

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Особенности и развитие культурно-познавательного туризма
в Туркменистане (на примере г. Ашхабад)**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

студента (ки) __4__ курса __421__ группы
направления 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Ханкулиева Мердана

Научный руководитель:
доцент кафедры туризма
и культурного наследия,
к.с.н.

_____ М.С. Отнюкова

Заведующий кафедрой туризма
и культурного наследия,
д.э.н., профессор _____

_____ Т.В. Черевичко

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы исследования. Современный Туркменистан одна из самых «загадочных» республик мира. Под словом «загадочный» мы подразумеваем то, что власти страны ведут довольно-таки «закрытую» внешнюю политику, что на деле означает – не каждому туристу легко удаётся получить въездную визу и посетить эту страну. У Туркменистана есть большие перспективы для развития туризма в целом, но самый главный «козырь» страны – это его гостеприимный народ. Туркмены очень гордый, в меру консервативный и абсолютно миролюбивый народ. В стране есть пословица, которая читается каждой семьёй, звучит она следующим образом: «Myhman atandan uludyr» («Мыхман атандан улудыр» – Х.М.). В переводе данная пословица означает, что гость в семье имеет особый статус и к нему надо относиться более уважительно чем к главе семейства (отец, дед). На наш взгляд туристический потенциал Туркменистана очень даже высокий и при наличии правильной стратегии бюджет страны может серьёзно пополниться за счёт прибыли из этой отрасли. Более того развитие туризма – это не только пополнение казны, но и в целом развитие самой страны, укрепление благополучия граждан и улучшение имиджа страны на международной арене.

В настоящей работе для нас особый интерес представляет культурно-познавательный туризм в Туркменистане. Страна имеет очень богатую на события и драматическую историю, на территории страны зарождались такие империи как Парфия (250 г. до н. э.), Сельджукиды (1040 г.), Хорезмшахы (1157 г.), эти земли завоёвывали такие великие личности как Александр Македонский (327-329 г. до н. э.), Чингисхан (1219-1223 гг.), Тамерлан (1378-1389 гг.) и т.д. Конечно же все эти события оставили большой отпечаток на истории страны и различные культурные памятники, как материальные, так и духовные. В связи с этим представляет особый интерес нынешнее культурное состояние и особенности развития культурно-познавательного туризма в этой стране.

Теоретические основания работы составляют труды таких авторов в сфере туризма как А.Ю. Александрова, М.Б. Биржаков, Е.А. Веткин, С.А.Красная, А.В. Квартальнов, М.Д. Сущинская, Е.Л. Писаревский и другие.

Нормативно-правовой базой послужили закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», законы Туркменистана «О Туризме», «Об охране объектов национального историко-культурного наследия», «О музеях и музейном деле», Положение «О порядке аккредитации туристических предприятий в Туркменистане» от 30.03.1996 года № 3660, Положение «О порядке организации въездного и выездного туризма в Туркменистане» от 28.07.2004 года № 125; «Национальная программа поддержки и развития в Туркменистане сферы туризма на 2011-2020 годы» и другие акты.

Цель выпускной квалификационной работы – исследование особенностей и специфики развития культурно-познавательного туризма в Туркменистане и разработка экскурсионного маршрута по городу Ашхабад.

Для решения поставленной цели сформулированы следующие **задачи**:

1. Изучить государственную политику Туркменистана в области туризма;
2. Выявить особенности и основные понятия культурно-познавательного туризма;
3. Определить векторы развития культурно-познавательного туризма;
4. Охарактеризовать историко-культурные объекты г. Ашхабад;
5. Провести анализ спроса и предложений на культурно-познавательный туризм в г. Ашхабад;
6. Спроектировать культурно-познавательный тур в Ашхабад и разработать техническую документацию.

Объектом выпускной квалификационной работы является культурно-познавательный туризм в Туркменистане.

Предметом выпускной квалификационной работы является особенности, становление и развитие культурно-познавательного туризма в г. Ашхабад Туркменистан.

Эмпирическая база исследования:

– контент-анализ Интернет-сайтов предложений туристических компаний, с целью выявления предложений культурно-познавательных туров в Туркменистан;

- анализ отзывов туристов на сайтах Tripadvisor.ru, rutraveller.ru, tonkosti.ru (50 отзывов) с целью выявления мнений по поводу посещения города Ашхабад;

– анкетирование с целью выявления желающих посетить историко-культурные объекты Туркменистана. В марте 2020 года было проведено анкетирование, всего было опрошено 55 человек. По итогам анкетирования мы можем сделать следующие выводы:

- целевой аудиторией нашего проекта могут быть люди различных возрастов и профессий: студенты, рабочие, пенсионеры;
 - для туристов важен безопасный и наименее затратный тур;
- SWOT анализ тура в Ашхабад.

Практическая значимость исследования заключается в разработанном культурно-познавательном туре по г. Ашхабад (Туркменистан), сочетающим в себе пешеходные маршруты с целью ознакомления и осмотра историко-культурных достопримечательностей.

Структура работы. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

Основное содержание выпускной квалификационной работы. Во многих странах культурно-историческое наследие как ресурс культурно-познавательного рассматривается как дополнительный источник пополнения бюджета и развития экономики. Примеров предостаточно (Египет, Италия) и Туркменистан тоже не исключение. Власти страны всерьёз рассматривают этот вид туризма как наиболее прибыльный и стараются развивать туристический сектор. Однако существуют различные препятствия:

1. Устаревшая миграционная политика;
2. Неравномерное поддержание регионов;
3. Недостаточное государственное финансирование, отсутствие частных инвестиций и слабое продвижение (реклама) туристической привлекательности страны;
4. Слабо развитая туристическая инфраструктура в регионах.

По поводу миграционной политики страны мы остановимся в других главах выпускной квалификационной работы. Мы можем лишь отметить, что существующая миграционная политика не способствует, а наоборот препятствует развитию туризма.

Второе препятствие – это неравномерное развитие регионов страны, неравномерное поддержание историко-культурных объектов. К сожалению, на сегодняшний день ситуация такова, что Ашхабад и Ахалский регион процветает, а остальные регионы (Мары, Дашогуз, Лебап, Балкан) как минимум на пару ступеней ниже как в экономическом, так и в социальном плане. Хотя власти страны должны понимать, что на периферии существуют самые древние историко-культурные объекты. Это и останки крепости древнего Мерва (Мары), архитектурные сооружения времён Хорезмшахов (Дашогуз) и другие.

Третье препятствие – это как мы сказали нехватка госфинансирования, отсутствие частных инвестиций и слабое продвижение и реклама. Нехватка госфинансирования и частных инвестиций объясняется тем, что последние

годы в Туркменистане экономический кризис, цены на энергоресурсы упали и соответственно бюджет страны недополучает колоссальную сумму. Для улучшения экономической ситуации в стране необходимо диверсифицировать экономику, проводить жёсткую антикоррупционную политику и заманивать иностранных инвесторов, обещая им налоговые льготы. Наряду с этим необходимо проводить активную рекламу туристических возможностей страны. Для этого надо использовать сеть Интернет (Facebook, Instagram, YouTube), проводить туристические выставки в других странах и максимально освещать эти события на популярных телеканалах.

Учитывая туристические возможности, существующую инфраструктуру и объектов туризма Туркменистана, считаем необходимо развивать в стране следующие виды туризма:

- международный туризм;
- культурно-исторический туризм;
- пляжный туризм;
- экотуризм (природный туризм);
- событийный туризм.

1. Говоря об международном туризме, мы предлагаем при участии соседних стран (Россия, Турция, Иран, Туркменистан, Узбекистан, Киргизия, Китай) создать туристический маршрут «По следам Великого Шёлкового пути». На наш взгляд — это будет весьма даже интересно для туристов, за какие-то 10-15 дней они смогут посетить 7 стран и получить незабываемые эмоции.

2. Насчёт культурно-исторического туризма всё предельно ясно. Туркменистан следует разделить на туристические регионы, в каждом регионе создать свой уникальный туристический маршрут, возможен также комбинированный вариант, т. е. маршрут, при котором посещаются несколько регионов со всеми его достопримечательностями.

3. Туристическая зона «Аваза» на берегу Каспийского моря была создана в 2011 году и за столь короткое время завоевала любовь всех туркмен и гостей страны. Учитывая, протяжённость Каспийского моря предлагается создать дополнительную пляжную зону на юге страны, ближе к границе Ирана, где река Этрек впадает в море. Этот регион хорошо известен всем туркменам по стихам великого Махтумкули, который жил в этой области, также здесь благоприятная экологическая обстановка и малонаселённое место. Не секрет, что пляжный туризм один из самых популярных видов туризма и весьма прибыльный вид. Одной «Авазы» недостаточно для удовлетворения потребностей туристов, так что необходимо создать ещё одну пляжную зону.

4. В Туркменистане 9 заповедников, 17 заказников, 4 горы, пустыня Каракум с газовым кратером «Дарваза» и десятки видов редких и уникальных животных и растений. Учитывая все эти природные богатства страны невозможно не развивать в стране данный вид туризма.

5. С каждым годом в Туркменистане широко отмечается национальные праздники, проводятся различные спортивные соревнования и другие мероприятия. На наш взгляд стоит широко отмечать Новруз байрам и постараться сделать из этого праздника некий бренд. К примеру, китайский новый год широко отмечается и на этот праздник стекаются с разных концов мира миллионы людей. Или же возьмём карнавалы в Рио или в Венеции – миллионы туристов. Новруз байрам – это национальный праздник, который празднуется со времён зороастризма. Это праздник весны, который означает наступление нового года.

В сентябре 2018 году, при участии спортсменов из 20 стран в Туркменистане состоялся ралли-рейд Амуль – Хазар, протяжённость которого составила 1157 км. К сожалению, в 2019 году из-за плохой экономической ситуации в стране ралли-рейд не состоялся, ралли-рейд в 2020 году будет зависит от ситуации с вирусом COVID-19 и экономической

ситуации в стране. Инициатива туркменских властей весьма интересная и это соревнования имеет все шансы стать интересным для туристов. К примеру, ралли-рейд «Дакар» или Армейские игры (Танковый биатлон) в России интересны миллионам людей, в связи с этим ралли-рейд «Амуль – Хазар» тоже имеет все шансы стать популярным соревнованием.

Для реализации вышеперечисленных планов конечно же необходимо много денег, чётко спланированный бизнес-план и вера в возможности страны. В условиях экономического кризиса, для преодоления экономических трудностей и воплощения в жизнь вышеперечисленного можно обратиться за финансовой помощью в Международный Валютный Фонд, Международный банк развития или в Исламский банк развития. На наш взгляд, в долгосрочной перспективе все эти проекты могут окупить себя с лихвой.

Подводя итоги, можно констатировать, что реформы, начатые в области туризма половинчатые, необходимо пересмотреть государственную политику в области туризма, обновить нормативно-правовую базу, убрать существующие препятствия для развития туризма и привлечь инвестиций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Итак, проведённый анализ особенностей развития культурно-познавательного туризма в Туркменистане (на примере г. Ашхабад), позволяет сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

По итогам проведённого теоретического анализа существующих источников было выявлено, что культурно-познавательный туризм – один из видов туризма, целью которого является знакомство с культурой (историей, памятниками, обычаями и т. д.) определённой страны. Данный вид туризма благоприятствует сохранению культурных объектов, улучшению имиджа страны, поступлению дополнительных денег в бюджет страны, повышению уважения культуре страны. Также, имеются некоторые отрицательные стороны. Культурно-познавательный туризм может привести к неравномерному развитию страны, т. к. культурно-исторические объекты есть не во всех регионах. К примеру, Туркменистан делится на 6 велятов (г. Ашхабад имеет статус велята) и самые значимые культурные памятники есть в 4 велятах (Ашхабад, Ахал, Мары, Дашогуз). Соответственно туристы будут посещать эти регионы больше, чем остальные два региона. Несмотря на все плюсы и минусы данного вида туризма, на наш взгляд самое важное то, что культурный туризм способствует сохранению культурных объектов, просвещает массы и способствует возникновению у туристов чувства ответственности за прошлое, настоящее и будущее¹.

Также, мы пришли к выводу, что культурный вид туризма условно можно разделить на 4 подвида: исторический туризм, событийный туризм, этнографический туризм и арт-туризм. Анализируя культурные памятники Туркменистана (и это только на примере г. Ашхабад) мы можем сделать вывод, что этой стране есть что показать туристам.

Кроме этого, мы оценили действия властей по развитию туризма в стране, за какие-то 29 лет сделано немало вещей, но, к сожалению, ещё

существуют факторы, тормозящие развитие туризма. Это изоляционистская политика властей Туркменистана, обязательное оформление приглашения и визы для посещения Туркменистана, мало иностранных турфирм организующие туры в Туркменистан, слабо развитая туристическая инфраструктура на перифериях (г. Ашхабад исключение, как и подобает столицам, здесь всё на должном уровне).

В аналитической части работы нами был проведён ряд практических исследований. Проведенный анализ Интернет-сайтов предложений туристических компаний, с целью выявления предложений культурно-познавательных туров в Туркменистан показал, что на сегодняшний день в стране всего несколько турфирм (например, «Nazar travel», «GS travel», «Owadan Tourism»), предлагающих различные туры в Туркменистан (в России - это туроператор ITM GROUP совместно с авиакомпанией «Туркменские авиалинии»). Анализ показал, что ни одна турфирма пока что не предоставляет тур только по г. Ашхабад. Большинство существующих туров комбинированные с посещением преимущественно исторических памятников. При этом культурно-познавательный тур - это не только посещение архитектурных памятников, но и музеев, театров, национальных праздников и т. д.

Проанализировав предлагаемые туры от туркменских турфирм, мы выявили некоторую специфику этих туров: во-первых, они короткие (3-4 дня); во-вторых, многие из них комбинированные (с посещением других регионов); в-третьих, уклон сторону только исторического туризма², нет предложений посетить театры, музеи, фестивали.

1. Кроме этого, мы проанализировали отзывы туристов, уже побывавших в Туркменистане и эти отзывы в целом положительные (профессионализм и дружелюбие работников турфирм и гидов, чистота города, отсутствие пробок, демократические цены, вкусная туркменская

кухня и т.д.). Как мы уже сказали, возникает парадоксальная ситуация: желающих посетить Туркменистан достаточно, отзывы туристов о стране хорошие, но из-за изоляционистской политики властей в страну попасть проблематично. Одним из препятствий является ещё отсутствие туров в Туркменистан от иностранных турфирм.

Проведенное анкетирование, целью которого было выявление интереса российских граждан посетить Туркменистан, показало:

- большинство респондентов знают о Туркменистане и их интересуют тур в эту страну;
- основная целевая аудитория культурно-познавательного туризма – люди разных возрастов и профессий;
- потенциальные туристы готовы выложить минимум денег (30% опрошенных готовы потратить на тур 45 000 руб. и лишь 2% 55 000 руб.), но при этом им важна безопасность, комфорт и программа тура.

Обобщив результаты проведённых исследований, мы считаем, что туркменским властям необходимо провести реформы в области туризма, убрать существующие ограничения, упростить миграционную процедуру, провести пиар кампанию по популяризации Туркменистана, привлечь иностранные инвестиции и перестать принимать различные протекционистские меры для поддержания туркменских турфирм, наоборот стоит поощрять конкуренцию.

В итоге, для решения данной проблемы был проектирован культурно-познавательный тур в город Ашхабад (Туркменистан). Данный проект представляет собой разработанный шестидневный тур. Это культурно-познавательный тур «Белый город». Целевая аудитория тура – люди различных возрастов и профессий со средним доходом. Тур включает посещение достопримечательностей Ашхабада. Это такие места, как Ниса, музей Ковра, Этнографический музей, мечеть Эртогрул Гази, драматический театр им. Махтумкули, национальные рынки и другие культовые места

Ашхабада. Цена тура весьма демократическая и проведённый SWOT анализ тому доказательство. Особенность данного тура в том, что рассчитан на 6 дней (традиционные предложения на 3-4 дня); в программу туру вошли не только традиционные исторические достопримечательности, но и культурные объекты.

В конце работы хочется отметить, что мир огромен, есть более 200 стран, есть ещё больше народов, наций, племён. Каждый народ, нация или племя оставляет свой уникальный след в этом мире. Туркменский народ тоже не исключение, чтобы познакомиться с достижениями этого народа необходимо посетить Туркменистан и воочию всё это увидеть. Туркменская культура очень богата, и она удивит каждого туриста.