

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

Welcome-центры как инновационный ресурс развития студенческого
туризма (на примере «Саратовского национального исследовательского
государственного университета имени Н.Г. Чернышевского»)

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Студента(ки) 4 курса 421 группы
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»
Институт истории и международных отношений

Ан Бианны Вадимовны

Научный руководитель:

доцент кафедры туризма

и культурного наследия,

к. соц. наук _____ М.С. Отнюкова

Заведующий кафедрой туризма

и культурного наследия,

д.э.н., профессор _____ Т.В. Черевичко

Саратов 2020

Введение. Актуальность темы связана с изменениями современной реальности мира и трансформацией туризма в новые разновидности. Значительную и возрастающую роль играет молодежный туризм. По оценкам Всемирной туристической организации (UNWTO) к 2020 году каждый год будут совершать путешествия свыше 300 млн. молодых людей. В нашей стране находится большое количество культурных и природных достопримечательностей, имеющих значение для культурного наследия всего мира. Путешествия являются ключевым фактором в познании мира, созерцании других культур и менталитетов, природных ландшафтов.

Молодежный туризм – это наиболее динамично активный компонент производительных сил региона, что воздействует на повышение ресурсного потенциала региона. Молодежь является фактором социальных перемен для инновационного общественного развития. В то же время молодежный туризм входит в концепцию патриотического воспитания, повышающий гражданскую ответственность за будущее страны.

Поскольку молодежная аудитория представляет наиболее социально восприимчивую группу и является одной из самых незащищенных, соответственно имеет повышенную потребность в доступе к оздоровительным, развлекательным и рекреационным возможностям. Разрешение этой проблемы в совокупности с духовным оздоровлением нации входит в стратегические задачи, как на федеральном, так и на региональном уровне. В этой концепции становится актуальным развитие студенческого и молодежного туризма, в том числе, через развитие молодежных, социальных проектов. Одним из таких проектов является Welcome-центр, осуществляющий инновационный подход к молодежному туризму России.

Актуальность данной работы состоит в том, что Welcom-центр, предоставляющий для молодежи рабочее пространство для разработки и реализации туристских студенческих турпродуктов, популяризации путешествий по России между ее регионами. Центр выполняет важную роль в студенческой среде страны, где студенты имеют возможность не только

путешествовать, но и принимать в своем регионе делегации из других городов, проводить экскурсии по родному городу, тем самым способствуют внутреннему туризму. Welcome-центры также оказывают большое влияние на поддержание и повышение качества имиджа и узнаваемости университета на федеральном уровне и в студенческой среде страны.

Теоретические основания выпускной квалификационной работы бакалавра составляют работы таких авторов, как: Арляпова Е.В., Бабкин А.В., Доронина И.В., Золотовский В.А., Каменец А.В., Косолапов А.Б., Орлова Э.А., Палаткина Г.В., Певная М.В., Черевичко Т.В.

Целью выпускной квалификационной работы бакалавра является – исследование Welcome-центров как инновационного ресурса развития студенческого туризма, и разработка рекомендации по открытию Welcome-центра на базе «Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского».

Для решения поставленной цели сформулированы следующие **задачи**:

1. Исследовать теоретические обоснования молодежного туризма;
2. Рассмотреть деятельность студенческого туризма в РФ;
3. Осуществить анализ деятельности Welcome-центров в России;
4. Выявить требования к работе Welcome-центров;
5. Охарактеризовать возможности и ресурсы Саратовской области и Саратовского государственного университета;
6. Провести исследование на предмет необходимости открытия Welcome-центра в Саратовской области;
7. Разработать рекомендации по открытию Welcome-центра на базе СГУ.

Объектом исследования в данной работе выступает молодежный туризм.

Предметом исследования является создание Welcome-центра развития студенческого туризма на базе «Саратовского национального исследовательского государственного университета Н.Г. Чернышевского».

Эмпирическая база выпускной квалификационной работы включает – Анализ деятельности существующих Welcome-центров, с целью выявления стандартов работы центров для открытия на базе СГУ.

- анкетирование. С марта по май 2020 года было проведено анкетирование (опрошено 195 человек). Целью которого было выявление предпочтений и актуальности темы туризма в СГУ. А также поиск потенциальных участников проекта для открытия на базе университета. На основании результатов анкетирования можно сделать следующие выводы: молодежь от 19 до 24 лет – является основной целевой аудиторией нашего проекта, ее привлекают познавательные туры, направленные на знакомство с другими культурами.

- экспертное интервью с руководителем Федерального проекта по развитию студенческого туризма «Твой маршрут – Россия!» с Галуевой Дарьей Олеговной.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций по открытию Welcome-центра на базе «Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского» для дальнейшего развития молодежного и студенческого туризма, как в регионе, так и по стране.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам молодежного туризма и его направлениям, а также организационно правовым нормам необходимых для открытия Welcome-центров. Вторая глава посвящена анализу и характеристике центров за 3 года с момента открытия, анализу туристских ресурсов Саратовской области и возможностям СГУ, и анализ актуальности туризма среди студентов СГУ. Третья глава посвящена разработке рекомендаций по открытию Welcome-центра.

Основное содержание выпускной квалификационной работы бакалавра.

Молодежный туризм занимает значительное и весомое место на мировом туристическом рынке. Более 40% туристов - путешествующие люди в возрасте до 30 лет, и доля данного сегмента увеличивается ежегодно на 1,5% по всему миру¹. Путешественники студенческого возраста – самостоятельные туристы в возрасте от 18 до 25 лет – предпочитают путешествия по России больше, чем туристы из других возрастных групп. предпочитают путешествия по России больше, чем туристы из других возрастных групп. По итогам прошлого года самыми популярными направлениями среди туристов студенческого возраста стали Сочи, Симферополь, Санкт-Петербург, Москва, Минеральные воды и Краснодар. За границей – Тбилиси, Минск, Стамбул, Ереван и Тиват. Студентам путешествия обходятся на 16% дешевле, в отличие от всех остальных возрастных категорий. Существует множество видов деятельности, которые можно отнести к понятию молодежный, или студенческий, туризм. Это могут быть: образовательный туризм, многочисленные программы обмена между российскими и зарубежными вузами, совмещение отдыха и работы в качестве вожатых, официантов, спасателей; различные виды спортивного туризма, площадки волонтерства, международные и всероссийские образовательные форумы и многое другое. Кроме того, ежегодно появляются проекты, способствующие развитию не только туризма в целом, но и молодежного в частности.

Итак, было выявлено, что инструменты государства стремятся поддерживать молодежь во всех начинаниях, в том числе и в финансовом плане. Сейчас очень популярно движение волонтерства, которое само по себе позволяет студентам и молодежи путешествовать и знакомиться с десятками тысяч различных людей. Международные, всероссийские и региональные образовательные форумы позволяют студентам узнавать много новых

¹ Палаткина, Г.В. Молодежный туризм: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Организация работы с молодежью». – М.: КноРус, 2016. – 205 с.

аспектов в интересующей их сфере, послушать знаменитых лекторов, пообщаться с медийными личностями. Часто также при университетах работают волонтерские центры и штабы Российских студенческих отрядов, которые занимают свое особенное место в развитии организаторских способностей студентов.

Целенаправленное развитие молодежного туризма в России представляет собой проведение комплекса организационных мероприятий, направленных на поиск путей модернизации отрасли отечественного молодежного туризма. Вместе с тем, дальнейшее развитие молодежного сегмента в туристской индустрии в целом ставит необходимость создания благоприятной политико-правовой, организационно-управленческой, экономической среды и социально-гуманитарной составляющей. В этом плане, сама необходимость реализации крупных проектов, как на федеральном, так и региональном уровнях актуальна как никогда. Стратегическое развитие страны во многом определяется ролью человеческого капитала в социально-экономическом развитии, которое невозможно без эффективного использования инновационного, интеллектуального, творческого потенциала, которым обладает молодежь. От того, какие технологии сегодня мы применяем при работе с молодежью во многом зависит потенциал нашего государства в будущем.

Итак, мы выявили, что одним из инструментов развития молодежного туризма и является проект Welcome-центра в рамках федерального движения «Твой маршрут – Россия!». В центре, которого ключевую и самую главную роль играет команда единомышленников, объединённых одной идеей и целью.

Направления деятельности в работе Welcome-центров:

- Изучение туристического потенциала своего региона;
- Разработка туристических мероприятий и программ для молодежи: экскурсии, квесты, лектории, деловые игры, конференции, кинопоказы;
- Организация поездок для студентов своего ВУЗа и прием заявок от студенческих делегаций из других регионов страны;

- Популяризация своего региона в студенческой среде через конференции, всероссийские слёты, онлайн и офлайн коммуникации, а также создание фото, видео контента для студенческого медиа.

На основе построения организационно-правовых нормативов и требований к Welcome-центрам, можно сделать вывод, что для открытия Welcome-центра при университете необходимо выполнить три простых условия. Во-первых, активная инициативность и присутствие студента (или студентов), которые заинтересованы и намерены в реализации данной идеи. Во-вторых, эта идея должна быть поддержана руководством университета (на настоящий момент Welcome-центры открываются только при вузах). И в-третьих, должна состояться встреча между командой проекта (Центра молодежного туризма), руководством вуза и инициативными студентами, на которой обсуждаются основополагающие принципы функционирования Welcome-центра, обязанности каждой стороны, вопросы дальнейшего взаимодействия.

Главным аспектом в стандартизированной деятельности центра является командная работа, также было выявлено, что деятельность работы в Welcome-центре для студентов (ведение документации, подсчет смет, организация мероприятий, проведение экскурсионной деятельности и т.д.) дает возможность студентам наработать навыки, дающие возможность не столько путешествовать по своему региону и России, но и нарабатывать опыт для будущей деятельности за пределами университета, который закрепляет студента в кадровом резерве туризма.

Во второй главе были выявлены результаты, проведенного анализа на основе деятельности Welcome-центров в РФ показали, что за три года было открыто в рамках проекта 18 центров и разработано 37 Welcome-туров по Калининграду, Санкт-Петербургу, Москве, Самаре, Пензе, Тюмени, Ярославлю и другим городам России. За это время было организовано около 300 мероприятий, в которых в совокупности приняло более восьми тысяч человек. Например, резиденты Welcome-центра СевероКавказского

Федерального Университета в мае 2018 года в рамках Российской студенческой весны-2018 в Ставрополе организовывали график, логистику и экскурсии по городу для 2000 талантливых участников со всей России! В 2019 году Ставрополю выпала честь проводить III Международный Фестиваль студенческой весны стран БРИКС и ШОС. От Welcome-центра СКФУ была организована работа экскурсионного бюро.

Акцент сменился с путешествий в сторону гостеприимства, то есть если раньше студенты по большей части приходили в Welcome-центры за возможностью путешествовать, то сейчас резиденты объединений чаще делают что-то внутри своего региона, или для студентов своего вуза или для приезжающих делегаций, ну и тут название "Welcome-центр" как раз полностью себя оправдывает. Каждый из 18 Welcome-центров ежедневно трудится над главной идеей проекта – развитием студенческого и молодежного туризма в России. Вклад молодежи в развитие центров в каждом регионе страны дает основополагающие факты об эффективности проекта «Твой маршрут – Россия. Безусловно, это помогает и мотивирует открываться новым центрам в других регионах, расширяя географию распространения Welcome-центров.

Также нами выявлено, что в Саратовской области хорошо развиваются экскурсионно-познавательный, рыболовно-охотничий, экологический, лечебно-оздоровительный, этнографический, религиозный, событийный, гастрономический виды туризма, и это не предел.

Далее было взято экспертное интервью у Галуевой Дарьи Олеговны, руководитель федерального проекта по развитию студенческого туризма "Твой маршрут - Россия!". В процессе интервью мы получили ответы на вопросы финансирования, отличия центров от ТИЦ, какими качествами должен обладать будущий руководитель и многие другие.

Саратов, находящийся на периферии туристского пространства России, прилагает большие усилия в направлении повышения своей туристкой привлекательности и развития индустрии гостеприимства, как для местных

жителей, так и для гостей города. В 2016 году Саратовская область стала пилотным регионом в федеральном проекте по комплексному благоустройству территорий российских городов, в связи с чем в Саратове началась реализация градостроительных проектов. Главным достижением города можно считать пешеходную улицу Волжскую, которая соединила две туристские зоны – проспект Кирова и набережную Космонавтов. Сейчас протяженность пешеходного маршрута составляет 2,6 км. В Саратове не только создается комфортная и гостеприимная среда, но и событийный календарь пополняется новыми городскими и областными праздниками, выставками и другими мероприятиями. Многочисленные событийные мероприятия позиционируются как молодежные. Саратов, являясь студенческим городом, рассматривается потенциально перспективным местом для развития внутреннего молодежного туризма. С каждым годом увеличивается количество активной молодежи, в том числе занимающейся волонтерской деятельностью, принимающей участие в творческих, спортивных, научных и прочих мероприятиях.

Также нами было проведено исследование в формате анкетирования на платформе Google Forms, в результате которого можно сделать вывод, что, в целом, респондентам интересен проект открытия Welcome-центра в Саратовской области и некоторые из опрошенных готовы поддерживать развитие проекта. Из-за того, что проект начал развиваться относительно недавно, не много студентов слышали о центрах развития студенческого туризма и знают о его возможностях.

В анкетировании приняло участие 195 человек. Большинство респондентов пришло к заключению, что развитие проекта положительно отразится на сфере туризма Саратовской области. Основным портретом будущего члена команды центра и потенциальным участником мероприятий можно считать девушку 18-24 лет, так как это наибольшее число участников исследования.

Заключение. Итак, проведенный анализ Welcome-центра как инновационного ресурса развития студенческого туризма (на примере «Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского») позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, нами было выявлено, что инструменты государства стремятся поддерживать молодежь во всех начинаниях, в том числе и в финансовом плане. Сейчас очень популярно движение волонтерства, которое само по себе позволяет студентам и молодежи путешествовать и знакомиться с десятками тысяч различных людей. Международные, всероссийские и региональные образовательные форумы позволяют студентам узнавать много новых аспектов в интересующей их сфере, послушать знаменитых лекторов, пообщаться с медийными личностями. Часто также при университетах работают волонтерские центры и штабы Российских студенческих отрядов, которые занимают свое особенное место в развитии организаторских способностей студентов. Целенаправленное развитие молодежного туризма в России представляет собой проведение комплекса организационных мероприятий, направленных на поиск путей модернизации отрасли отечественного молодежного туризма. Вместе с тем, дальнейшее развитие молодежного сегмента в туристской индустрии в целом ставит необходимость создания благоприятной политико-правовой, организационно-управленческой, экономической среды и социально-гуманитарной составляющей. В этом плане, сама необходимость реализации крупных проектов, как на федеральном, так и региональном уровнях актуальна как никогда. Стратегическое развитие страны во многом определяется ролью человеческого капитала в социально-экономическом развитии, которое невозможно без эффективного использования инновационного, интеллектуального, творческого потенциала, которым обладает молодежь. От того, какие технологии сегодня мы применяем при работе с молодежью

во многом зависит потенциал нашего государства в будущем.

Мы выявили, что одним из инструментов развития молодежного туризма и является проект Welcome-центра в рамках федерального движения «Твой маршрут – Россия!». На основе построения организационно-правовых нормативов и требований к Welcome-центрам, можно сделать вывод, что для открытия Welcome-центра при университете необходимо выполнить три простых условия. Во-первых, активная инициативность и присутствие студента (или студентов), которые заинтересованы и намерены в реализации данной идеи. Во-вторых, эта идея должна быть поддержана руководством университета (на настоящий момент Welcome-центры открываются только при вузах). И в-третьих, должна состояться встреча между командой проекта (Центра молодежного туризма), руководством вуза и инициативными студентами, на которой обсуждаются основополагающие принципы функционирования Welcome-центра, обязанности каждой стороны, вопросы дальнейшего взаимодействия. Главным аспектом в стандартизированной деятельности центра является командная работа, также было выявлено, что деятельность работы в Welcome-центре для студентов (ведение документации, подсчет смет, организация мероприятий, проведение экскурсионной деятельности и т.д.) дает возможность студентам нарабатывать навыки, дающие возможность не столько путешествовать по своему региону и России, но и набирать опыт для будущей деятельности за пределами университета, который закрепляет студента в кадровом резерве туризма.

Результаты, проведенного анализа на основе деятельности Welcome-центров в РФ показали, что за три года было открыто в рамках проекта 18 центров и разработано 37 Welcome-туров по Калининграду, Санкт-Петербургу, Москве, Самаре, Пензе, Тюмени, Ярославлю и другим городам России. За это время было организовано около 300 мероприятий, в которых в совокупности приняло более восьми тысяч человек. Можно проследить, что сейчас акцент сменился с путешествий в сторону гостеприимства, то есть если раньше студенты по большей части приходили в Welcome-центры за

возможностью путешествовать, то сейчас резиденты объединений чаще делают что-то внутри своего региона, или для студентов своего вуза или для приезжающих делегаций, ну и тут название "Welcome-центр" как раз полностью себя оправдывает. Каждый из 18 Welcome-центров ежедневно трудится над главной идеей проекта – развитием студенческого и молодежного туризма в России. Вклад молодежи в развитие центров в каждом регионе страны дает основополагающие факты об эффективности проекта «Твой маршрут – Россия. Безусловно, это помогает и мотивирует открываться новым центрам в других регионах, расширяя географию распространения Welcome-центров.

Также нами выявлено, что в Саратовской области хорошо развиваются экскурсионно-познавательный, рыболовно-охотничий, экологический, лечебно-оздоровительный, этнографический, религиозный, событийный, гастрономический виды туризма, и это не предел. Студенты из других городов России точно не заскучают, вопрос в том, как и насколько это будет организовано принимающей стороной.

Саратов, находящийся на периферии туристского пространства России, прилагает большие усилия в направлении повышения своей туристкой привлекательности и развития индустрии гостеприимства, как для местных жителей, так и для гостей города. В 2016 году Саратовская область стала пилотным регионом в федеральном проекте по комплексному благоустройству территорий российских городов, в связи с чем в Саратове началась реализация градостроительных проектов. Главным достижением города можно считать пешеходную улицу Волжскую, которая соединила две туристские зоны – проспект Кирова и набережную Космонавтов. Сейчас протяженность пешеходного маршрута составляет 2,6 км. В Саратове не только создается комфортная и гостеприимная среда, но и событийный календарь пополняется новыми городскими и областными праздниками, выставками и другими мероприятиями. Многочисленные событийные мероприятия позиционируются как молодежные. Саратов, являясь

студенческим городом, рассматривается потенциально перспективным местом для развития внутреннего молодежного туризма. С каждым годом увеличивается количество активной молодежи, в том числе занимающейся волонтерской деятельностью, принимающей участие в творческих, спортивных, научных и прочих мероприятиях.

Также нами было проведено исследование в формате анкетирования на платформе Google Forms, в результате которого можно сделать вывод, что, в целом, респондентам интересен проект открытия Welcome-центра в Саратовской области и некоторые из опрошенных готовы поддерживать развитие проекта. Из-за того, что проект начал развиваться относительно недавно, не много студентов слышали о центрах развития студенческого туризма и знают о его возможностях.

Большинство респондентов пришло к заключению, что развитие проекта положительно отразится на сфере туризма Саратовской области. Основным портретом будущего члена команды центра и потенциальным участником мероприятий можно считать девушку 18-23 лет, так как это наибольшее число участников исследования.

Обобщив результаты проведенных исследований, нами были разработаны рекомендации по открытию Welcome-центра при Саратовском государственном университете:

1. В нынешнее время государство старается поддерживать молодежные инициативы и проекты, всеми силами побуждая вместе стремиться к развитию различных сфер нашей жизни. Ежегодно проводятся многочисленные образовательные форумы, на которых молодые люди могут получить финансирование для своего проекта, участвуя в конкурсе.

2. Открытие Welcome-центра в университете не является сложной процедурой: необходимо собрать инициативную команду будущего центра, договориться с куратором с администрации университета, провести переговоры ВУЗа с движением «Твой маршрут – Россия!», в рамках которого развивается проект, и подписывать официальные документы.

3. Саратовский государственный университет является отличным кандидатом для открытия на его базе первого студенческого Welcome-центра в области. ВУЗ ежегодно развивает научные и социальные направления развития, располагает профессиональным преподавательским составом и выпускает специалистов, 75% из которых трудоустраиваются по специальности.

4. Саратовская область располагает максимальным количеством ресурсов для развития молодежного туризма, в свете того, что на ее территории развивается большое количество видов туризма, а региону есть, что предложить и показать гостям города и области. С организацией мероприятий студентам может помочь не только университет, но и предприятия туристской индустрии, а также администрация города.

5. Опыт работы центров в регионах позволяет сделать вывод, что открытие Welcome-центров при СГУ – это улучшенная возможность развития студенческого туризма по России, который является одним из приоритетных направлений туристического рынка.

В заключении отметим, что предложенные рекомендации носят практический характер и будут способствовать развитию молодежного туризма в Саратовской области.