



## Введение

Для наиболее полного раскрытия туристического потенциала нашей страны и способствования развитию туризма на её территории, нужны новые подходы в поиске туристических объектов, а также поиск и развитие новых видов и направлений туризма.

Многие современные путешественники остаются уже не совсем удовлетворёнными обычным туристским ассортиментом. Индустриальный туризм имеет возможность показать человеку город с необычной для него стороны. Многие творческие личности вдохновлялись видами на линии электропередач, находили красоту в железнодорожных развязках и депо, а также наслаждались незабываемой атмосферой спальных районов города, тупиков, городских колодцев, необычных и странных мест.

Россия имеет достаточное количество объектов индустриального туризма. Зброшенных городов в России в настоящее время довольно много. С завершением индустриальной эпохи возник закономерный вопрос: что делать со старым промышленным комплексом или даже целым населенным пунктом, часть которого давно позабыта и пылится на задворках цивилизации?

Многие специалисты считают, что на сегодняшний день является необходимым поиск альтернативных способов освоения промышленного наследия, к которому относятся многие так называемые города – призраки на территории России. Один из таких альтернативных способов - превращение объекта в объект экскурсионного показа. На территории России распространены сотни заброшенных населённых пунктов. Каждый из них имеет свою историю, достопримечательности, незабываемую атмосферу. Если процесс нельзя остановить, то его надо возглавить и продолжать его уже на своих условиях, контролируя его и получая свою выгоду. Таким образом, тема данной бакалаврской работы может быть признана актуальной.

Цель работы: проанализировать опыт и выявить проблемы и перспективы развития индустриального туризма в России, а также разработать туристический индустриальный маршрут, а также создать путеводитель как

средство популяризации индустриального туризма в России.

Достижению данной цели способствует решение следующих задач:

- изучить теоретические аспекты развития индустриального туризма: понятие, сущность, виды;
- проанализировать зарубежный опыт развития индустриального туризма;
- выявить особенности, проблемы и перспективы развития индустриального туризма в России;
- оценить российский рынок и потенциал развития индустриального туризма;
- разработать туристический маршрут по заброшенным городам Республики Коми;
- создать путеводитель как средство популяризации индустриального туризма в России.

Что касается разработанности и изученности данной темы, то в настоящее время существует ощущение явной нехватки систематизированного теоретического материала по данной теме.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе рассмотрены сущность, виды, особенности, проблемы и перспективы развития индустриального туризма, а также зарубежный опыт с конкретными примерами. Во второй главе анализируется потенциал развития индустриального туризма в России и оценивается российский рынок данного вида туризма. В третьей главе разработан туристический маршрут по заброшенным городам вблизи города Воркуты в Республике Коми, отражена популяризация индустриального туризма в России посредством путеводителя, а также представлена концепция путеводителя. В заключении сделаны выводы по всей проделанной работе.

## **Основное содержание выпускной квалификационной работы**

В отличие от исчезнувших городов, заброшенные города или как ещё их называют города-призраки в большей части сохраняют свой архитектурный облик. Здания и инфраструктура города находятся в состоянии, достаточно близком к тому времени, когда население покинуло город. Собственно говоря, это и представляет собой ценность для туристов.

В России есть свыше 200 заброшенных городов, которые можно использовать как туристские ресурсы, что мы и предлагаем делать, превращая тем самым наши слабые места в нашу силу.

Использование заброшенных городов в туризме экономически выгодно по ряду причин. Во – первых, это минимальные затраты, ведь по большому счёту ничего строить не придётся, возможно, кроме дорожного покрытия. Во – вторых, можно привлечь туристов, которые в целях индустриального туризма едут в другие страны, где он стремительно развивается и приносит прибыль, тем самым их деньги останутся в экономике России. В – третьих, развитие данного вида туризма повлечёт за собой увеличение рабочих мест среди экскурсоводов, инструкторов, водителей. В – четвертых, есть много людей, которые ощущают тягу к исследованиям, стремятся увидеть город с другой необычной для себя стороны, мечтают насладиться красотами запустения. Эти люди являются нашими потенциальными туристами также как и те, кто уже самостоятельно путешествует, рискуя жизнью и здоровьем.

Как уже было сказано, в нашей стране более 200 заброшенных городов. В настоящий момент нет точной цифры, но скорее всего их больше, чем 200, ведь с каждым годом вымирает все больше деревень и сел. Однако они не представляют для нас особого интереса. Наибольшей ценностью обладают города – призраки, являющие наследием Советского Союза. Когда – то в них функционировали заводы, добывались полезные ископаемые, располагались военные базы, но развал Советского Союза и деиндустриализация привели к тому, что в итоге, опустевшими, брошенными, сдавшимися на милость природы и мародеров становились тысячи зданий и сооружений, а также

десятки и сотни городов по всему постсоветскому пространству. Во время мониторинга информации представленной в общем доступе встречались довольно интересные объекты, но из – за недостаточных сведений, оценить их было невозможно. Это как раз и подтверждает необходимость исследования заброшенных городов.

В ходе исследования ресурсов было выяснено, что наибольшим потенциалом обладают Республика Коми, Республика Якутия и Чукотский автономный округ, несмотря на не самые благоприятные климатические условия по сравнению с некоторыми другими регионами России. На трех данных территориях расположено достаточно большое количество заброшенных городов с довольно увлекательной историей и интересными объектами, чтобы развивать там индустриальный туризм, прокладывать маршруты.

Оценить спрос на поездки в заброшенные города сложно по причине того, что нет официальной статистики. Единственное, где можно проследить активность туристов – форумы, на которых люди делятся своими впечатлениями, спрашивают друг у друга совета, ведут блоги, а также социальные сети, в которых существуют страницы, группы, сообщества, посвященные заброшенным местам и городам. Например, в социальной сети «ВКонтакте» зарегистрировано порядка 20 групп и сообществ, посвященных городам – призракам. В самом популярном из них «Заброшенные города мира» состоят 217 435 участников. Поэтому, несмотря на сложность оценки спроса, можно сказать, что в России довольно много людей интересующихся городами – призраками.

Исследование предложений на российском рынке показало, что экскурсии в города – призраки ограничиваются в основном Московской областью. Например, компания «LandTrip», занимающаяся организацией джип – туров в Подмосковье, предлагает экскурсии в заброшенный военный город, который называют подмосковной «Припятью», а также в Киногородок в 100 километрах от Москвы. Стоит отметить, что Киногородок, который носит

название «Piligrim Porto», нельзя в полной мере назвать заброшенным городом, так как он является декорацией к художественному фильму «Записки советника тайной канцелярии».

Туристическая компания «Азимут – тур» реализует 4 - дневный автобусный тур с выездом из Саратова. В тур входит двухчасовая экскурсия в тот же Киногородок «Piligrim Porto».

Можно сделать вывод, что погибающий советский мир привлекает не только сборщиков цветных металлов и вандалов, но и является предметом интереса молодых и образованных горожан, не ищущих металлолом и не стремящихся реализовать свои деструктивные желания. Эти молодые люди избрали заброшенные объекты («заброшки») для получения нового опыта освоения невидимых или закрытых урбанизированных пространств...

Исходя из анализа российского рынка и потенциала развития индустриального туризма, мы предлагаем популяризировать индустриальный туризм посредством путеводаителя и создать туристический маршрут. Для создания путеводаителя и разработки маршрута были выбраны города – призраки Республики Коми, которые находятся в городском округе «Воркута». Эта местность выбрана, так как в радиусе 100 километров от города Воркуты сконцентрировано порядка десяти заброшенных и полузаброшенных населенных пунктов, обладающих интересными объектами. Однако в путеводаитель вошли только полностью оставленные населением города – призраки.

Лидирующие туроператоры оценили туристический потенциал Республики Коми в ходе II Международного туристского форума «Доступная Арктика», который проходил в Воркуте в 2017 году. Обсуждались разработка турпродуктов в Арктической зоне, строительство и модернизация туристской инфраструктуры, продвижение новых направлений арктического туризма.

Как отмечали эксперты и участники форума, среди которых был и член Президиума Ассоциации туроператоров России, заместитель директора по внутреннему туризму туроператора «Академсервис» Петр Шевелько, интерес к

путешествиям в арктические регионы России растет, однако его развитие сдерживается рядом факторов. Самые существенные – это непростые климатические условия, которые позволяют путешествовать по арктическим территориям лишь в короткий сезон, отсутствие транспортной и туристической инфраструктуры, а также достаточно высокая стоимость туров. Один из экспертов в ходе обсуждения отметил, что достаточно много людей побывало на пляжах, и лишь считанные единицы – в Арктике, а также, что во многих регионах мира просто не могут представить себе, что это такое.

Также одним из препятствий для развития туризма на данной территории является - неразвитость туристической инфраструктуры, особенно на дальних территориях, низкое качество мест размещения, проблемы с организацией комфорта пребывания туристов на объектах показа. Однако основной проблемой арктического туризма участники форума назвали ограниченную транспортную доступность. Недешево обходится и перевозка из Москвы. Что касается транспортной доступности, то решение ключевых вопросов зависит от федерального центра, в первую очередь, это касается развития аэропортовой инфраструктуры.

Несмотря на существующие сложности, к 2025 году в Коми хотят принимать не менее 500 тысяч туристов. Представители турбизнеса считают, что в Коми есть интересные и подчас неожиданные возможности для развития туризма. По словам Петра Шевелько, заместителя директора по внутреннему туризму «Академсервиса», Воркута – это уникальное место для развития индустриального туризма и тревэл-квестов. Такого количества заброшенных зданий мы не видели нигде. Это можно интересно подать, обыграть, придумать, сделать местной «фишкой», темой для игровых экскурсий.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что разработка туристического маршрута по городам - призракам городского округа Воркуты будет полезным для развития туризма в данном регионе.

Целью разработанного маршрута является ознакомление гостей городского округа Воркуты с заброшенными культурными и историческими

объектами в контексте рассказа об истории городов – призраков данного региона.

Маршрут рассчитан на три дня включает в себя рекреационную и познавательную составляющие, поскольку кроме экскурсий предусмотрены приготовление и приемы пищи в полевых условиях, проживание в палатках, игра в страйкбол и катание на оленьей упряжке. Маршрут представляет интерес благодаря необычному виду туризма.

Целевой аудиторией являются люди, ведущие активный образ жизни от 18 до 45 лет. Этот комбинированный тур рассчитан на 7 человек. Наиболее привлекательный период года - преимущественно с октября по май, поскольку в этот период лежит снежный покров и туристы – исследователи и любители экстрима смогут в полной мере погрузиться в атмосферу вечной мерзлоты и прокатиться на оленьей упряжке.

Продолжительность маршрута примерно 260 километров.

Роль экскурсовода – инструктора и водителя вездехода выполняет сотрудник из туристского агентства ООО «Север». Перевозки осуществляются на семиместном вездеходе, предоставленном также туристским агентством ООО «Север». К развлечениям в маршруте относятся двухчасовое катание на оленьей упряжке и игра в страйкбол.

Походная пища очень простая, и её приготовление не требует большого мастерства. Каждый участник похода может научиться готовить еду в полевых условиях. Первый раз это делает экскурсовод - инструктор. Он учит всех правильно разжигать костёр, подвешивать котелок и снимать его с костра. В последующие дни он назначает дежурных, которые по очереди будут разжигать костёр, кипятить воду и готовить еду. Все остальные должны им помогать собирать дрова и мыть посуду.

В первый день экскурсовод – инструктор встречается с туристами в центре города по адресу Центральная площадь, 5. Затем они отправляются в посёлок Рудник, где проходят экскурсия, обед и игра в страйкбол. Следующий пункт назначения – посёлок Юршор, где также проводится экскурсия и

разбивается палаточный лагерь под присмотром экскурсовода - инструктора. Он также готовит ужин и параллельно учит туристов. В окрестностях посёлка группа ночует. На второй день после завтрака группа отправляется в посёлок Промышленный, по которому экскурсовод – инструктор проводит экскурсия, затем следует катание на оленьей упряжке с опытным каюром. После этого группа обедает и отправляется в посёлок Мульда. После экскурсии по нему туристы размещают палаточный лагерь и готовят ужин. На третий день, позавтракав, группа едет в посёлок Хальмер – Ю – последний город – призрак в маршруте. Там проводится экскурсия и туристы в последний раз обедают вместе, обсуждая путешествие и делясь впечатлениями, после чего экскурсовод – инструктор доставляет туристов в Воркуту.

Маршрут путешествия: г. Воркута – пос. Рудник – пос. Юршор – пос. Промышленный – пос. Мульда – пос. Хальмер - Ю

Протяженность маршрута (км): 260 км

Продолжительность путешествия (суток): 3/2

Число туристов в группе (рекомендуемое): 7

Стоимость (ориентировочная): 12 200 руб.

Переменные затраты на услуги в расчёте на одного человека – 9 680 рублей. С учётом постоянных издержек в 5% - 10 164.

Выручка = 85 400

Маржинальная прибыль = 17 640

Выручка годовая = 1 366 400

Прибыль валовая = 282 240

Прибыль чистая = 239 904

Итак, стоимость трёхдневного тура обойдётся туристу в 12 200 рублей, что на 1 800 – 3 700 выше средней стоимости тура такой же продолжительности в городском округе Воркуты. Однако новизна и необычность маршрута перекрывают разницу в цене. Также стоит отметить, что показатель рентабельности в 17,6 является хорошим для внутреннего туризма. Срок окупаемости составляет 4,5 месяцев.

Путеводитель - краткое справочное издание с описанием географических, историко-художественных и других сведений о стране, городе, местных достопримечательностях, путях сообщения и т.п., предназначенное, главным образом, туристам

В настоящее время не так много туристов готовы отправиться в организованное путешествие по городам – призракам. К тому же, чтобы организовать посещение таких городов, нужно потратить достаточно много сил и времени, а если уже сейчас заинтересовать как можно большее количество людей и побудить отправиться в самостоятельное путешествие, то к моменту, когда планы претворятся в жизнь, сегмент потенциальных туристов значительно расширится. Путеводитель будет служить средством привлечения внимания к заброшенным городам на данном этапе. Именно по этим причинам для популяризации посещений заброшенных городов было принято решение составить путеводитель.

Подобный путеводитель будет способствовать также развитию туристического пространства, независимо от каких либо специализированных организаций, таких как: туристическое бюро, агентство, фирма и т.д., а также поощрять к самостоятельному изучению туристского ресурса, обзор которого дается в путеводителе.

Потенциальные путешественники по заброшенным городам – это молодые люди, ведущие более подвижный образ жизни, склонные к авантюрам, приключениям и самостоятельному познанию мира. Использование путеводителя, в свою очередь, позволяет самостоятельному путешественнику распределять своё время исходя из собственных желаний и предпочтений. Именно поэтому использование путеводителя, в котором подробно указаны рекомендуемые услуги, предоставляемые различными организациями на пути следования, является наиболее предпочтительным вариантом при посещении заброшенных городов. Туристы могут не иметь выхода в интернет или возможности зарядить свой телефон, поэтому, гораздо удобнее иметь на руках печатный путеводитель, который может не только дать интересную

информацию об заброшенных объектах, но и помочь найти путь, например, к ближайшим населенным пунктам или сориентироваться на местности.

В качестве примера был разработан путеводитель «Коми. Призраки прошлого». Определим цель и задачи, которые будет выполнять путеводитель.

Цель: популяризация и продвижение индустриального туризма, а именно посещений заброшенных городов.

Задачи:

- описать возможный маршрут экскурсии;
- оживить местный туризм;
- рассказать читателям об истории местности, её заброшенных городов, а также климатических условиях;
- помочь туристу спланировать своё путешествие по заброшенным городам.

Путеводитель носит название «Коми. Призраки прошлого» и представлен на 24 страницах. В нем имеется содержание, введение, информация о том, что нужно взять с собой в путешествие, правила, которые желательно соблюдать в целях предосторожности, климат в данной местности, а также карта. Путеводитель содержит информацию о следующих городах – призраках Республики Коми: Рудник, Юр – Шор, Промышленный, Мульда, Хальмер – Ю.

Таким образом, примерная отпускная цена путеводителя «Коми. Призраки прошлого» составляет 149 рублей, что является довольно приемлемой ценой. Рентабельность составляет 33,2 – это достаточно хороший показатель.

## Заключение

В настоящее время существует необходимость развития туризма на территории различных субъектов Российской Федерации. Для развития туризма необходима инновационная деятельность, которая приводила бы к открытию новых видов и направлений туризма. Индустриальный туризм, в свою очередь, является как раз таки одним из подобных новых видов туризма. Кроме того, в конце XX в. появилась потребность в поиске новых туристических объектов. Стандартные достопримечательности, изнуряющие обилием информации о себе, привлекают все меньше и меньше путешественников. Современный турист медленно превращается в исследователя, гонящегося за неким метафизическим «нестандартом». Бескрайние возможности делиться своими «находками» через интернет только способствуют желанию выделиться, уникализироваться и обособиться от прочей «толпы». Также наблюдается повышение интереса к активному отдыху и даже экстремальным видам туризма. Поэтому индустриальный туризм вполне может представлять интерес для любителей путешествий.

Однако, не смотря на очевидную привлекательность данного вида туризма, проблемы его организации являются актуальными. Поэтому индустриальный туризм остается временно самодеятельным туризмом.

В ходе исследования ресурсной базы было выявлено, что в России существует достаточно большое количество заброшенных населенных пунктов, которые могут быть использованы как туристские объекты. Однако инфраструктура в некоторых регионах недостаточно развита. Конечно, нужно учитывать, что речь идет о заброшенных объектах, о которых уже много лет никто не заботится, где не ремонтируется дорожное покрытие, поэтому туристы должны быть морально готовы к трудностям, которые ждут их в пути.

Подобно черной дыре, брошенный город, оставаясь невидимым, обладает массой. Пустые и заброшенные городские пространства, выпадая из повседневности, становятся точками кристаллизации нового опыта, мало соотносимого с привычными для горожанина или туриста городскими

картинами. Тайны города, к которым можно приблизиться, но которые нельзя разгадать, притягивают и манят. Поэтому, несмотря на не очень хорошую инфраструктуру и климат, настоящие любители необычных видов туризма готовы терпеть долгую дорогу, холод, дурные запахи и горы пыли, лишь бы побродить по давно заброшенным поселениям в поисках следов давно ушедших лет.

Хотя в России есть много людей, интересующихся посещением заброшенных городов и отправляющихся в путешествие по ним на автомобиле или даже пешим ходом, о реализации полноценных туров говорить рано, так как необходимо сначала провести комплексную исследовательскую работу. Поэтому на данном этапе развития индустриального туризма в России и становления городов – призраков на коммерческие рельсы можно предложить как средство популяризации посещений заброшенных городов путеводитель «Коми. Призраки прошлого». За довольно невысокую цену туристы – исследователи смогут приобрести путеводитель и, взяв напрокат внедорожник или даже пешком отправиться в путешествие по окрестностям города Воркуты. Данный путеводитель содержит всего пять посёлков, которые находятся сравнительно недалеко друг от друга, поэтому данное путешествие можно осуществить буквально за пару дней на автомобиле. По городам – призракам, представленным в путеводителе, составлен туристический маршрут, рассчитанный на три дня.

В целом, можно сделать вывод, что индустриальный туризм является весьма перспективным направлением развития туризма в России. С каждым днем исследователи в данной области открывают новые неизведанные объекты и территории, а современные технологии предоставляют новые возможности исследования данных объектов.