



**Введение.** Детский туризм является одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий, способствующих формированию здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения. Поэтому можно с уверенностью сказать, что детско-юношеский и молодежный туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

Принимая во внимание, что будущее поколение страны в современных экономических условиях не должно терять нравственные ориентиры, скатываться в криминальную среду, алкоголизм и наркоманию, перед российским государством и обществом сегодня стоят первоочередные задачи вернуть молодому поколению прекрасный мир детского образовательного туризма и развивать его во всех формах и видах.

*Актуальность исследования.* Новые экономические отношения, возникшие в настоящее время в нашей стране, обострили проблемы в детско-юношеском туризме, требуют изменений в подходах и механизмах организации деятельности по развитию массового детского туризма. Если до начала 90-х годов вопросами детского образовательного туризма занималась только система образования, то сейчас ситуация коренным образом изменилась. В качестве субъектов, развивающих детский туризм, появились и коммерческие фирмы и общественные объединения. Поэтому возникает необходимость изучения и обобщения опыта развития детского образовательного туризма не только с точки зрения дополнительной образовательной деятельности, но и с позиций экономической эффективности этого направления.

Индустрия туризма отличается от других сфер экономики тем, что доходы от туристского бизнеса носят не одномоментный характер, а увеличиваются по мере укрепления доверительного отношения потребителей туристских услуг к производителям этих услуг.

Поэтому следует ожидать, что вовлечение детей, подростков и молодых людей в занятия туризмом с раннего возраста, показ подрастающему поколению лучших образцов туристского продукта в момент высокой эмоциональной восприимчивости, свойственной юному возрасту, приведет и к увеличению их потребности в туристских поездках и путешествиях в более зрелом возрасте. Кроме того, развитие детского образовательного туризма должно привести и к увеличению числа молодых людей, решивших сделать туризм своей основной профессией, т.е. решить проблему подготовки туристских кадров, которая сегодня также стоит достаточно остро.

*Объект исследования* – археологическое наследие как феномен культуры.

*Предмет исследования* – детский образовательный туризм как способ освоения археологического наследия.

*Целью исследования* является изучение особенностей археологического наследия в развитии детского образовательного туризма в России (на примере Саратовской области).

В соответствии целью выпускной квалификационной работы поставим следующие *задачи*:

- рассмотреть сущность, понятие, классификацию, особенности организации образовательного туризма;
- изучить специфику, содержание и предъявляемые требования к организации образовательных туров для детей;
- описать основные тенденции и практики развития детского образовательного туризма в России;
- изучить образовательный потенциал археологического туризма;
- провести анализ спроса и предложений на российском рынке археологического туризма;
- рассмотреть археологическое наследие в туристском пространстве Саратовской области;

- провести оценку объектов археологического наследия Саратовской области для организации тура;
- составить программу тура;
- спроектировать и рассчитать калькуляцию археологического образовательного тура для детей «Загадки земли Хвалынской»;
- оценить риски на маршруте и в туре;
- определить мероприятия для продвижения тура.

*Степень научной разработки проблемы.* При разработке теоретических вопросов были использованы работы отечественных ученых и специалистов, посвященные развитию детского образовательного туризма на территории РФ: Л.Х. Газгиреевой, И. И. Горловой, С. А. Морозова, Ю.В. Золотаревой, Д.Ф. Ильясова, О. А. Костенко, А. А. Севрюковой, Н. П. Костиной, М. В. Ишмухаметовой, Д. А. Ржевской, И. В. Барчука, Ю. С. Путрика и других, а также использовалась справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

*Базой аналитической работы* послужили статистические данные, материалы Федеральной службы государственной статистики<sup>1</sup>, статьи в газетах и журналах, посвященные детскому туризму, наблюдения и выводы автора, полученные в ходе исследования.

*Практическая значимость* исследования заключается в разработке и реализации археологического образовательного тура для детей «Загадки земли Хвалынской», который является уникальным проектом-путеводителем для школьников по значимым археологическим достопримечательностям г. Хвалынска (Саратовской области) с использованием интерактивных занятий.

*Структура выпускной квалификационной работы.* Работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе рассмотрены теоретические основы и практики развития детского образовательного туризма в России. Во второй главе изучено археологическое наследие как ресурс развития образовательного туризма. В третьей главе

---

<sup>1</sup> Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)(дата обращения: 17.10.2019).

разработан археологический образовательный тур для детей в Саратовской области (г. Хвалынский).

**Основное содержание работы.** Первая глава «Теоретические основы и практики развития детского образовательного туризма в России» посвящена сущности, определению понятия, классификации, особенностям организации, а также специфики, содержанию и предъявляемым требованиям, основным тенденциям и практикам развития к организации образовательных туров для детей в России

В ходе исследования, было определено, что образовательный туризм – понятие не новое, корнями своими произрастающее из времён античного просвещения, в отечественной истории связанное с именами Петра Первого и Екатерины Великой. С точки зрения экономического подхода образовательный туризм определяют как сектор экономики, сегмент рынка образовательных услуг, туристский продукт, обладающий экономической эффективностью. Т. В Пономарева определяет образовательный туризм как «систему отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта в рамках народного и мирового хозяйства»<sup>2</sup>.

Потребностно-ориентированный подход авторы Е.А. Сергодеева, Л.А. Бурняшева, Е.Н. Гончарова, Т.А. Кольчугина отождествляют понятие образовательного туризма с туристскими поездками, экскурсиями с целью образования, удовлетворения любознательных и других познавательных интересов<sup>3</sup>.

Т.М. Кривошеева в рамках комбинированного подхода (деятельностного и потребностно-ориентированного) определяет образовательный туризм как «вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение

---

<sup>2</sup> Пономарева Т. В. Образовательный туризм как инновационный метод образовательного процесса // Молодой ученый. — 2017. — №12. — С.74

<sup>3</sup> Сергодеева Е.А., Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н., Кольчугина Т.А. Туризм в системе межкультурных коммуникаций: глобальный и региональный аспект. Пенза: ПГЛУ, 2016. – С.154

зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной сфере деятельности»<sup>4</sup>.

Детский образовательный туризм начал развиваться после Второй Мировой войны, благодаря благотворительным фондам, которые создавались изначально в США, а потом и в других европейских странах. Неравнодушные граждане США, в том числе и Рэчел Андерсен, мечтали объединить и подружить детей бывших врагов, таким образом, они боролись за мир. Благодаря настойчивости и решительности Рэчел в 1951 году состоялась первая поездка немецких детей в Соединенные Штаты, в Детройт. Их принимали семьи-волонтеры, где они жили и отдыхали. Спустя четыре года американские подростки отдыхали на каникулах в окрестностях Гамбурга.

Обучающие туры – весьма распространенный вид туризма, когда во время поездок турист совмещает отдых с обучением. Можно выделить три направления, или три рынка обучающего туризма: языково-обучающие туры; спортивно-обучающие туры; профессиональное обучение.

В основании детского образовательного туристического продукта лежит совокупность ресурсов и возможностей. В теории туризма они представлены несколькими элементами: туристские ресурсы, включенные прямо или косвенно в объект тура; материальные и нематериальные объекты, в том числе различная продукция, а также сопутствующие услуги, разработанные для удовлетворения потребностей туристов или сопровождающие процесс потребления ими туруслуг; туристские услуги, созданные для организации потребления туристского продукта потребителем – туристом.

В ходе исследования были определены требования для разработки детского образовательного туристического продукта в российских туристических организациях. В настоящее время используются следующие

---

<sup>4</sup> Кривошеева Т.М., Хаванова Н.В. и др. Использование инструментария маркетинга впечатлений в индустрии туризма // Сервис в России и за рубежом. 2017. № 3 (50). С. 8

ГОСТы о туристических услугах: Туристические услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (ГОСТ Р 50644-2009)<sup>5</sup>; Услуги населению. Термины и определения (ГОСТ Р 50646-94)<sup>6</sup>; Туристские услуги. Общие требования (ГОСТ Р 50690-2000)<sup>7</sup>; Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (ГОСТ Р 53522-2009)<sup>8</sup>; Туристские услуги. Информация для потребителей (ГОСТ Р 53997-2010)<sup>9</sup>.

Была рассмотрена специфика разработки детского образовательного туристического продукта. У группы детей, отправляющихся на каникулы, обязательно должен быть сопровождающий. Его может предоставить сама компания – организатор тура. Однако необходимо учесть, что в роли сопровождающего выступают, как правило, люди с педагогическим или медицинским образованием и опытом работы с детьми. Но законодательство не устанавливает жестких требований к квалификации таких сотрудников, так что в большинстве случаев родители полагаются на добросовестность «вожатого». Тем не менее вся ответственность за решение текущих вопросов, конфликтов или проблем возлагается именно на него.

С руководителем детской группы, или сопровождающим, турфирма заключает специальный контракт. В нем оговаривается ответственность этого человека за жизнь и здоровье детей, а также за организацию их досуга и безопасность на отдыхе. И хотя организатором и непосредственным исполнителем услуг, входящих в реализуемый турпакет, является турфирма, обязательства по сопровождению детей берет на себя именно руководитель группы<sup>10</sup>.

---

<sup>5</sup> Туристические услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (ГОСТ Р 50644-2009)

<sup>6</sup> Услуги населению. Термины и определения (ГОСТ Р 50646-94)

<sup>7</sup> Туристские услуги. Общие требования (ГОСТ Р 50690-2000)

<sup>8</sup> Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (ГОСТ Р 53522-2009)

<sup>9</sup> Туристские услуги. Информация для потребителей (ГОСТ Р 53997-2010)

<sup>10</sup> Иванов Н.Н. Инфраструктура как обеспечивающая система в детско-юношеском туризме // В сб.: Детско-юношеский туризм: образовательные технологии: Сб. науч. тр. по мат. II Междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 97

Сегодня концепция образовательного туризма в России базируется на ценностях открытого образования – культурной грамотности, образовательной мобильности, индивидуальной траектории развития. Число детей, отдохнувших в детских и подростковых летних оздоровительных учреждениях за 2012-2018 гг. в России сократилось на 163 578 человек (-2,8%). В Центральном Федеральном округе также заметна тенденция снижения (-9,09%). В Приволжском федеральном округе число детей, отдохнувших в детских и подростковых летних оздоровительных учреждениях за исследуемый период также сократилось, на 173 222 человек (-12,65%).

За 2012-2018 гг. сократилось число детских объединений в учреждениях дополнительного образования туристско-краеведческого направления на 25,7%, а также число учреждений дополнительного образования туристско-краеведческого направления на 47,6%. Численность детей, принявших участие: в походах сократилась на 53,1%, в экскурсиях также сократилась на 36,9%. С 2013 до 2017 снижалась доля выездного детского туризма, но в 2018 в предложениях туроператоров величина этого сегмента увеличилась, превысив показатель 2014 года. Доля выездного детского образовательного туризма внутреннего сократилась на 10,1%, а внутреннего и въездного детского образовательного туризма увеличилась на 10,96%.

Тенденции снижения были связаны как с популяризацией детского туризма в Российской Федерации, так и со снижением доступности зарубежного отдыха (в первую очередь, по экономическим причинам). Рост интереса к выездному детскому туризму во многом связан с ростом внимания к качественным характеристикам туристских программ и объектов отдыха.

Самый распространенный вид образовательного туризма - это языковые программы. Курсы основных иностранных языков можно пройти в летних специализированных лагерях даже в Подмосковье. Образовательный туризм в России - прерогатива молодых путешественников.

Таким образом, особенностями развития детского образовательного туризма в России являются: социальный характер, одно из приоритетных

вопросов социальной политики государства; социально-экономические функции: лечение, оздоровление, воспитание и развитие; входит в образовательный процесс; предусматривает преимущественно льготное или бесплатное финансирование; обладает выраженной сезонностью; предполагает тщательный контроль в средствах размещения детей; за соблюдением норм питания, а также санитарно-гигиенических норм; требует организации штата медицинских и педагогических работников; нуждается в организации особых мероприятий; связанных с безопасностью путешествий, развлечений и спортивных мероприятий.

Во второй главе «Археологическое наследие как ресурс развития образовательного туризма» были рассмотрены следующие аспекты: рассмотрен образовательный потенциал археологического туризма, проведён анализ спроса и предложения на российском рынке археологического туризма, изучена география археологического туризма в России и за рубежом

Археологический туризм – специфический вид туризма, главной целью которого является знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов и т. д.; при осуществлении такого вида туризма турист удовлетворяет потребность в расширении кругозора, знакомится с культурными ценностями, получает знания без принуждения, по собственному выбору<sup>11</sup>.

В ходе исследования было рассмотрено, что может дать специально организованный туристский поход для обучения:

- Во-первых, в содержании обучения – реализацию межпредметных связей. В образовательном процессе, организованном в условиях туристского похода имеется смысл, назначение, место отдельных предметов в системе учебных дисциплин. Для выполнения тематической проектной работы, дети должны собирать необходимые сведения, полученные в процессе наблюдений,

---

<sup>11</sup> Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С.76

замеров, экспериментов, исследований. Это могут быть работы по географии, биологии, экологии, геологии, химии, ОБЖ, экономике, математике, истории, литературе и др. В процессе туристского археологического похода учащиеся приобретают практические навыки по этим предметам, а также знания умения и навыки туристского характера.

Приобретаются и управленческие навыки, ведь сам поход и его образовательная составляющая должны быть предварительно подготовлены, спланированы, должны быть спрогнозированы возможные варианты развития событий. В походе учащиеся овладевают методами обучения и исследования. К тому же, образовательный и археологический туризм имеет большую профориентационную составляющую краеведческого, спортивного, туристского и другого характера<sup>12</sup>.

- Во-вторых, воспитанию уделяется еще меньше внимания. Зачастую оно сводится к назиданию и также носит фрагментарный характер. Недостатком внимания к воспитанию в школе можно объяснить падение нравов, культуры поведения подрастающего поколения, отношение к природе и так далее. Л.С. Выготским установлен закон формирования высших психических функций.

Согласно этому закону, высшие психические функции возникают первоначально как форма сотрудничества с другими людьми, и лишь впоследствии они становятся внутренними индивидуальными функциями самого ребенка. При этом индивид овладевает промежуточным звеном преобразования – стимулом, которое опосредствует данный процесс. Поэтому, если стимул недостаточен, не доходит до сознания, то затруднено формирование необходимых функций ребенка, например, нравственной, эстетической.

Таким образом, археологический образовательный туризм является мощным фактором повышения эффективности образования за счет своей

---

<sup>12</sup> Сергодеева Е.А., Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н., Кольчугина Т.А. Туризм в системе межкультурных коммуникаций: глобальный и региональный аспект. Пятигорск: ПГЛУ, 2016. – С.115

системообразующей природы. Его внедрение в систему образования позволит разрешить многие существующие сейчас в отечественном образовании проблемы. Он объединяет отдых и обучение, укрепляет здоровье и развивает ребенка, способствует развитию личности и ускоряет ее социализацию. Кроме того, археологический и образовательный туризм является стимулом для большей интеграции промышленности и образования, развития всей инфраструктуры страны.

Археологический туризм в мире пользуется все большей популярностью. Наиболее распространён археологический туризм в известных местах археологических раскопок: в Египте – памятники египетской культуры; в Италии и Греции – античной; в большей части Европы – памятники средневековья; в Китае, Японии, Индии – разнообразнейшей Азиатской культуры; в Америке – майя, ацтеков, инков, список можно продолжать практически бесконечно, настолько разнообразна история; в России – раскопки военно-исторической тематики, а также поиск подтверждений существования цивилизации древних славян.

В России активнее всего археологические раскопки осуществляются на Крымском полуострове, поскольку история его цивилизованного освоения различными народами насчитывает не менее 3 тысяч лет. На Южном берегу Крыма каждое лето работают несколько экспедиций, ведущих раскопки античных городов, а также крепостей времен Византии и Крымского ханства. В России, где наблюдается большой подъем исторических изысканий, ежегодно проводится около полутора тысяч археологических экспедиций. Здесь имеется достаточно большой выбор поездок в рамках археологического туризма. Самыми популярными регионами для этого являются Южный и Северный Урал, Алтай, Саратовский край, Соловецкие острова, побережье Азовского и Черного морей.

Таким образом, следует отметить, что археологический туризм в нашей стране еще недостаточно развит: это можно заметить и по организации палаточных лагерей, и по наличию гидов, специализирующихся на археологии,

в туристических фирмах. Та же проблема существует и за рубежом: найти хорошего гида, который стал бы работать с фирмой на постоянной основе и при этом обладал бы всеми необходимыми знаниями, чрезвычайно сложно.

Стоимость археологического тура по России зависит от количества дней, проведенных в нем, а также от количества человек в группе. При условии, что в поход отправятся не более пяти человек, восьмидневная экспедиция будет стоить 27 000-36 000 рублей, 12-дневная – 37 000 - 55 000 рублей. Это – стоимость самого тура, без стоимости дороги. Стоимость археологического тура за границу составит 50 000 р. и выше. В классическом археологическом лагере обычно проживают 100-150 человек.

В третьей главе «Разработка археологического образовательного тура для детей в Саратовской области» был спроектирован археологический образовательный тур для детей в Саратовской области. Для организации тура археологического образовательного тура для детей нами был выбран город Хвалынский (Саратовская область). Город Хвалынский — отличный вариант для организованного группового отдыха — увлекательная дорога, удивительная природа и интересные лекции экскурсоводов. Город Хвалынский, уютно расположившийся на северной окраине Саратовской области у подножия меловых гор по правому берегу Волги, не только один из красивейших и удивительных городов России, он также является старейшим русским поселением в Поволжье. Его история переплетается с легендами и преданиями, часть которых дошла до нашего времени.

Основная цель археологического образовательного тура для детей в Саратовской области «Загадки земли Хвалынской» – всестороннее развитие детей. Общая продолжительность тура: 4 дня/3 ночи. Возраст группы детей: 10-15 лет. Общая себестоимость проектируемого археологического образовательного тура для детей «Загадки земли Хвалынской» (на 10 человек) составит 104 035,5 руб., общая стоимость тура (на 10 человек) составит 145 649,7 руб., стоимость путевки на человека составит 37 542 руб., маржинальная прибыль туроператора составит 14 564,9 руб.

В качестве мероприятий по продвижению проектируемого археологического образовательного тура для детей «Загадки земли Хвалынской» были выделены следующие мероприятия: реклама на местах продажи – 2 767 рублей, таргетированная реклама в социальной сети «ВКонтакте» и «Одноклассники». Данные мероприятия продвижения увеличат спрос на проектируемый археологический образовательный тур для детей «Загадки земли Хвалынской» и тем самым увеличат прибыль туристического агентства.

**Заключение.** Подводя итоги данной бакалаврской работы, следует отметить, что все поставленные задачи были выполнены.

Образовательный туризм относится к важным педагогическим технологиям, особенно на современном этапе общественного развития. Образовательный туризм является специально организованным путешествием для получения новых знаний, впечатлений и полноценного отдыха.

Детский образовательный туризм – вид туризма, основной целью которого является участие в просветительной (образовательной) программе, освоение новых знаний, умений, навыков и компетенций, с обязательным наличием просветительного (образовательного) результата. Распространенным подвидом выступает детский лингвистический туризм, когда во время поездок турист совмещает отдых с изучением иностранного языка. К сожалению, в настоящее время этот турпродукт достаточно дорогой, а главное, требующий определенной специфики продаж. Чаще всего в рамках образовательного тура для детей планируется обучение за границей, получение там среднего или высшего образования

В ходе исследования было выявлено, что для развития детского образовательного туризма в России следует: повысить безопасность детского отдыха, детских маршрутов; разработать единую систему статистических показателей; проводить ежегодный рейтинг загородных детских лагерей и создание реестра детских лагерей и учебных заведений; ввести систему ранжирования детских лагерей по аналогу с гостиницами организовать

повышение квалификации и профподготовку работников детских лагерей; проводить сертификацию услуг по уходу за детьми; обеспечить господдержку производителей товаров и услуг нового качества для инфраструктуры детского туризма; развитие государственно-частного партнерства по развитию детского туризма.

Археологический образовательный туризм является мощным фактором повышения эффективности образования за счет своей системообразующей природы. Его внедрение в систему образования позволит разрешить многие существующие сейчас в отечественном образовании проблемы. Он объединяет отдых и обучение, укрепляет здоровье и развивает ребенка, способствует развитию личности и ускоряет ее социализацию. Кроме того, археологический и образовательный туризм является стимулом для большей интеграции промышленности и образования, развития всей инфраструктуры страны.

Археологический туризм в нашей стране еще недостаточно развит: это можно заметить и по организации палаточных лагерей, и по наличию гидов, специализирующихся на археологии, в туристических фирмах. Та же проблема существует и за рубежом: найти хорошего гида, который стал бы работать с фирмой на постоянной основе и при этом обладал бы всеми необходимыми знаниями, чрезвычайно сложно.

В России активнее всего археологические раскопки осуществляются на Крымском полуострове. Также популярными регионами археологического туризма являются Южный и Северный Урал, Алтай, Саратовский край, Соловецкие острова, побережье Азовского и Черного морей. А вот за рубежом археологический туризм гораздо более популярен, чем в России. В наибольшей степени он востребован в странах с богатой историей – Греции, Египте, Ливане, Индии, Монголии.

Палеонтология и археология внесли большой вклад в расширение исторической базы данных Саратовской области. Наследие Саратовского края огромно и разнообразно, это и местонахождения палеонтологических находок, и курганы с могильниками, и древние городища. В результате многолетнего

изучения в Саратовской области был исследован спектр уникальных разновременных палеонтологических и археологических памятников. Сегодня вопрос развития археологического туризма в Саратовской области является перспективным. Для дальнейшего развития археологического туризма необходимо выработка общей стратегии, объединение усилий ученых, представителей туристической отрасли и общественных деятелей.

В третьей главе данной выпускной квалификационной работы был спроектирован археологический образовательный тур для детей в Саратовской области. Для организации тура археологического образовательного тура для детей нами был выбран город Хвалынский (Саратовская область). Основная цель археологического образовательного тура для детей в Саратовской области «Загадки земли Хвалынской» – всестороннее развитие детей. В качестве мероприятий по продвижению проектируемого археологического образовательного тура для детей «Загадки земли Хвалынской» были выделены следующие мероприятия: реклама на местах продажи – 2 767 рублей, таргетированная реклама в социальной сети «ВКонтакте» и «Одноклассники». Данные мероприятия продвижения увеличат спрос на проектируемый археологический образовательный тур для детей «Загадки земли Хвалынской» и тем самым увеличат прибыль туристического агентства.

Таким образом, археологический образовательный туризм – перспективный вид туризма для развития региона и экономики в целом, сопутствующий достижению ряда целей, как познавательного и образовательного характера, так и положительного эффекта для экономики региона.