

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РУССКОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ НА
ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы
направления 43.03.02 – Туризм

Института истории и международных отношений

Зубановой Марины Валерьевны

Научный руководитель.

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. Звание

подпись, дата

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Зав. Кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. Звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2020

Введение. В наше время туризм это конечно самый эффективный способ знакомства с другой культурой. Главная значимость заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения кругозора. Достаточно давно образовался и стал самостоятельным такой вид туризма, как культурный. Культурный туризм - это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Есть возможность рассматривать такой вид туризма как систему, предоставляющую все необходимые возможности для знакомства с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны.

Развивая культуру, а именно русскую культуру, туризм в России будет успешным. В наши дни есть особая формулировка введенное академиком Д.С. Лихачевым понятие «экология культуры», прежде всего означающее бережение культурной среды, сохранение активной, действенной памяти о прошлом любого этноса, понимание невозможности разрушения памятников и явлений культуры и сознание страшной опасности забвения¹. Культурное самовыражение народа всегда очень интересно для каждого человека.

В свете сказанного тема выпускной квалификационной работы представляется весьма актуальной, потому, что стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека и чтобы не было в опасности наше будущее не нужно забывать о прошлом. Совмещение отдыха с познанием культуры русского народа в полной мере способно генерировать туристские обмены.

Для создания обширного представления о том, на основе чего традиционная народная культура формировалась в Средневековье, было обращение к повести временных лет².

¹ Лихачев Д.С. Русская культура. М., 2000. -С.91.

Исследования значимости русской народной культуры в туристическом пространстве на опыте регионов России, а так же анализ спроса и предложения данного вида туров рассматривалась в работах Трофимова Е.Н.³, Пуртовой Т. В.⁴, Гавриловой А.Ю.⁵.

Специфика регионального туризма, ресурсный потенциал и место русской народной культуры в туристском пространстве Саратовской области представлены в работах: Владыка К.Е., Королевой О. В.⁶.

Изучены статьи М.Н.Винокуровой, А.Е.Тарасова⁷, а также многочисленные интернет-ресурсы (форумы, интернет-журналы и т. д.).

² Азбука веры. Православная библиотека. Нестер летописец Повесть временных лет [Электронный ресурс]: сайт: URL: //https://azbyka.ru/otechnik/Nestor_Letopisets/povest-vremennyh-let/ (дата обращения 14.05.2018) Загл. с экрана.

³ Трофимов Е.Н. Социальный туризм - необходимая потребность для жителей Москвы и России // Социально-оздоровительный туризм как основа реализации социальной политики государства в целях устойчивого социально-экономического развития города Москвы: материалы Круглого стола. Москва, 20 марта 2014 г. М.: Логос, 2014.- С. 8-16.

⁴ Пуртова Т. В. Актуализация традиционной народной культуры и развитие программ этнотуризма в Российской Федерации // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 1 (75). -С. 10-16 [Электронный ресурс]: сайт: URL: КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-traditsionnoy-narodnoy-kultury-i-razvitiye-programm-etnoturizma-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 15.01.2019) .Загл. с экрана.

⁵ Гаврилов А.Ю. Роль этнокультурного фактора в развитии въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. Доклад на Международной конференции “Этнографический туризм как способ возрождения и сохранения этнокультурного наследия”. Москва, 24 апреля 2014 г. [Электронный ресурс]: сайт: URL: КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-etnograficheskogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 13.02.2019) . Загл.с экрана.

⁶ Владыка К.Е.¹, Королева О.В.¹ Фестивали народных традиций в имиджевом продвижении российских регионов (на примере Саратовской области) / Статья в сборнике трудов конференции . 2018 –С.64-69

⁷ М.Н.Винокурова, А.Е.Тарасов Событийные мероприятия для развития туристского рынка региона // статья М.Н.Винокурова, А.Е.Тарасов [Электронный ресурс]: сайт: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynye-meropriyatiya-dlya-razvitiya-turistskogo-rynka-regiona> (дата обращения: 15.01.2019) . Загл. с экрана.

В работе использованы статистические данные национальных туристических бюро, международных туристических организаций, Всемирной туристической организации, результаты маркетинговых исследований, статистические данные по туризму Ростуризма.

Целью данной работы является выявление особенностей русской народной культуры и проектирование праздника в целях популяризации на российском туристском рынке в пространстве Саратовской области.

Для достижения указанной цели были определены и решены в ходе выполнения работы, следующие задачи:

- изучить и конкретизировать понятие, и современное состояние русской народной культуры;
- рассмотреть русскую народную культуру как ресурс развития познавательного туризма;
- изучить опыт регионов в туристском пространстве России;
- проанализировать спрос и предложения туров на основе использования русской народной культуры;
- рассмотреть русскую народную культуру в туристском пространстве именно Саратовской области;
- спроектировать праздник в целях продвижения русской народной культуры в туризме.

Практическая значимость данной бакалаврской работы заключается в разработке тематического туристического маршрута на масленицу, с спроектированным мероприятием «Прощай зимушка, зима» в Хвалынском районе с. Поповка. Данный проект реализован с целью популяризации и преумножение туристских факторов в районе

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и приложения.

Основное содержание работы. Первая глава *«Русская народная культура в развитии познавательного туризма: теоретические аспекты»* посвящена в изучение понятия, содержания и современное состояние

русской народной культуры, а также каков её ресурс развития в познавательном туризме.

Русская народная культура изучается множеством наук это поведение и мышление русского человека или русского общества, художественные произведения известных писателей, поэтов и художников, а так же специфичная манера жить и думать, народные традиции и обряды, духовные ценности и отношение к чему-либо, поведение и привычки, менталитет и мировоззрение. А в символах, о которых безудержно твердят, что они стали шедеврами русской культуры, выразился художественный образ русского народа.

В последнее время современную аудиторию стали интересовать народная культура и традиции. Традиции – это система позиций, ценностей, норм поведения и принципы отношений между людьми в стране. Посредством традиции коллектив людей передает по наследству послание, необходимое для будущего выживания и самоподдержания. Этнические традиции основанные на фольклоре связаны с сохранением и передачей накопленного опыта непосредственно передачей (от старшего к младшему) устоявшихся норм поведения, навыков, понятий. Например, традиционные народные (этнографические) праздники: хозяйственно-календарные, религиозные, семейно-личные.

Традиционная народная культура была сформирована на основе религиозного понимания. Народная религия в России имела два названия «двоеверие», второе – «бытовое православие». Первое применяется в научном обиходе и в современном мире, оно воспринимается учеными формально. Под этим термином следует понимать соединение двух вер в народную религию. В многочисленных исследованиях верований славян Востока (а также русских) главный интерес этнографов направлен на «языческие переживания». В «Повести временных лет» - сообщается, что еще в 945 г. в Клеве на холме стоял идол языческого бога Перуна, перед

которым князь Игорь приносил клятву в соблюдении договора с греками. Известно, что язычники-славяне поклонялись земле, деревьям, водоемам, камням. Следы поклонения земле сохранились до настоящего времени в формуле «мать сыра земля».

Славяне, которые считаются первыми представителями русской народной культуры, так же верили в мифологию. Это существа, представляющие собою или людей, или имеющие облик человека фигуры. Например это герои былин и сказок Горыня, Дубыня и Усыня, Свя-тогор и тд.

Если рассмотреть состояние русской культуры последних лет, как и мировую культуру в целом, то для них характерно влияние процессов глобализации и компьютеризации. А так же происходит культурная диффузия, то есть стихийное заимствование культурных ценностей, имеет как позитивные, так и негативные аспекты. Она помогает народам лучше общаться между собой. Однако чрезмерное общение чревато потерей самобытности. На данный момент современная русская культура находится на перепутье. В ней происходит ломка стереотипов, которые сложились в досоветские и советские времена. Идет переоценка ценностей. Расшатываются вековые традиции. Видимо, возрождение русской культуры в том виде, как она существовала прежде, уже невозможно. Конечно, культура России впитала в себя некоторые черты, присущие и восточной, и западной культурам, но она и обогатила эти культуры, привнеся много инновационного своими лучшими произведениями в том или ином жанре искусства, а главное — культура России во многом специфична.

Если рассмотреть русскую народную культуру в туризме или как мотивацию для привлечения туристов непосредственно на территории России, то можно выделить такие виды туризма как культурно-познавательный и этнический.

Туризм затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь. Истинного уважения в современных

условиях можно добиться не только, через усиление военной мощи, роста национальной территории и численности населения, а, прежде всего, через тот вклад, который страна вносит в мировую культуру. Так же русскую народную культуру можно отнести к нематериальному наследию. Где основными компонентами нематериального культурного наследия: устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия; исполнительские искусства; обычаи, обряды, празднества; знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами. Это, прежде всего этнический туризм. В списке шедевров нематериального культурного наследия ЮНЕСКО в России пока только один — этнокультурный феномен «семейские», представляющий собой жизнь староверов в одном из сел Забайкалья и отражающий уклад их быта. Сделаем вывод, что особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора. Русская народная культура является непосредственным ресурсом в развитие познавательного туризма, потому что культура это одним из основных элементов туристского интереса.

Вторая глава « *Русская народная культура как основа туристского продукта и объект продвижения*» посвящена изучению опыта регионов с использованием русской культуры, анализу туристического предложения и спроса у туристов.

Регионы, которые больше и лучше всего зарекомендовали себя в развитии культурных мероприятий – это Москва, Любытинский район, Новгородская область. Также фестивали и праздники русской культуры проводятся во Владимире, Александрове, Гороховце, Муроме, Суздале, Юрьеве-Польском и т.д.

Например, фестиваль «Широкая масленица» в стране, а так же широким спросом на туристическом рынке пользуется с 2003 г. проект новгородской земли «Русь глубинная». Одним из новгородских исторических

объектов, продвигаемых в рамках этого проекта, является музейный комплекс «Славянская деревня X века» в Любытинском районе. Чтобы создать эту славянскую деревню ученым потребовалось несколько лет, зато теперь туристы, приезжающие в Любытино, могут увидеть подлинную историческую реконструкцию жизни наших предков. Следует сделать вы что, русская народная культура в сфере создания туристической привлекательности больше всего раскрывается во всех проводимых фестивалях, конкурсах, праздниках и проектах фольклора.

Анализируя спрос и предложения туров с использованием русской народной культуры можно смело обратиться к экскурсионным турам на масленицу. Или же, например интересный и познавательный туристский маршрут - «Золотое кольцо России». Достопримечательностями данного туристского маршрута являются древнерусские города: Сергиев Посад, Дмитров, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Углич, Ярославль, Кострома, Владимир, Суздаль и другие. Несомненно, в этих городах раскрывается культура, искусство, зодчество и обычаи русского народа.

Можно так же взять в пример международный фестиваль этнической музыки и ремесел «МИР Сибири» – масштабное этническое пространство, на котором каждый посетитель может стать действующим лицом фестивальной жизни. Здесь можно познакомиться с ремеслами, принять участие в этнических обрядах и действиях, посмотреть этнофильмы.

Если посмотреть на состояние туризма Саратовской области, то можно сказать, что данная область – оригинальный историко-культурный регион Поволжья и туризм здесь представлен посещением природных и культурных достопримечательностей. Если говорить о народной культуре в целом, то носителями традиций в городах области были проживавшие в них крестьяне, мещане и купцы. Традиционная культура Саратовской губернии включает различные облики и жанры народного искусства – резьба по дереву, вышивка, ткачество и другие народные промыслы.

Так же не маловажную роль для развития туризма являются такого рода мероприятия, где присутствует атрибутика русской народной культуры. Фестивали этнической культуры являются благоприятной средой для формирования толерантного отношения между туристами и признания ими позитивных аспектов культурного разнообразия. Где с уверенностью можно говорить о том, что фестиваль способен продвигать продукт не только на региональную, российскую, но и на международную туристскую арену. По словам губернатора Саратовской области, сегодня это мероприятие является точкой роста для региона. Потенциал развития подобных мероприятий в Саратовской области очень велик. Перспективным местом для проведения еще одного фестиваля народных традиций может выступать с. Лох Новобурасского района. Здесь, как гласят многочисленные легенды, обитал разбойник Кудеяр, зарывший свой клад в пещере. Также известен фестиваль «Лети и пой, моя гармонь, над Волгой», который проходит в селе Вознесенское. В Марковском районе проходит фестиваль «Хлебная пристань». В Калининском районе существует аналогичный фестиваль «Калининский каравай» Также к вниманию туристов, для которых важна тема русской этнической культуры, представлен фестиваль «Живи, цветы и здравствуй, мой район прекрасный!» в селе Александров Гай.

Саратовская область стремится занять собственную нишу на рынке культурного туризма, а своеобразие этнических фестивалей является конкурентным преимуществом региона перед другими туристскими территориями.

Третья глава *«Проектирование и продвижение праздника в целях популяризации русской народной культуры на российском туристском рынке»* На данный момент организованный туризм развивается только на базе Хвалынского национального парка. Исходя из этого, было принято решение разработать туристический маршрут и спроектировать праздник в целях продвижения русской народной культуры именно в Хвалынском районе. Идея создания мероприятия «Прощай зимушка, зима», которое

разработано на площадке рядом с музеем народной монументальной живописи «Дом со львом», подразумевает участие туристов в инсценированном традиционном празднике и обрядах, так как это способствует чувственному восприятию территории, как некой доступной для познания целостности из множества объектов окружающего мира.

Целями событийного тура в Хвалынский район являются:

- знакомство с уникальностью и особенностями района;
- приобщение к традициям русского народа и языческой культуре древнеславянского обычая встречи весны, Масленицы, в Хвалынске;
- а так же посещение спроектированного праздника «Прощай зимушка, зима» где участие туриста обязательно.

Описание тура: линейный событийный тур на масленицу с продолжительностью 3дня/2ночи, рассчитанный на посетителей среднего возраста (от 28 – 60 лет) уровнем дохода выше среднего. Размер группы – не более 10 человек.

Программа тура: 1 день. Отправление из Саратова в 14:00 .(жд.вокзал г. Саратова) Время пути: 3 ч.30 минут. Прибытие в парк отель “Хвалынский” в 17:30. Размещение , ужин , по желанию можно посетить «Хвалынские термы» за дополнительную плату.

2 день. В 10:00 - 11:00 завтрак в отеле. Отправление на территорию туристического комплекса «Солнечная поляна» национального парка Хвалынский. В 11:00. 11:15 Прибытие в «Солнечную поляну» .11:15 до 11:30 Свободное время для фотографии.11:30 Посещение Музея пчелы. В 12:30 начало праздника Масленица на территории «Хвалынского национального парка». 14:00 Свободное время для обеда (за доп.плату). В уютной «Чайной». В 15:30 Посещение музея на территории ТК «Солнечная поляна» расположен музей крестьянского быта «Изба». В 16:00 посещение Визит-центра «Экосвет». С 17:00 до 19:00 Катание на сноубордах, санях, лыжах, «таблетках» (прокат спорт инвентаря — доп.пл.) Отправление в отель в 19:00

8 минут (5.5 км) Прибытие в отель в 19: 10. 19:30- 21:00 ужин в ресторане «Дубрава». Свободное время.

День 3. Завтрак в отеле 10:00 Отправление 11:00 Хвалы́нск - с. Поповка. 30 км. 20 минут. С 11:30 до 12:00 нахождение в музее «дом со львом» С 12:00 до 14:00 на площадке, в окружности музея посещение организованного мини мероприятия «Прощай зимушка зима» В 14:00 до 14:20 возвращение в Хвалы́нск . 14:30 до 16:00 Время на сборы и обед. 16:00-19:30 Отправление в город Саратов. (жд.вокзал г. Саратова) Время пути: 3 ч.30 минут. Стоимость тура на одного человека составляет 5630руб. Стоит отметить, что идея сохранения культурного разнообразия и своеобразности региона в условиях все более усиливающейся конкуренции на международном туристском рынке является привлекательной и эмоционально значимой для путешественников, даже если реализация данного тура осуществляется раз в год.

Заключение. Подводя итоги данной бакалаврской работы, следует отметить, что все поставленные задачи были выполнены.

В теоретической части работы было изучено понятие, содержание и современное состояние русской народной культуры. На основе истории жизненного описания славян было выявлено, какая была культура давних лет. Так как славяне, считаются первыми представителями русской народности, и они верили в мифологию и языческим богам, а так же наличие различных обрядов, которое послужило к изначальному формированию содержания традиций того времени. Изучив современное состояние можно сказать, что возрождение русской культуры в том виде, как она существовала прежде, уже невозможно. И все же радует то, что на сегодняшний день существует мало людей, которые не интересуются духовным наследием предков. Было так же изучен ресурс развития в познавательном туризме где можно сказать что особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами,

способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора. Русская народная культура является непосредственным ресурсом в развитие познавательного туризма, потому что культура это одним из основных элементов туристского интереса.

Далее была проведена аналитическая работа: где был изучен опыт регионов, анализ туристического предложения и спроса, а так же какова роль русской культуры в туристском пространстве именно Саратовской области. В целом можно сказать, что изучая опыт регионов России, русская народная культура как основа туристского продукта больше всего раскрывается во всех проводимых фестивалях, конкурсах, праздниках и проектах фольклора. До тех пор, пока они будут регулярно проводиться Домами (Центрами) народного творчества в будущем, туристический поток и интерес к событийному этнотуризму возрастет. Следует отметить, что на данный момент культурно-познавательный туризм занимает второе место в России. На примере Саратовской области русская народная культура развивается как объект продвижения в туристической сфере. При реализации туристического маршрута, которое включает в себя участие в спроектированном мероприятии « Прощай зимушка, зима» можно сказать следующие, что спрос и предложения на туры с использованием русской культуры в Российских регионах процветает не так широко как хотелось бы, но находится на хорошей степени возрождения. Данный маршрут имеет возможность быть ориентирован на туристов из зарубежных стран, хотя в районе нет авиасообщение, но в Саратове открыли новый аэропорт и данное направление будет доступным в ближайшее время.