

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н.Г.Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Продвижение промышленного туризма как инструмента повышения  
туристской привлекательности региона (на примере региона ПФО)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 421 группы  
направления 43.03.02 - «Туризм»  
Института истории и международных отношений  
Рыбачевой Анастасии Олеговны

Научный руководитель

доцент, канд. эк. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

директор, докт. экон. наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2020 год

## **Введение**

В настоящее время существует огромное количество видов туризма. Некоторых потребителей туристских услуг привлекает то, что пока не вызывает массового спроса - цеха, заводы, шахты, карьеры. Это способствует развитию промышленного туризма. Объектом туристического интереса становятся промышленные предприятия, обладающие известными брендами, потенциалом историко-индустриального наследия, а также современной наукоемкой технологией производства продуктов.

Учитывая нарастающую популярность у россиян приобретения путевок по кратковременным туристическим маршрутам, можно констатировать, что промышленный туризм должен занять особое место в перечне предлагаемых турфирмами актуальных продуктов. Промышленный туризм связан с организацией экскурсий и регулярных туров на передовые действующие или когда-то действовавшие промышленные предприятия страны. В российских городах промышленные туры только начинают набирать популярность, хотя экскурсии на промышленные предприятия для школьников и студентов были популярны еще в Советском Союзе, как мероприятия педагогического направления.

Актуальность работы обусловлена тем, что в наши дни в туризме, прослеживаются тенденции по поиску новых, не стандартных направлений развития. Одной из таких инноваций для туристского рынка является промышленный туризм. Поскольку в России он развит еще не так хорошо, как в странах Европы, следует искать пути продвижения этого вида туризма.

Вопросами развития промышленного туризма в России занимались ряд исследователей, таких как Аноприева Е.В., Биржаков М.Б., Докашенко Л.В., Емельянова Б.В., Кадыров Р.В., Никулина Ю.Н., Полянин С.С., Оренбургская Л.В., Шатько Е.А., Савченко-Бельский К.А., Мозгунов Н.А.

Проанализировав литературу и интернет ресурсы, можно сделать вывод, что промышленный туризм не получил должного освещения в них, что позволяет говорить о новизне исследования.

Целью бакалаврской работы является исследование особенностей промышленного туризма и анализ инструментов его продвижения в российских регионах на примере Приволжского федерального округа.

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить понятие и виды промышленного туризма и выявить особенности организации промышленных туров;
2. Рассмотреть зарубежный опыт развития промышленного туризма;
3. Проанализировать современное состояние и основные направления развития промышленного туризма в России;
4. Исследовать инструменты продвижения промышленных туров в России;
5. Проанализировать потенциал развития промышленного туризма в регионе ПФО.
6. Разработать карту с целью популяризации промышленного туризма в регионе ПФО.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Во введении обосновывается актуальность, проблематика работы и определяются цели и задачи. В первой главе изучены теоретические аспекты развития промышленного туризма. Во второй главе рассмотрены основные направления и перспективы развития промышленного туризма за рубежом и в России. В третьей главе разработана карта в целях продвижения промышленного туризма в регионе ПФО. В заключении содержатся краткие выводы по итогам проделанного исследования.

## **Основное содержание бакалаврской работы**

Под промышленным туризмом мы будем понимать организованное посещение действующих предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и прочих потребностей. При этом формы и виды использования промышленных предприятий в туризме весьма разнообразны: тематические туры, промышленные экскурсии, музеи, фестивали, выставки и ярмарки, событийные мероприятия, дегустации, сувенирная продукция.

Основной формой промышленного туризма является промышленная экскурсия, то есть посещения определенных объектов бизнеса, на производство самой разнообразной продукции, начиная от фабрик, заводов, комбинатов и заканчивая атомными электростанциями и космодромами. По заранее разработанному маршруту со специальным руководителем – экскурсоводом.

Организация промышленных туров на действующие или некогда действовавшие промышленные предприятия, встречается в виде разовых экскурсий и тематических туров, организованных и неорганизованных, например ружерство или сталкерство, а также производственно-исторических, производственно-экономических, производственно-технических, познавательных, профессионально ориентационных, деловых и научных видов.

При организации промышленных экскурсий нужно знать, что основными потребителями объектов индустриального туризма являются туристы, школьники, студенты, предприниматели, лидеры бизнеса и журналисты. И очень важным является правильная организация такого рода экскурсии. В нее входит обеспечение безопасности посетителей экскурсии, самого производства и продукта от внешнего воздействия, снабжения посетителей спец. одеждой, если в ней есть необходимость. В связи с этим существует регламент, который предписывает предварительную беседу с

посетителями о порядке поведения на производственной площадке. Организовывать тур следует заблаговременно, не все предприятия проводят экскурсии на постоянной основе. При организации необходимо помнить о специфических особенностях промышленного туризма, следует заботиться о безопасности туристов, заранее организовывать тур, вести переговоры с предприятием.

Судя по опыту Великобритании, Франции, Австрии Чехии, Италии, Испании, Германии, США, Японии за рубежом промышленный туризм развит в разы лучше, чем в России. Мировая практика демонстрирует, как время от времени регионы формируют новые бренды и неожиданные элементы имиджа, основанные на специфике деятельности местных предприятий с целью привлечения большего числа туристов. Также, исходя из опыта стран, следует понимать, что необходимо создание организации, которая будет отвечать непосредственно за привлечение потоков иностранных туристов в Российскую Федерацию. При этом необходимо, чтобы данная организация тесно сотрудничала с правительством и другими государственными учреждениями, которые связаны с туристической сферой. Также как и в зарубежных странах нужна хорошая пропаганда промышленно-туристических возможностей России.

Развитие промышленного туризма имеет большое значение для государства в целом. Во-первых, туризм оказывает стимулирующее влияние на другие сектора экономики, во-вторых, создает значительное количество рабочих мест, в-третьих, способствует межнациональному и межкультурному общению.

Состояние развития промышленного туризма на данный момент в России характеризуется наибольшим количеством промышленных туров в Москве и Московской области (Агрокомбинат «Московский» (г. Московский), д. Жостово и с. Федоскино на фабрики росписи, Климовская фабрика деревянной игрушки «Климо», Музей елочной игрушки (г. Клин), производство ёлочных игрушек в Химках, Аэропорт «Домодедово» и т.д.),

Кроме того, промышленный туризм развивается и в центральной части России (Сырный Дом в посёлке Томаровка Яковлевского района, Губкинский горно-обогатительный комбинат, Белгородский хладокомбинат, Кондитерские фабрики «Белогорье» и «Славянка»). Юг России популярен в основном местами производства вин (Абрау-Дюрсо (Новороссийск, Краснодарский край), Массандра (Ялта, Крым), Эльбруд (Азовский район, Ростовская область), Левокумское (Ставропольский край), Фанагория (Темрюк, Краснодарский край) и т.д.)

В период современной сложной экономической ситуации в стране, промышленный туризм, как межотраслевое направление может стать неплохим дополнительным источником дохода государства. Несомненно, умелая активизация этого направления туризма потянет за собой развитие разных направлений производственной сферы и сферы услуг, что не может не быть выгодным как с экономической стороны роста благоустройства и престижа регионов.

Для того чтобы продвигать этот вид туризма следует учесть предпочтения туристов. Можно выбрать стратегию концентрации в промышленном туризме на тех объектах, которые обладают сильным историческим наследием. Нужно стараться развивать туризм на реальных производствах, которые имеют в качестве основной деятельности другую отрасль, не туристическую, так как именно они могут показать действительно реальный пример производственного процесса и построения технологического процесса для потребителей от а до я.

В 2017 году был учреждён Совет по развитию промышленного туризма в Российской Федерации, задачами которого является стимулирование развития межрегиональных маршрутов промышленного туризма, укрепление связей промышленных предприятий России и туристских компаний, занимающихся познавательными турами, включающими с посещение индустриальных объектов, в получении допуска на промышленные объекты, формирование единой карты промышленного

туризма в Российской Федерации. Россия располагает богатой промышленной историей. У нее имеются известные на весь мир добывающие производственные предприятия и уникальные конструкторские бюро, которые представляют собой перспективные объекты туристического показа. Поэтому развитие промышленного туризма – это масштабное направление работы на многолетнюю перспективу.

Лидером по количеству регионов, в которых имеются предприятия, проводящие промышленные экскурсии на регулярной основе для различных групп туристов, является Приволжский федеральный округ. Промышленный туризм в Поволжском Федеральном Округе имеет значительный потенциал к развитию для регионов, не обладающих в большей мере богатым культурно-историческим наследием и уникальными природно-климатическими условиями, в целях привлечения туристических потоков.

Для анализа потенциала развития промышленного туризма в регионах Поволжского Федерального Округа был проведен SWOT-анализ. Исходя из этого промышленного туризма в ПФО, следует организовать борьбу со слабыми сторонами этого вида туризма. В настоящее время в Российской Федерации отсутствует единый информационно-консультационный центр, который давал бы полную информацию о производственных предприятиях. Подготовить гида-экскурсовода, вручить туристам сувенирную продукцию, изготовленную на данном предприятии. Финансовые затраты при организации экскурсионного маршрута на действующих предприятиях обычно являются незначительными, так как отсутствует необходимость создания материально-технической базы для приема туристов и демонстрации производственного процесса.

Основной проблемой в данной отрасли является отсутствие четкого понимания положительного эффекта для предприятий и региона в целом, а также зачастую отсутствие взаимосвязи между предприятиями и региональными властями.

В практической части бакалаврской работы нами была разработана туристская карта для продвижения промышленного туризма в регионе ПФО. Развитие промышленного туризма является действенным механизмом в создании и продвижении положительного имиджа территории и эффективным инструментом маркетинга для привлечения инвесторов и туристов. Нужно отметить, что как раз таки промышленный туризм играет одну из существенных ролей в продвижении имиджа и бренда региона.

Для разработки карты промышленного туризма в регионе ПФО нами были отобраны важные заводы и фабрики, изучены и кратко охарактеризованы объекты промышленности, такие как Научно-производственная фирма «Пакер»; «САН ИнБев»; Завод «Сестрица»; Сыроваренный завод «Сармич»; Завод «Форд Соллерс Холдинг»; ОАО «НПО «Ижмаш»; «Чебоксарский электроаппаратный завод»; TENTORIUM RULAND; ООО «Лукойл-Пермь»; Завод игрушек «Весна»; Завод ГАЗ; ООО «Руссоль»; ОАО «Фабрика игрушек»; Завод «Coca-Cola; Балаковская АЭС; «Авиастар». Также для оценки туристской привлекательности промышленных предприятий был проведен анализ по следующим критериям: участие экскурсантов в производстве продукта, узнаваемость бренда, дегустация продукции на предприятии, исторический аспект, развлекательный характер либо участие в квесте, открытость для посещения, наличие инфраструктуры и доступное местоположение предприятия.

После отбора и характеристики интереснейших предприятий была разработана карта производственного туризма по регионам ПФО с краткой характеристикой каждого предприятия. При разработке туристской карты большое внимание уделяется ее художественному оформлению, которое является красочным и привлекательным, обеспечивает хорошую читаемость содержания и его наглядность, способствует пропаганде туристской продукции.

За основу карты был взят снимок из программы Google My Maps . Карта имеет название «Промышленный туризм в ПФО». Карта имеет



ресурсный характер, масштаб 1:200 км. Слева представлены названия предприятий, каждое предприятие имеет тематический знак, а на самой карте отмечены все предприятия и подписаны их названия. Картой можно пользоваться в интерактивном режиме, там можно просматривать информацию о каждом объекте, а именно режим работы, краткое описание экскурсий, также можно увидеть фотографии данного предприятия.

Продвижение и распространение карты может быть абсолютно разным, поскольку она создана не только для печатного издания, но и имеет электронный вид и обладает интерактивными свойствами. Карту можно распространять в таких туристических изданиях как: «Туринфо», «Туристская деловая газета», журнал «Вояж», «Вокруг света» и т.д. А электронную версию можно продвигать в социальных сетях, так как на данный момент там более высокий охват потребителей.

Нужно сказать, что, разработанная нами карта может способствовать росту интереса к промышленному туризму. Это проявляется таким образом, что она собирает в себе одни из основных и важных предприятий региона, способствует соединению информации о каждом из них и является инструментом продвижения промышленного туризма в России.

Внедрение промышленного туризма в регионах ПФО положительным образом скажется на региональном бюджете за счет налоговых поступлений в связи с увеличением товарооборота, развития малого и среднего бизнеса, инвестиционной привлекательности, прямой и косвенной занятости и других факторов. Влияние промышленного туризма на туристический рынок в целом также может оказаться весьма существенным. Открытие для посетителей интересных производств способно значительно повысить привлекательность территории в глазах потенциального гостя и даже вообще впервые вывести отдельные предприятия на туристическую карту.

## Заключение

Промышленный туризм – интересный и увлекательный вид туризма. Стоит учитывать, что промышленный туризм не требует особой подготовки, строительства большого количества специальных объектов, поэтому развитие этого вида туризма вполне решаемо и легко выполнимо. В России не так хорошо развита инфраструктура, как в европейских странах, но все же объектов, которые можно было бы включить в промышленный туризм в России внушительное количество, и все из них имеют определенную ценность. Промышленный туризм постепенно набирает свои обороты, хотя пока и слабо. В частности это происходит зачастую из-за ограничений по посещению промышленных предприятий.

Промышленный туризм как положительные, так и отрицательные особенности. Среди положительных моментов можно отметить: во-первых, доход компаниям, устраивающим экскурсии на свои предприятия. Во-вторых, компания, организуя промышленные экскурсии, повышает свой престиж и поднимает репутацию. В-третьих, турист, заинтересовавшийся предприятием, может в будущем устроиться работать на это предприятие. В-четвертых, промышленное предприятие может продемонстрировать безопасность производимой продукции, что привлечет потребителей. В-пятых, используя возможности промышленного туризма, предприятие может привлекать партнеров и инвесторов. В-шестых, большое количество иностранных туристов хотели бы посетить Россию именно с точки зрения индустриальной державы.

Регион ПФО имеет многочисленные возможности, условия, объекты для организации промышленного туризма, поскольку в нашей стране с такой богатой историей есть объекты, которые представляют огромный интерес для туристов. Развитие промышленного туризма в Приволжском Федеральном округе может положительно повлиять на туристскую

привлекательность. Это позволит увеличить доходную часть бюджета городов за счет стимулирования продаж товаров и услуг. Кроме того, организация экскурсий на предприятия станут одним из механизмов укрепления промышленного бренда регионов. Во многих городах страны есть инфраструктура для организации промышленного туризма – транспорт, связь, торговля, средства размещения и предприятия питания.

Экскурсии на промышленные предприятия – явление очень необычное, так как, города ПФО начнут познаваться не только как инфраструктурные и административные центры, но и как часть экономической мощи регионов России, а также как производственный потенциал с современными технологиями. Продукцию, производимую на ведущих промышленных предприятиях, во время экскурсий можно не только увидеть, но и потрогать или примерить или даже попробовать. При этом промышленный туризм востребован экскурсантами разных возрастов и профессий.

В практической части бакалаврской работы была разработана карта промышленного туризма в регионе ПФО. Карта исполнена в печатном и электронном виде с интерактивной составляющей и включает наиболее известные предприятия, которые могли бы заинтересовать туристов. Реализация карты будет проходить в сети Интернет, в социальных сетях, а также печатных изданиях, касаемых туризма.

Пандемия Коронавируса COVID–19 очень сильно ударила по всем аспектам жизни человечества, в том числе и туризм. В современных реалиях из-за сложившейся ситуации повлекшая закрытие странами своих границ, а также уменьшение доходов россиян, туризм будет осуществляться в пределах страны. Исходя из этого, внутренний туризм будет единственным направлением и как следствие такое направление как промышленный туризм как никогда актуально для развития в данное время. Карта промышленных регионов ПФО является нужной в данное время разработкой. У российских туристов появится желание и интерес к такому новому направлению, как

промышленный туризм. Также положительным аспектом будет являться поддержка фирм и заводов в материальном плане, поскольку в сложившейся ситуации проведение промышленных экскурсий может рассматриваться как дополнительный источник дохода.