

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г.Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

Сельский туризм в России: перспективы и проблемы развития

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Дорофеевой Елены Алексеевны

Научный руководитель
профессор кафедры туризма
и культурного наследия д.э.н.
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Черевичко Т.В.
фамилия, инициалы

Заведующий кафедрой
профессор кафедры туризма
и культурного наследия д.э.н.
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Черевичко Т.В.
фамилия, инициалы

Саратов 2020 год

Введение

В современном мире туризм занимает одну из главных позиций в мировой экономике, являясь одним из ключевых факторов её восстановления и формируя десятую часть мирового валового национального продукта, помогает бороться с безработицей, создавая новые рабочие места, и способствует охране окружающей среды. Также туризм характеризуется динамичным развитием и постоянным видоизменением.

Возрастает диверсификация туристской деятельности: появляются новые виды туризма и новые рынки, существенно изменившие географию и объемы международных туристских потоков. Диверсификация туристской деятельности обуславливается изменением туристских потребностей и интересов – их предпочтений, целей отдыха и путешествий. Большинство принимаемых решений сегодня подвержены влиянию моды и современных тенденций. Все чаще туристы при выборе тура стали преследовать не одну, а комплекс целей.

Актуальность данной бакалаврской работы обусловлена существующей необходимостью расширения границ и взглядов на развитие туризма в стране. Россия располагает большим потенциалом для развития различных видов туризма. Одним из приоритетных, на наш взгляд, видов туризма сегодня является сельский туризм. Для России это достаточно новое направление, которое впоследствии, по нашей оценке, сможет внести большой вклад в развитие туризма на территории России, а также стать одним из ключевых источников дохода для сельских территорий и рыночной нишей для многих сельских предпринимателей.

Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение теоретических и практических основ сельского туризма на туристском рынке, а также изучение проблем и перспектив развития сельского туризма в России.

Указанная цель работы требует решения следующих задач:

- Обозначить понятие и виды сельского туризма
- Проанализировать роль сельского туризма в социально-экономическом развитии сельских территорий
- Исследовать современное состояние сельского туризма в России и зарубежье
- Изучить рискогенность развития сельского туризма

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе рассмотрены теоретические подходы к развитию сельского туризма. Во второй главе рассмотрены основные тенденции развития сельского туризма в мире на современном этапе. А в третьей главе описывается проект, направленный на повышение привлекательности сельского туризма для современного туриста. В заключении сделаны выводы по работе.

Основное содержание выпускной квалификационной работы

Благодаря росту и реформации туристских и рекреационных потребностей происходит формирование большого количества принципиально новых видов и направлений развития туризма. Ресурсное богатство России создает условия для развития фактически всех видов туризма. Одним из самых перспективных направлений является сельский туризм. Российская и зарубежная практика показывают, что данный вид туризма эффективно воздействует на экономическое и социальное развитие сельских территорий, а также предоставляет туристам новые возможности.

Сельский туризм отличается от иных использованием природных, сельскохозяйственных и прочих ресурсов сельской местности.

Сельский туризм и аграрный туризм часто ошибочно отождествляют. Автономной некоммерческой организацией "Агентство развития сельских инициатив" было проведено исследование, в результате которого были сформулированы разграничивающие определения:

- Сельский туризм – это разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) в сельскую местность с целью отдыха с предоставлением услуг гостеприимства, ориентированная на сохранение природного и культурного наследия и использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, характерных для данной местности с учетом ее специфики.
- Аграрный туризм – разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) к отечественному сельскохозяйственному товаропроизводителю, занимающемуся сельским туризмом.

Таким образом, можно сделать вывод, что понятие «Сельский туризм» несколько шире. Система сельского туризма, по общим оценкам ученых, включает в себя около 5% аграрного туризма.

Выделяют 6 основных компонентов сельского туризма:

- размещение в сельской местности в частных домах, усадьбах или небольших гостиницах;
- питание на основе традиционной местной кухни, с использованием экологически чистых местных продуктов;
- дополнительные мероприятия досуга и отдыха в непосредственной близости от места размещения;
- приобретение знаний об особенностях местной национальной культуры и традиционного образа жизни;
- занятие местными ремеслами и видами предпринимательской деятельности;
- мотивация, основанная на контакте с окружающей средой, где туристы имеют тесный контакт с природой, традиционной для данной местности архитектурой, гастрономией, народными обычаями и традициями.

Сельский включает в себя совокупность различных видов туризма, которые осуществляются в сельских территориях и включают деятельность лиц, непосредственно путешествующих здесь и пребывающих не только с целью отдыха, но и с другими целями. На основе различных мотиваций путешественников, принята следующая классификация сельского туризма:

- агротуризм
- экотуризм
- этнотуризм
- кулинарный туризм
- геотуризм
- загородный отдых

Данный вид туризма характеризуется низкими барьерами для входа и способствует формированию инфраструктуры сельских регионов в целом, что в свою очередь благоприятно сказывается и на развитии туристической индустрии в рамках территории.

Сельский туризм является важной стратегией содействия закреплению населения в сельских регионах, созданию новых рабочих мест и, в конечном

счете, продвижению социально-экономического развития неблагополучных районов, что является особенно важным фактором в условиях кризиса.

Сельский туризм обеспечивает поддержание и сохранение жизненного пространства сельских жителей, усиливает спрос на экологически чистые продукты, повышая качество жизни как современного, так и будущих поколений. Эта задача становится все более острой в современном мире, учитывая сокращение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, разрастание урбанизованного пространства. Таким образом, развитие сельского туризма способствует решению различных проблем в социальной, политической, экономической и образовательной сфере. При этом сельские районы не теряют идентичность, сохраняют национальный колорит, местные традиции и промыслы.

Формирование сельского туризма за рубежом длилось примерно 20 лет и завершилось в конце XX века. В развитых европейских странах сельский туризм по популярности занимает второе место, формируя около 20-30% общего дохода туристической индустрии. В Европе развитие сельского туризма воспринималось как составляющая социально-экономической программы по трансформации части аграрного населения из производственного кластера в сферу услуг.

Успех сельского туризма, который в ряде стран стал превращаться из вспомогательной подотрасли сельского хозяйства в самостоятельный и конкурентоспособный сектор услуг, способствовал его целенаправленному развитию в различных странах мира. Странами «второй волны» развития сельского туризма в мире являются Кипр и Греция. Так, Греция, где одним из главных секторов экономики является туризм (ежегодный доход от туризма составляет примерно 12 млрд дол., или 8,75% ВВП; в туризме занято около 20% экономически активного населения страны), осуществляет собственные программы развития организованного отдыха в сельской местности. Развивая свой сельский туризм, лидеры «пляжной» и «музейной» туристической индустрии стремятся рассредоточить традиционные потоки отдыхающих,

частично направляя их в другие регионы. Важную роль здесь имеет необходимость снижения экологической нагрузки на прибрежные курортные зоны.

Существует 4 основные модели развития сельского туризма в мире: Британская, Французская, Итальянская и Германская.

Сельский туризм активно развивается в Австрии, славящейся своими горнолыжными курортами, в стране активно инвестируются средства на развитие сельского и экологического туризма. В Финляндии, богатой лесными озерами, популярен отдых в небольших коттеджах на одну семью от двух до восьми человек. По сравнению со странами Западной Европы население Болгарии теснее связано с природой и сельским хозяйством. Наиболее ценным туристическим ресурсом сел Болгарии является удивительная природа, дефицит контакта с которой испытывает большинство городских жителей. Туристов привлекает ландшафтное, климатологическое, бальнеологическое, историко-культурное разнообразие, а также ценовая политика агротуризма на территории страны. Широкое распространение сельский туризм получил в Республике Беларусь. Началом развития сельского туризма в стране стала разработанная на 2006-2012 гг. национальная программа развития туризма.

В России предпосылки развития сельского туризма появились еще в начале XIX в. – сельские местности интенсивно застраивались летними дачами, строились просторные дачные (летние) дома с большими верандами для сдачи в наем на летний период – возник т. н. «дачный промысел»

Сдерживающими факторами развития туристической деятельности стали Великая Отечественная война (1941-1945) и последовавшая за ней послевоенная разруха, с очевидно снизившейся потребностью людей в путешествиях.

Сегодня сельский туризм в России – новое направление туристской деятельности, сегодня сфера только формируется как особая форма отдыха в сельской местности с разнообразием возможностей использования

природных, материальных и культурных резервов, а также как бизнеса, приносящего прибыль как частным лицам, так и государству.

Несмотря на наличие большого количества проблем, ограничивающих развитие сельского туризма, в ряде российских регионов существует положительная практика, являющаяся опытом, на основе которого должна строиться законодательная деятельность и государственная политика.

Одним из первых позитивных опытов развития сельского туризма в РФ стало утверждение администрациями 18 районов Алтайского программы развития сельского туризма.

Ярким примером активного развития сельского туризма является Республика Бурятия. В качестве иллюстрации одной из самых удачных практик можно привести работу «Центра старообрядцев», который находится в Тарбагатайском районе. Самобытная духовная культура старообрядцев Тарбагатайского района в мае 2001 года в Париже была провозглашена ЮНЕСКО «Шедевром устного и нематериального наследия человечества» и включена в первый список Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Природа Татарстана благоприятна для развития агротуризма. Организация сельского туризма в Татарстане — это один из составных элементов общереспубликанской программы развития туризма.

Так как развитие сельского туризма наблюдается на примере лишь отдельных региональных программ, можно сделать вывод, что степень развития сферы в Российской Федерации значительно ниже зарубежного уровня. Внимание к данному виду туризма со стороны государства не оказывает решающего влияния на позитивное изменение ситуации.

Сельский туризм сталкивается с множеством рисков, затормаживающих формирование зрелого и устойчивого образа. Сейчас стоит вопрос урегулирования комплексных проблем в сфере развития данного вида туризма, которые носят острый и системный характер. Количество имеющихся барьеров превышает количество предпосылок для

поступательного развития данного направления туристского рынка в РФ. Для решения необходима проработка новых подходов и программно-целевых методов, позволяющих повысить конкурентоспособность сельских территорий, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма на селе.

Проанализировав существующие риски, стоящие на пути развития сельского туризма в России, можно выделить четыре основные рисковые зоны: материальная база туристических объектов в сельских территориях, низкий уровень финансирования данной сферы, незначительный процент квалифицированных кадров и слабо развитое информационное поле. Для развития сельского туризма необходимы комплексные меры, направленные на решение всех проблем. Однако, по нашему мнению, сегодня для развития и реализации перспектив необходимо в первую очередь развивать информационную составляющую, непосредственно связанную с продвижением сельского туризма.

Сельское хозяйство – важная отрасль экономики Саратовской области. В Саратовской области удельный вес вида экономической деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» в валовой добавленной стоимости (ВДС) значительно выше, чем в целом по РФ – 15,6 против 5,1% в 2016 г. Развитие сельского туризма в регионе имеет высокие возможности привлечения большого количества туристов. Данный факт позволяет нам использовать ресурсы области для реализации разработанного нами проекта сельскохозяйственного праздника. Фестиваль, по нашему мнению, может стать знаковым событием в развитии сельского туризма на территории Саратовской области.

Целью данного проекта является на основе исследования ресурсного потенциала Саратовской области разработать программу сельскохозяйственного фестиваля как инструмента повышения привлекательности сельского туризма.

Задачами проекта являются:

- повышение привлекательности сельского туризма для современных туристов

- создание новых предложений на рынке внутреннего событийного и сельского туризма

– демонстрация деревенского уклада жизни во всех её проявлениях,
– повышение роли и значения народных традиций в современном мире,
– развитие навыков экологической культуры, здорового и активного образа жизни,

– воспитание патриотизма и национальной гордости,

– способствование созданию положительного имиджа района (области),

– содействие развитию туристической сферы,

– привлечение к участию народных творческих коллективов области.

Одним из наиболее активно развивающихся субъектов Саратовской области является Татищевский район. Особенно интенсивно развивающейся отраслью экономики в последние годы является агропромышленное производство. Между р.п. Татищево и г. Саратов организовано постоянное транспортное сообщение, в р.п. Татищево функционирует две гостиницы с общим номерным фондом на 25 мест. Именно поэтому мы считаем, что проведение массового туристского мероприятия, направленного на развитие сельского туризма будет целесообразно провести на данной территории.

Разработанный нами сельскохозяйственный фестиваль «Золотой урожай» будет направлен, главным образом, на повышение заинтересованности туристов в мероприятиях агро направленности. Данный фестиваль может послужить инструментом для развития внутреннего туризма в Саратовской области. А также поможет реализовать ряд социальных функций: активизация творческой деятельности, развитие творческих способностей человека, удовлетворение эстетических и культурных потребностей личности, поддержка и обеспечение полноценной жизнедеятельности творческих коллективов.

Сроки проведения: 12-13 сентября 2020 г. (в преддверии славянского праздника урожая, который в земледельческом календаре отмечался 14 сентября и назывался «Осенинами» или «Оспожниками») Предполагается, что фестиваль станет ежегодным.

Основным привлекательным элементом будет являться квест с заданиями различной направленности от спонсоров и участников фестиваля. За выполнение заданий каждый участник квеста будет получать определенные баллы. В завершении фестиваля предполагается проведение розыгрыша трёх продовольственных корзин разного наполнения от участников за собранные в течение фестиваля баллы.

Центральной частью сельскохозяйственного фестиваля станет проведение мастер-классов, посвященных быту и жизни сельского жителя.

Также во время праздника предлагается провести конкурс фотографии, на самую оригинальную идею фотографии «Моё сельское приключение». Каждый участник фестиваля почувствует себя его неотъемлемой частью, участники фотоконкурса проявят себя с целью «оставить след» в истории фестиваля, а голосующие в свою очередь смогут почувствовать себя важным и, в определенной степени, решающим элементом: ведь каждый голос будет важен.

Потенциальными участниками-организаторами фестиваля являются фермерские хозяйства Татищевского района Саратовской области. Предполагается, что в фестивале примут участие и предоставят свою продукцию для ярмарки сельскохозяйственные производители всех форм собственности, ИП, личные подсобные хозяйства, местные ремесленники, а также примут участие творческие коллективы.

В работе фестиваля можно выделить 4 основные площадки:

1. Торговые ряды: выставка-продажа сельскохозяйственной продукции. (Центральная площадь р.п. Татищево)

2. Аллея мастеров: выставка-продажа изделий мастеров народного и современного прикладного творчества, преимущественно на тему «сельскохозяйственный труд и человек»

3. Развлекательная площадка.

В центре площадки будет располагаться круговая палатка, разделенная на 5 зон для мастер-классов.

Предполагается творческая программа: интерактивные игры и веселые конкурсы, связанные с темой праздника, концерт в исполнении творческих коллективов. Проведение агроквеста с тематическими заданиями. Работа тира (также стрельба из лука), катание на лодках и катамаранах по р. Идолге, катание на лошадях.

Размещение фотозоны, связанной с тематикой сбора урожая и работой профессиональных фотографов.

Фотовыставка и ёмкость для голосования

(Стадион «Олимп» р.п. Татищево)

4. Гастрономическая площадка: посетителям будет предлагаться меню из продуктов местных агрокомпаний и жителей района.

(Центральная площадь р.п. Татищево)

Финансирование фестиваля осуществляется за счет собственных средств организаторов и спонсорской помощи. По предварительным расчетам на организацию фестиваля необходимо 762 тыс. руб.

Для проведения фестиваля необходимо следующее кадровое обеспечение: группа управления проектом (9 чел.), члены жюри (7 чел.), волонтеры (20 чел.), ведущие и технический персонал (6 чел.), участники творческих коллективов (35 чел.).

Проведение данного мероприятия сможет показать туристам, что в сельской местности можно провести активно и весело свое свободное время. Кроме того, проведение фестиваля — это возможность развивать бренд Саратовской области как центра событийного и сельского туризма.

Заключение

В ходе работы было определено, что сельский туризм – это разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) в сельскую местность с целью отдыха с предоставлением услуг гостеприимства, ориентированная на сохранение природного и культурного наследия и использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, характерных для данной местности с учетом ее специфики. Сельский туризм привлекает туристов возможностью соприкосновения с первозданной природой. Данный вид туризма актуален на внутреннем туристическом рынке, так как большая часть России – это городское население, причем значительная часть проживает в промышленных центрах, где воздух, вода и почва загрязнена отравляющими химическими веществами.

На основе различных мотиваций путешественников, принята следующая классификация сельского туризма:

- агротуризм
- экотуризм
- этнотуризм
- кулинарный туризм
- геотуризм
- загородный отдых

С точки зрения влияния сельского туризма на социально-экономическое развитие сельских территорий, его стоит рассматривать как один из инструментов диверсификации источников доходов сельского населения, как элемент комплексного развития сельских территорий и сельской инфраструктуры, а также как один из факторов стратегии преодоления бедности в сельской местности.

Нами был проведен анализ опыта развития сельского туризма в зарубежных странах и в России, изучены наиболее популярные модели развития. Сельский туризм в европейских странах – это сформировавшийся и

признанный вид туризма, являющийся достойной альтернативой пляжному и экскурсионному туризму. Наиболее перспективными направлениями развития данного направления на сегодня являются: программно-целевой метод регулирования сельского туризма и использование инструментов межведомственного взаимодействия. Также необходимо отметить обязательную интеграцию сельского туризма с другими видами. В Российской Федерации степень развития сельского туризма значительно ниже. Россия располагает значительными ресурсами для развития сельского туризма, но, к сожалению, использование потенциала данного вида туристской деятельности для экономического и социального развития наблюдается на примере отдельных региональных программ, таких как Алтайский край, Республика Бурятия, Республика Татарстан и Республика Карелия.

Для более полной оценки состояния сельского туризма в России и определения стратегии его продвижения, были проанализированы существующие риски, препятствующие развитию данного туристического направления. В ходе исследования было выделено четыре основные рискованные зоны: материальная база, уровень финансирования, дефицит квалифицированных кадров и слабо развитое информационное поле. Нами было выявлено, что для развития сельского туризма на данном этапе необходимо делать ставку на инструменты продвижения продуктов сельского туризма и расширять информационное поле.

Для повышения имиджа сельского туризма среди потенциальных туристов, нами был разработан проект сельскохозяйственного фестиваля в Саратовской области на территории р.п. Татищево. Мы разработали яркую и насыщенную программу, которая может привлечь большое число гостей с соседних областей и показать туристам, что в сельской местности можно провести активно и весело свое свободное время. Фестиваль, по нашему мнению, может стать знаковым событием в развитии сельского туризма на территории Саратовской области.