

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**РОЛЬ ИСТОРИЧЕСКИХ САДОВ И ПАРКОВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА  
РОССИИ**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 - Туризм

Института истории и международных отношений

Султановой Дианы Кыкуатовной

Научный руководитель

Королева О.В.

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

Т.В. Черевичко

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Саратов 2020

**Введение.** Начало третьего тысячелетия заставило обратиться к целому ряду вопросов, без ответа на которые невозможно решать насущные проблемы современности. В число этих вопросов входит проблема взаимоотношений человека и природы, особенно актуальная для развития мегаполисов. В наше время город со всей его сложной системой социально-экономических, психологических и культурных связей является основным типом расселения.

Исторический парковый ландшафт все чаще вытесняется из городской среды, несмотря на то, что архитекторы последнего столетия не раз выдвигали разные предложения по созданию городского пространства с учетом организации зеленых зон: от «парков нетронутой природы» в центре мегаполиса до строительства городов-садов.

В современном урбанистическом мире парки приобретают всё большую значимость. Находят своё применение как в повседневной жизни людей. Специфика садово-паркового искусства заключается в использовании для организации пространства живого растительного материала, непрерывно меняющего свой облик, в объединении элементов природы и художественного творчества в единое целое.

Практика зелёного строительства включает: создание садов и парков, подбор растений для различных климатических и почвенных условий, размещение и группировку растений в сочетании с архитектурными сооружениями, водоёмами, дорогами, площадками, скульптурой, посадку растений и уход за ними и так далее. Садово-парковое искусство выработало многообразные композиционные приёмы, которые условно можно свести к двум основным принципам: регулярному и пейзажному. Для первого характерна геометрическая композиция, для второго - живописное размещение композиционных элементов, имитирующее естественный ландшафт.

Города стараются «завоевать» туристов разными способами. Некоторые города для привлечения туристов извлекают выгоду из своих парков и садов. Для любителей садово-паркового искусства организуются специальные туры для осмотра исторических или современных европейских садов. Для многих

сады и парк становится зачастую единственной доступной возможностью провести время на природе, принять участие в массовых развлечениях.

Цель бакалаврской работы состоит в том, чтобы изучить современные тенденции и роль садово-паркового искусства России в развитии туризма.

В соответствии свыше поставленной целью работы поставим следующие задачи:

- рассмотреть понятие сущность и исторические аспекты развития садово-паркового искусства;
- изучить особенности развития садово-паркового искусства в России
- охарактеризовать составляющие туристского потенциала объектов садово-паркового искусства;
- описать успешные зарубежные практики вовлечения исторических парков и садов в туристскую деятельность:
- рассмотреть туризм как способ возрождения исторических садов и парков России;
- изучить современные тенденции в развитии отечественной ландшафтной архитектуры.

Методологической основой работы является системно-структурный подход, системно-исторический, структурно-функциональный, историко-генетический и историко-типологический методы исследования, а также анализ библиографических источников по теме работы.

Теоретической базой для написания работы послужили работы следующих авторов: М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова<sup>1</sup>, Ю. Л. Кужель<sup>2</sup>, А. М. Кулемзин<sup>3</sup>, В.К. Мальковой, В.А. Тишкова<sup>4</sup>, Д. В.

---

<sup>1</sup> География туризма. Западная и северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 574 с.

<sup>2</sup> География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.- 513 с.

Севастьянова<sup>5</sup>, О.Б. Сокольской<sup>6</sup>, В.С. Боголюбов<sup>7</sup>, Л.Г. Березовая<sup>8</sup>, А.В. Башмакова<sup>9</sup>, Ф.А. Гатауллина<sup>10</sup>, Д.П. Шульгина<sup>11</sup>, М.Д. Сущинская<sup>12</sup>, Н.Т. Маргиева<sup>13</sup>.

Практическая значимость бакалаврской работы состоит в том, что результаты, полученные в ходе исследования, расширяют понимание о специфике работы сотрудников турфирм с туристами и о необходимости развития садово-паркового туризма в городе Санкт-Петербурге, а также могут служить основой для разработки садово-паркового тура туристскими предприятиями.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

---

<sup>3</sup> Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : КемГИК. — 146 с.

<sup>4</sup> Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест [Текст] / под ред. В.К. Мальковой, В.А. Тишкова. — Ростов-на-Дону: Издательство ЮНЦ РАН, 2016. — 312 с.

<sup>5</sup> Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 327 с.

<sup>6</sup> Сокольская О.Б.Садово-парковое искусство: формирование и развитие: учебное пособие для студентов высш.учеб.заведений/ О.Б.Сокольская. — 2-ое переработанное, дополненное издание. СПб: Издательство «Лань», 2016.

<sup>7</sup> Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

<sup>8</sup> Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.

<sup>9</sup> Башмакова А.В. Исторические парки мира // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. XLIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(42): [Электронный ресурс] URL: [https://nauch-forum.ru/archive/MNF\\_humanities/3\(42\).pdf](https://nauch-forum.ru/archive/MNF_humanities/3(42).pdf) (дата обращения: 25.11.2019)

<sup>10</sup> Гатауллина С.Ю., Топчий А.В. О состоянии методического обеспечения оценки экономической эффективности туристской деятельности в регионе//Интернет-журнал «Науковедение», 2018 №4 (23)

<sup>11</sup> Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с.

<sup>12</sup> Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с.

<sup>13</sup> Маргиева Н.Т., Сфера туризма в России: состояние и перспективы развития / Экономика и предпринимательство. 2020. № 10–1 (63–1). С. 141–145.

**Основное содержание работы.** Первая глава «Теоретические основы исследования садово-паркового искусства» посвящена изучению понятия сущности и исторических аспектов развития садово-паркового искусства, особенностей развития садово-паркового искусства в России и составляющих туристского потенциала объектов садово-паркового искусства.

Садово-парковое искусство – это искусство создания садов, парков, скверов, бульваров и др. озеленяемых территорий. Садово-парковое искусство использует для организации пространства живой растительный материал, непрерывно меняющий свой облик, объединяет в единое целое природу и художественное творчество.

Подбор растений для различных климатических и почвенных условий и их размещение осуществляются с учётом архит. сооружений, водоёмов, аллей, площадок, скульптуры. Многообразные композиционные приёмы садово-паркового искусства можно свести к двум основным принципам: регулярному («французский парк», принципы которого разработаны в 17 веке А. Ленотром и др.) и пейзажному («английский парк», существующий с 18 века: живописный, имитирующий естественный ландшафт).

Культура устройства регулярных парков достигла своего пика в эпоху господства архитектурного стиля барокко во Франции (XVII – XVIII вв.). Хорошим примером данной тенденции могут служить сады Версаля, созданные для семьи Людовика XIV архитектором Андре Ленотром.

Ландшафтная архитектура Нового времени, выделившаяся из сферы садово-паркового искусства, тесно связана с архитектурой, градостроительством, позднее – экологией и др. Сады и парки 20 – начала 21 вв., где в качестве ландшафтных дизайнеров выступают скульпторы и художники (Г. Вигеланн, Б. Хепурт, И. Ногучи, Н. де Сен-Фаль и др.), часто выполняют функции музеев под открытым небом.

В России первые сведения о древнерусских садах относятся к 12 веку (княжеские усадьбы в Киеве и Владимире). В 17 веке в Москве существовали верховые (или красные) сады на верхних этажах зданий (например, Кремлёв-

ского дворца), в загородных усадьбах устраивались регулярные сады, в которых декоративные качества сочетались с утилитарными (рыбные пруды, плодовые сады, покосные луга). С начала 18 века в России дворцово-парковые ансамбли и общественное парковое строительство следуют принципам западной ландшафтной архитектуры, значительно обогащая её своим региональным своеобразием.

Объекты садово-паркового искусства являются перспективными объектами для организации многих видов рекреации, что требует разработанной методики оценки туристского потенциала объектов садово-паркового искусства. Туристский потенциал садово-паркового искусства состоит из совокупности туристских ресурсов, туристской инфраструктуры, социально-экономических ресурсов, на которые влияют различные внешние факторы (политические, социальные, экологические, исторические, экономические). Объекты садово-паркового искусства – это открытая система, входом в которой являются познавательные потребности, а выходом – рекреационный эффект.

Вторая глава «Отечественный и зарубежный опыт вовлечения исторических парков и садов в туристскую деятельность» посвящена анализу успешным зарубежным практикам вовлечения исторических парков и садов в туристскую деятельность, туризма как способа возрождения исторических садов и парков России, современным тенденциям в развитии отечественной ландшафтной архитектуры.

Исторические парки и сады, как объект исторического и культурного наследия играют ключевую роль не только в развитии международного, но и внутреннего туризма и историко-культурного развития местных жителей, расширения их кругозора.

С древнейших времен сады и парки воспринимаются людьми как природная и художественная среда. В этой связи одним из семи чудес света были названы «висячие сады» Семирамиды, которая являлась женой

вавилонского царя. Считается, что эти сады были разбиты на искусственных террасах.

Историческим парком может быть этнографический или археологический парк. Это своего рода музей под открытым небом, созданный на территории раскопок. Такой музеефицируемый парк максимально сочетается со средой, в которой располагается. Экспонирование объектов, обнаруженных в ходе раскопок, проводится в специальных традиционных павильонах, которые могут располагаться даже под землей.

Первый этнографический парк-музей появился в XIX веке и был создан шведским исследователем А. Хазелиусом, вслед за которым подобные исторические парки стали появляться по всей Европе. На территории России существует лишь небольшое количество таких парков, наиболее широко они распространены на территории Европы и Азии.

В 2018 году Россия занимала 5-е место в списке из 139 стран мира по потенциальной привлекательности для совершения путешествий. По фактическому уровню развития туризма – на 59 месте.

На данный момент исторические парки России представлены в основном дворцово-парковыми ансамблями, такими как Царицыно, Петергоф, Царское село и другие. Это еще одна разновидность исторического парка. Такие парки занимают большую территорию, отвечают моде периода, в который были построены, и отличаются планировкой, своей декоративностью и роскошью, богатым ландшафтным оформлением, обилием скульптур и фонтанов.

Пейзажные парки, как Павловск и Царское село, недалеко от Санкт-Петербурга имеют загадочные руины, а также гроты из диких камней. Конструкции беседок, экзотических павильонов, а также фигурные скамейки парковых зон стремятся расположить к неспешным прогулкам, поэтическим мечтам и различным размышлениям на природе.

Стоит также выделить пользующиеся популярностью у туристов объекты садово-паркового искусства – сады. Самые первые ботанические сады России начали появляться в Санкт-Петербурге и Москве. Целью их создания являлось

выращивание лекарственных культур, но со временем начали появляться и другие виды растений.

Новая концепция ландшафтной архитектуры включает в себя изучение оптимальных связей между человеческой цивилизацией и окружающей средой. Это ландшафт городских просторов, которые считаются идеальными участками для повседневной жизни. В то же время существует осознание того, что пространство всегда трансформируется, улучшается и изменяется человеком как культурным существом. В то же время, окружающая среда никогда не может быть полностью контролируемой и что природный мир обладает своими подлинными ценностями и механизмами, которые никогда не могут контролироваться или приручаться

Основная цель современного архитектурного ландшафта - найти некий компромисс между необходимостью преобразовывать и использовать природные ландшафты и максимальным их сохранением.

Таким образом, развитие организованного туризма садово-паркового искусства важно с социальной, экономической и экологической точки зрения. Создание качественной инфраструктуры на объектах садово-паркового искусства способствуют удовлетворению потребностей россиян в интересных и познавательных путешествиях по своей стране.

В третьей главе «Разработка и продвижение садово-паркового тура в Санкт-Петербурге» был спроектирован садово-парковый тур в г. Санкт-Петербург. В ходе исследования было выявлено, что г. Санкт-Петербург – город дворцов, рек, каналов, мостов, но его с полным правом можно назвать городом парков, садов и скверов. Здесь создан своеобразный музей садов и парков, в которых воплощаются уникальные произведения русской архитектуры от первой четверти XVIII века и до наших дней.

В Санкт-Петербурге 1703 год открыл первую главу нового садово-паркового искусства России, включённого в общее русло развития европейского паркостроения. В истории создания садов и парков Санкт-Петербурга большую роль сыграл Петр I, досконально изучивший европейскую



культуру и привнесший ее в Россию. Знаменитыми памятниками русских регулярных садов являются Петергоф, петровские парки Летний сад, Ораниенбаум, Стрельна, и т.д.

Конкурентными туристическими продуктами данных компаний для проектируемого тура являются следующие туры: «Золотая коллекция Санкт–Петербурга, «Каникулы в Петергофе и Петербурге», «Дворцы петербургской знати», «Роскошь и тайны петербургских дворцов» (туристическая компания). Конкурентами туристической компании являются следующие туристические компании: «Пегас Туристик», «TEZ TOUR», «Лагуна Тур», «Моя Россия».

Проектируемый пятидневный садово–парковый тур «Садово-парковый Парадиз» планируется проводить с мая по сентябрь (5 дней / 4 ночи), рассчитанный на посетителей от 25 до 60 лет, со средним и выше среднего уровнем дохода. Группа не больше 6 человек.

Тур включает посещение: Михайловского сада, Павильона Карла Росси, Михайловского дворца, Александровского сада, Зимнего дворца, Эрмитажа, Ботанического сада Петра Великого, Дендрария и ботанического музея при Ботаническом саде Петра Великого, Исаакиевского собора, Таврического сада, Таврического дворца, Оранжереи Таврического сада, Центрального парка культуры и отдыха им. Кирова, Елагина дворца, Конюшенного, Оранжерейного корпуса и музея художественного стекла в Центральном парке культуры и отдыха им. Кирова, Измайловского сада, летнего театра в Измайловском саду, Летнего сада и Петергофа.

В стоимость садово–паркового тура ««Садово-парковый Парадиз»» включено: ж/д переезд Саратов– Санкт–Петербург (тип вагона – «купе»); проживание в отеле 3\*; 4 завтрака, обеды (5) и ужины (4); экскурсионное обслуживание; входные билеты с экскурсией в музеях; автобус по программе (отъезд от гостиницы).

Краткое описание тура:

1 день: Прибытие в гостиницу «Невский контур» в гостиницу «Невский контур». Встреча с представителем турфирмы. Раздача программы.

Отправление на экскурсии на автобусе в Михайловский сад. Посещение Александровского сада. Прогулка. Экскурсионный рассказ.

2 день: Встреча с экскурсоводом в холле гостиницы «Невский контур» Посещение Таврического сада. Прогулка. Экскурсионный рассказ. Посещение Летнего сада. Прогулка. Экскурсионный рассказ

3 день: Посещение Ботанического сада Петра Великого. Прогулка. Экскурсионный рассказ. Посещение Центрального парка культуры и отдыха им. Кирова. Прогулка. Экскурсионный рассказ. Посещение Измайловского сада.

4 день: Посещение Петергофа. Экскурсия по Петергофу «Дворцы и усадьбы взморья» с посещением Большого Императорского дворца. Посещение верхнего парка. Посещение нижнего парка. Прогулка. Экскурсионный рассказ «Дворцы и усадьбы взморья». Посещение парка Александрия. Прогулка.

5 день: Встреча с представителем турфирмы. Отъезд от гостиницы на автобусе к ж/д вокзалу. Отправка поезда Санкт–Петербург–Астрахань (Саратов)

Общая себестоимость пятидневного садово–паркового тура «Санкт–Петербург–город исторических садов и парков» составит 300 362 руб., общая стоимость тура составит 375 452 руб., стоимость путевки на человека составит 37 542 руб., маржинальная прибыль туроператора составит 75 452 руб. Подготовка к выпуску тура «Санкт–Петербург–город исторических садов и парков» будет осуществляться в период с февраля по апрель 2020 года.

В качестве мероприятий по продвижению проектируемого пятидневного садово–паркового тура «Садово-парковый Парадиз» были предложены следующие мероприятия: размещение радиорекламы, размещение наружной рекламы (щитовая реклама), реклама на местах продажи, реклама на «Яндекс.Маркет».

Таким образом, можно сделать вывод, что данные мероприятия продвижения увеличат спрос на проектируемый тур и тем самым увеличат прибыль туристической компании.

**Заключение.** Подводя итоги данной бакалаврской работы, следует отметить, что все поставленные задачи были выполнены.

В теоретической части работы было определено, что садово-парковое искусство – это искусство создания садов, парков, скверов, бульваров и др. озеленяемых территорий. Садово-парковое искусство использует для организации пространства живой растительный материал, непрерывно меняющий свой облик, объединяет в единое целое природу и художественное творчество.

Подбор растений для различных климатических и почвенных условий и их размещение осуществляются с учётом архит. сооружений, водоёмов, аллей, площадок, скульптуры. Многообразные композиционные приёмы садово-паркового искусства можно свести к двум основным принципам: регулярному («французский парк», принципы которого разработаны в 17 веке А. Ленотром и др.) и пейзажному («английский парк», существующий с 18 века: живописный, имитирующий естественный ландшафт).

В России первые сведения о древнерусских садах относятся к 12 веку (княжеские усадьбы в Киеве и Владимире). В 17 веке в Москве существовали верховые (или красные) сады на верхних этажах зданий (например, Кремлёвского дворца), в загородных усадьбах устраивались регулярные сады, в которых декоративные качества сочетались с утилитарными (рыбные пруды, плодовые сады, покосные луга). С начала 18 века в России дворцово-парковые ансамбли и общественное парковое строительство следуют принципам западной ландшафтной архитектуры, значительно обогащая её своим региональным своеобразием.

Садово-парковый туризм - разновидность туризма, связанный с посещением местностей садово-паркового искусства. Объекты садово-паркового искусства являются перспективными объектами для организации многих видов рекреации, что требует разработанной методики оценки туристского потенциала объектов садово-паркового искусства.

Туристский потенциал садово-паркового искусства состоит из совокупности туристских ресурсов, туристской инфраструктуры, социально-

экономических ресурсов, на которые влияют различные внешние факторы (политические, социальные, экологические, исторические, экономические). Объекты садово-паркового искусства – это открытая система, входом в которой являются познавательные потребности, а выходом – рекреационный эффект.

В аналитической части работы было установлено, что имеющийся потенциал национальных парков и садов России в большинстве случаев во много раз превосходит их возможности с точки зрения создания условий для приёма посетителей, что ведет к развитию нерегулируемого туризма, который становится большой проблемой для многих территорий.

По важности и объему решаемых задач объекты садово-паркового искусства занимают в России ведущее место. Объекты садово-паркового искусства— это природоохранные, эколого-просветительские и научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

В неразвитости туристической функции в национальных парках и садах России есть как объективные, так и субъективные причины. В большинстве стран мира национальные парки и сады в своем развитии прошли две стадии. Первоначально они формировались как природо-экологические территории, а затем в них стал развиваться культурный туризм. Аналогичный процесс происходит и в России.

Исходная задача в развитии паркового туризма на территории национальных парков — это формирование «туристического продукта». Садово-парковый туризм возможен в результате симбиоза национальных парков, садов — в лице администраций — и коммерческих структур. Формой такого симбиоза может быть кластер. Кластер садово-паркового туризма — это сложная экономическая система и она не возникнет путем самоорганизации.

Объективные экономические трудности не позволяют рассчитывать на возможность обеспечения всех расходов национальных парков и садов лишь за счет федерального бюджета. Поэтому необходимо расширять возможности финансового обеспечения национальных парков и садов за счет иных источников, а именно за счет финансирования из региональных и местных бюджетов, внебюджетных фондов, безвозмездной финансовой помощи отечественных коммерческих структур и зарубежных доноров.

В третьей главе выпускной квалификационной работы был спроектирован садово–парковый тур в г. Санкт–Петербург. Проектируемый пятидневный садово–парковый тур «Садово-парковый Парадиз» планируется с мая по сентябрь (5 дней / 4 ночи). Общая себестоимость пятидневного тура «Садово-парковый Парадиз» составит 300 362 руб., общая стоимость тура составит 375 452 руб., стоимость путевки на человека составит 37 542 руб., маржинальная прибыль туроператора составит 75 452 руб.

В качестве мероприятий по продвижению проектируемого пятидневного садово–паркового тура «Садово-парковый Парадиз» были предложены следующие мероприятия: размещение радиорекламы, размещение наружной рекламы (щитовая реклама), реклама на местах продажи, реклама на «Яндекс.Маркет».

Таким образом, развитие организованного туризма садово-паркового искусства важно с социальной, экономической и экологической точки зрения. Создание качественной инфраструктуры на объектах садово-паркового искусства способствуют удовлетворению потребностей россиян в интересных и познавательных путешествиях по своей стране.