

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**КВЕСТЫ КАК СПОСОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА К
ИСТОРИКО – КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ (НА ПРИМЕРЕ
ЭНГЕЛЬССКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 - Туризм

Института истории и международных отношений

Крючкиной Регины Александровны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2020

Введение. В настоящее время актуальной проблемой развития регионального туризма в стране является сохранение культурного наследия малых городов России и одновременно его востребованность. Свидетельством тому являются продолжающееся разрушение памятников истории и культуры, принявшее в последние годы катастрофический характер, нарушение природных систем и усиление хозяйственной эксплуатации многих историко-культурных территорий, оскуднение духовной культуры общества.

Поэтому сейчас ставится вопрос о возрождении и создании новых форм пропаганды традиционной культуры в его более локальном варианте. Синтез сохранения и воссоздания традиций национальной культуры в новых формах туристской деятельности позволит найти тот оптимальный вариант, благодаря которому данная культура будет востребована¹.

Современный туристский рынок предъявляет новые требования к организации экскурсионной деятельности, а также процессам создания, продвижения и реализации экскурсионного продукта.

Инновационные экскурсии должны являться одним из главных факторов развития внутреннего туризма. Турфирмы, занимающиеся экскурсионной деятельностью, должны иметь свой оригинальный бренд, учитывать новые тенденции потребительского спроса, применять дифференцированный подход к обслуживанию разных социальных групп².

В настоящее время одним из инновационных отечественных направлений в туризме является «квест-туризм». Использование элементов квеста позволяет проводить экскурсию в игровой форме с загадками и головоломками по экскурсионной тематике. При этом туристы могут

¹Петриченко, П.А. Использование системы дополненной реальности в сфере туристических услуг // География, экономика и туризм: национальный и международный опыт. Материалы VII международной научной конференции. ЛНУ им. И. Франко, 2013,- С. 24.

² Ельчанинов, М.С., Алексеева, Н.Д., Тресков, Ю.А. Организация экскурсионной деятельности в Тольятти. ПВГУС, 2012.- С.176.

самостоятельно осуществлять знакомство с экскурсионным объектом без традиционных гидов и экскурсоводов³. Такой нестандартный вид туризма может быть интересен для людей разных возрастных групп и профессиональной принадлежности. Оригинальная форма проведения квестов способствует возникновению чувства азарта у туристов, позволяет вырваться из «серых будней», отправляя игроков куда угодно – в прошлое, будущее, в выдуманный мир книги, фильма, компьютерной игры.

Энгельс и Энгельсский район богат своей историей и культурой и перспективен для развития квест - туризма, который является одним из новых и перспективных направлений в туризме.

Для изучения данной проблемы были использованы различные источники: исторические научные исследования, новостные источники, официальные сайты туроператоров, музеев, архивные документы.

Для формирования исторической картины Энгельсского района, были изучены работы таких авторов, как А.А. Шпак⁴, Е.М. Ерина⁵, О.А. Лиценбергер⁶, Г. Дингес⁷, А.М.Брент⁸, А.В. Матыщина⁹, Н. Якубович¹⁰, Н. Гуркин¹¹.

Для изучения современной ситуации на туристическом пространстве Энгельсского района были изучены официальные сайты: «Музей Льва

³Чистякова, К. В. Причины популярности квестов как формы досуга современных россиян. // К.В. Чистякова Человек в мире культуры, №2, 2013.

⁴Шпак, А.А. Административно – территориальные преобразования в Немповолжье 1764-1944гг. / А.А. Шпак Административно – территориальные преобразования в Немповолжье 1764-1944. Волгоград: Царицынская полиграфическая компания (ЦПК), 2012.

⁵Ерина, Е.М. Под покровом Богородицы. -Саратов: Приволжское издательство, 2013.; Под Покровом Богородицы/ Е.М. Ерина -Саратов: Изд. Волга, 2017. Т.5.; Страницы истории – Саратов: Приволжское издательство. 2004.

⁶Люценбергер, О.А., История немецких поселении Поволжья.- М.,-2013.; История немецких поселений Поволжья / О.А. Лиценбергер - Саратов, 2011.Ч.1.

⁷Дингес, Г. Энциклопедия «Немцы Поволжья» том I/ Г. Дингес Энциклопедия Немцы Поволжья - Москва. 1999.

⁸Брент, А.М., История Немцев Поволжья.- Саратов, 2011.

⁹Матыщина, Л.В., «Утраченная родина. – М.: изд. «Элит» 2014.

¹⁰Якубович, Н. Музей Дальней авиации (Энгельс) // Авианорама, №4-2009.

¹¹Гуркина, Н. Готовимся к юбилею // «Новая Газета» № 48 (459) 2009.

Кассиля», «Энгельсский муниципальный район Саратовской области», «Страницы истории. Покровск - Энгельс», «Покровск-тур», «Энгельсский краеведческий музей», «Волга - Фото».

Целью работы является изучение квеста как способа популяризации историко – культурного наследия Энгельсского района Саратовской области.

Для достижения поставленной цели было необходимо решение ряда задач:

- изучить теоретические и практические аспекты квест-туризма;
- охарактеризовать опыт развития культурно-познавательного туризма Энгельсского района Саратовской области;
- спроектировать и продвинуть квест-тур как способ актуализации туристского интереса молодежи к культурному наследию Энгельсского района Саратовской области.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения и приложения.

Основное содержание работы. Первая глава «Теоретические и практические аспекты квест– туризма» посвящена изучению теоретических основ квест туризма и особенностям технологий организации квест-туров.

Целью воплощения квест-проектов заключается в объединение опыта участников для постановки творческой задачи, выбора методов воплощения и преодоления трудностей, возникающих в поиске решения. Эмоциональная отзывчивость делает туристов активными участниками квест-проектов. При выполнении квеста участники учатся коллективному взаимодействию, избавляясь от личностной неуверенности, создавая позитивную зависимость участников коллективного процесса. Осваивая игровое пространство и пребывая в свободном поиске, участники находят источники информации, осмысливают и перерабатывают её, накапливая знания, в том числе и профессиональные, учатся применять их в нестандартных ситуациях.

На сегодняшний день российским туроператорам в первую очередь необходимо создавать «молодой» продукт — интерактивные, приключенческие, индивидуальные туры по России, которые будут способствовать активизации интереса к внутреннему туризму, изучению истории родного края. Оригинальная форма проведения квест-туров способствует возникновению чувства азарта у туристов, отправляя игроков куда угодно. Туристская компания сегодня должна удивлять своего потребителя, соблюдая тем самым законы выживания современного бизнеса. В этом отношении поиск необычных маркетинговых инструментов сам по себе сродни квесту, и очередной этап такого квеста для туристской фирмы может наступить уже сегодня.

Квесты в настоящее время предлагают, в основном, туристские фирмы и досугово-развлекательные компании, реже — органы государственной власти и общественные организации. В России квест — туры только начинают развиваться их еще очень мало на туристском рынке. А если рассматривать Саратовскую область то для нее квест — тур — это инновация которую необходимо развивать, так как в этой области квест — тур не практикуется.

Вторая глава «Опыт и развитие культурно — познавательного туризма Энгельсского района Саратовской области» посвящена основным тенденциям развития историко — культурного туризма в Энгельсском районе и наследию немцев Поволжья в культурном пространстве Энгельсского района.

Энгельсский район расположен в центральной левобережной части Саратовской области - имеет интересную историю и достопримечательности. Энгельсский район сформировался, как полноценный центр туристического притяжения. Наряду с наличием ярко — выраженных туристических ресурсов, данный регион характеризуется близостью географического положения относительно областного центра. Туристский потенциал района

свидетельствуют о перспективности развития туризма на территории. В Энгельском районе за последние годы произошли значительные перемены в области туристской инфраструктуры. Постепенно увеличивается число новых комфортабельных гостиничных комплексов. Увеличивается количество развлекательных заведений: ночных клубов, предприятий питания, боулинг-центра, совершенствуются кинотеатры, открываются базы отдыха.

Проблемы, существующие в сфере туризма, привели к тому, что Энгельский район занимает далеко не ведущее положение на туристском рынке России. Энгельский район, перспективный для самых разных видов путешествий: круизного, лечебно-рекреационного, событийного, экологического и приключенческого, сельского туризма, охоты и рыбалки, культурно-познавательного. Одним из самых перспективных и развитых направлений развития туризма в районе является культурно – познавательный. На территории Энгельского района активно развивается культурно – познавательный туризм: разработана турагентством «Покровск - тур» новая экскурсия «Немцы Поволжья», волонтерами Саратовской области реализован информационно – познавательный проект «Открой Россию», а также активно развивается музейный туризм (музей Л.А. Кассиля, музей на станции «Покровск», музей Дальней Авиации).

Несмотря на то, что на территории Энгельского района много утеряно памятников архитектуры, но даже те объекты которые, сохранились, могут использоваться для культурно – познавательного туризма связанные с памятью о немцах Поволжья. Большинство из них находятся: г. Энгельс, с. Красноармейское, с. Березовка, с. Зауморье, с. Степное. Наиболее интересны для потенциальных туристов, являются следующие объекты наследия немцев Поволжья: Энгельский краеведческий музей, памятник композитору А.Г. Шнитке, здание ЗАГСа, памятник Российским немцам – жертвам репрессий в

СССР, железнодорожная станция Покровск, Немецкий Сельскохозяйственный институт, Немецкий Государственный театр, земская школа с. Красноврмейское, паровая мельница имени Кауфмана с. Красноармейское, машино – тракторная станция с. Березовка.

Третья глава «Проектирование и продвижение квест – тура как способ актуализации туристского интереса молодежи к культурному наследию Энгельсского района Саратовской области» посвящена анализу эффективности так же в главе подставлена разработка квест– тура, его экономическое обоснование и продвижение.

Проанализировав туристические фирмы Саратова и Энгельса, просмотрев официальные сайты можно сделать следующие выводы, что ни одна фирма не практикует квест- туры. Для того, чтобы продумать программу тура необходимо провести анкетирование, чтобы определить будет ли популярно данное направление в Энгельском районе, актуальна ли тема немцев Поволжья, для какой аудитории будет больше интересен квест – тур. Анкета создана на сайте <https://www.surveymonkey.com>. Исходя из данных анкетирования видно, квест – туризм перспективное направление и должен существовать на туристическом пространстве Саратовской области.

Проанализировав все данные анкеты, можно сделать следующие выводы. Для проектирования квест – тура больше всего подходит тема «По местам жизни и деятельности немцев Поволжья», так как эта тема интересна для людей любого возраста, как школьникам, так и взрослым. Необходимо обратить внимание на то, что в Саратовской области и Энгельском районе в частности развивается культурно – познавательный туризм, а именно большой интерес у туристов вызывает «немецкое Поволжье», и это является перспективным направлением в организации и проведении квест – туров. Нельзя оставить без внимания и мистическую тематику квест – туров,

следовательно, необходимо совместить две темы для стимулирования большего интереса у туристов.

В проекте представлен квест-тур на машинах продолжительностью 2дня/1ночь, рассчитанный на молодежь и людей ведущих активный образ жизни ,уровень дохода средний. Размер группы – 5 команд, в каждой команде по 5 человек. Транспорт по маршруту: не предусмотрен, так как командам необходимо ездить на своих машинах: на 1 команда -1 машина Командам нужно, взять с собой фонарики, спортивную обувь и одежду, телефоны должны поддерживать интернет и GPS.

В ходе квест-тура предполагается размещение туристов на турбазе «Островок» расположенной в г. Энгельсе по адресу: Энгельское лесничество, квартал 18, выдел 2.

В первый день квест – тура предполагается размещение на турбазе «Островок». Встреча с агентами, раздача правил игры, проговаривается техника безопасности и четкое соблюдение правил дорожного движения, подписание командного соглашения, рассказ легенды, также дается время на сборы. Далее рассылка первого задания после того как команды разгадывают задания они едут на место, которое было загадано и находят там код, который необходимо прислать агентам. В ответ на код агенты присылают следующее задание и так команды выполняют восемь заданий. Затем возвращаются на турбазу. Агенты рассказывают историю тех мест, где побывали команды и чем связаны с игрой, свободное время. В свободное время участникам квест – тура предоставляются услуги тур базы на которой имеется чистый пляж, возможность купаться в реке Волга, волейбольная площадка, так же на турбазе имеется мангал. Тем временем агенты подводят итоги первого дня квеста.

Второй день начинается с интерактивного представления «Традиции немецкой свадьбы», которое показывает муниципальное бюджетное

учреждение Дом культуры «Красноармейский». Далее в определенное время капитанам команды приходит первое задание, команды едут в Терновское муниципальное образование Энгельсского района, где будут выполнять девять заданий квеста. Прибытие на турбазу. Агенты рассказывают историю тех мест, где были команды, тем временем подводятся итоги игры, вручение памятных подарков, сертификатов. Выезд.

Маршрут автоквеста построен по местам, представляющим туристский интерес участников квеста. При прохождении квеста имеется возможность не только развлечься, но и получить новые знания об объектах культуры и истории города и района. Таким образом, автоквест как инновационная форма экскурсионного обслуживания населения становится чем-то большим, нежели поток информации, угасающий в сознании. Развитие таких не стандартных туров позволит оживить работу с туристами и способствовать формированию интереса к туристским объектам у жителей своего и соседних регионов. В стоимость турпакета включены: проживание турбаза «Островок»; экскурсия в Энгельсском Краеведческом музее по залу немцев Поволжья; интерактивное представление «Традиции немецкой свадьбы»; взнос на выигрыш; сертификаты; затраты на игру; сухой паек, что позволяет туристам избежать лишних расходов по пути следования и всецело погрузиться в основную тему маршрута.

Общая стоимость тура на 1 человека: 5600 рублей - стоимость тура на одного человека.

Для продвижения тура требуется создание буклетов. Основное информирование о туре будет через социальные сети: инстаграм, вконтакте, одноклассники.

Заключение. В настоящее время в Российской Федерации активно развивается такой сектор туристской индустрии как квест-тур. Энгельсский район обладает необходимыми культурно – историческими ресурсами для

проведения квест-тура. Культура в настоящее время становится важнейшим стратегическим ресурсом устойчивого социально-экономического развития. Актуализация культурного и исторического туризма в стратегии отечественной туристической отрасли предполагает решение следующих задач:

- восстановление и развитие малых и средних городов, обладающих культурно- историческим потенциалом;
- сохранение объектов культурно-исторического наследия для обеспечения доступности широких слоев населения к наследию, а также экономическое развитие территорий и привлечение инвесторов;
- развитие культурных дестинаций и креативных индустрий для повышения конкурентоспособности городов и регионов;
- реализация эффективной маркетинговой стратегии по привлечению туристов.

Культурное наследие для туриста является именно тем процессом, в котором происходит освоение многомерного социокультурного опыта, то есть представлений, символов, традиций, стереотипов и образцов деятельности. Они позволяют понять ту картину мира, которая присуща данному конкретному социуму, удовлетворить чувство культурной идентичности стране, народу, государству, нации, конфессиональной или какой-либо другой социальной общности, сформулировать национальное самосознание¹².

При развитии культурного и исторического туризма Энгельсского района важны два момента. Во-первых, это необходимость сочетания максимально возможного сохранения памятников культуры в неизменном виде при организации к ним публичного доступа, осуществление социально значимого или коммерческого использования без ущерба для произведений

¹²Веденин, Ю.А., Необходимость нового подхода к культурному и природному наследию.- М. : Ин-т Наследия, 2012.- С.247.

искусства или исторического фона. Во-вторых, развитие российского культурного туризма должно быть комплексным: важен экономический рост, повышение конкурентоспособности, модернизация инфраструктур, освоение новых ресурсов (например, информационных) и человеческого капитала¹³.

Поэтому, разработанный квест - тур позволит узнать много интересного в области культурного наследия Энгельсского района. Потенциальным туристам интересны необычные и нестандартные туры, которые помогут расширить кругозор, способствуют их интеллектуальному развитию, а также активному времяпрепровождению. В работе предоставлено экономическое обоснование и основные направления по продвижению квест-тура по городу Энгельсу и Энгельсскому району. Основные пути продвижения: социальные сети, В приложениях работы представлены: Правила игры «АвтоКвест», командное соглашение, фото-материалы и карта для заданий квест – тура. Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы на тему «Квесты как способ актуализации туристского интереса к историко – культурному наследию (на примере Энгельсского района Саратовской области)» решены, а цель исследования достигнута.

¹³Кондаков, И.В. Методологические проблемы изучения культурного и природного наследия в России.- М., 2012.- С. 78.