

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Наследие поволжских немцев в развитии ностальгического туризма из
Германии (на примере Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 361 группы

направления 43.04.02 Туризм, направленность «Международный туризм»

Института Истории и Международных отношений

Коноваловой Елены Алексеевны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Как известно, Россия обладает огромным туристическим потенциалом и богатой историей, связанной с жизнью многих народов. Эти особенности позволяют удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека и способствуют зарождению такого вида туризма, как ностальгический туризм. Посещение родных мест оказывает на туристов глубочайшее положительное впечатление, гармонизируя душевные и физические силы для дальнейшей жизни. Актуальность изучения понятия и перспектив ностальгического туризма подчеркивается недостаточным количеством исследований по данной теме. Развитие ностальгического туризма в России не рассматривается в числе приоритетных задач, однако, нельзя не брать во внимание тот факт, что Саратовская область обладает высокой аттрактивностью для немецких туристов, история предков которых уходит в середину XVIII столетия.

Исследуя факторы, побуждающие к совершению ностальгического путешествия, в качестве основополагающего можно выделить социальную миграцию. Исследованию данного феномена и посвящена работа Т.Н. Юдиной «Социология миграции»¹, материалы которой были использованы при написании данной дипломной работы. Изучением особенностей истории, быта, традиций и культуры немцев Поволжья во всей ее многогранности занимались и продолжают заниматься российские исследователи – Н.Э. Вашкау², В.Ф. Дизендорф³, В. Кригер⁴. Огромный вклад внесли и саратовские ученые, такие как: А.А. Герман⁵, И.Р. Плеве⁶, Я.И. Дитц⁷, П.К. Галлер и Е.М. Шишкина-Фишер.

¹ Юдина, Т.Н. Социология миграции. М. : Академический Проект, 2006. 272 с .

² Вашкау, Н. Э. Сарепта. Страницы истории российских немцев. Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2006. 212 с.

³ Дизендорф, В. Ф. Прощальный взлёт. Судьбы российских немцев и наше национальное движение. М. : Межгосударственный Совет Российских Немцев и Совет Немцев России, 1997. 347 с.

⁴ Кригер, В. Российские немцы вчера и сегодня. Народ в пути / перевод с нем. И. Черемушкинского. М. : АИРО-XXI, 2010. 104 с.

⁵ Герман, А. А. История Республики немцев Поволжья в событиях, фактах, документах. М. : Готика, 1996. - 270 с.

⁶ Плеве, И. Р. Немецкие колонии на Волге во второй половине XVIII века. М. : Международный союз немецкой культуры, 2008. 399 с.

⁷ Дитц Я. Е. История поволжских немцев-колонистов. М. : Готика, 2000. 496 с.

Кроме того, ценнейшие сведения, касающиеся истории и культуры поволжских немцев представлены на различных туристских порталах в Интернете. Пожалуй, самыми обширными источниками можно считать интернет-проект *Geschichte der Wolgadeutschen*⁸ и информационный портал российских немцев *RusDeutsch*⁹.

Целью данной дипломной работы является изучение историко-культурного наследия немцев Поволжья в Саратовской области и его использования в развитии ностальгического туризма. На пути к достижению поставленной цели представляется целесообразным решить следующие задачи:

1) изучить теоретические основы и практики развития ностальгического туризма в России для понимания специфики данного вида туризма и выявления основных тенденций его развития;

2) проанализировать состояние развития немецкого рынка въездного туризма в России с помощью изучения спроса и предложения по данному направлению, а также исследования потребительского поведения немецкого туриста;

3) охарактеризовать историко-культурное наследие немцев Поволжья в Саратовской области с помощью изучения объектов материальной культуры, быта и традиций этого народа;

4) разработать путеводитель «Следами Поволжских немцев», опираясь на технологии концептуального и логического проектирования путеводителя, а также выявить основные пути и способы реализации готового издания.

В работе были использованы различные общенаучные методы исследования: анализ и синтез, исторический и сравнительный методы. С помощью метода анализа были выявлены основные термины, касающиеся темы исследования, сформулировано собственное определение ностальгического туризма, осуществлен поиск новых подходов к освещаемой проблеме. Метод

⁸ Меню сайта *Geschichte der Wolgadeutschen* // Неофициальный сайт поволжских немцев *Geschichte der Wolgadeutschen* [Электронный ресурс] : сайт. URL: <http://wolgadeutsche.net/index.php> (дата обращения: 19.03.2017). Загл. с экрана. Яз. рус.

⁹ Меню сайта *RusDeutsch* // Информационный портал российских немцев *RusDeutsch* [Электронный ресурс] : сайт. URL: <http://rusdeutsch.ru> (дата обращения: 19.03.2017). Загл. с экрана. Яз. рус.

синтеза в данном случае выступает как способ предоставления целого в форме единства знаний, полученных с помощью анализа.

Кроме того, в процессе исследовательской работы применялся практические методы исследования – статистическая обработка данных при подборе информации для наполнения путеводителя.

Данный дипломный проект отличается высокой практической значимостью. В ходе его создания был разработан путеводитель «Следами Поволжских немцев», основная функция которого - предоставление информации по объектам туристического показа, которые могут быть интересны немецкому туристу, посетившему нашу область с ностальгическими целями.

Структура работы состоит из введения, четырех глав, заключения, а также списка использованной литературы.

Основное содержание работы

Первая глава «Теоретические основы и практики развития ностальгического туризма в России» посвящена решению задач по определению сущности и специфики ностальгического туризма, а также выявлению основных тенденций его развития, что является необходимым для составления полного понимания о данном виде туризма и дальнейшей работы с этим понятием.

Было изучено множество работ, посвященных ностальгическому туризму, и проанализировано большое количество определений, на основе которых был сделан вывод - к настоящему времени в отечественной науке о туризме сложилось два подхода к определению **ностальгического туризма**. Если одна часть теоретиков и практиков туристской сферы под ностальгическими подразумевает поездки, продиктованные стремлением к познанию, приобщению к культуре собственного народа или этнических предков, то другая — путешествия, движимые желанием посетить места прежнего собственного жительства, территории проживания предков, родственников и членов семей.

Ностальгический туризм во всех своих ипостасях связан с избирательным сохранением фрагментов социальной памяти и реконструированием прошлого. В литературе, посвященной изучению туризма, акцентируется внимание на увеличивающемся вкладе ностальгических путешествий в создание потоков международного туризма.

Для более глубокого выявления дальнейших способов и возможностей развития ностальгического туризма в России, был изучен опыт прошлых лет в сфере данного вида туризма. Довольно широкое распространение в ряде регионов Российской Федерации ностальгический туризм получил с конца 1980-х. В России он представлен в первую очередь следующими потоками: финский ностальгический туризм в Карелии и Ленинградской обл.; греческий ностальгический туризм в Республике Крым; японский ностальгический туризм на Сахалине; немецкий ностальгический туризм в Калининградской области.

Рассмотрим причины возникновения этих потоков более подробно.

Ярким примером ностальгического туризма из зарубежных стран в Россию можно считать массовый поток финнов в Карелию, Ленинградскую область, местности вокруг Ладожского озера. В настоящее время можно говорить о том, что в сознании каждого финна существуют, как минимум, две Карелии. Одна из них — это так называемая, «отданная Карелия», прилегающая к северному побережью Ладожского озера. «Отданная Карелия» была отторжена от Финляндии в 1940 году по условиям мирного договора, который явился итогом Советско-финской войны. После того, как им было разрешено посещать Ленинградскую область, ностальгический туризм приобрел массовый характер¹⁰.

Некоторый интерес с точки зрения развития ностальгического туризма в России представляет история греков, населявших Крым. В настоящее время на полуострове существует 15 греческих национально-культурных обществ и религиозных общин. Объединяет и координирует их деятельность Федерация

¹⁰Финская Карелия // Журнал Russian Kauppatie [Электронный ресурс] : сайт. URL: <http://www.kauppatie.com/2006/10-2006/10.htm> (дата обращения: 29.11.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

греков Крыма. Потомки крымских греков едут на полуостров, откуда 24 июня 1944 г. были депортированы их деды и прадеды. Многие из сосланных вернулись и проживают сейчас в Крыму.

Большая часть иностранных туристов на Сахалине — это, конечно, японцы. В 2016 году Сахалин посетило около 6500 туристов из Японии. После поражения Российской империи в Русско-японской войне 1904-1905 годов и подписания Портсмутского мирного договора Япония получила Южный Сахалин - остров был разделён на Северный и Южный по 50-й параллели¹¹. В 1907 году на территории Южного Сахалина была образована японская префектура Карафутто. Япония развернула активную колонизацию острова. Однако, в 1945 году, в результате победы над Японией Советский Союз присоединил Южный Сахалин и все Курильские острова, около 400 000 человек, в основном Японцы, были депортированы в Японию. В Южно-Сахалинске (Тоёхара) сохранились японские постройки тех времен.

Особое место в Калининградской области занимает ностальгический туризм. Этот вид туризма популярен у немецких граждан, желающих посетить свою историческую родину – бывшую Восточную Пруссию. С распадом СССР Калининград превратился в анклав Российской Федерации, и по сей день помнящий о своем немецком прошлом. Спустя годы, после упрощения Россией въездного и выездного режима, переселенцы из Германии составили волну ностальгического туризма - они приезжали посмотреть, что стало с их родиной.

Зачастую определяющее влияние на ход и масштабы ностальгического туризма в те или иные регионы оказали политические факторы. Это предопределило столь внушительные величины ностальгического туризма в Россию из таких стран, как Финляндия, Япония, Германия.

Во второй главе «Состояние и тенденции развития немецкого рынка въездного туризма в России» отражено решение задачи по изучению спроса и предложения на российском направлении въездного туризма из Германии, а

¹¹ Портсмутский мирный договор между Россией и Японией // Всемирная история в Интернете «Хронос» [Электронный ресурс] : сайт. URL: http://www.hrono.info/dokum/190_dok/19050825portsmut.php (дата обращения: 29.03.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

также проанализированы основные тенденции потребительского поведения немецкого туриста.

Интерес граждан Германии к России обусловлен глубокими историческими взаимосвязями обеих стран. Россия обладает богатейшими туристско-рекреационными ресурсами и может предложить немецким гражданам много интересного. По статистике за 2016 год среди граждан иностранных государств, въезжающих на территорию России с целью туризма, немцы занимают второе место, уступив первенство гражданам Китая.

Таким образом, на немецком туристском рынке существует спрос на туры в направлении России. Турпродукт по России, формируемый немецкими туроператорами, имеет ряд особенностей. Исследование турпродукта по России, формируемого немецкими туроператорами, было проведено в ноябре 2018 года. С этой целью были выбраны несколько наиболее известных немецким потребителям туроператоров, специализирующихся на турах в Россию, среди которых: DerTour¹², Lernidee Erlebnisreisen¹³, Studiosus Reisen¹⁴, Ikarus Tours, Wikinger Reisen, Windrose Fernreisen.

Данные компании предлагают речные круизы по Волге и экскурсионные программы в Москву, Санкт-Петербург, Сибирь и Карелию. Ассортимент представленных туров включает в себя такие их виды, как групповые экскурсионные туры по городам, железнодорожные туры, морские и речные круизы, событийные туры, отдых на природе, приключенческие туры, индивидуальные туры, посещение захоронений немецких солдат, погибших во время Второй мировой войны.

Помимо названных выше турцентров, в программу туров немецких туроператоров включаются и другие центры, представляющие интерес для определенных групп иностранных туристов. К их числу относятся Нижний

¹² Russland Rundreise // Официальный сайт DerTour [Электронный ресурс] : сайт. URL: <https://www.dertour.de/rundreisen/russland-kaukasus-mittelasien/russland> (дата обращения: 27.11.2019). Загл. с экрана. Яз. нем.

¹³ Exklusive Schiffe // Официальный сайт Lernidee Erlebnisreisen [Электронный ресурс] : сайт. URL: <https://www.lernidee.de/de/schiffsreisen/flussreisen-in-russland.html> (дата обращения: 27.11.2019). Загл. с экрана. Яз. нем.

¹⁴ Russland // Официальный сайт Studiosus Reisen [Электронный ресурс] : сайт. URL: <https://www.studiosus.com/Russland> (дата обращения: 27.11.2019). Загл. с экрана. Яз. нем.

Новгород, Волгоград, Калининград, Ульяновск, Якутск, Самара, Астрахань, Сочи, Пятигорск, Мурманск, Камчатка, Тюмень, Ханты-Мансийск, Салехард (единственный в мире город, расположенный на широте Северного полярного круга) и многие другие. Однако посещение этих центров носит в основном индивидуальный характер и рассчитано, скорее, на индивидуальных туристов.

Большинство туров в направлении России (прежде всего экскурсионные туры) совершается в период с апреля по сентябрь, что связано с благоприятными климатическими условиями, которые устанавливаются на территории России в данное время года. Сезон событийных туров в России — это период празднования Нового года и православного Рождества, а также время белых ночей в Санкт-Петербурге. Основное время для проведения отдыха на природе — это июнь-август. Большинство речных круизов совершаются в период навигации с мая по сентябрь. Этот же период наиболее часто используется и для организации железнодорожных туров.

Изучение российского рынка туруслуг в поисках предложений, направленных на туристов из Германии, позволяет сделать вывод о том, что российские турфирмы функционируют в основном на прием немецких туристов по направлениям культурно-познавательного туризма, не предлагая маршрутов по регионам России, связанных с ностальгическим туризмом. При этом грамотно было бы сделать акцент на развитие ностальгического туризма в города Поволжья и Калининградской области, учитывая, что данные регионы обладают мощным культурным и духовным подкреплением, уходящим к истокам истории.

Для грамотного развития ностальгического туризма, нельзя не учитывать особенности и тенденции потребительского поведения немецких туристов, процесса принятия решения о поездке. В рамках особенностей покупательского поведения можно выделить одну черту, присущую немецким туристам. Отпуск и путешествия — это статья расходов, на которой немцы стараются не экономить.

На проведение свободного времени и путешествия, а также на образование тратят больше — 21 % бюджета, и эта статья расходов все время

растет. Одним словом, принимать организованных туристов из Германии выгодно – они не экономят и приобретают много дополнительных услуг. Немцы с большим интересом и вниманием относятся к чужим культурам, пытаются понять их, они охотно изучают иностранные языки. Немецкие туристы стремятся понять загадочную русскую душу. Многие клиенты хотят отобедать в российских семьях, почувствовать, как мы живем, им нужна правдивая информация о стране и ее жителях.

При составлении грамотного предложения турпродукта для немецкого туриста необходимо учитывать, что немецкий народ легко поддается агитации, однако, если при этом используются точные статистические данные и весомые аргументы¹⁵. Поэтому содержание тура должно быть донесено до туриста в лаконичной и деловой форме, подкрепленное точной информацией и дополнительными сведениями.

Недостаточно будет стандартного туристического пакета, чтобы удивить немецкого туриста, уделяющего отдыху, порядку и путешествиям такое важно значение. Следует обратить внимание на особенности поведения немцев и потребления ими туристического продукта. Это сезонность и зависимость от школьных каникул, желание получить качественный отдых и готовность за это заплатить, владение различными иностранными языками и желание проникнуться культурой любой страны, в которой турист находится. Всё это должно быть учтено, тогда у туроператоров появится возможность привлечь еще больше туристов из Германии.

В третьей главе «Историко-культурное наследие немцев Поволжья в туристском пространстве Саратовской области» отражено решение задачи по изучению богатой истории и культуры немцев Поволжья, быта и традиций этого народа. Было проведено всестороннее изучение перспектив развития ностальгического туризма на базе наследия поволжских немцев, которое невозможно без обращения к объектам материальной культуры данного народа.

¹⁵ Отличительные черты немецкого темперамента // Официальный сайт компании ООО «Мосинтур» [Электронный ресурс] : сайт. URL: http://mosintour.ru/otlichitelnye_cherty_nemeckogo_temperamenta(дата обращения: 29.03.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

Рассмотрены основные населенные пункты, в которых и по сей день сохранились удивительные памятники немецкой культуры – это Маркс, Энгельс, Красноармейск и Саратов.

Представители немецкой диаспоры оказали огромное влияние на формирование внешнего облика Саратовской области, придавая региону особый европейский колорит. Это выражается в особенностях планировки и архитектурных форм бывших немецких колоний, а также ряда городов, в том числе и Саратова, в большом количестве сохранившихся или полусохранившихся зданий лютеранских и католических храмов и различных памятников.

Особенности быта, культуры, праздники и традиции поволжских немцев представляют сегодня непреходящую ценность и позволяют более полно составить представление о социальной и духовной жизни народа. Большим потенциалом наделены этнографические и краеведческие музеи, которые являются хранилищами уникальных документов и произведений, предметов труда, быта и досуга, дарованных обществу поволжскими немцами.

Кроме того, в третьей главе был рассмотрен опыт развития ностальгического туризма из Германии в нашей стране. На данном этапе исследования можно сказать, что практика организации подобных туров на территории России мало используется. Что касается Саратовской области, пожалуй, единственным проектом является новый двухдневный турмаршрут «Немцы Поволжья», презентованный компанией «Покровск-Тур» 11 октября 2019 года». Он включает в себя посещение различных достопримечательностей Саратова, Маркса и Энгельса, пешеходные экскурсии, а также обед «по-саратовски» в одном из ресторанов. Кроме того, компания подписала соглашение между объединением туроператоров Волгоградской области о продлении маршрута до Волгограда. Данный вариант маршрута будет длиться три дня и включать в себя посещение историко-этнографического и архитектурного музея-заповедника Старая Сарепта в Волгограде¹⁶.

¹⁶ Туристов маршрута «Немцы Поволжья» накормят по-саратовски и по-немецки // Официальный интернет-сайт газеты «Комсомольская правда» [Электронный ресурс] : сайт. URL: <https://www.saratov.kp.ru/online/news/3650575/> (дата обращения: 27.11.2019). Загл. с

Одна из основных проблем, препятствующих развитию ностальгического туризма в России в целом, и в Саратовской области в частности – отсутствие должного информационного обеспечения потенциальных туристов из Германии об объектах, которые могли бы быть интересны для посещения с ностальгическими целями, а также о маршрутах, связанных с историей немцев Поволжья.

Именно поэтому четвертая глава «Проектирование путеводителя «Следами Поволжских немцев» для немецких туристов» посвящена задаче по разработке путеводителя, его концептуальному и логическому проектированию, а также подбору информации для наполнения страниц и поиску путей продвижения готового издания.

При разработке параметров путеводителя «Следами Поволжских немцев» было решено остановиться на создании информационного путеводителя для самостоятельного немецкого туриста — представителей старшего поколения и молодых людей от 30 лет, т.е. лица того возраста, когда начинают задумываться о своих корнях. Такой выбор сделан не случайно - путешественники, увлеченные ностальгическим туризмом, как правило не путешествуют в составе экскурсионных групп. Это связано с тем, что у каждого туриста в данном случае существует своя «маленькая Родина», соответственно, нацеленность на многочисленные экскурсионные группы туристов здесь не уместна.

Кроме описания основных культурных объектов Саратовской области, связанных с наследием немцев Поволжья, в путеводителе будет представлена справочная информация, содержащая сведения о предприятиях питания и средствах размещения области. Логическое проектирование включает организацию информации в путеводителе, построение его структуры и навигации по основным разделам.

При проектировании информационного наполнения следует придерживаться четырех базовых принципов, которые основаны на восприятии

информации человеком: использование обозначений, уместность, единообразие, разделение на части.

Основные разделы путеводителя будут посвящены населенным пунктам, обладающим объектами культурного наследия немцев Поволжья: Саратов, Энгельс, Маркс, Красноармейск. В каждом из разделов будет указано: описание и фото историко-культурных достопримечательностей, адреса и телефоны предприятий питания и средств размещения в городе, контакты туристских информационных центров.

Весьма целесообразным будет поиск путей дальнейшего продвижения и реализации путеводителя. В качестве основных способов можно рассматривать следующие: распространение путеводителей на стендах туристических компаний Германии, а также в поездах и самолетах, которые курсируют по основным направлениям из Германии в Россию, в холлах гостиниц и агентствах, продающих билеты на экскурсии. Эффективно распространение путеводителя в электронном формате (например, PDF, JPEG) через Интернет, форумы, туристические сервер и порталы, социальные сети.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение можно сказать, что в условиях развивающегося рынка выездного туризма Германии данный сегмент потребителей турпродукта представляет собой огромный потенциал. Однако его использование, сопряженное с решением множества задач, требует грамотного подхода и объединенных усилий со стороны правительств, исследовательских институтов, туристических властей, представителей турбизнеса и других заинтересованных отраслей принимающих стран. Но при успешном развитии ностальгического туризма в Саратовской области мы несколько продвинемся не только в деле сохранения культуры российских немцев, но и создании условий для восстановления и развития этнокультурного потенциала немецкого народа.

Грамотное применение полученных результатов работы во многом будет способствовать социализации, воспитанию у туристов бережного отношения к объектам и памятникам культуры, формированию чувства толерантности к другим народам, уважения к истории своей Малой Родины. Кроме того, это может стать определенным источником доходов и материального благополучия местного населения.