

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В
РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ РАЗВИТИЯ ПЕЙЗАЖНОГО ТУРИЗМА**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 361 группы

направления 43.04.02 Туризм, направленность «Международный туризм»

Института Истории и Международных отношений

Лукьяновой Вероники Сергеевны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Городская среда пагубно влияет на человека не только из-за наличия загрязняющих веществ, но и посредством шумового и визуального загрязнений, психофизического дискомфорта, вызванного скоплением большого числа людей на ограниченной территории и прочих факторов. Этим обусловлен тот факт, что все большее число туристов выбирают для посещения природные ландшафты, способные «предложить» им общение с «нетронутой» природой.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что пейзажный туризм – это новый вид отдыха на мировом рынке туризма, который удовлетворяет эстетические потребности человека, избавляет от нервного напряжения и стресса. Следует отметить, что подобные туры являются новыми для туристического рынка России, в то время как на международном рынке уже накоплен опыт успешного развития этого вида туризма. В ходе исследования был привлечен широкий круг источников.

Детальное изучение данной темы поможет разработать новый туристический продукт, который в дальнейшем можно эффективно продвигать на национальном и международном туристских рынках.

В ходе исследования был привлечен широкий круг литературных источников справочного и научного характера, краеведческие работы.

Существенный вклад в изучение экологического туризма внесли такие научные деятели как: Сергеева Т.К. «Экологический туризм»¹, Храбовченко В.В. «История развития экологического туризма в России»², Колбовский Е. Ю. «Экологический туризм и экология туризма»³, Бочкарева Т.В. «Эколого-культурный туризм: технологии и опыт организации»⁴. Труды этих географов

¹ Сергеева Т.К. Экологический туризм / Т.К. Сергеева. - М.: Финансы и статистика, 2004. – 251 с.

² Храбовченко В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. - М.: Финансы и статистика, 2007. – 208 с.

³ Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология / Е. Ю. Колбовский. — М. : Академия, 2006.— 201 с.

⁴ Бочкарева Т. В. Эколого-культурный туризм: технологии и опыт организации // В: Экологический туризм на пути в Россию./ Тула 2002. – 45 с.

помогли сформулировать более точное понятие ландшафта, а также классифицировать их по разным критериям.

Изучению пейзажей и их особенностей посвящены статьи О. В. Королевой «Пейзажные образы территорий как туристский мотив»⁵ и статья «Пейзажные образы дестинаций в пространстве рекламы»⁶. Данные работы помогли детально разобраться в определении направления «пейзажный туризм», дали возможность определиться с понятием «пейзаж», разобраться в его особенностях, и классификациях.

В настоящее время социальные сети набирают очень большую популярность, в связи с этим, образуются различные группы, где обсуждаются общие интересы, создаются онлайн дневники, разные путешественники, рассказывают о своих интересных приключениях. Примером онлайн дневника, материалы которого используются в данной магистерской работе, является онлайн дневник Израильской путешественницы⁷, которая посетила национальный парк Чжанцзяцзе в Китае и рассказала в своем блоге об этом путешествии.

Анализ литературы показывает, что, несмотря на не большой опыт и не значительное количество научных публикаций, которые посвящены изучению пейзажного туризма, его продвижению, эта сфера остается малоизученной.

Цель данной дипломной работы – анализ опыта развития пейзажного туризма в зарубежных странах и использование результатов анализа на отечественном рынке туризма путем создания тура для зарубежных туристов в Иркутской области. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач: 1) изучить пейзажный туризм как подвид экологического туризма; 2)

⁵ Королева О. В. Пейзажные образы территорий как туристский мотив // Экология и природопользование: прикладные аспекты: материалы VI Международной научно-практической конференции / Под ред. А. Ю. Кулагина. – Уфа: Аэтерна, 2016. С. 182-187.

⁶ Королева О. В. Пейзажные образы дестинаций в пространстве рекламы // Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения, / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 3 г. Екатеринбург, 2016. С. 180-185.

⁷ Улиньюань – скалы в национальном парке Чжанцзяцзе. Сервис блогов в России [Электронный ресурс]: сайт. <https://www.liveinternet.ru/users/vodo-lei/post261551912/> (Дата обращения 20.11.2018)

изучить организационные особенности пейзажного туризма; 3) изучить зарубежный опыт развития пейзажного туризма; 4) изучить потенциал развития пейзажного туризма в России; 5) оценить природные ресурсы Иркутской области для развития пейзажного туризма; 6) обосновать и разработать пейзажный тур и его информационное обеспечение.

Практическая значимость исследования заключается в разработке и продвижении нового подвида экологического туризма в отечественной практике, что позволит обратить внимание, что большую роль в путешествии играет духовная просвещенность, а так же на охрану окружающей среды.

Основное содержание работы

В первой главе «Теоретические аспекты и особенности организации пейзажного туризма» была изучена теория пейзажного туризма, выведено его понятие. Так же были изучены различные практики развития пейзажного туризма.

В первом параграфе «Пейзажный туризм как разновидность экологического туризма: определение понятия» разобран экологический туризм и его подвиды, а так же выделен новый подвид – пейзажный.

Экологический туризм является одним из ярких примеров, направление которого уже стало весьма популярным. Данный вид туризма подразумевает отказ от роскошных отелей, комфортных транспортных средств и прочих благ в пользу натуральности, естественности и единения с природой. Экологический туризм можно поделить на несколько подвигов: туры истории природы, научный туризм, приключенческий туризм, путешествия в природные заповедники.

Изучив виды экологического туризма, мы пришли к выводу, что целесообразно добавить в данную классификацию такой вид туризма, как пейзажный туризм. В силу размытости понятия пейзажного туризма его часто по-разному называют, при этом нередко путая с другими типами экологического туризма. В отличие от туризма экологического, понятие «пейзажный туризм» основывается лишь на мотивации туристов и характере

их деятельности и не учитывает экологическое, культурное и экономическое воздействие таких путешествий.

На основании определения о пейзажном туризме, выделяются его отличительные особенности: 1) стимулирование и удовлетворение желания общаться с природой; 2) путешествие в природу, причем главным мотивом таких путешествий – наблюдение за природой, наслаждение красивыми пейзажами; 3) содействие охране природы и природных ресурсов; 4) экологическое образование и просвещение; 5) содействие устойчивому развитию посещаемых регионов.

Во втором параграфе изучается пейзаж, как объект туристского интереса и впечатления. Природные условия и естественные ресурсы любой страны представляют собой, основную часть потенциала, определяющего возможности развития туризма.

Пейзаж — это внешний облик ландшафта. Визуально он воспринимается наблюдателем с определенной видовой точки или по ходу маршрута. Привлекательный пейзаж - один из важных элементов аттрактивности территории, который притягивает туристов, желающих насладиться красотой природы.

Туристский интерес появляется тогда, когда на территории есть что-то привлекающее его. Это могут быть грандиозные и восхитительные горы, неповторимые закаты, волнующие и будоражащие моря и океаны, живописная природа и богатый животный мир.

Третий параграф «Организационные особенности пейзажного туризма» посвящен изучению особенности организации пейзажных туров.

Первым организационным моментом пейзажного туризма является поиск и изучение объектов, удовлетворяющих все особенности и принципы пейзажного туризма. Оценка объектов природного и культурно-исторического наследия особенно важна для организации экологического и пейзажного видов туризма. Одной из главных целей пейзажного туризма является духовное развитие человека, осуществляемое путем использования природных и

культурных ценностей. Для того чтобы организовать пейзажные туры, нужно сначала найти природные объекты, а потом оценить их эстетичность.

Исходя из вышеизложенного, очевидно, что исходя из анализа характеристик экологического туризма и его подвидов, было верным выделить пейзажный туризм, как отдельный подвид.

Вторая глава «Российский и зарубежный опыт развития пейзажного туризма» посвящена изучению рынка пейзажного туризма в России и за рубежом.

В первом параграфе изучается зарубежный опыт развития пейзажного туризма. Развитие пейзажного туризма находится на начальном этапе, в связи с этим многие статистические данные по данному туризму, как отдельному виду, не предоставляется возможным анализировать для составления полной статистической картины, поскольку путешествия с эстетическими целями зачастую относят к экологическому туризму.

В настоящее время экологический туризм играет большую роль в мировой индустрии туризма. Он является одной из главных составляющих в формировании туристско-рекреационных экономических кластеров.

Пейзажный туризм пользуется популярностью в нескольких провинциях Китая, таких как Аньхой, Хуашань и Хунань. Пейзажный туризм имеет тенденцию развития в тех странах, где красота и неповторимость природы стоит на первом месте. Рынок пейзажного туризма имеет все предпосылки для развития во Вьетнаме, Коста-Рике, Индонезии, Таиланде и других странах.

Проанализировав международный рынок туризма, наблюдается высокая тенденция спроса на экологические туры. В связи с этим в некоторых странах появляются предложения по созданию и развитию пейзажных туров

Во втором параграфе изучается потенциал развития пейзажного туризма в России.

В России термин «пейзажный» туризм пока малоизвестен и не очень популярен, так как его не принято выделять в отдельный подвид экотуризма, но

данное направление имеет огромный природный потенциал для развития в Российской Федерации.

Наиболее динамично развивающимся и перспективным направлением туризма в мире признан экологический туризм со всеми его подвидами. В России данный вид туризма выделяют в качестве приоритетного на ближайшее десятилетие. Благодаря своему природному потенциалу, уникальным природным объектам, Россия является одной из самых перспективных стран в плане развития экологического и пейзажного туризма.

В России развивается множество подвидов экотуризма, научный туризм, фототуризм, познавательный туризм, арт туризм. В России предлагается большой выбор туров по местам, где знаменитые художники писали свои картины, например О. Кижы, по следам Левитана и другие. По местам, которые описывали в своих произведениях великие поэты, огромный выбор фототуров.

Нужно сделать упор на рекламу и продвижение пейзажных туров, привлекать туристов из близ лежащих стран, делать более доступные те места, которые будут входить в маршрут пейзажных туров.

В третьем параграфе изучается спрос и предложения пейзажных туров на рынке туризма.

В последние годы туристический бизнес начал стремительно развиваться во всех странах мира. Изучая опыт различных зарубежных стран, можно увидеть, что успех развития туристического бизнеса во многом зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, и как государственные институты поддерживают ее.

Пейзажный туризм, как отдельный вид экотуризма хоть и малоизвестен на мировом рынке туризма, но весьма интересен и популярен. Турпродукт зарубежных фирм, предлагающих туры в природу, в том числе пейзажный туризм, отличается большим разнообразием географии путешествий. Главный фактор, который определяет особенности географии пейзажного туризма – наличие привлекательных малоизмененных пейзажей.

Наиболее посещаемые территории с целью пейзажного туризма находятся в развивающихся странах Латинской Америки, Азии и Африки, а также Австралии и Океании. Китай занимает первое место в развитии пейзажного туризма.

Из анализа опыта развития пейзажных туров зарубежными странами, было выявлено, что пейзажный туризм его развитие и продвижение в различных странах благотворно влияет на экологическую составляющую природы, а так же на психическое и эмоциональное состояние людей, которые отправляются в пейзажные туры.

Третья глава **«Проектирование пейзажного тура в Иркутской области с учетом потребностей иностранных туристов»** посвящена изучению целевой аудитории для разрабатываемого тур маршрута и изучению природы Иркутского района, а также разработка пейзажного тура.

В первом параграфе «Анализ целевой аудитории пейзажного туризма для Иркутской области» выявлено, что целевой аудиторией будут служить туристы из Китая, так как они часто выбирают Байкал для своих путешествий.

Проанализировав статистические данные по въездному туризму за 2018 год, приходим к выводу, что Юго-Восточная Азия – лидер по въездным тур потокам в Россию, поэтому при разработке пейзажного тура в данной магистерской работе потенциальными потребителями для разрабатываемого продукта были выбраны туристы из Китая.

По официальным данным агентства по туризму Иркутской области, Приангарье входит в первую десятку среди регионов по приёму туристов в России. Только за шесть месяцев 2017 года в Иркутскую область въехало 23,5 тыс. туристов из Китая, а за весь прошлый год – более 26 тыс. человек.

Многие китайские туристы берут туры на остров Ольхон, потому что они больше настроены на то, чтобы посмотреть природу, увидеть Байкал, и подышать воздухом, потому что у них в Пекине, Шанхае очень грязный воздух. Эти группы не очень сильно интересуют город. Поэтому, маршрут, который

разрабатывается в данной магистерской работе, точно будет пользоваться спросом у китайских туристов.

Во втором параграфе «Анализ ресурсного обеспечения региона для развития пейзажного туризма в Иркутской области» был рассмотрен природный потенциал Иркутской области для развития пейзажного туризма.

У Иркутской области есть все предпосылки для развития пейзажного туризма. Уникальная природа области поражает своим разнообразием и многогранностью. В пределах области находятся обширные слабозаселенные и малоосвоенные территории являющиеся хранителями генофондов растительного и животного мира. Имеющиеся ресурсы способны удовлетворить потребность местного населения и гостей области в самых разнообразных видах активного отдыха. Мировую ценность представляет самый глубокий пресноводный водоем планеты — оз. Байкал. Благодаря своей уникальности Байкал первым из природных объектов России занесен в Список участков мирового наследия ЮНЕСКО.

Экологический туризм и его подвиды в Иркутской области хорошо развит, поэтому есть все предпосылки для развития пейзажного туризма на Территории Иркутской области.

В третьем параграфе представлен проект пейзажного тура для туристов из Китая на озеро Байкал.

Целью данного проекта является популяризация пейзажного туризма в Российской Федерации, а так же продвижение Иркутской области на туристическом рынке экологического туризма.

Предполагаемый тур рассчитан на четыре дня и три ночи и организуется на территории Иркутской области. Целевой аудиторией являются, туристы из Китая, в возрасте от 40 до 60 лет. Передвижение по маршруту будет осуществляться комфортабельным микроавтобусом. Предположительное количество человек в путешествии – не больше 15. Туристов на всем протяжении тура будет сопровождать гид – переводчик со знанием китайского языка.

Главная цель маршрута - наслаждение естественными красотами природы.

Маршрут тура: в первый день туристов в аэропорту будет встречать гид, который отвезет туристов в отель и поможет им заселиться. Экскурсии начинаются со второго дня.

Второй день путешествия начинается с посещения озера Байкал. Туристы отправляются в путешествие по Байкалу на катере, позже они окажутся на материковой части острова. Далее туристам будет предложено, пешком отправится к целебному источнику. Позже туристам будет предложен пикник – обед. Далее туристы заедут на остров Огой. Здесь туристам будет проведена экскурсия, гид расскажет тайны и мифы этого места, а так же будет выделено свободное время на фотографирование, отдых и наслаждения красотой природы. После посещения острова Огой, туристы отправятся на остров Ольхон, где разместятся в гостинице и там же состоится ужин.

На третий день путешествия туристы отправляются в путешествие по острову Ольхон. Ольхон самый большой остров в сердце Байкала. Туристы отправляются к мысу Бурхан или скала Шаманка. Туристам будет выделено свободное время на фотографирование и отдых. Туристы в полной мере смогут насладиться красотой природы, получить заряд энергии от этого места и улучшить своей здоровье и общее самочувствие благодаря упражнениям восточной гимнастики - цигун. На этом месте туристов будет ожидать инструктор по восточной гимнастике и туристам будет предложено провести тренировку. После тренировки туристам будет предложен обед – пикник. Последним местом, куда туристы отправятся в этот день, будет Мыс Хобой – самая северная точка Ольхона. Туристам будет предложено убрать все гаджеты и провести небольшую медитацию, что бы расслабиться и насладиться природой. После туристы отправляются в падь Узуры, недалеко от которой расположена самая высокая гора острова Жима и самое глубокое место Байкала. Далее возвращение в гостиницу и ужин.

В последний день своего путешествия после завтрака в гостинице туристы отправляются на Мыс Саган-Хушун. Мыс Саган-Хушун это скальный массив протяженностью около 600м по береговой линии из светлого мрамора. Туристам будет предложен обед – пикник. Далее туристы отправятся в самое солнечное место на Байкале – Залив Загли. будет предложено подняться на скалу, сделать фотографии и напоследок насладиться красотой Байкала. Далее туристы отправляются на паромную переправу. После паромной переправы на микроавтобусе отправляемся в г. Иркутск, где и заканчивается маршрут путешествия.

Согласно проведенным расчетам стоимость представленного в работе тура на одного человека составляет 18 100 руб., эта цена не превышает стоимость иных туров предлагаемых в Иркутскую область. Значит, можно говорить о том, что данный маршрут будет конкурентоспособен на туристском рынке и сможет привлечь достаточное количество туристов.

В третьем параграфе «Информационное обеспечение тура» представлено продвижение пейзажного тура. Наиболее важным при создании подобных туров является – информационное обеспечение тура. Одним из распространенных методов продвижения является информирование в социальных сетях. Разработанный пейзажный тур будет продвигаться на международный рынок туризма. Для информационного обеспечения данного тура может быть создана страничка в «Instagram», так как это самая посещаемая социальная сеть в мире. В этой группе будет выложена вся необходимая информация о туре. Данный тур будет предложен российским туристическим фирмам, которые занимаются приемом иностранных туристов и сотрудничают с иностранными турфирмами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате работы был проанализирован один из видов туризма – экологический туризм и его подвиды. В ходе анализа были сформированы отличительные черты каждого подвида, и был выделен новый – пейзажный туризм.

В ходе работы был изучен и проанализирован международный опыт развития и продвижения пейзажного туризма. По результатам анализа можно наблюдать, что данный вид туризма начал развиваться сравнительно недавно, и недостаточно изучен. Однако пейзажный туризм помогает не только в экономическом развитии страны, но и в духовном просвещении людей, что дает возможность использовать данный вид туризма в учебных, научных, медицинских целях.

В практической части работы был разработан туристический маршрут для иностранных туристов. Данный маршрут позволит перенести опыт развития пейзажного туризма в зарубежных странах на отечественную практику, что позволит расширить туристическую базу и показать природу России в новой форме.

Как показало проведенное исследование, разработанный пейзажный тур — это уникальное предложение на туристическом рынке России. Пейзажный тур в уникальном месте Иркутской области обладает редкостью, новизной, спецификой, где главной изюминкой является единение с природой. Новизна маршрута состоит в том, что ранее никто этого не делал, и ни у кого не было возможности взглянуть на природу под таким углом.