

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Направления и перспективы развития въездного  
молодежного туризма в России**

Автореферат выпускной квалификационной работы магистра  
студента 3 курса магистратуры, 361 группы  
направления 43.04.02 «Туризм»

код и наименование направления

Института истории и международных отношений

Толстова Дмитрия Юрьевича

Научный руководитель:

доцент, к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.С. Милинчук

должность, уч. степень, уч. звание подпись, дата фамилия, инициалы

Зав. кафедрой:

профессор, д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ Т.В. Черевичко

должность, уч. степень, уч. звание подпись, дата фамилия, инициалы

Саратов 2020

## **ВВЕДЕНИЕ**

В современном мире передвижение людей в туристских целях охватило все страны, и благодаря этому контакты и связи между людьми из уголков мира стали повседневной реальностью. В результате - сейчас туризм – это один из самых динамично развивающихся видов международного бизнеса.

Туристские компании позволяют людям быстро перемещаться из одного в другой конец света, позволяя решать деловые вопросы, а также отдыхать и улучшать своё здоровье, удовлетворять познавательные потребности.

В системе мирового туристского развития особое место на сегодняшний день принадлежит именно молодежному туризму. Стоит отметить, что доля молодежного туризма в системе международного туризма ежегодно увеличивается на 1,5%. Значительно изменилась и структура возрастного состава туристских потоков. На сегодняшний день доля путешествующих лиц до 30 лет занимает более 40 % турпотоков.

Под определением «молодежный туризм» понимается особый вид путешествий, когда молодые люди путешествуют самостоятельно или большими компаниями, объединенными общей целью, а также их целью является познание мира. Необходимо заметить, что именно сфера международного молодёжного туризма наиболее перспективна в современном мире. Огромные перспективы, раскрывающиеся в поездке, дают молодёжи возможность познать историю и много нового и полезного.

Молодежный туризм способствует развитию одного из самых динамичных и активных элементов производительных сил. Молодежь является фактором социальных перемен, инновационной силой. Стоит отметить, что это не только объект воздействия со стороны общества и государства, но и потенциально наиболее энергичный и новаторский субъект общественного развития.

Молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет как одна из социально незащищенных групп подвержена воздействию негативных факторов внешней среды. Урбанизация, ограниченные возможности для полноценного развития и реализации своего потенциала и другие стрессовые ситуации вызывают повышенную потребность у молодёжи в доступных оздоровительных, рекреационных, развлекательных услугах. Решение этой проблемы наряду с духовным оздоровлением нации является одной из стратегических задач, как на федеральном, так и на региональном уровне. В этой связи является актуальной задача разработки особого подхода к организации туристского обслуживания молодёжи.

Теоретическую и методическую основу исследования составили положения о международном и внутреннем туризме и его оптимизации, изложенные в работах В.А. Квартального, Н.И. Волошина, Е.Н. Ильиной и др. Некоторые аспекты туризма как социокультурного явления в контексте массовой культуры изучены отечественными учёными Г.И. Афониним, П. Вайлем, Р.М. Валеевым Б. Ерасовым, Э.А. Орловой и другими. В работе особое внимание уделяется российскому законодательству о туристской деятельности.

Отметим, что, несмотря на то, что довольно большое количество работ посвящено проблемам и особенностям организации молодёжного туризма, в настоящее время нет исследований, которые комплексно рассматривают молодёжный туризм как явление массовой культуры и неотъемлемую часть современного мира молодого человека. Часть указанных выше трудов носит обзорный, ознакомительный, характер, где не представлен комплексный анализ феномена «молодёжного туризма».

Целью магистерской работы является исследование перспективы развития молодежного въездного туризма в России.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. изучить историю развития и современное состояние молодёжного туризма;

2. оценить перспективы развития молодежного туризма в России и за рубежом;
3. рассмотреть особенности организации молодёжных туров в России;
4. выявить факторы, которые могут способствовать развитию молодёжного туризма в России;
5. разработать новый молодежный тур для иностранной молодежи из Финляндии в г. Санкт-Петербург.

Практическая значимость магистерской работы заключается в формировании нового турпродукта в сфере молодежного туризма.

Структура работы включает следующие элементы введение, три главы, заключение, библиографический список и приложение.

В первой главе анализируется многогранная история молодежного туризма, отмечается факт активных темпов развития сферы молодёжного туризма с XX века и по настоящее время, а также делаются выводы о тенденциях развития молодёжного туризма. Во второй главе отмечается важность и необходимость динамичного развития молодёжного въездного туризма. Отмечаются такие особенности современного этапа развития молодёжного въездного туризма в России, как увеличение потока иностранных желающих посетить нашу страну, улучшение качества обслуживания, разработка новых маршрутов и туров для иностранной молодёжи. В третьей главе разработан тур для молодежи из Финляндии в г. Санкт-Петербург «Мираж Северной столицы» продолжительностью 3 дня/2 ночи, рассчитанный на посетителей молодого возраста (от 18 – 25 лет) со средним уровнем дохода.

## **Основное содержание выпускной квалификационной работы магистра**

Путешествия для молодежи - это стиль жизни развитого социального общества. Одна из существующих концепций на сегодняшний день заключается в том, что молодежи необходимо посмотреть мир, попутешествовать, узнать, как живут другие народы. В следствии это может помочь им в выборе правильного жизненного пути, а также в формировании собственных жизненных принципов. На сегодняшний день студентам высших учебных заведений и молодежи до 25 лет в большинстве государств предоставляются существенные льготы для путешествий, устанавливаются пониженные тарифы на перевозку практически всеми видами транспорта, на проживание в хостелах, на посещение музеев, аттракционов и тематических парков.

Что касается уже действующих преимуществ молодежи в покупке туристических продуктов, то на сегодняшний день самым популярным является международное удостоверение ISIC.

Необходимо заметить, что существует концепция, которая заключается в том, что у молодых людей более свободный режим жизни, что подразумевает под собой наличие времени на отдых и путешествия. Что касается студентов, то им удобнее путешествовать группами в сопровождении преподавателя или работника образовательного учреждения. Также, часто студенты объединяются в небольшие группы 3-5 человек и самостоятельно путешествуют по стране и за рубежом.

Помощью в оформлении и предоставлении льгот для путешествий занимаются международные молодежные организации. Например, организация путешествий для молодежи входит в функции Federation of International Youth Travel Organisation - Международной федерации организаций молодых путешественников. Федерация создана в 1951г., штаб-квартира находится в Копенгагене, функционирует федерация под эгидой ЮНЕСКО.

История молодёжного туризма многогранна. Молодёжный туризм берёт свои истоки ещё с XX века и продолжает активно развиваться и в настоящее время. Тенденции развития молодёжного туризма позволяют проследить тот факт, что туризм развивался очень стремительно и активно. Молодёжный туризм буквально с каждым годом набирал обороты и привлекал внимание всё большего числа молодёжи. Молодые люди активно приобщались к новому развивающемуся познавательному виду деятельности – молодёжному туризму.

Развитие молодёжного туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного молодёжного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма является одной из основных задач нашего государства на сегодня, что подтверждается неоднократным выделением этой задачи в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Сегодня у молодёжи наблюдается интерес к активному, познавательному и образовательному отдыху, поэтому туризм молодёжи имеет ряд ярких отличительных черт, и часто рассматривается как сегмент молодёжной культуры. Он наглядно демонстрирует, что молодёжь может быть самостоятельной, организованной и активной.

Специфика молодёжного туризма в современном мире, в первую очередь, заключается в его экономичности: молодые люди готовы экономить на всем, начиная от транспорта и заканчивая местом проживания и уровнем его комфорта. Всё, что их интересует – это новые впечатления, знакомства, получение новых знаний и испытание новых ощущений. Поэтому предлагаемый молодёжи туристический продукт должен быть относительно недорогим, но в то же время пропитанным духом авантюризма и приключений.

Развитие молодежного туризма на территории России – весьма перспективное направление. При этом он должен вызывать интерес не только у туристических организаций и потребителей их услуг, но и у государства. В работе было выделено несколько причин.

Первая, и самая веская причина – это развитие экономики. Важно отметить, что большинство туристов, которые начали путешествовать в период своей молодости, продолжают свои поездки и в зрелом возрасте. Таким образом, спрос на туристические услуги будет как у молодого поколения, потому что они доступны, так и у более зрелого.

Вторая причина – повышение уровня интереса к стране у иностранной молодежи. Если в России будет развита сеть туристических баз, предоставлен широкий спектр предложений для молодых людей, то весьма вероятно, что приток иностранцев только возрастет.

Ну и наконец, оздоровление населения, нации, что также является важным фактором развития государства.

На сегодняшний день молодёжный туризм является одним из самых быстрорастущих и динамичных направлений мирового туризма. Для молодых людей одними из самых приоритетных целей туризма стали желание совместить путешествие с учёбой, работой или волонтерской деятельностью.

При выборе туров в Россию иностранная молодёжь чаще всего обращает внимание на стоимость и насыщенность программ. Молодым туристам интересно познать нашу страну, открыть для себя новые туристические объекты, приобрести опыт других народов. Немаловажным фактором, влияющим на решение приобрести тот или иной тур, является его актуальность и новизна. Иностранная молодёжь старается не сидеть на месте и путешествовать как можно чаще, поэтому туристам становятся интересны новые туры, обладающие определённой уникальностью и эксклюзивностью. Иностранцы так же активно приобретают туры, привязанные к

мировым событиям, так как для них важно быть в курсе происходящих событий.

Рынок молодежного туризма развивается с каждым годом и предлагает новые программы отдыха. Было отмечено, что традиционные направления остаются востребованными, но требуют постоянного обновления. Показательным примером таких обновлений могут послужить туры в Санкт - Петербург. Экскурсионные программы этого направления каждый год на рынке обновляются.

Основными регионами, куда приезжают молодые иностранцы, были и остаются столица, Санкт-Петербург и города Золотого кольца России. Это 70-75% молодёжного въездного туризма. Здесь сосредоточены наиболее известные иностранцам объекты показа и существует почти отвечающая их требованиям инфраструктура туризма.

В отношении зарубежных направлений наблюдается устойчивый рост спроса на качественный зарубежный отдых, имеющий не только развлекательный, но и познавательный характер. Так предпочтение все чаще отдают лагерям, включающим в программу отдыха изучение иностранных языков.

Было отмечено, что развитие въездного туризма невозможно без инвестирования в материально-техническую базу индустрии туризма, в реконструкцию и строительство дорог, в объекты сферы развлечений, в учреждения культуры, памятники истории.

Проанализировав современное состояние современного молодёжного въездного туризма, выделены следующие недостатки, тормозящие развитие молодёжного въездного туризма:

- несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам. Мало строится и реконструируется старых аэропортов, авто- и железнодорожных вокзалов;
- несоответствие гостиничной базы мировым стандартам, в частности, классности гостиниц и уровню сервиса в них;



- завышенные цены на гостиничные и ресторанные услуги в городах;
- несовершенство законодательного и экономического стимулирования российского въездного туризма на государственном и местном уровне;
- недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов, что создаёт отрицательный имидж как конкретному туристскому центру, так и стране в целом;
- недостатки в политике государства и местных властей по созданию положительного имиджа России как страны привлекательной для туризма.

В последние годы наблюдается тенденция улучшения развития молодёжного въездного туризма в России: увеличивается поток иностранных желающих посетить нашу страну, улучшается качество обслуживания. Современный этап развития молодёжного въездного туризма в России характеризуется также разработкой новых маршрутов и туров для иностранной молодёжи. Особенно это можно заметить в пограничных регионах. Усовершенствование въездных формальностей для молодых туристов из зарубежья как ничто другое сможет поднять туристический поток в данные регионы.

В первую очередь для решения проблем молодёжного туризма необходима разработка программ регионального молодёжного туризма и эффективное межрегиональное сотрудничество в области развития въездного и внутреннего социального туризма. В работе выделены наиболее важные организационно-технические этапы развития молодёжного туризма:

- создание отдела молодёжного туризма при региональном органе управления молодёжной политикой;
- создание общественных организаций, ориентированных на развитие молодёжного туризма в регионе;
- создание туристских клубов, молодёжных полевых лагерей при общественных организациях в регионах;

- открытие в регионе туристских молодёжных турбаз для школьников, для студентов, для молодых семейных пар;
- проведение в регионе туристских фестивалей, например, фольклорных, культурных с проведением туристских соревнований по наиболее активно развиваемым в регионе видам спорта (спортивное ориентирование, пляжный волейбол, плавание, гребля, велосипедный, парусный спорт и другие культивируемые в регионе);
- разработка молодёжных туристских маршрутов, наиболее полно раскрывающих природный, культурный туристско-рекреационный потенциал региона (маршруты могут быть однодневные и многодневные, пешие велосипедные, автобусные и другие);
- разработка разнообразных контентов и проведение региональных летних и зимних специализированных школ для школьников и студентов совместно с общественными организациями, учреждениями высшего и среднего образования в регионе;
- создание региональной программы развития молодёжного туризма.

Новые туристские маршруты позволяют турфирмам переходить на следующие этапы развития. Современный мир не стоит на месте, появляются новые технологии и туристические места, поэтому турфирмам необходимо идти в ногу со временем и разрабатывать конкурентноспособные туры.

В практической части работы был предложен 3-дневный молодёжный тур для финнов в Санкт-Петербург «Мираж Северной столицы», целями которого являются: знакомство с культурными достопримечательностями страны, особенностями архитектурного комплекса; приобщение к традициям русского народа и культуре России; посещение наиболее значимых и живописных мест Санкт - Петербурга.

Представленный маршрут содержит, главным образом, экскурсии, рассказывающие или демонстрирующие эксклюзивные достопримечательности города, неповторимые живописные места, а также

памятники истории. В них входит знакомство с необычными старинными кварталами и творчеством великого русского писателя А.С. Пушкина, с одним из самых запоминающихся зданий Санкт-Петербурга — Домом Зингера с посещением уникальной смотровой площадки, а также знакомство с парадными фасадами петербургских старинных жилых домов. В маршрут также включены посещения ключевых туристских мест Санкт-Петербурга, а все путешествие проходит в сопровождении гида-переводчика для наиболее полного знакомства с этой страной.

Программа тура

1 день.

Проезд Хельсинки – Санкт-Петербург. Размещение в гостинице.

Шведский завтрак в гостинице.

Экскурсия «Магия старинных кварталов» с посещением Юсуповского дворца и музея А.С. Пушкина. Санкт-Петербург славится чередой прекрасных фасадов, экскурсовод проведет туристов по очаровательным залам княжеского дворца. Удивительный факт: прогуливаясь от своего дома до дворца Юсуповых, А.С. Пушкин не переходил ни одного моста, так как здания расположены на одной стороне реки Мойки. Единственная в Петербурге мемориальная квартира А. С. Пушкина посвящена последнему, самому драматичному, периоду жизни поэта.

Свободное время.

Шведский ужин в гостинице.

2 день.

Шведский завтрак в гостинице.

Уникальная экскурсия в одно из самых запоминающихся зданий Санкт-Петербурга — Дом Книги. Шестиэтажное здание с мансардой в стиле модерн было построено в 1904 году по проекту архитектора Павла Сюзора для Акционерной компании «Зингер в России». Туристы узнают: что находилось в этом необычном здании сто лет назад и что находится сейчас, историю постройки здания, байки и легенды связанные

с постройкой о торговом зале некогда расположившимся в здании Зингер. Интересно, что у молодого поколения здание ассоциируется с расположенным тут офисом социальной сети «ВКонтакте». Туристы посетят уникальную смотровую площадку, с которой открывается потрясающий вид на весь центр Санкт-Петербурга, узнают много интересного о достопримечательностях и зданиях вокруг.

Экскурсия «Ускользящий мир петербургских дворов и парадных». Туристы совершат путешествие по местам малодоступным и ещё хранящим обаяние атмосферы прошлого — заглянут за парадные фасады петербургских старинных жилых домов. Узнают историю зданий, которых миновала участь советского «капремонта», и увидят город с совершенно другой стороны. А еще вы побывают в парадной «Ромашка» доходного дома Елисеевых.

Шведский ужин в гостинице.

Ночная экскурсия «Люблю тебя, Санкт-Петербург». Санкт-Петербург — прекрасный город, но после захода солнца он становится особенно красив: необычная и красочная подсветка мостов, памятников и зданий представляют ансамбль Северной столицы в новом обличье. Во время экскурсии у туристов произойдет знакомство с историческим центром Петербурга. Также туристов ждут: знаменитые площади города: Исаакиевская, Сенатская и Дворцовая; Невский и другие центральные улицы и проспекты; уникальные архитектурные ансамбли и памятники: Аничков дворец, дворец Белосельских-Белозерских, Строгановский дворец, Аничков мост, Дворцовый мост, Эрмитаж, Казанский собор, храм Спас на Крови; Нева с видом на Петропавловский собор и Петропавловскую крепость; Стрелка Васильевского острова, Медный всадник, Кунсткамера, Смольный собор. Гид расскажет туристам множество захватывающих подробностей из жизни известных петербуржцев — представителей разных эпох, среди которых и талантливые деятели искусства, и полководцы, и царственные особы, и даже литературные персонажи.

3 день.

Шведский завтрак в гостинице.

Квест-экскурсия «Знаки зодиака» в Эрмитаж – 5-ый по величине музей мира. Увлекательный маршрут для молодёжи, который позволяет самостоятельно познакомиться с залами и коллекциями музея. Данный квест содержит интереснейшие загадки в стихотворной форме для молодых туристов.

Свободное время.

Шведский ужин в гостинице.

Ориентировочная стоимость тура составляет 17810 рублей. При реализации 7 туров в составе 10 человек в течение месяца получаемая прибыль полностью покрывает издержки. Поскольку 7 отправок по маршруту составят 21 день/4 ночей, тогда как среднее число дней в месяце – 30, рентабельность можно считать положительной, то есть, представленный тур, исходя из приведенных расчетов, можно считать рентабельным.

Тур представляет Санкт-Петербург с уникальных сторон, раскрывает его внутренний мир, показывает природу и быт, историю и культуру. Насыщенный по своей программе тур рассчитан на молодых людей от 18 до 25 лет. Молодым туристам из Финляндии бесспорно будет интересна такая программа, так как она очень познавательна и позволяет окунуться в атмосферу России всего за несколько дней. Стоит отметить, что все экскурсии проходят в сопровождении гида-переводчика для комфорта и удобства туристов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день въездной молодёжный туризм является одним из самых перспективных направлений развития в сфере отдыха. Как уже отмечалось, молодёжь наиболее заинтересована в познании истории и культуры других стран, в частности России. Наша страна славится на весь мир своей неповторимой архитектурой, уникальной природой, богатейшими традициями и интереснейшим бытом, что несомненно привлекает молодых людей из других стран. Россия делает всё, чтобы у молодых иностранных туристов оставались незабываемые и безусловно положительные воспоминания о своих путешествиях. Конечно, нет предела совершенству, и нашей стране есть куда стремиться.

Стоит отметить, что в современном мире в сфере молодёжного туризма очень важное значение необходимо отводить просветительской и воспитательно-патриотической работе, способствовать привлечению специальных групп, поскольку наличие их будет обеспечивать оказание соответствующего качества культурно-исторических услуг, которые потом отражаются с большой долей результативности на имидже принимающей страны. Необходимо разрабатывать новые международные молодёжные маршруты как активного, так и культурно-познавательного характера с применением инновационных технологий как музейного, так и спортивно-оздоровительного дела.

Практическая значимость магистерской работы обусловлена необходимостью стратегического планирования при развитии въездного молодёжного туризма в России. Для рационального инвестирования государственных и частных средств необходим глубокий анализ современного состояния отрасли, а также выявление основных проблем в его развитии и разработка рекомендаций по их решению. В этом случае при наименьших расходах может быть достигнут максимальный социально-экономический эффект.

Представленный в работе туристический маршрут является уникальным проектом, так как включает в себя интереснейший квест по Эрмитажу, посещение эксклюзивных достопримечательностей. Разработанный тур может претендовать на достойное место на современном туристском рынке, будет пользоваться популярностью и сможет привлечь всё большее количество финской молодёжи.

Одними из самых частых гостей в Санкт-Петербурге являются молодые туристы именно из Финляндии. Также заметен тот факт, что этот поток непрерывно продолжает расти. Таким образом, заметно, что продолжать развивать туристическое сотрудничество между вышесказанными государствами просто необходимо, так как оно позволит нашей стране улучшить туристический имидж, поднять туристическую привлекательность, увеличить экономический потенциал. Туристическим компаниям следует разрабатывать новые эксклюзивные туры, которые смогут привлечь своей уникальностью молодых иностранных финнов, путешествующих впервые, а также уже заядлых туристов, издавших многое. В работе представлен вариант тура, который разработан с целью увеличения туристического потока из Финляндии в Санкт-Петербург.

Согласно приведенным в практической части работы расчётам стоимость представленного тура не превышает стоимость молодёжных туров в Санкт-Петербург. При этом следует отметить, что при расчёте данного маршрута в его стоимость были включены все экскурсии, входящие в программу. Значит, можно говорить о том, что данный маршрут будет конкурентоспособен на туристском рынке и сможет привлечь достаточное количество туристов.

На сегодняшний день молодёжный въездной туризм России находится на этапе развития и расширения, а также является одной из приоритетных и перспективных отраслей.