

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н.Г.Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы развития выездного спортивно-событийного туризма  
(на примере разработки тура в Испанию для российских туристов)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 2 курса 267 группы  
направления 43.04.02 - «Туризм»  
Института истории и международных отношений  
Калаганова Андрея Валериевича

Научный руководитель

доцент, канд. эк.наук, доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
дата, подпись

Е.С Милинчук  
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

директор, докт. экон. наук, профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
дата, подпись

Т.В. Черевичко  
инициалы, фамилия

Саратов 2020 год

## ВВЕДЕНИЕ

Спортивно-событийный туризм – одно из наиболее перспективных направлений развития туризма. Массовость, мгновенный и максимальный экономический эффект, привязанность к событию, а не определенному кластеру создают уникальный туристский продукт, привлекательный для потребителей, инвесторов, жителей принимающего региона. Поклонники спорта не только становятся потребителями спортивно-познавательного туризма, но и активно продвигают туристские дестинации, в которых проводились соревнования, когда активно делятся своими впечатлениями в социальных сетях.

Спортивно-событийный туризм состоит из мероприятий, которые носят культурный, этнографический, выставочный и спортивный характер. Важно заметить, что не все из вышеперечисленных проводимых событий можно отнести к спортивно-событийному туризму, а только те, что приносят прибыль и соответственно являются ресурсной составляющей этого места. Спортивно-событийный туризм, как и любой другой вид туризма, нуждается в специфической инфраструктуре. Крупный масштаб спортивно-событийного туризма и финансирование его инфраструктуры не может соперничать с другими видами туризма. Ведь это средства размещения и объекты общественного питания, но и большое количество объектов спортивного назначения (тренажерные залы, стадионы, горнолыжные трассы и пр.). Помимо этого, необходимо большое количество предприятий, которые специализируются на производстве спортивного инвентаря, спортивной формы, тренажеров и т.д. В связи с этим спортивно-событийный туризм является мощной индустрией.

Актуальность выбранной темы обусловлена, в первую очередь, ростом популярности спортивно-событийного туризма в мире. Для нашей страны это новое направление развития туризма, опыт проведения мероприятий такого масштаба незначителен.

Общие проблемы спортивно-событийного туризма рассматривали в своих работах Иванова С.Ю., Сантьева Е.В., Гребенникова Ю.В., Хамитов Т.Р., Тимофеев С.А., Аминова Ф.Ф., Смальковская Е.Ю., Сарайкина С.В., Трубников Е.А., Романова М.М., Печерица Е.В., Нуреев, Е.В., Маркин Е.В., Кравчук Т.А., Малыгина М.В., Евменчук Е.В., Суржиков В.И.

Целью магистерской работы является исследование перспектив развития спортивно-событийного туризма и особенностей его организации в низкий сезон на примере Испании.

Основными задачами магистерской работы являются:

1. дать определение понятию спортивно-событийного туризма и рассмотреть особенности его организации;
2. определить роль и место спортивно-событийного туризма в структуре выездного туризма;
3. провести анализ ресурсов и факторов развития спортивно-событийного туризма в РФ и за рубежом;
4. выявить перспективные направления развития спортивно-событийного туризма;
5. дать характеристику инфраструктуры спортивно-событийного туризма Испании;
6. разработать проект спортивно-событийного тура в Испанию на кубок страны по футболу для российских туристов.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списки литературы и приложения. В первой главе работы рассматривается понятие и специфика спортивно-событийного туризма. Во второй главе проводится анализ факторов развития спортивно-событийного туризма и выделяются его перспективные направления развития. В третьей главе составлен календарь спортивных мероприятий в Испании и предложен проект нового предлагается макет спортивно-событийного тура в Испанию.

## Основное содержание магистерской работы

Спортивно-событийный туризм активно развивается, но при этом пока не создана единая трактовка понятийного аппарата и классификации этого вида туризма. Главные отличия данного вида туризма заключаются во взаимосвязи цели поездки с уникальным спортивным событием на определенной территории, и возможностью для туриста принять личное участие в этом событии. Спецификой спортивно-событийного туризма является ориентация на уникальность спортивного события, невысокую стоимость поездки, насыщенность программы, разнообразие спортивно-событийных мероприятий, мобильность, выносливость и массовость.

Особенность спортивно-событийного туризма, как турпродукта выражается в комплексе услуг, где главный элемент – организация посещения соревнований, а второстепенные – традиционные базовые услуги в пакете тура, при этом качественные характеристики услуг отличаются от общепринятых стандартов. Практический опыт нашей страны показал, что развитие спортивно-событийного направления туризма при грамотном организационном планировании может стать стимулятором экономического роста, способствуя развитию ряда отраслей народного хозяйства.

Наиболее существенными особенностями спортивно-событийного туризма являются следующее:

- неразрывная связь цели поездки с каким-либо спортивным событием, происходящим в определенном месте в строго определенное время;
- уникальность и/или высокая значимость события, лежащего в основе тура;
- возможность личного непосредственного участия (волонтер) или сопереживания (болельщик) этого события;
- кратковременность (продолжительность, как правило, ограничивается временем проведения соревнования);

— высокая концентрация усилий принимающей стороны.

Классифицировать спортивно-событийный туризм можно по следующим критериям: по видам спорта, по масштабу событий, по сезонности, по кратности проведения мероприятий и т.д.

Спортивно-событийный туризм активно развивается, по данным статистики, его доля в структуре мирового туризма увеличивается на 1,5% в год, при этом доля молодых путешественников (до 30 лет) составляет 40% от всей аудитории туристов спортивно-событийного туризма.

Спортивно-событийные туры имеют ряд преимуществ и недостатков. С одной стороны, обилие видов спорта позволяет дифференцировать предложения на рынке спортивно-событийного туризма, с другой стороны, кратковременный и разовый характер поездок не способствует равномерному распределению рабочей нагрузки и прибыли в течение финансового года. Спортивно-событийный туризм изначально формировался, как самодеятельный, организованный болельщиками на свой страх и риск<sup>1</sup>. Но в последнее время спрос на организованные поездки стал более выразителен. Спрос на определенные гостиничные, транспортные услуги, места на стадионах настолько велик, что многие обращаются к посредникам – специалистам туриндустрии.

В отличие от культурно-познавательного туризма, когда выбор экскурсионных объектов варьируется в зависимости от вкусов и пожеланий клиентов, основным объектом туристской привлекательности спортивно-познавательного тура является само спортивное событие. Однако это не означает, что туристы ограничат стадионом свое пребывание в туре. В перерывах между спортивными соревнованиями болельщиков можно вовлекать в культурную жизнь дестинации – осмотр

---

<sup>1</sup> Смальковская Е.Ю. Спортивно-событийный туризм как экономический инструмент стимулирования туристского потока на территории России / Е.Ю. Смальковская // ЦИТИСЭ. – 2018. - №2 (15). – [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <http://ma123.ru/tu/2018/07/спортивно-событийный-туризм-как-экон/> (дата обращения 18.11.2019). Загл. с экрана.

достопримечательностей, посещение музеев, развлекательных, культурных мероприятий, знакомство с национальной кухней, обычаями, традициями.

Специфика принципов обслуживания спортивно-событийных туров рассматривается в трех направлениях:

1) организация транспортного обслуживания внутри региона – возможность использовать общественный транспорт и передвигаться пешком (прокат велосипедов, скутеров, навигация на нескольких языках, ночные переезды),

2) организация посещения спортивно-событийного мероприятия (формирование больших групп, максимальное насыщение мероприятиями каждого дня тура, спецификация по видам спорта и т.д.)

3) организация обслуживания туриста (самообслуживание на предприятиях питания, самостоятельная организация свободного времени).

Следует отметить, что основой формирования турпакета спортивно-событийной направленности является не гостиничные или транспортные услуги, а билеты на спортивные соревнования, а учитывая стоимость билетов, зачастую и главной статьёй расходов. Без возможности посещения спортивных событий поездка теряет смысл. Болельщики объединены общими интересами и любовью к определенному спортивному клубу, для реализации своих потребностей в общении им необходимы единомышленники, поэтому они путешествуют группами, иногда достаточно большими, до 20-30 человек. Это упрощает процесс бронирования и удешевляет стоимость турпакета.

Таким образом, главной спецификой спортивно-событийного туризма является ориентация на уникальность спортивного события, невысокую стоимость поездки, насыщенность программы, разнообразие спортивно-событийных мероприятий, мобильность, выносливость и массовость. Специфика спортивно-событийного туризма определяет принципы формирования турпродукта, как комплексной туристской услуги, включающей в первую очередь посещение спортивных мероприятий, а также

базовые, с минимальными затратами, услуги питания, размещения и транспортные услуги. При этом высокие требования предъявляются к материально-технической базе спортивно-событийного туризма – оборудованию стадионов и других спортивных сооружений, качеству мобильной связи, интернета и телевидения, чтобы оперативно и в хорошем качестве видеть все лучшие моменты соревнований.

Следует подчеркнуть, что спортивно-событийный туризм характеризуется внесезонностью, так как в современных условиях проводить соревнования можно в любое время года, с другой стороны, кратность проведения некоторых соревнований не дает возможности стабильного функционирования отрасли. Например, Олимпийские игры, а также чемпионаты по некоторым видам спорта (футбол, волейбол, баскетбол и др.) проводятся раз в 4 года, что повышает их туристскую привлекательность, и максимизируют турпоток в период их проведения. Мировые первенства по легкой атлетике, водным и зимним видам спорта проводятся ежегодно, но всегда в разных странах, поэтому в отличие от музыкальных или кулинарных фестивалей, не обеспечивают регулярный приток туристов.

Для определения наиболее популярных и перспективных направлений развития спортивно-событийного туризма в первую очередь следует определить, какие же виды спорта наиболее популярны в мире и в нашей стране. Мы обратились к исследованию, проведенному сайтом Bookmakersbase.com в 2017 году. Рейтинг популярности видов спорта определялся по 12 критериям: развитость инфраструктуры, зрительская аудитория телетрансляций, число профессиональных лиг в мире, количество и бюджет телевизионных контрактов, наличие и бюджет спонсорских контрактов, средняя заработная плата спортсмена в высшей лиге, количество стран – участников, упоминание в социальных сетях, освещение в СМИ, внесезонность, гендерное равенство, демократичность. В тройку самых популярных видов спорта вошли футбол, баскетбол и крикет.

Федеральное агентство по туризму РФ не ведет статистики по спортивно-событийному туризму, поэтому определить перспективные направления развития можно только по косвенным признакам. Например, во время проведения чемпионата мира по футболу в 2014 году, несмотря на общий кризис в отрасли и резкий спад выездного туризма, количество поездок россиян в Бразилию, место проведения чемпионата, резко возросло.

Пространственная организация спортивно-событийного туризма представлена странами, которые и генерируют, и принимают турпотоки, в обоих случаях это развитые страны, лидеры мировой экономики и туризма. Традиции спонсорства соревнований в лице спортивных ассоциаций и крупных компаний дает возможность расширить географию спортивно-событийного туризма за счет стран, не имеющих возможности самостоятельно организовать туристскую и спортивную инфраструктуру.

Это согласуется с мнением Всемирной туристской организации о том, что туризм должен быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту всех стран, важным фактором взаимодействия в социальной, культурной, образовательной и экономической сфере жизни государства и международных отношений.

В практической части магистерской работы мы разработали новый спортивно-событийный тур для российских туристов в Испанию в низкий сезон на чемпионат по футболу. В связи со сложившейся обстановкой в мире и эпидемией коронавируса для разработки тура мы взяли за основу расписание матчей 2019 года.

Футбол для Испанцев больше, чем просто игра. Болельщики активно посещают стадионы в периоды соревнований, ведь именно здесь, образовались и развиваются до сих пор самые знаменитые футбольные клубы мира. Во всех странах мужчины играют в футбол с самого детства, поэтому сегмент желающих попасть на матч любимой команды составляют люди разного возраста. В связи с этим именно футбол является основным «магнитом» для туристов в низкий туристский сезон.



В работе представлен кольцевой тур в Испанию на Кубок страны по футболу. Продолжительность - 7 дней/6 ночей. Рассчитан на посетителей среднего возраста (от 28 – 40 лет) с уровнем дохода выше среднего и высоким. Размер группы – не более 10 человек.

Представленный маршрут дает возможность посетить спортивные мероприятия, а именно футбольные матчи и прочувствовать атмосферу стадиона, а также лучше узнать историю любимых футбольных клубов благодаря экскурсиям в музеи. В тур включены только завтраки в отелях, т.к. удобное расписание экскурсий и расположение отелей дает возможность поесть в любом месте, привычную для туристов пищу. В последний день пребывания в Севилье включено посещение гольф клуба для расслабления и знакомства с живописными местами.

Кроме того, в стоимость турпакета включены стоимость перелета и все экскурсии по программе, что позволяет туристам избежать лишних расходов по пути следования, всецело погрузиться в основную тему маршрута.

Согласно проведенным расчетам стоимость тура составила 89292 руб. на человека. Следует отметить, что при расчете данного маршрута в его стоимость были включены все экскурсии, входящие в программу, в том числе и посещение футбольных матчей. Значит, можно говорить о том, что данный маршрут будет конкурентоспособен на туристском рынке и сможет привлечь достаточное количество туристов.

Кроме того, наряду с культурно-историческими ценностями, посещение которых может быть включено в турпакеты уже существующих на рынке программ поездок в Испанию, разработанный маршрут, нацеленный на знакомство туристов со спортивной культурой предусматривает посещение разного рода мест позволяющих прочувствовать атмосферу знаменитых матчей самим, что является бесспорным отличием представленного тура от предлагаемых потребителям.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Спортивно-событийный туризм стал массовым явлением и стремительно расширяет свою долю рынка, привлекая аудиторию молодых и активных путешественников. Суть этого вида туризма выражается в неразрывной связи поездки с уникальным спортивным событием, связанным определенными территориальными и временными рамками, и личным участием или сопричастностью туриста с этим событием.

Специфика спортивно-событийного туризма, как туристического продукта выражается в ориентации на уникальность спортивного события, невысокую стоимость поездки, насыщенность программы, разнообразие спортивно-событийных мероприятий, мобильность, выносливость и массовость аудитории тура. Принципы формирования данного турпродукта, как комплексной туристской услуги, выражаются в приоритете анимационной составляющей (посещении мероприятий спортивного события). Базовые услуги - питания, размещения и транспортные услуги, напротив, вторичны, с минимизацией затрат. При этом высокие требования предъявляются к материально-технической базе спортивно-событийного туризма – оборудованию спортивных сооружений, качеству мобильной связи, интернета и телевидения, освещающего соревнования.

Развитие спортивно-событийного туризма зависит от политических, социально-экономических, природно-географических и пр. факторов, а также качества и объема туристских ресурсов, которые рассматриваются, как предпосылка или ограничения в организации туристской деятельности. Наибольшую значение имеют информационные и социально-экономические факторы, а культурно-исторический фактор рассматривается не только как часть самобытной культуры этносов принимающего региона, но во взаимосвязи с историей и культурой восприятия отдельных видов спорта. Массовый характер спортивно-событийного туризма требует координации усилий всех участников процесса подготовки, организации и проведения спортивных мероприятий и туристской отрасли.

Исследование пространственной организации спортивно-событийного туризма выявило следующие тенденции: исторически сложилось, что основным местом проведения крупных спортивных соревнований выбираются экономически развитые страны, в равной степени генерирующие и принимающие турпотоки, лидеры туризма, обладатели современной материально-технической базы и опыта организации событийных мероприятий мирового масштаба. При выборе принимающего региона так же существенное влияние оказывал фактор приверженности или популярности определенного вида спорта в стране.

В настоящее время спонсорская помощь крупных спортивных ассоциаций, промышленных и вещательных компании позволяет расширить географию проведения мировых первенств в страны с менее развитой экономикой. Таким образом, в соответствии с планами Всемирной туристской организации, спортивно-событийный туризм становится эффективным средством содействия социально-экономическому росту всех стран, важным фактором взаимодействия в социальной, культурной, образовательной и экономической сфере жизни государства и международных отношений.

В практической части магистерской работы была изучена инфраструктура спортивно-событийного туризма в Испании, а также составлен календарь спортивных мероприятий в Испании на примере 2019 года. Самый популярный вид спорта в Испании - футбол. В связи с этим нами был разработан проект спортивно-событийного тура в Испанию на кубок страны по футболу. Программа тура включает не только посещение футбольных матчей, но и музеев, связанных с тематикой футбола, а также гольф-клуба. Такой тур будет интересен как болельщикам, так и обычным туристам, любящим футбол. Согласно проведенным расчетом стоимость тура составит 89292 руб.

Таким образом, спортивно-событийный туризм одинаково перспективен для развития внутреннего, въездного и выездного туризма. Широкая палитра видов спорта и спортивных событий делают этот вид туризма нечувствительным к сезонным колебаниям спроса и дает широкие возможности для туристической индустрии увеличить интенсивность турпотоков в низкий сезон.