

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Развитие экологического туризма в Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
МАГИСТРА

Студента 2 курса 267 группы

направления 43.04.02 «Туризм»  
код и наименование направления

Института истории и международных отношений  
наименование факультета

Полянина Марка Юрьевича  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель  
доцент, к.э.н., доцент  
должность, уч. степень, уч. Звание



подпись, дата

Е. А. Фролова  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой  
проф., д.э.н. профессор  
должность, уч. степень, уч. Звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко  
инициалы, фамилия

Саратов 2020

**Введение.** Актуальность исследования заключается в огромном ресурсном потенциале Саратовской области в сфере экологического туризма, который не может быть реализован из-за отсутствия целенаправленной программы по развитию туристской инфраструктуры. Именно благодаря внедрению успешных инновационных проектов из-за рубежа появляется возможность продвижения неизвестных даже для большинства местных жителей территорий. В качестве основного инструмента выступает проект глэмпингового комплекса «Саратовские зори» на территории Красноармейского района Саратовской области.

Проблематика развития экотуризма Саратовской области недостаточно изучена. В публикациях российских исследователей вопросы понятийного аппарата, теоретического и методологического характера по проблемам экологического туризма освещаются в работах Лапочкиной В.В., Хечошвили Н.Р., Маргалитадзе О.Н. Исследования истории развития и текущего состояния рынка экотуризма Саратовской области были посвящены работы Макарецвой Л.В., Кускова А.С., Логиновой Л.В. Специфика развития экологического туризма Саратовской области были затронуты в работах Алексеевой Ю.В. и Акаева Д.В. Анализ текущего состояния и перспектив рынка экотуризма Саратовской области рассмотрены в работах Зоткина Д.В. и Шестаковой Е.С.

Цель магистерского исследования – на основе теоретического материала и зарубежного опыта развития экологического туризма изучить потенциал развития экологического туризма в Саратовской области и предложить перспективные направления его развития.

Объектом исследования является формы и виды экологического туризма Саратовской области, предметом исследования — совокупность условий и факторов, способствующих развитию экологического туризма на территории Саратовской области. Задачи исследования: рассмотреть понятие, формы и виды экологического туризма; исследовать объекты экологического туризма; определить перспективы развития экологического туризма; исследовать

ресурсы экологического туризма в Саратовской области; рассмотреть проблемы и перспективы Саратовского рынка экологического туризма; определить перспективы развития глэмпинг-туризма на территории Саратовской области; разработать проект глэмпинга «Саратовские зори» на территории Красноармейского района Саратовской области; составить экономическое обоснование проекта глэмпинга «Саратовские зори».

В ходе исследования применялись такие общенаучные методы, как метод анализа документов (законов и распоряжений правительства РФ, научной литературы, статистической информации и данных сайтов Интернет) и метод анкетирования (выборочная совокупность исследования: жители крупных городов Саратовской области: Саратов, Вольск, Балаково).

Научная новизна выдвинутых и обоснованных положений заключается в раскрытии сущности понятия экологический туризм и последующем анализе развития рынка экологического туризма Саратовской области. Практическая значимость заключается в возможности использования результатов работы в других научных исследованиях и разработке нового направления по продвижению туристских объектов Саратовской области (глэмпинговый комплекс).

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе раскрываются понятие, формы и виды экологического туризма, выявляются объекты экологического туризма определяются перспективы развития экотуризма. Во второй главе проводится характеристика ресурсов экологического туризма Саратовской области, выявляются основные проблемы и перспективы Саратовского рынка экотуризма, а также происходит анализ потенциальных мест, на которых возможно внедрение глэмпингового комплекса. В третьей главе разрабатывается проект глэмпинга «Саратовские зори» на территории села Белогорское Красноармейского района Саратовской области и экономически обосновывается данное внедрение.

**Основное содержание работы.** В последние годы в связи с ухудшением состояния окружающей среды идет поиск альтернативных направлений использования природных ресурсов. Одним из таких новых направлений является экологический туризм, который активно развивается во всем мире. Доходы от экопутешествий составляют около 10% от доходов приносимых международным туризмом. Бурный рост экотуризма в мире объясняется ухудшением окружающей среды в городах, перенасыщенностью традиционных популярных районов отдыха – горных курортов, побережий теплых морей и так далее, а также ростом благосостояния людей, увеличением количества свободного времени.

Международный Союз охраны природы (МСОП) выдвигает следующее определение: «Экологический туризм или экотуризм — путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности».

В настоящее время выделяют четыре вида экотуризма:

1. *Научный туризм.* Целью этого вида экотуризма является исследование истории различных природных объектов, ведение полевых наблюдений за изменениями погоды, течением жизни местной флоры и фауны.

2. *Приключенческий туризм.* В отличие от научного, главной целью приключенческого экотуризма является активный отдых и развлечение на природе. К приключенческому туризму относятся краткосрочные велосипедные туры, длительные путешествия в автомобилях-трейлерах, походы по местности со сложным рельефом (горы, ледниковые цирки, скалистые обрывы), а также пешие маршруты, преодоление которых требует значительных физических нагрузок.

3. *Экотуры* истории природы. Подобные туры представляют собой комплекс учебных, туристических, научных и культурных экскурсий. Все они проходят по уже проложенным экологическим маршрутам, на протяжении которых могут быть расположены как национальные природные парки и заповедники, так и объекты культурно-исторического значения.

4. *Экопутешествия в природные резерваты*. По сути, это такие же экотуры к памятникам природы, заповедникам или заказникам. Разница лишь в том, что организаторы таких путешествий превращают обычную экскурсию в настоящее шоу, которое часто сопровождается театрализованными представлениями, подсветкой или музыкой в местных традициях.

Основными объектами экологического туризма являются уникальные природные комплексы, в том числе особо охраняемые природные территории (ООПТ), а именно:

- национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты;
- заповедники (с определенными ограничениями).

Предпосылкой к зарождению экотуризма становится процесс урбанизации, который наиболее характерен для развитых стран Запада. Лидерами по направлению экологического туризма на конец 2019 года была Финляндия, пользующаяся не только серьезной поддержкой государства по продвижению данного направления, но и лояльностью со стороны местного населения. В десятку передовых стран входит ряд скандинавских стран (Норвегия, Швеция), а также Бразилия, США, Канада, Польша, Германия, Испания и Словения; Россия расположилась на 14 месте.

Одним из перспективных направлений экотуризма является глэмпинг, который представляет собой отдых на природе со всеми удобствами и полноценным отельным обслуживанием.

Каждое жилище в глэмпинге обладает рядом обязательных условий:

наличие туалета и ванной комнатой с горячей водой;

наличие полноценной удобной кровати с постельным бельем, вместо спального;

наличие настоящей мебели: столов, кресел и стульев;

обслуживание в лучших отельных традициях, еду в таком лагере, как правило, готовит специально приглашенный повар.

На сегодняшний день глэмпинг в России — это не только отличный вариант для отдыха, но и выгодный бизнес. Ниша на рынке совершенно не занята, а прекрасных мест для экологического туризма — хоть отбавляй, осталось составить правильный бизнес-проект и вложить инвестиции.

Сейчас Саратовская область - волжский регион, не являющийся туристским по своей специализации. Относительно небольшой туристский потенциал в купе со слабым уровнем развития туристской инфраструктуры не позволяют региону выбиться в число лидеров туристской отрасли.

Основу туристского потенциала региона представляют: десять исторических городов; курорт им. В. И. Чапаева; туристский комплекс Хвалынского муниципального образования, в состав которого входят г. Хвалынский с его музеями, Национальный парк «Хвалынский», курортная местность «Черемшаны», горнолыжный курорт «Ривьера»; туристские базы и базы отдыха, преимущественно тяготеющие к Волге и ее притокам; отдельные туристско-экскурсионные объекты природного и историко-культурного характера.

Однако и имеющийся туристский потенциал используется недостаточно в силу нигилистического отношения турфирм области к развитию туризма в своем регионе.

Но хотелось бы отметить, что за последние десять лет появились некоторые позитивные сдвиги в части позиционирования региона и его туристического продукта на национальном туристском рынке:

- администрация региона и представители турфирм участвуют в туристских выставках, проходящих ежегодно в крупных городах России;

- в области ежегодно проводятся туристские конференции на базе профильного Министерства и высших учебных заведений города;
- выпущено значительное количество краеведческих изданий - альбомов, наборов открыток, книг о Саратове и городах области и т. д.;
- разработаны и представлены мультимедийные издания по Саратову и области для туристов и гостей города;
- регулярно проводятся культурно-познавательные экскурсии по городам области, экологические экскурсии в ряд районов области;
- активно позиционируются на рынке этнические туры и экскурсии, проводимые в основном в рамках программ по ознакомлению с наследием немцев Поволжья, сохранившимся в Саратове, Энгельсе, Энгельском, Марксовском и Красноармейском районах области.

Основная причина слабого развития туризма в области - практически полное отсутствие внимания к этой сфере региональных властей и пренебрежение механизмами позиционирования собственного турпродукта на внутри- и межрегиональном, а также на международном рынках.

Вместе с тем удручает и состояние туристской инфраструктуры в регионе. В частности, существенно не хватает гостиниц среднего класса, элитные гостиницы предоставляют весьма ограниченное количество мест, система молодежных средств размещения отсутствует в принципе. Дорожно-транспортная сеть Саратовской области считается одной из самых худших в России, поэтому добираться от Саратова до ближайшего интересного объекта (к примеру, Хвалынска) туристам приходится на автобусе в течение 4-5 часа.

Для выхода из сложившейся ситуации нужно предпринимать многое, но жизненно необходимо создание специальной инфраструктуры размещения, питания, транспорта, развлечений, что, однако, невозможно без поддержки федеральных и региональных властей.

Природа Саратовской области располагает всеми необходимыми предпосылками для развития экологического туризма в регионе. Помимо национального парка «Хвалынский» здесь есть 79 особо охраняемых

природных территорий регионального значения, в том числе 67 памятников природы, 3 микрозаповедника, 7 особо охраняемых геологических объектов, 1 дендрарий и 1 ботанический сад.

Узреть нетронутую красоту дикой природы хотят многие, но не каждый готов терпеть лишения, связанные с аскетичным бытом туриста. Однако есть решение, при котором городской комфорт органично вписывается в формат дикого отдыха на природе. В мире стремительно набирает популярность новый вид отдыха — глэмпинг. Он даёт возможность человеку, никогда в жизни не бравшему в руки рюкзак, полюбоваться роскошным закатом, сидя в дверях того самого дикого вигвама, потом принять тёплый душ и лечь спать в удобную постель.

Саратовская область, к сожалению, не располагает глэмпинговыми комплексами, хоть и обладает огромным количеством природных объектов, способных привлечь жителей не только Саратовской области, но и России, а в недалекой перспективе, возможно даже и иностранных туристов.

Ознакомившись с природными ресурсами Саратовской области, было принято решение проведение мини-опроса по поводу заинтересованности местных жителей в посещении глэмпингового комплекса в нашей области. Несмотря на небольшую аудиторию, а именно 20 человек (по 10 человек из городов Вольск и Саратов), можно сделать определенные выводы о местах, которые могут стать культовыми для экотуризма России, а также о типах глэмпинговых сооружений, в которых туристам хотелось бы провести столь незабываемый отдых.

Несмотря на малое количество опрошенных, при разработке грядущего проекта стоит учесть их пожелания, и лишь немного подкорректировать полученные результаты. К сожалению, для глэмпингового комплекса, как для нового бизнеса, характерен риск некупаемости, который напрямую зависит от риска сезонности. Для круглогодичного проекта понадобятся более крепкие сооружения (кубы и геокупола), даже несмотря на огромные затраты по их



покупке и содержанию. Выбранное направление — Утёс Степана Разина в селе Белогорское в Красноармейском районе.

Название проекта по организации глэмпингового комплекса - «Саратовские зори».

Целью проекта «Саратовские зори» является организация глэмпинга на территории села Белогорское в Красноармейском районе Саратовской области. Главной достопримечательностью данной местности является Утёс Степана Разина, именно на нем и будет организован данный лагерь.

Задачи проекта:

- 1) увеличение туристического потока в Красноармейский район, село Белогорское;
- 2) развитие патриотизма у местного населения;
- 3) повышение доходов местного управления за счет аренды территории, на которой будет расположен глэмпинг;
- 4) внедрение успешного зарубежного опыта, способствующего получению новых эмоций у туристов, быстрой окупаемости у инвесторов.

Целевая аудитория глэмпинга безгранична - это семьи с детьми, которые любят активный туризм и хотят отдохнуть на природе, пары, устраивающие романтические выезды, или молодожены, решившие провести церемонию на природе, молодежь, которая все чаще выбирается за город с палатками, посидеть у костра, большие компании друзей, решивших отдохнуть от городской суеты, иностранные туристы, исследующие Россию, и корпоративные клиенты, организующие мероприятия на природе для своих сотрудников.

На территории комплекса можно воспользоваться следующими видами услуг:

- аренда катамарана или лодки;
- аренда водного мотоцикла;
- рыбная ловля и ее организация;
- возможность велосипедной аренды;

- организационные услуги для проведения экскурсий и праздничных мероприятий.

Отдыхающие размещаются в специальных сооружениях, которые называются кубы и геокупола. Геокупол — небольшой дом с камином, отдельным санузлом и большим окном. Он укомплектован необходимой мебелью для сна и отдыха. Постояльцы пользуются мангалом, дровами, набором полотенец и комплектом постельного белья. Куб — это двухэтажный дом с газовым отоплением. В распоряжении отдыхающих общий туалет и душ, зона для мангала. В кубе несколько спальных комнат и газовый конвектор.

Способы и стратегия продвижения глэмпинга стандартны. Как и многие другие включают в себя следующее:

- Яркая, запоминающаяся вывеска, это прежде всего – звучное имя. Стоит позаботиться над созданием и «раскруткой» собственного бренда.

- Обильная и «цепляющая» реклама на сайтах.

- Обязательное присутствие в социальных сетях, ведь чем шире аудитория, тем легче будет найти ваших будущих клиентов.

- Анкетирование жителей Саратовской области о возможном внедрении глэмпингового проекта.

- Посредники. Необходимо разместиться во всех основных сервисах по поиску отелей. Владельцам глэмпинга важно знать о существовании глобального информационного сервиса – [glamping.com](http://glamping.com). На созданном сайте представлены глэмпинги, расположенные по всему миру, что позволяет любителям такого отдыха легко выбрать среди обилия предложений подходящий себе тур.

Немаловажным этапом в работоспособности глэмпингового комплекса является наём сотрудников и последующее ознакомление с их должностными обязанностями. Штатная численность глэмпингового комплекса «Саратовские зори» составляет 8 человек: директор глэмпинга, заместитель директора, бухгалтер, кассир, 2 охранника и 2 мастера чистоты.

Минимизация рисков — это основная задача руководителя глэмпингового комплекса. К основным рискам можно отнести:

- Риск пожарной опасности.
- Риск получения травм, несчастных случаев.
- Техногенные риски.
- Риски краж (хищений).
- Эпидемиологические риски.
- Инвестиционные риски (неокупаемость проекта при недостаточной загруженности).

Помимо спокойного досуга на природе есть возможность посетить экскурсию по селу Белогорское. В ее программу входит: посещение Даниловского каньона - крупнейшего оврага Саратовской области, пещеры староверов. Экскурсия по селу Белогорское - это осмотр Михаило-Архангельской церкви, сельской школы, памятника-самолета МиГ-15 на берегу Волги.

В случае успешности проекта руководители могут задуматься и о дополнительных услугах: платная рыбалка для клиентов, охотничьи туры, сафари, спа-процедуры, лечебные мероприятия, походы, аниматоры для детей.

Одной из главных задач, стоящих перед создателем бизнес-плана глэмпингового комплекса «Саратовские зори», является умение расчета срока окупаемости проекта. Данный показатель помогает инвестору оценить насколько целесообразны вложения в тот или иной проект.

В основной период для содержания такого глэмпинга потребуется около 365 тыс. рублей. Расходы в год:  $365\ 000 \times 12$  месяцев = 4 380 000 рублей.

- ***Доходы от работы глэмпинга.***

При условии заполняемости на уровне 50% получаем следующие доходы.

Сдача в аренду глэмов (средняя цена 4 000 рублей в сутки и заполняемости 50%) составит  $4\ 000 \times 10 \times 30 \times 0,5 = 600\ 000$  рублей в месяц.

Предоставление мест под стоянку автомобилей (средняя цена 800 рублей в сутки и заполняемости 50%) равна  $800 \times 10 \times 30 \times 0,5 = 120\,000$  рублей в месяц.

Сдача в прокат лодок, велосипедов, спортивного инвентаря — 80 000 рублей в месяц.

Для расчета окупаемости проекта глэмпингового комплекса «Саратовские зори» будет использован простой способ. Формула показателя окупаемости следующая:

Срок окупаемости (мес.) = Размер вложений (год) / Чистая ежемесячная прибыль.

Во вложения за год входят следующие статьи затрат: Начальные инвестиции при открытии бизнеса (Таблица 3) + Ежемесячные расходы основного периода работы на протяжении одного года (Таблица 4). Таким образом, размер годовых вложений в развитие и работоспособность глэмпинга составит:  $2\,900\,000$  рублей +  $(365\,000 \text{ рублей} \times 12 \text{ месяцев}) = 7\,280\,000$  рублей.

Итоговая выручка в месяц будет формироваться из таких показателей как:

- Сдача глэмов в аренду;
- Предоставление мест под стоянку автомобилей;
- Сдача в прокат лодок, велосипедов, спортивного инвентаря.

Итоговая выручка в месяц =  $600\,000$  рублей +  $120\,000$  рублей +  $80\,000$  рублей =  $800\,000$  рублей.

Срок окупаемости =  $7\,280\,000 / 800\,000 = 9,1$  месяцев. Значит, срок окупаемости данного проекта составит 10 месяцев.

Итоговая выручка в месяц –  $800\,000$  рублей в месяц. Годовая выручка составит –  $9\,600\,000$  рублей.

В связи со сроком окупаемости инвесторам стоит задуматься о круглогодичной организации глэмпингового комплекса. Данный срок станет хорошей проверкой для бизнеса, ведь, скорее всего, изначально туристы скептически отнесутся к абсолютно новому виду экотуризма в Саратовской

области. Именно поэтому основной аудиторией на первые два-три месяца станут жители Саратовской области.

Таким образом, можно констатировать факт, что такой современный вариант экологического туризма, как организация глэмпингового комплекса в Саратовской области может стать одним из самых быстроразвивающихся направлений. Глэмпинг позволит развить областную экономику, увеличить налоговые поступления в региональные бюджеты, создать новые рабочие места и, самое главное, даст возможность сохранить уникальную и неповторимую природу Саратовской области.

**Заключение.** Проведенное исследование по развитию экологического туризма Саратовской области и внедрения проекта глэмпингового комплекса на её территории показало, что несмотря на преимущество Саратовской области по сравнению с другими регионами, выраженное в богатстве природными ресурсами, отрасль экологического туризма недостаточно развита и требует комплексности и системности.

По итогам проделанной работы был сделан вывод о том, что жители Саратовской области гордятся ресурсным потенциалом родной земли и готовы опробовать инновационные проекты, чтобы в последствии показать приезжим с других областей и иностранным туристам всю прелесть региона.

Учитывая то, что ниша экологического туризма развивается семимильными шагами, было предложено внедрение нового для Саратовской области вида экотуризма — глэмпингового комплекса.

Глэмпинг («гламурный лагерь») представляет собой кэмпинг в условиях дикой природы с высоким уровнем комфорта и сервиса. Данный инновационный для Саратовской области вид туризма обладает массой преимуществ для развития не только сферы экологического туризма, но и бизнеса в данной отрасли:

- в связи с тем, что отдых комфортный и для клиента организованы все удобства, то и окупаемость бизнеса быстрая, а прибыль высокая;
- в России эта сфера бизнеса ещё не перегружена;

- экономическая и политическая ситуация дает шанс на быстрый рост за счет внутреннего туристического потока;

- дешевающий рубль – отличный стимул привлекать иностранных туристов;

- местоположение – не главный критерий, основные — это концепция и сервис.

В рамках исследования был разработан проект по внедрению глэмпингового комплекса на территории села Белогорское Красноармейского района Саратовской области. Уникальность данного новшества состоит в помощи по развитию экологического туризма Саратовской области, а глэмпинговый комплекс, в свою очередь, позволяет раскрыть национальные особенности культуры, потенциал природных ресурсов, ранее не использованные в туризме.

Проект по внедрению глэмпингового комплекса «Саратовские зори» имеет множество рисков, одним из которых может стать неокупаемость вложений. Именно поэтому его создание напрямую зависит от инвесторов и деятельности по продвижению в России и за рубежом.

Согласно проведенному исследованию жители Саратовской области (Саратов, Балаково, Вольск) вне зависимости от возраста, пола и доходов видят в этом в основном позитивную тенденцию, способную превратить Саратовскую область в одну из ведущих туристических дестинаций, специализирующихся на экотуризме.