

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

Перспективы развития событийного туризма в Санкт-Петербурге

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА**

Студентки 3 курса 361 группы

Направления (специальности) 43.04.02 – «Международный туризм»

Института истории и международных отношений

Артемьевой Юлии Константиновны

Научный руководитель
доцент кафедры туризма
и культурного наследия,
к. экон. наук



Е.А. Фролова

Заведующий кафедрой туризма
и культурного наследия
д.э.н, профессор

Т.В. Черевичко

Саратов, 2021

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день туристская отрасль является одной из наиболее стабильных и динамично развивающихся тенденций, способствующих формированию и становлению экономики как в отдельных странах, так и мировой экономики в целом. Благодаря стремительному увеличению спроса на оказание различного рода услуг, связанных с удовлетворением потребностей людей в отдыхе, познании, комфорте, безопасности, индустрия туризма, способная удовлетворить всевозможные запросы потребителей, со временем стала приносить значительный вклад в развитие мирового народного хозяйства.

В результате активного роста различных человеческих потребностей рынок туристских услуг с целью их удовлетворения и удержания внимания потребителей вынужден развиваться единовременно и предлагать всё новые и новые услуги, аналогов которым ранее не существовало на данном рынке. Таким образом туристская отрасль стала динамично расширяться, формируя новые виды туризма, отражающие разнообразие целей совершения туристских поездок. Одним из относительно молодых, перспективных, динамично развивающихся и уникальных сегментов, ежедневно усиливающих свои позиции на российском туристском рынке, является событийный туризм¹.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы заключается в высокой значимости событийного туризма на международном рынке туристских услуг, поскольку мероприятия событийного характера являются важнейшим мотивирующим фактором в туризме. Заранее спланированные событийные мероприятия существенно влияют на развитие и маркетинговые стратегии большинства туристских дестинаций, влияя на их конкурентоспособность. Организация таких мероприятий имеет большое

¹ Ляменкова, Е. А. Событийный туризм как перспективное направление развития рынка туристских услуг / Е. А. Ляменкова // Научный журнал. Экономика и бизнес. – Иваново: Научное издательство ООО «Олимп», 2017. - № 1 (14). - с. 38-40.

экономическое значение, поскольку в период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии.

Целью настоящей магистерской диссертации является исследование, развитие и научное обоснование теоретических и методологических подходов к организации мероприятий событийного характера, оценке их влияния на социально-экономическое развитие анализируемого региона и разработка концептуальных и организационно-экономических аспектов проекта фестиваля Солнца, как актуального события Санкт-Петербурга.

В соответствии с поставленной целью был сформулирован ряд следующих задач:

— изучить теоретические основы событийного туризма (в том числе его понятие, сущность и виды);

— изучить технологии планирования, организации и оценки событийных мероприятий;

— проанализировать зарубежный опыт организации событийных мероприятий;

— проанализировать и дать оценку потенциала и современного состояния событийного туризма в Санкт-Петербурге, в том числе ресурсного потенциала региона;

— провести маркетинговое исследование предпочтений потребителей по видам событийного туризма в Санкт-Петербурге;

— разработать проект мероприятия, который подразумевает формулировку концепции, проектирование и организацию фестиваля, а также оценку эффективности такого мероприятия.

Новизна и практическая значимость исследования заключается в анализе современного состояния событийного туризма в Санкт-Петербурге, а также разработке нового события, тематика которого ранее не затрагивалась на территории данного региона. Такие данные могут быть использованы для дальнейшего развития потенциала событийного туризма на территории исследуемой дестинации, в том числе могут быть полезны для

Администрации территориального образования, а также региональных туристических компаний.

Научная гипотеза исследования заключается в следующем: потенциальный спрос, рыночные предпосылки, ресурсный потенциал территории способствуют организации масштабных событийных мероприятий, служащих драйверами развития и диверсификации экономики города, культурному обогащению досуга жителей Санкт-Петербурга, развитию внутреннего и въездного туризма.

Объектом настоящего исследования являются рыночные предпосылки, ресурсный потенциал, тенденции организации фестиваля, как одной из форм событийного менеджмента.

Предметом исследования являются организационно-экономические принципы и инструменты развития событийного туризма Санкт-Петербурга.

Методологической основой исследования выступают: анализ источников по изучаемой теме, проектный метод, методы сравнения, группировки и синтеза изученного материала.

В соответствии с выбранной тематикой настоящего исследования автором диссертации были написаны и опубликованы следующие научные работы: «Влияние эпидемиологической ситуации на развитие туризма в Санкт-Петербурге»; «Особенности развития событийного туризма в Санкт-Петербурге».

Структура исследования определяется его целью и кругом решаемых задач. Диссертация состоит из настоящего введения, трёх глав (теоретической, аналитической и проектной), заключения, списка литературы, приложений.

Основное содержание выпускной квалификационной работы

За короткий промежуток времени событийный туризм сумел завоевать феноменальную популярность и подлинный интерес со стороны массового

туриста. Его ключевой особенностью является проживание туристом множества ярких неповторимых моментов, в частности ассоциации туриста с неизгладимыми впечатлениями, индивидуальными условиями отдыха и непреходящей атмосферой праздника.

С точки зрения теории события – это специальные мероприятия, которые проводятся нерегулярно, в течение определённого срока, предоставляя участникам возможности для социального взаимодействия за рамки повседневной жизни². Особую привлекательность события определяет желание живого опыта и наличие интереса у туриста, связанное с уникальностью такого события, отличающее его от других мест с постоянными достопримечательностями.

В современной мировой практике для обозначения определения «событийный туризм» используется термин «event tourism» («event» в переводе с английского означает «событие» или «специальное мероприятие»).

Благодаря исследованиям зарубежных авторов, таких как Дж. Ритчи, Д. Беливо, Р. Линч и др., событийный туризм выделился в самостоятельную отрасль науки с собственным терминологическим аппаратом и нашёл отдельную направленность. В России определение событийному туризму было дано следующими российскими исследователями:

Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов: «Вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо событием».

Е.В. Калыгина: «Поездки с целью удовлетворения потребности в посещении какого-либо мероприятия».

А.П. Дурович: «Вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или

² Морева, С. Н., Пескова, С. А. Событийный туризм как перспективное направление регионального туризма / С. Н. Морева, С. А. Пескова // Современные тенденции развития науки и технологий / 2016. - № 12-12. - с. 82-84.

спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации»³.

Иными словами, событийный туризм – это организация туров, целью которых является посещение того или иного мероприятия или события, как делового, так и развлекательного характера.

С исторической точки зрения первые сведения о возникновении событийного туризма были документально зафиксированы в период античной эпохи. Становление данного вида туризма (в его современной интерпретации) связано с таким крупнейшим историческим событием, как Олимпийские игры, проходившие в Олимпии – спортивными соревнованиями, посвящёнными олимпийским богам. Другим не менее зрелищным и популярным среди древних греков крупным событием, олицетворением Древнего Рима, были гладиаторские бои⁴.

В современной терминологии событийный туризм классифицируется по нескольким направлениям, а именно:

1. По своему масштабу: мероприятия международного, национального и регионального уровней.

2. По функциональной направленности: конгрессный, фестиваль, спортивный, международный выставочный и ярмарочный, развлекательный, познавательный⁵.

3. По тематическим видам: национальные фестивали и праздники; театрализованные шоу; фестивали театра и кино; спортивные события; гастрономические фестивали; фестивали музыки и музыкальные конкурсы;

³ Толстогузова, К. А. Роль событийного туризма в развитии страны / К. А. Толстогузова // Human Progress / 2017. - № 11 том 3. - с. 46-60.

⁴ Прентис, Р. Опыт становления и развития культурного туризма. Учебное пособие / Р. Прентис. - СПб: СПбГУЭФ, 2001 г. 232 с.

⁵ Лакомов, Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: автореф. дис. канд. экон. наук. - М., 2013. - С. 10.

фестивали и выставки цветов; модные показы; аукционы; международные технические салоны и многие другие⁶.

Особое внимание следует уделить одному из упомянутых выше видов мероприятий событийного характера – фестивалю. Заинтересованность автора в анализе данного вида события обусловлена тем, что на сегодняшний день организация и проведение, с точки зрения инициатора мероприятия, и посещение фестиваля, с точки зрения его участника, является актуальной темой исследования. Напомним, что объектом настоящего исследования являются тенденции организации фестиваля, как одной из форм событийного менеджмента.

Характерными особенностями фестиваля, которые отличают его от других мероприятий, являются: установленные пространственные рамки, а именно место проведения события, определённые календарные сроки его проведения, а также наличие особой публики, на которую ориентирована художественная концепция фестиваля.

Во второй главе диссертации дана оценка и современное состояние событийного туризма в Санкт-Петербурге. Выбор данного региона обусловлен тем, что в настоящее время Санкт-Петербург является не только культурно-историческим центром России, но и одним из самых привлекательных туристских направлений, а также важнейшим деловым центром на мировой арене, что подтверждается наличием у Северной столицы множества престижных международных премий и наград.

В Санкт-Петербурге проводится множество всероссийских, а также международных мероприятий, которые, несомненно, лишь повышают туристский интерес к региону. Наиболее масштабными событиями, проходящими на территории Санкт-Петербурга, являются:

⁶ Нарута, Я. С., Гарина, Т. А. Событийный туризм: понятия, виды, классификация / Я. С. Нарута, Т. А. Гарина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований / 2016. - № 11-6. - с. 1158-1162.

1. Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) – уникальное событие в сфере бизнеса и экономики. Форум проходит под патронатом и при участии Президента РФ.

2. Праздник выпускников «Алые паруса», который ежегодно проводится в июне. Это мероприятие представляет собой грандиозный светопиротехнический мультимедийный спектакль на воде с применением современных технологий.

3. Международный Музыкальный Фестиваль «Белые ночи» проводится 11-13 июля. Ежегодно это масштабное событие посещают лидеры российской сцены, специальные гости и мировые звезды.

4. Закрытие фонтанов в Петергофе – праздник, приуроченный к завершению фонтанного сезона, проводится каждую осень.

В 2018 году в Санкт-Петербурге прошло знаковое мероприятие мирового событийного рынка – 85-й Глобальный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), который собрал около 500 делегатов из 54 стран мира.

За последние годы Санкт-Петербург стал центром крупнейших международных спортивных событий, в том числе проведение Кубка Конфедераций в 2017 году и Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Благодаря Чемпионату мира в Санкт-Петербурге были успешно внедрены различные инновации в сфере брендинга, туризма и сервиса. Была построена современная городская инфраструктура, разработан ряд мер по безопасности болельщиков и гостей города.

В 2019 году увеличилось число туристов, которые также специально приезжают в Петербург на фестивали и праздники – такие, как «Фестиваль света», «Фестиваль огня», «VK Fest», на спортивные и многие другие события. В новогодние праздники 2020 года в городе побывало более полумиллиона туристов.

Стоит отметить, что количество проводимых деловых мероприятий в Санкт-Петербурге ежегодно растёт. В 2019 году их прошло на 10% больше,

чем в предыдущем – всего около 415. В связи со стремительным развитием города в качестве площадки для проведения крупных международных конгрессно-выставочных мероприятий, 2020 год в Санкт-Петербурге был объявлен «Годом делового туризма».

Кроме того, Санкт-Петербург входит в Список ЮНЕСКО как город, в котором под патронаж взят весь исторический центр. Невероятно разнообразен и музейный мир Петербурга. Всего в городе насчитывается свыше четырех тысяч культурно-исторических объектов.

Город на Неве славится своими традициями футбола, хоккея, тенниса и фигурного катания. Помимо спортивных достижений, к числу перспективных рынков можно отнести индустрию здоровья и красоты, а также образование, уровень развития которых позволяет привлечь новые туристские потоки в регион.

Однако, несмотря на все достоинства Северной столицы и проявление активного интереса к ней отечественных и зарубежных туристов, на сегодняшний день существует множество проблем, требующих внимания и принятия возможных решений по их устранению.

Одними из факторов снижения туристского потока являются сезонность и климатические особенности Санкт-Петербурга.

Так, с точки зрения въездного туризма, иностранные гости в большей степени предпочитают посещать Санкт-Петербург в период с середины мая до середины сентября ввиду короткой продолжительности дня и промозглых холодов в зимний период. В результате большинство объектов туристской индустрии терпят убытки, простаивая в низкий сезон. И, как следствие, терпит убытки городская бюджет. Поддержание активности в туристской индустрии региона с октября по апрель осуществляется благодаря внутреннему туризму, особенно в периоды ученических каникул и государственных праздников. Колоссальную поддержку туристской индустрии в низкий сезон оказывает событийный туризм, который и является решением проблемы сезонных колебаний спроса и предложения.

Следующей злободневной темой в развитии туристского потенциала региона является проблема построения мета-бренда Санкт-Петербурга. На сегодняшний день нельзя точно определить, каким является концепт города в его визуальном представлении, поскольку по сей день продолжаются многочисленные юридические споры и судебные процессы по обсуждению проекта бренда региона.

Начало разработки мета-бренда Санкт-Петербурга положено в 2005-2006 годах, когда в мире тренд на брендинговые кампании городов и стран уже давно набирал обороты. Но и по сей день вопрос, касаемо существующего мета-бренда региона, остаётся открытым. Действующий в настоящее время проект, разработанный в 2018 году компанией SPN Communications, вызвал резонанс среди общественности и участников рынка, столкнувшись с множеством юридических проблем. В 2020 году по информации, полученной от главы Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергея Корнеева, стало известно, что у Петербурга может появиться новый туристический логотип, а прежнее визуальное воплощение мета-бренда подвергнут ревизии⁷.

Ещё одной острой проблемой в 2020 году, препятствующей развитию туристской отрасли не только в изучаемой дестинации, но и во всём мире, стало введение ограничительных карантинных мер с целью предотвращения распространения коронавирусной инфекции. На сегодняшний день в Санкт-Петербурге не прекращают действовать противовирусные ограничения, которые продолжают негативно воздействовать на туристскую сферу региона.

⁷ Фонтанка.ру. Санкт-Петербург онлайн. [Электронный ресурс]: У Петербурга может появиться новый туристический логотип. Прежнее визуальное воплощение метабренда подвергнут ревизии. Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2020/06/09/69305953> (дата обращения: 20.11.2020). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

Важно отметить, что в Комитете по туризму Санкт-Петербурга большое значение в условиях пандемии придают, в первую очередь, здоровью и безопасности туристов.

В процессе изучения обновлённого документа автором диссертации был проведён выборочный анализ количества состоявшихся, перенесённых и отменённых мероприятий. Всего в Календаре насчитано около 500 празднеств. Результаты проведённого анализа представлены в таблице 7 – Приложение 2. Так, в ходе анализа были получены следующие данные:

- в период с декабря 2019 г. по ноябрь 2020 г. процент состоявшихся в намеченный срок мероприятий составил 20%;
- 13% мероприятий было проведено в онлайн-формате;
- 37% мероприятий было перенесено на более позднюю дату;
- 30% мероприятий было вовсе отменено в 2020 году.

Несмотря на негативную обстановку в регионе спрос на мероприятия событийного характера остаётся высоким. В связи с этим, с целью создания и организации принципиально нового события на территории Санкт-Петербурга автором диссертации было проведено маркетинговое исследование среди потенциальных потребителей, основная идея, которого данного исследования заключается в определении предпочтений потенциальных потребителей по видам событийных мероприятий, проводимых в регионе.

По результатам анализа потребительского спроса на предоставление услуг, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в конкретном регионе, были получены следующие результаты:

- большая часть опрошенных в финансовом плане может позволить себе посещение мероприятий событийного характера и готова понести расходы в диапазоне от 1 000 до 10 000 и более рублей;
- приоритетное значение при посещении событийных мероприятий для потенциальных потребителей имеют наличие мест для питания,

проживания и трансфера, а также развлекательные программы в виде выступлений различных творческих коллективов;

— наиболее привлекательными характеристиками событийных мероприятий для потенциальных потребителей являются тематика события и его развлекательная программа, безопасность, а также время и период проведения события, при этом наибольшая посещаемость мероприятий обеспечивается в высокий сезон, то есть в весенний и летний периоды;

— информацию о предстоящих мероприятиях большая часть потенциальных потребителей получает из Интернета, от друзей/знакомых, а также из телевидения и радио;

— информация о Едином Календаре событий Санкт-Петербурга ничтожно мало распространена среди потенциальных гостей, настоящих туристов и жителей города – большая часть потенциальных потребителей не осведомлена о его существовании;

— больше половины опрошенных (54%) проявили интерес к фестивалю, разработанном автором работы в главе 3, а именно, празднику, связанному с тематикой Солнца.

В третьей главе в рамках диссертационного исследования на основании полученных результатов маркетингового анализа автором проработаны организационные и маркетинговые мероприятия фестиваля Солнца, рассчитана эффективность предлагаемых мероприятий. был разработан проект фестиваля Солнца. Организация фестиваля осуществляется в целях продвижения имиджа Санкт-Петербурга как дестинации для культурно-познавательного и событийного туризма, увеличения туристских потоков в Санкт-Петербург.

Цель мероприятия: опровергнуть первоначальные стереотипы людей о Санкт-Петербурге, как о городе с неизменно пасмурной погодой; сделать акцент на том, что и в таком северном регионе, как Санкт-Петербург, часто выдаются тёплые солнечные дни (особенно в летний период).

Время проведения и продолжительность: фестиваль проводится летом 2021 года, в дневное время, в течение одного дня на протяжении 14 часов.

Дата проведения фестиваля: 20 июня 2021 года (воскресенье).

Обоснование выбора даты: день с наиболее благоприятной среднемесячной температурой воздуха +/- 20 градусов; 19 июня 2021 г. (суббота) – день проведения «Алых парусов»; 21 июня 2021 г. (понедельник) – день летнего солнцестояния; с 11 июня по 11 июля 2021 г. – период проведения Чемпионата Европы по футболу – Евро-2021 – в указанный промежуток времени в регионе ожидается увеличение среднесезонного количества туристских потоков.

Место проведения: Парк 300-летия Санкт-Петербурга.

Уникальность мероприятия: мероприятия с аналогичной тематикой в Санкт-Петербурге отсутствуют; в городе не проводятся мероприятия данной направленности.

Значимость для потенциала Санкт-Петербурга: фестиваль позволит создать благоприятное впечатление о регионе с точки зрения тёплой солнечной летней погоды.

Организационные моменты мероприятия включают:

1. *Определение целевой аудитории* – гостями и участниками мероприятия являются молодые люди и студенты от 16 лет, семейные пары с детьми с активной жизненной позицией, с доходом средним и выше среднего.

2. *Определение сроков подготовки и проведения мероприятия* – на разработку, подготовку и проведение мероприятия потребуется не менее 3 месяцев.

3. *Разработка детальной программы* (последовательность и хронометраж перечня тематических частей мероприятия) – разрабатывается привлечённым сторонним режиссёром-сценаристом.

4. *Поиск подрядчиков и исполнителей, спонсоров* – планируется заключение договоров со сторонними юридическими и физическими лицами

по техническому и профессиональному обеспечению мероприятия, предприятиями питания и торговли, а также предусмотрена подача заявки в Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга на включение фестиваля в Единый Календарь событий 2022 года с целью снижения затрат, связанных с организацией мероприятия.

5. *Поиск места проведения мероприятия* – запланированным местом проведения фестиваля является Парк 300-летия Санкт-Петербурга.

6. *Оснащение специальным оборудованием* (трибуна, микрофоны, музыкальное сопровождение) – обеспечивается сторонними организациями на основании заключённых договоров взаимного оказания услуг.

7. *Составление сметы* – произведён расчёт стоимости проведения фестиваля, представленный в Приложении 8 настоящей диссертации.

Ключевые особенности фестиваля: 1. организация пространства для игр в волейбол; 2. запуск воздушных змеев; 3. организация тематических фотозон (цветочная, велосипедная – летняя тематика); 4. использование разбрызгивателей и организация боёв водой из шлангов; 5. использование солнечной тематики в атрибутах фестиваля (сувениры, футболки, кепки и т.д.); 6. проведение мастер-классов (уроки по приготовлению мороженого, плетение венков из ромашек и одуванчиков и т.д.); 7. программы с интерактивными представлениями; 8. организация пикников; 9. организация зон для творчества – рисование на стенах; 10. использование надувных приспособлений (мячи, круги, матрасы); 11. кульминация вечера: встреча заката – проводы Солнца; 12. разведение костра на берегу Финского залива и пение песен под гитару.

Участники мероприятия: профессиональный ведущий с опытом проведения аналогичных мероприятий от 2 лет; режиссёр-постановщик; музыкальные исполнители; творческие коллективы хореографического жанра; профессиональные художники в жанре «поп-арт» с акварелью, гуашью и другими техниками; профессиональные флористы, фотографы,

видеографы; профессиональные программисты и работники IT-сферы; охранные структуры.

Программа фестиваля включает в себя следующие обязательные мероприятия: мультимедийная программа; концертные программы на главной сцене фестиваля; интерактивная программа с участием активных зрителей мероприятия; проведение выставки цветочных арт-объектов; водная программа; конкурсные программы среди гостей фестиваля; церемония закрытия фестиваля.

Проект по разработке и организации фестиваля Солнца также включает в себя объекты, связанные с оснащением мероприятия, такие как: программа по организации концертной части фестиваля; объекты для оформления пространства мероприятия (единый художественный стиль, входные пилоны и т.д.); объекты для организации и размещения технической зоны (сценическая площадка, шатры, водообеспечение и т.д.); объекты по техническому сопровождению мероприятия (звуковое, световое оборудование); обеспечение безопасности в период проведения фестиваля); стратегию продвижения, которая включает печать и распространение социальной рекламы (радиостанции, печатные издания, социальные сети, полиграфическая продукция).

В ходе разработки проекта автором работы были также проанализированы существующие фестивали, организуемые Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга. Средний показатель посещаемости, исходя из 8-ми рассмотренных фестивалей, составляет 62 750 человек за 1 день проведения мероприятия; среднее значение уровня затраченных средств на организацию и проведение фестиваля в течение 1 дня проведения события составляет 10 241 365,00 рублей.

Предположительное количество гостей фестиваля Солнца: около 10 000 человек. В связи с тем, что разрабатываемый фестиваль является ранее неизвестным среди общественности событием и для его раскрутки

необходимы время и крупные финансовые вложения, автором были взяты минимальные показатели посещаемости.

В результате оценки эффективности фестиваля по подсчётам автора диссертации на создание и реализацию проекта, оформление пространства, общее техническое оснащение, услуги артистов, монтаж сценического комплекса, услуги по реализации рекламной кампании потребуется в общей сложности 5 261 122,22 рублей за счёт спонсорского и/или городского бюджета. В указанную стоимость не входят затраты на аренду территории для проведения фестиваля.

Для реализации поставленных задач, связанных с организацией и проведением фестиваля, планируется поиск и привлечение спонсоров, в том числе будут предприняты попытки сотрудничества с Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга посредством подачи заявки на включение мероприятия в Единый Календарь событий на 2022 год.

Также к сотрудничеству будут приглашаться предприятия питания и торговли тематическими товарами. Окупить затраты на организацию и проведения фестиваля также планируется с продажи сувенирной продукции с символикой фестиваля Солнца.

Итого при условии использования минимальных значений в процессе подсчёта показателей эффективности организации фестиваля Солнца чистая прибыль мероприятия составит более 2 800 000 рублей. Таким образом, данный показатель свидетельствует о рентабельности разработанного проекта фестиваля.

Подводя итог к вышесказанному, напрашиваются следующие выводы: определённо организация и проведение новых событийных мероприятий лишь укрепляют интерес к региону, на территории которого они проводятся. Значительно растёт узнаваемость бренда территории не только в стране проведения мероприятия, но и за её пределами. Только за последние 5 лет количество прибывающих в Санкт-Петербург туристов увеличилось в 1,6 раз (данные из таблицы 4). И, несомненно, огромный вклад в развитие

туристской индустрии Северной столицы и других регионов Российской Федерации вносит событийный туризм.

Только в 2020 году, опираясь на данные Единого Календаря событий Санкт-Петербурга, было запланировано около 500 мероприятий событийного характера, а это 1,4 мероприятия в день на протяжении целого года!

Однако, помимо положительных моментов, в каждом регионе существуют свои определённые проблемы и недостатки, которые препятствуют благоприятному развитию бренда территории. Основными проблемами Санкт-Петербурга, как уже было обозначено выше, являются отсутствие однозначного концепта мета-бренда города, а также климатические особенности региона, которые негативно ассоциируются с ним в сознании потенциальных потребителей.

В результате анализа результатов проведённого опроса жители Санкт-Петербурга и других регионов страны готовы посещать мероприятия различной направленности, проводящиеся на исследуемой территории. В связи с этим в работе разработан и представлен проект нового фестиваля, который является одним из решений вышеуказанной проблемы сезонности. Реализация данного проекта – фестиваля Солнца, даже в пасмурную «питерскую» погоду подарит людям солнечное настроение и зарядит витамином D!

Несомненно, Санкт-Петербург был, есть и будет регионом, обладающим огромным потенциалом и имеющим на международном туристском рынке особое значение, благодаря не только его культурно-историческому наследию, но и организации и проведению широкомасштабных и высокопрофессионально организованных мероприятий событийного характера.