

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Развитие аграрного туризма в России: проблемы и  
перспективы**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса 361 группы  
направления (специальности) 43.04.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Абиловой Сары Уразгалиевны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент  
должность, уч.степень, уч.звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Е.А. Нацыпаева  
инициалы, фамилия

Зав. Кафедрой

профессор., д.э.н., профессор  
должность, уч.степень, уч.звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Т.В. Черевичко  
инициалы, фамилия

Саратов 2021 год

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм явление далеко не новое, различные виды туризма были известны еще в древнее время. Сейчас туризм занимает весомый сектор в мировой экономике и играет большую роль в процессе мировой глобализации. На данном этапе развития общества туризм находится на стадии модернизация и совершенствования. По данным Всемирной Торговой Организации одним из перспективных видов туризма является агротуризм.

Агротуризм – уникальное явление, развивающееся практически во всем мире. История агротуризма в Европе насчитывает уже около 200 лет. На российском туристическом рынке организованный агротуризм появился в конце прошлого века, и сейчас находится на стадии активного развития.

Актуальность исследования обусловлена тем, что Россия с ее уникальным ресурсным потенциалом имеет большие возможности для развития агротуризма, особенно в тех российских регионах, где слабо развита инфраструктура туризма и одновременно имеется огромный неиспользованный рекреационный потенциал.

Теоретическую основу работы составляют труды российских ученых таких как, Кобяк М.В., Ильина Е.Н, Косинова Е. А., Козаченко И.Я. Косолапов А.Б., Казьмина Е.Б., Шахоян К.В. и др.

Целью исследования является изучение проблем и перспектив развития сельского туризма в Российской Федерации, а также разработка предложений по его развитию в Саратовской области.

На основании поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) определить понятия, цели, факторы и условия развития сельского туризма;
- 2) изучить историю развития агротуризма;
- 3) рассмотреть виды агротуризма;
- 4) проанализировать опыт агротуризма в зарубежных странах;

5) выявить проблемы и перспективы развития агротуризма в России;

6) предложить разработки по развитию агротуризма в Саратовской области.

Объект исследования – агротуризм в России.

Предметом исследования является перспективы развития агротуризма на примере Саратовской области.

Методы решения задач исследования:

1. анализ существующей базы научно-методической литературы по исследуемой теме;

2. обобщение и синтез полученной информации.

Практическая значимость исследования заключается в разработке предложений и развития туризма в Саратовской области.

Научная новизна работы заключается в выявлении преимуществ и недостатков агротуризма, возможностей и угроз для его развития со стороны внешней среды в современных условиях, а также в разработке проекта туристического маршрута, направленного на развитие агротуризма в Саратовской области.

Апробация результатов исследования. Основные результаты и положения работы получили апробацию на Международной научно-практической конференции студентов, магистров, аспирантов Института истории и международных отношений СГУ «ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ» с 12.10.2020 по 16.10.2020 (доклад «Аграрный туризм»).

Структура магистратской диссертации обусловлена комплексом поставленных задач. В соответствии с ними работа состоит из введения, трех глав, семи параграфов, заключения и списка использованных источников.

В первой главе «Агротуризм: теоретические аспекты» дается определение понятию «сельский туризм», описана история развития агротуризма в России, а также приведены виды сельского туризма.

Во второй главе «Агротуризм в России и за рубежом: сравнительная характеристика» приведен мировой опыт развития агротуризма, проведен анализ современного состояния сельского туризма в России.

Третья глава «Предложения по развитию агротуризма в Саратовской области» содержит предложения и разработки по развитию сельского туризма в Саратовской области.

## Содержание исследования

Во введении обосновывается актуальность исследования, ставятся цели и задачи, определяются предмет и объект исследования, научная новизна и практическая значимость.

В первой главе определены понятие и особенности агротуризма, приведена история развития сельского туризма в России, выделены виды агротуризма.

Зарождение агротуризма в России многие ученые относят к началу XVII века, но активно развиваться он стал только во второй половине XX века. Состояние отрасли сельского хозяйства стали тому причиной. Аграрный туризм стал рассматриваться, как один из способов модернизации сельского хозяйства.

В широком смысле аграрный туризм рассматривается в территориальном аспекте как доминирующая ключевая отрасль, т.е. другие отрасли (дорожное хозяйство и транспорт, снабжение продовольствием и торговля, народные ремесла) подстраиваются технологически под соответствующую природно-рекреационную среду. В этой связи агротуризм рассматривается также как одна из разновидностей экологического туризма.

С геодемографической точки зрения агротуризм – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения. С точки зрения организации производства рекреационного продукта – это набор разнообразных услуг, начиная с проживания в сельском доме, экотуров, приключенческих походов и заканчивая непосредственным участием в занятиях местного населения.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что агротуризм – это вид туристской деятельности по использованию природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного продукта, когда размещение туристов берет на себя принимающая сторона. Будет, вероятно, правомерным понятия «агротуризм» и «сельский, деревенский, фермерский туризм» считать синонимами.

Агротуризм имеет пять основных характеристик:

- 1) обращен к природе и основан на использовании преимущественно природных ресурсов;
- 2) не причиняет ущерб для нашей среды обитания (либо минимальный), т.е. экологически устойчивый;
- 3) нацелен на экологическое образование и просвещение;
- 4) заботится о сохранении местной социокультурной сферы;
- 5) обеспечивает экономически эффективное, устойчивое развитие в тех районах, где он существует.

Итак, агротуризм представляет собой широкое и развивающееся направление в индустрии туризма, нет единого определения для понятия аграрного туризма в разных странах, его формы динамичны. Существует множество различных определений агротуризма, каждое из которых выявляет те или иные важные аспекты данного понятия. В совокупности эти определения достаточно полно описывают и разнообразие, и эволюцию о представлении, о целях и задачах новой туристической отрасли.

На сегодняшний день аграрный туризм имеет множество подвидов, которые являются переплетенными с другими видами туризма:

- аграрный медицинский туризм;
- аграрный исторический туризм;
- аграрный экологический туризм (зеленый туризм);
- аграрный спортивный туризм;
- аграрный образовательный туризм;
- сельскохозяйственный туризм;
- фольклорный аграрный туризм;
- аграрный международный туризм;
- трудовой аграрный туризм.

Еще недавно аграрный туризм представлял собой довольно необычное явление и не сразу укрепился на мировом рынке туризма, однако с недавних пор он становится достаточно популярным среди потребителей. Сельская

местность, являясь центром аграрного туризма, может выступать своеобразной «площадкой» для формирования подвидов аграрного туризма, тем самым формировать различные типы туристских услуг на аграрной базе. Так уже на сегодняшний день можно выделить множество подвидов аграрного туризма, и этот перечень можно продолжать и в дальнейшем, так как вариантов совмещений различных видов туризма с аграрным существует достаточно много.

Во второй главе проведена сравнительная характеристика развития агротуризма в России и за рубежом, а также дана оценка современного состояния агротуризма в России.

В Европейских странах агротуризм, как самостоятельная туристическая отрасль, был выделен еще в 1972 году. В России о его развитии стали говорить, когда огромные сельские территории стали деградировать. И это важный фактор, повлекший за собой развитие зеленого туризма, причем не только в нашей стране, но и во всем мире. В России актуальна проблема экологии во многих крупных городах. У городского населения возникла потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине и натуральных продуктах питания. Городские коммунальные удобства, близость магазинов и медицинских учреждений не могут заменить людям чистый воздух, воду, незамутненное выхлопными газами небо, пение птиц и серебристую росу на влажных полях. Способом одновременного решения этих двух проблем стал - агротуризм.

Возникновение агротуризма, например, во Франции в 1950-е годы, было обусловлено стремительным оттоком жителей неперспективных сельских районов в крупные города. В стране резко сократилось производство вина и сыра, т.е. того, чем гордились французы много веков. Реакцией государства на этот процесс стало восстановление за счет государственного бюджета нескольких десятков заброшенных усадеб, при которых ранее имелись фермы, сыроварни и винодельческие хозяйства. Новых хозяев усадеб подбирали из молодых пар и поддерживали их

устремления в освоении производства и вспомогательных видов хозяйственной деятельности.

Аналогичная ситуация сложилась и в Италии, где начиная с 1970 г. агротуризм развивается в качестве дополнения к сельскохозяйственной деятельности. В дальнейшем этот вид туризма обнаружил способность к динамичной прибыльности, особенно в таких автономных областях страны, как Тоскана, Умбрия, Сицилия.

В зарубежных странах агротуризм поддерживается как на государственном уровне, так и на местах. Наряду с принятием соответствующих законодательных актов по развитию данного вида туризма созданы специальные организации, поддерживающие этот вид деятельности.

Классическая модель агротуризма предполагает его организацию исключительно усилиями фермеров или членов их семей, извлекающих из этого дополнительный доход, но не меняющих при этом своего производственного профиля. Здесь принципиальным и особенным является то, что клиенту-гостю предлагаются услуги проживания в сельской местности и знакомство с жизнью и бытом фермеров. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природных ландшафтов, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

Итак, на сегодняшний день за рубежом имеется достаточно большое разнообразие функционирования различных моделей агротуризма. Анализируя и обобщая международный опыт становления агротуризма отметим, что во многих европейских странах этот вид туризма изначально получил значительное развитие, прежде всего, как сектор внутреннего туризма с учетом национальных особенностей.

Сегодня в России агротуризм является актуальной и, можно даже сказать, модной темой. Поскольку страна наша необъятна, и каждый регион имеет свою специфику, то и характеристики агротуризма также будут



различны. В ряде регионов России отмечен первый опыт создания сетей частных сельских гостевых домов – «К бабушке в деревню» – в Центральной России, в селах Национальных парков – «Смоленское Поозерье» и «Вепсский лес», сеть В&В в Приморском крае, Восточной Сибири, Республике Саха Якутия и других. Все эти регионы имеют свою специфику, как в поиске объектов сельского туризма, так и в работе с потенциальными хозяевами гостевых домов. Отдыхающим в сельских поселениях также предлагают принять участие в сенокосе, сборе ягод и грибов, кормлении животных. Таким образом, развитие агротуризма направлено на удовлетворение потребности людей в здоровом отдыхе.

Третья глава исследования содержит предложения по развитию агротуризма в Саратовской области.

Саратовская область является преимущественно сельскохозяйственной областью. Сельскохозяйственные угодья области располагаются на 8,5 млн. га (84% всего областного земельного фонда).

Для развития сельского хозяйства необходимы устойчивые источники финансирования, которые можно получить, в том числе развивая аграрный туризм. Многие россияне в настоящее время не в состоянии оплатить дорогостоящий выездной отдых. В то же время часть горожан не имеет своих дачных участков или родственников в деревенской местности, соответственно лишены возможности качественного отдыха, вынуждены в период отпусков оставаться в городе. Развитие агротуризма позволило бы решить проблему качественного и сравнительно недорогого отдыха для горожан и проблему дополнительного заработка сельским жителям, которые имеют сравнительно низкий по сравнению с горожанами уровень доходов. Кроме того, агротуризм обеспечивает сельских жителей дополнительными рабочими местами, соответственно уменьшая отток сельских жителей в города.

Саратовская область могла бы получать от агротуризма колоссальные доходы, т.к. сельское хозяйство занимает одно из ключевых мест в

экономике области. Саратовская область вносит значительный вклад в общероссийский продовольственный фонд. Агропромышленный комплекс Саратовской области отличается высоким уровнем товарности производимой продукции, являясь крупным поставщиком зерновых и молочных продуктов, мяса и колбасных изделий.

Для развития агротуризма в Саратовской области необходима государственная поддержка. Можно использовать, например, опыт Белоруссии, где сельским предпринимателям, работающим в сфере агроэкотуризма, предоставлены так называемые «налоговые каникулы» на достаточно долгий срок, что позволяет развить бизнес. Необходимо тщательно изучить рынок и понять, на кого в первую очередь будут рассчитаны агротуркомплексы, где их можно расположить.

В ходе исследования было проведен опрос среди селян, на основе которого можно сделать вывод, что большое число сельских жителей верят в развитие агротуризма Саратовской области в сегодняшних условиях развития.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что в Саратовской области имеются ресурсы для агротуризма, но пока они не используются должным образом. Для того чтобы обеспечить развитие этого вида бизнеса, предстоит еще большая работа. Некоторые попытки к этому уже сделаны - создана страусиная ферма в Лысогорском районе, агрокомплекс «Избушка» в Энгельском районе, «Бакурский исток» в Екатериновском районе, «Белояр» в Балашовском районе.

В качестве направления развития агротуризма в Саратовской области нами был разработан маршрут по районам Саратовской области как Правобережных, так и Левобережных. Маршрут должен пройти в пяти районах области: Красноармейском, Аткарском, Хвалынском, Марксовском и Александрово-Гайском. Для того чтобы обосновать актуальность выбора пяти районов для формирования агротуристского продукта, нами была проведена оценка потенциала территории для развития агротуризма, и мы

пришли к выводу, что районы обладают значительным потенциалом развития агротуризма. Территориальные и географические особенности, уровень инфраструктуры - все это находится на уровне, который необходим для организации агротуров.

Целью агротура в этих районах является развитие и популяризация отдыха в сельской местности. Идея: воспитание чувства патриотизма, уважение к труду и погружение в сельский быт с целью отдыха. Выбор районов не случаен, каждый из них обладает уникальным соотношением объектов, сочетание которых и отображает главную суть агротуризма.

Маршрут рассчитан на 20 дней, по 4 дня в каждом районе. Данное количество дней самое оптимальное: во-первых, это количество дней - средняя продолжительность рабочего отпуска, а во-вторых, с психологической стороны, туристам будет сложно находиться в одном месте, а регулярная смена мест позволит поддерживать интерес к путешествию.

Таким образом, Россия всегда привлекала туристов со всего света. Если создать все необходимые условия и развивать инфраструктуру для сельского туризма, есть большая вероятность выйти в лидирующие позиции в этой отрасли. В последнее время появляется все больше предпосылок к этому. В свете последних политических и последующих экономических событий, сельский туризм в России получил уникальную возможность для интенсивного развития. Как бы парадоксально не звучало, но все внешнее давление, которое оказывают на нашу страну западные «партнеры» положительным образом влияет на развитие внутреннего и въездного туризма.

## Заключение

Поставленная цель исследования достигнута, задачи решены.

Сельский туризм представляет собой сектор туристической отрасли, использующий природные, культурно-исторические, социальные и иные ресурсы сельских территорий для создания комплексного туристического продукта.

В современных условиях агротуризм предоставляет реальную возможность путешествовать, узнавать много интересного, отдыхать, проводить хорошо время. В агротуризме существует множество видов деятельности, которая будет интересна разным категориям туристов. Агротуризм позволяет исследовать, разбираться, познавать, тем самым человек развивается в более интересной форме.

Агротуризм играет не малую роль в развитие страны, поднимает экономический статус, развивает строительство, активизирует деятельность народных промыслов и развитие культуры, создают новые места отдыха, развивают все туристические отрасли, увеличивает рост местного населения. Но несмотря на все эти плюсы, есть и минусы, которые тоже не маловажные: коммерциализация культуры, рост числа отклонений от общественных норм. Удовлетворение туристической потребности не должно наносить ущерб социальным, культурным ценностям населения регионов и стран. И еще заграничный опыт не маловажен, многому страны учатся друг у друга, тем самым крепнет дружеский союз между странами.

Как показал анализ литературных и картографических источников, агротуризм является наиболее динамической отраслью туризма. Странами, где агротуризм получил наибольшее развитие, являются: Италия, Нидерланды, Малайзия, Кения, Эквадор, Коста-Рика, Непал, а также Соединенные Штаты Америки, Австралия, Новая Зеландия и ЮАР.

Поскольку страна наша необъятна, и каждый регион имеет свою специфику, то и характеристики агротуризма также будут различны. В ряде

регионов России отмечен первый опыт создания сетей частных сельских гостевых домов – «К бабушке в деревню» – в Центральной России, в селах Национальных парков – «Смоленское Поозерье» и «Вепсский лес», сеть В&В в Приморском крае, Восточной Сибири, Республике Саха Якутия и других. Все эти регионы имеют свою специфику, как в поиске объектов сельского туризма, так и в работе с потенциальными хозяевами гостевых домов. Отдыхающим в сельских поселениях также предлагают принять участие в сенокосе, сборе ягод и грибов, кормлении животных. Таким образом, развитие агротуризма направлено на удовлетворение потребности людей в здоровом отдыхе.

В ходе проведенного исследования был разработан агротуристический маршрут по районам Саратовской области.

Развитие агротуризма в Саратовской области, безусловно, может положительно повлиять на улучшение экономического состояния тех муниципальных районов, где сельскохозяйственное производство носит сезонный характер.

Потенциал Саратовской области позволяет составить разные виды агромаршрутов, разработать и создать станции-объекты и подготовить насыщенную программу для туристов.

Практическая значимость работы состоит в том, что ее материал можно использовать при разработке туров. Проблема агротуризма многоаспектная и требует дальнейшего изучения.