

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра технологического образования

**Повышение конкурентоспособности общеобразовательного
учреждения на примере предметной области «Технология»**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 401 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование,
профиль подготовки «Технология»
факультета психолого-педагогического и специального образования

КОЗЫРЕВОЙ ДАРЬИ ДМИТРИЕВНЫ

Научный руководитель
кандидат пед. наук, доцент _____ Н.В. Саяпин

Зав. кафедрой
технологического образования
кандидат пед. наук, профессор _____ В.Н. Саяпин

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ. Бурное развитие современной Российской Федерации и мира в целом требует повышения качества оказания образовательных услуг отдельных общеобразовательных областей. Весь мир стремится повысить уровень конкурентоспособности обучения, добиться что бы та или иная страна стала лидером в сфере образования.

В настоящее время глобальная конкуренция между странами стала реальностью. Благополучие населения современного общества в существенной степени определяется тем, может ли общество предложить товары и услуги, а также институты и механизмы их развития, отвечающие международным стандартам, ожиданиям и требованиям.

В современных условиях, когда основным фактором социально-экономического развития ключевым генератором стоимости и инструментом привлечения инвестиций является человеческий капитал, вопрос о глобальной конкурентоспособности образования выходит на первый план в рамках реализации национальных проектов страны. Каждую образовательную область отличает своя специфика: те или иные содержательные характеристики человеческого капитала, а также те или иные авторитетные инструменты их измерения. Большую роль играют занимаемые позиции России в соответствующих рейтингах.

Национальные проекты в Российской Федерации призваны модернизировать отдельные сферы образования с целью повышения конкурентоспособности изучаемой области относительно других областей и учреждений, также осуществляющих подготовку по этому направлению.

Национальный проект «Образование» - это инициатива, направленная на достижение ключевых задач: обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования, воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Большое место в разработанных нацпроектах занимает образовательная область «Технология». В рамках реализации проектов планируется развивать 4 основных направления современной образовательной области: обновление содержания предметной области «Технология», создание необходимой современной инфраструктуры для реализации учебного предмета технология в рамках общеобразовательного учреждения, подготовка соответствующих высококомпетентных профессиональных кадров, а также их переподготовка и повышение квалификации, создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой.

Актуальность темы заключается в том, что современные общеобразовательные учреждения не могут обеспечить полноценное осуществление обучения в рамках образовательной области «Технология» из-за ряда возникающих причин: мало квалифицированных педагогов, отсутствует необходимая материально-техническая база в кабинетах трудового обучения предметной области «Технология», среди подрастающего поколения «не модно» трудиться и делать что-либо своими руками. В связи с этим конкурентоспособность падает не только относительно ряда общеобразовательных учреждений, но и в мировом соотношении конкурентоспособности образовательной области «Технология» в целом. Возникающие проблемы и их игнорирование приводит к тому, что на сегодняшний день в 80% школ России невозможно осуществлять образовательный процесс должным образом, ведь технология подразумевает не только наличие теоретических, но и практических навыков.

Для повышения уровня конкурентоспособности предметной области «Технология» необходимо полностью модернизировать материально-техническую базу в рамках школы, проанализировать изучаемые разделы предмета и изменить определённые пункты, подготавливать в высших учебных заведениях высококвалифицированных грамотных педагогов. Важно, чтобы помимо созданных положительных условий для реализации обучения предметной области «Технология» были рассмотрены факторы

заинтересованности обучающихся. Необходимо строить учебный процесс по предмету таким образом, чтобы приобретённые знания и умения в итоге оказались актуальными и нужными в современном мире.

Объект исследования – деятельность общеобразовательного учреждения.

Предмет исследования – повышение конкурентоспособности общеобразовательного учреждения на примере предметной области «Технология».

Цель исследования – проанализировать уровень конкурентоспособности общеобразовательного учреждения на примере предметной области «Технология».

Исходя из цели и предмета исследования, определим гипотезу исследования: уровень конкурентоспособности общеобразовательного учреждения на примере предметной области «Технология» будет повышен, если:

- меры по повышению уровня конкурентоспособности будут применяться не только на примере предметной области «Технология», но и в рамках других предметов;

- будет обеспечено наличие богатой материально-технической базы в рамках общеобразовательного учреждения, отвечающей всем поставленным требованиям;

- у обучающихся будут сформированы устойчивые интересы к образовательной области «Технология»;

- будет осуществляться поэтапный контроль и коррекция всего процесса обучения в рамках предметной области «Технология»;

На основе поставленной цели и выделенной гипотезы определим задачи исследования:

- изучить понятие конкурентоспособности общеобразовательного учреждения;

- рассмотреть способы управления конкурентоспособностью в общеобразовательном учреждении;
- провести оценку конкурентоспособности предметной области «Технология» в общеобразовательном учреждении;
- разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности предметной области «Технология» в школе.

Методы исследования:

Достижение поставленной цели и проверка выдвинутой гипотезы осуществлялись с помощью комплекса методов теоретического исследования (анализ и синтез научной литературы по проблеме исследования, обобщение и классификация, проектирование процессов). Применение эмпирических методов основывалось на использовании включенного педагогического наблюдения, анкетирования с помощью google-форм, экспертного оценивания, экспериментов, анализа результатов деятельности, обобщения независимых характеристик, методов математической обработки данных.

Теоретико-методологическую базу исследования составляют труды зарубежных учёных А.Стрикленда, А.Томпсона, М.Портера, которые положили начало исследованию понятия «конкуренция»; исследования отечественных учёных Т.Г.Философовой, Р.А.Фатхутдиновой, Е.Хруцкого и И.Е.Корнеевой, Н.И. Перцовского о понятии конкурентоспособности общеобразовательного учреждения, о факторах формирования и критериях оценки конкурентоспособности.

База исследования Муниципальное Общеобразовательное учреждение «Русская Православная Классическая Гимназия имени преподобного Сергия Радонежского» (МОУ «РПКГ»).

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что: было раскрыто и обосновано понятие конкурентоспособности общеобразовательного учреждения, выявлены основные факторы конкурентоспособности, а также рассмотрены мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности, проведён анализ конкурентоспособности

общеобразовательного учреждения на примере предметной области «Технология»; во второй главе были представлены результаты экспериментального исследования, разработан комплекс мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности на примере предметной области «Технология».

Практическая значимость исследования заключается в следующем:

-разработано первичное и контрольное анкетирование с использованием современных методов;

-экспериментально проведено анкетирование на группе педагогов, родителей и обучающихся;

-разработан комплекс мероприятий, направленных на повышение уровня конкурентоспособности общеобразовательного учреждения на примере предметной области «Технология»;

-экспериментально проверен комплекс мероприятий, направленный на повышение конкурентоспособности предметной области «Технология».

Новизна исследования заключается в разработке комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности предметной области «Технология» в рамках образовательного процесса в школе

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание выпускной квалификационной работы: В первой главе «Теоретические основы конкурентоспособности общеобразовательного учреждения» рассматриваются понятие и оценка конкурентоспособности общеобразовательного учреждения.

Анализ литературы показал, что конкурентоспособность общеобразовательной организации – это способность общеобразовательного учреждения функционировать в динамичной конкурентной среде таким образом, чтобы привлекать и сохранять потребителей образовательных услуг, повышая конкурентные преимущества.

Конкурентоспособность учреждения является ключевым фактором и позволяет ему успешно функционировать в конкурентной среде, привлекая и сохраняя потребителей образовательных услуг, тем самым повышая конкурентные преимущества.

На современном рынке конкуренция рассматривается как двигатель развития. Что бы общеобразовательная организация была конкурентоспособной ей необходимо обеспечить продуктивное развитие конкурентных преимуществ.

В ходе анализа научных исследований по проблеме были изучены факторы, влияющие на конкурентоспособность общеобразовательного учреждения. На основе изученных факторов были выделены основные показатели, которые характеризуют конкурентоспособность общеобразовательную организацию:

- осуществление инновационной деятельности, направленной на совершенствование содержания и технологий образовательного процесса.
- анализ изменений потребительского спроса с целью создания конкурентоспособного продукта.
- обеспечение качества образования, соответствующего ФГОС, способного удовлетворить образовательные потребности личности, общества и государства.
- ведение успешной финансово-экономической деятельности за счёт маневрирования материальными и финансовыми ресурсами.
- повышение профессиональной компетенции педагогов.

Одним из составляющих конкурентоспособности образовательной организации является имидж. В условиях современной системы образования, проблема формирования имиджа является актуальной. Учебные заведения считают, что для того, чтобы показать высокий уровень конкурентоспособности, они должны иметь положительный имидж.

Имидж образовательной организации можно разделить на внешний, внутренний. Внешний имидж включает в себя восприятие общества,

родителей, средств массовой информации, инвесторов и социальных партнёров. Внутренний имидж подразумевает отношение к школе её учеников, персонала, педагогов и сотрудников.

Для поддержания положительного имиджа в рамках повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации следует составить план мероприятий, которые обеспечат привлечение обучающихся по основным и дополнительным программам.

Таким образом, процесс повышения конкурентоспособности общеобразовательной организации представляет собой комплексный анализ деятельности организации и дальнейшую корректировку собственной концепции, направленную на повышение имиджа.

Во второй главе исследовательской работы был проведен педагогический эксперимент, который проходил на базе Русской Православной Классической Гимназии имени преподобного Сергия Радонежского» города Саратова. Он состоял из двух основных этапов: констатирующий и формирующий.

Практическая часть работы посвящена оценке конкурентоспособности образовательного процесса в школе на примере предметной области «Технология».

Было проведено исследование конкурентоспособности общеобразовательного учреждения на базе МОУ «РПКГ» при помощи различных инструментов. Одним из инструментов был SWOT-анализ. Данный анализ позволил выявить сильные и слабые стороны гимназии, проследить риски и угрозы дальнейшего развития общеобразовательной организации. Проведенный анализ позволяет утверждать, что школа не имеет конкурентов в силу своей специфики (основа на православной культуре). Однако анализ показал, что в рамках реализации предметной области «Технология» конкурентов может быть масса за счёт того, что в гимназии нет материально-технической базы по предмету технология. На наш взгляд,

основная проблема в развитии МОУ «РПКГ» – неэффективное использование ресурсов для развития школы.

Далее с помощью современных средств информационных технологий было проведено анкетирование на основе google-формы и создано 2 анкеты. При помощи одной из анкет опрашивались педагоги гимназии, а другой – родители и обучающиеся гимназии.

Благодаря ответам респондентов, было выяснено, что несмотря на профессионализм педагога, реализация предметной области «Технология» должным образом в гимназии невозможна из-за отсутствия кабинета и материально-технического оснащения.

В рамках эксперимента был разработан комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности предметной области «Технология» в условиях образовательного процесса в школе.

Выбрано два класса, в которых проведен комплекс уроков. Обязательное условие было то, что бы классы были совмещённые, а не разделялись на группы мальчиков и девочек.

Для грамотной оценки сначала была дана характеристика групп обучающихся 6 и 8 класса и на её основе разработаны уроки, реализация которых была возможна в школе при полном отсутствии материально-технической базы.

Таким образом, были проведены уроки в 6 классе на тему «Интерьер жилого дома» с практической работой и в 8 классе на тему «Бюджет семьи. Семейная экономика», которые также включали практическую часть. Помимо самих обучающихся, на уроках также присутствовали педагоги гимназии.

Дети были заинтересованы и проявляли активность на уроках. Рефлексия, проведённая в конце занятий, показала, что обучающиеся остались довольны, такая форма проведения урока им понравилась.

Заключительным этапом исследования было контрольное анкетирование через google-формы. Благодаря проведённому комплексу

мероприятий и опросу в заключении, мнение респондентов изменилось, относительно таких вопросов как:

- уровень педагогической подготовки: с 54% до 100%;
- важность предметной области: с 42% до 78%;
- уровень мотивации на уроках: с 15% до 82%;
- приобретение первичных навыков для дальнейшей творческой деятельности с 55% до 91%.

Исследование показало, что при отсутствии материально-технической базы в МОУ «РПКГ» реализацию предметной области «Технология» необходимо осуществлять с помощью привлечения современных инновационных методов обучения и компьютерных технологий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В современных условиях становится актуальной проблема конкурентоспособности общеобразовательных учреждений на рынке образовательных услуг.

Управление конкурентоспособностью образовательной организации подразумевает собой создание учреждения, отвечающего современным требованиям общества. Основными особенностями управления конкурентоспособностью общеобразовательной организации являются необходимость осуществления стратегического планирования деятельности с учётом требований и возможностей учреждения.

Для модернизации отдельных сфер и образования в целом в Российской Федерации разработаны Национальные проекты, включающие в себя реализацию намеченных целей и планов в образовательных учреждениях.

Большое внимание уделяется предметной области «Технология». В рамках реализации нацпроектов планируется осуществить полную модернизацию предмета и создать современную предметную область с обширной материально-технической базой и высококвалифицированными педагогами.

Проведённый теоретический анализ литературы показал, что конкурентоспособность складывается из множества факторов и на конечный результат влияет не только совокупность деятельности, но и обеспечение целостного образовательного процесса по отдельным отраслям. В нашей работе мы всесторонне отразили понятие конкурентоспособности общеобразовательного учреждения и разобрали все главные факторы её формирования.

В первой главе нашего исследования была раскрыта сущность понятия «конкурентоспособность» в рамках общеобразовательной организации. Конкурентоспособность – это способность общеобразовательного учреждения функционировать в динамичной конкурентной среде таким образом, чтобы привлекать и сохранять потребителей образовательных услуг, повышая конкурентные преимущества.

Рассмотрели сущность понятия и факторы, влияющие на конкурентоспособность общеобразовательного учреждения. Обеспечение реализации всех факторов на высоком уровне непосредственно влияет на имидж организации и уровень её конкурентоспособности.

Во второй главе нашей работы представлен SWOT-анализ МОУ «РПКГ», согласно перечисленным факторам конкурентоспособности в рамках современного образования; мы проследили динамику изменения качества знаний, контингента обучающихся и педагогического мастерства педагогов, а также дали независимую оценку материально-техническому оснащению учреждения.

Проведение эксперимента проходило в два этапа: первичный и контрольный. Первичный этап включал в себя сбор информации с помощью google-формы в котором принимали участие 48 человек, анализ результатов и построение выводов. Полученные результаты мы представили в диаграммах и таблицах.

Затем, на основе данных, полученных в первичном этапе, мы разработали комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности

на примере предметной области «Технология». В рамках мероприятий были проведены уроки в двух классах, направленные на повышение мотивации обучающихся и актуализации знаний.

После проведения целенаправленной работы, мы провели контрольное анкетирование с использованием google-форм, в котором принимали участие 39 человек. Результаты контрольного этапа также представлены в диаграммах и таблицах.

Проведённый комплекс мероприятий подтверждает и свидетельствует о том, что разработанные нами уроки были эффективные; они способствуют повышению уровня конкурентоспособности общеобразовательного учреждения.

Мнение респондентов изменилось и стало заметно лучше. Так, с помощью более тщательной подготовки к урокам и современных технологий, уровень педагогической подготовки учителя-предметника улучшился на 46%; важность предмета, по мнению респондентов, поднялась на 36%; уровень мотивации обучающихся также стал выше на 67%; также на 36% людей контрольной группы убедилось, что в рамках обучения технологии приобретаются первичные навыки для дальнейшей творческой деятельности.

В ходе выполнения работы были решены все поставленные задачи:

Рассмотрено понятие и сущность конкурентоспособности в общеобразовательном учреждении.

Определены основные пути повышения конкурентоспособности общеобразовательного учреждения на примере предметной области «Технология».

Разработан комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности предметной области «Технология» в рамках образовательного процесса в школе.

На основании исследований можно сделать следующие выводы:

-конкурентоспособность общеобразовательного учреждения является ключевым фактором и позволяет успешно функционировать образовательной

организации в конкурентной среде, привлекая и сохраняя потребителей образовательных услуг, тем самым повышая конкурентные преимущества;

-повышение конкурентоспособности общеобразовательного учреждения на примере предметной области «Технология» будет эффективным в том случае, если образовательный процесс по предмету будет реализован согласно ряду факторов.

Таким образом, результаты проведённого исследования по повышению уровня конкурентоспособности общеобразовательного учреждения на примере предметной области «Технология» подтвердили нашу гипотезу о том, что уровень будет повышен при условии модернизации предметной области, обеспечении наличия полной материально-технической базы, формировании у обучающихся устойчивых интересов к предмету технология, а также при осуществлении своевременного контроля и коррекции процесса обучения.