

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теоретических основ физического воспитания

**«ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ МОТИВАЦИИ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 401 группы
Направление 44.03.01 Педагогическое образование
профиль «Физическая культура»
Института физической культуры и спорта

Колобкова Дмитрия Сергеевича

Научный руководитель
Заведующая кафедрой,
к.мед.наук, доцент _____

Т.А. Беспалова

Заведующая кафедрой,
к.мед.наук, доцент _____

Т.А. Беспалова

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Мотивирование является одним из ключевых моментов в спортивной деятельности. По своей важности мотивирование является, порой, важнее тренировочной деятельности. Для того, чтобы достичь высоких спортивных результатов, недостаточно только таланта и мастерства. Спортсмен без силы воли, упорства и сильного характера не сможет достичь каких-либо результатов в спорте и в жизни.

Мотивация любителей и профессионалов различна. Тренер ищет к каждому спортсмену особый подход, однако для большинства людей очень важна самомотивация в спорте, так как не все занимаются спортом профессионально.

В профессиональном и любительском спорте мотивы и мотивирующие факторы могут быть различными и определяются:

1. Увлеченностью человека конкретным видом деятельности (физической и умственной активности). Спортсмен продолжит заниматься любимым видом спорта в любом случае, так как для него важен сам процесс, а не результат, он получает от него удовольствие.
2. Стремлением развиваться, выводить на новый уровень свои физические и умственные способности. Этот мотив могут задействовать талантливые тренеры и наставники, указав спортсменам возможности самосовершенствования.
3. Желанием сформировать определенные черты характера. Волевая подготовка позволяет спортсмену быть в жизни более уверенным в себе.
4. Стремлением к повышению привлекательности для лиц противоположного пола.
5. Подражанием кому либо. Быть как и все, не отрываться от коллектива.
6. Жизненными обстоятельствами, неопределенной ситуацией...
7. Побочными эффектами: деньги, уважение, слава.

Из этого следует, что мотивом для занятий спортом для любого человека может служить процесс и/или результат.

Отличной мотивацией может послужить чужой спортивный результат.

Также спортивная мотивация отлично поддерживается побуждающей к спорту музыкой, фильмами и т. п. Творческие люди через свои произведения дают заряд энергии, позволяя двигаться к своей цели.

Объект исследования — психологический аспект спортивной мотивации.

Предмет исследования — структура спортивной мотивации представителей командных и индивидуальных видов спорта.

Таким образом, **целью исследования** является изучение характера взаимосвязи самореализации личности в спорте и мотивации спортивной деятельности.

Гипотеза исследования. Предполагается, что спортивная мотивация представителей командных и индивидуальных видов спорта существенно различается по структуре, ценностным ориентациям спортивной деятельности, нацеленности на успешность соревновательной деятельности.

В соответствии с целью и выдвинутыми предположениями, решались следующие **задачи**:

1. Провести анализ научно-методической литературы с целью определения понятий «мотив», «мотивация», «потребностно-мотивационная сфера» в спортивной деятельности.
2. Определить особенности мотивации спортсменов, занимающихся командными и индивидуальными видами спорта.
3. Определить социально-психологические факторы, оказывающие воздействие на мотивацию людей, занимающихся индивидуальными и командными видами спорта.
4. Определить гендерные особенности мотивационной сферы спортсменов.

В ходе педагогического исследования применялись следующие **методы:**

- анализ научно-методической литературы;
- анкетирование;
- беседа;
- тестирование;
- математическая обработка данных.

В качестве оценки мотивации спортсменов занятием избранным видом спорта были отобраны следующие методики:

- методика «Мотивы занятий спортом», разработанная А.В. Шаболтасом;
- методика «Изучение мотивов занятий спортом», разработанная В.И. Тропниковым.

Исследование особенностей мотивационной сферы спортсменов, занимающихся командными и индивидуальными видами

Организация и методы исследования

Для изучения психологических особенностей мотивации в спорте были отобраны спортсмены, учащиеся Института физической культуры и спорта СГУ им. Н.Г. Чернышевского. Исследуемые спортсмены обучались на очном и заочном отделении института и занимались командными и индивидуальными видами спорта. Возраст исследуемых спортсменов составлял от 17 до 25 лет, всего было отобрано 60 человек.

К командным видам спорта были условно отнесены:

- баскетбол (33,3%);
- волейбол (6,7%);
- футбол (6,7%).

К индивидуальным видам спорта были отнесены:

- фехтование (20%);
- борьба (6,7%);
- легкая атлетика (20%);
- паркур (3,3%);
- бодибилдинг (3,3%).

Таким образом, в исследовании приняли участие две группы спортсменов, занимающихся командными и индивидуальными видами спорта.

Среди них мужчин было 79%, а женщин – 21%. Командными видами спорта занимались 13,3% представителей женского пола и 86,7% представителей мужского пола. Индивидуальными видами спорта занимались 26,7% представителей женского пола и 73,3% представителей мужского пола.

В ходе педагогического исследования были использованы методы наблюдения, беседы, тестирования и математической корреляции.

В качестве конкретных методик были отобраны тесты, оценивающие ценностные ориентации по Рокичу и адаптированные А. Гоштаутасом, А.А. Семеновым и В.А. Ядовым; методика «Мотивы занятий спортом» разработанная А.В. Шаболтасом и методика «Изучение мотивов занятий спортом» разработанная В.И. Тропниковым.

Методика «Мотивы занятий спортом», которую разработал А.В. Шаболтас, предназначена для выявления доминирующих целей занятий спортом и включает в себя 10 мотивов-категорий, соответствующих определенным высказываниям (суждениям), приведенных в опроснике:

- мотив эмоционального удовольствия;
- мотив социального самоутверждения;
- мотив физического самоутверждения;
- социально-эмоциональный мотив;
- социально-моральный;
- мотив достижения успеха в спорте;
- спортивно-познавательный мотив;
- рационально-волевой (рекреационный) мотив;
- мотив подготовки к профессиональной деятельности;
- гражданско-патриотический мотив.

Методика «Изучение мотивов занятий спортом», разработанная В.И. Тропниковым, направлена на выяснение степени важности различных причин (ситуаций, обстоятельств), которые побудили и побуждают спортсмена продолжать заниматься выбранным им видом спорта. Методика состоит из 109 высказываний которые требуется оценить от 1 до 5 баллов в зависимости от степени значимости для испытуемого.

Тест Милтона Рокича для диагностики ценностных ориентаций – один из наиболее популярных опросников для диагностики ценностно-смысловой

сферы личности. Во многом это определяется его простотой как для испытуемого, так и для экспериментатора:

- респонденту вместо ответов на многочисленные вопросы нужно проранжировать (оценить значимость) 36 ценностей (2 группы по 18 в каждой);
- психологу не нужно тратить силы на трудоемкую обработку данных по ключам – достаточно записать ответы испытуемого в сводную таблицу результатов эмпирического исследования.

Таким образом, в процессе исследования использовался ряд конкретных диагностических методик для выявления ведущего мотива спортивной деятельности

При обработке результатов сравнивается степень выраженности у спортсмена того или иного мотива или потребности: общения, познания, материальных благ, развития характера и психических качеств, физического совершенства, улучшения самочувствия и здоровья, эстетического удовольствия и острых ощущений, приобретения полезных для жизни умений и знаний, потребность в одобрении, повышение престижа, желание славы, коллективистская направленность.

Результаты опроса по методике «Изучение мотивов занятий спортом» дают возможность оценить субъективную оценку удовлетворенности самореализации и объективно достигнутую самореализацию указывают на то, что спортсмены с ведущим мотивом «коллективистской направленности» мотивированны на потребность в одобрении и имеют высокие показатели удовлетворенности самореализации в спорте и объективно достигнутой самореализации в спорте.

Низкие значения удовлетворенности самореализации и объективно достигнутой самореализацией в спорте наблюдаются у испытуемых, мотивированных на физическое совершенство и эстетическое удовольствие.

Слайд 9

Высокая субъективная оценка удовлетворенности спортсменов самореализацией и объективно достигнутой самореализацией по методике А.В. Шаболтас связана, в рамках нашего исследования, с социальным самоутверждением, социально-эмоциональной и рационально-волевой сферами.

Слайд 10

Изучив особенности мотивационной сферы спортсменов, занимающихся командными и индивидуальными видами спорта, можно утверждать, что в обеих группах выражен мотив достижения успеха, но в индивидуальных видах спорта стремление к успеху выше. У спортсменов, занимающихся командными видами спорта, более актуализированы потребности в общении и одобрении, коллективистской направленности, получении эстетического удовольствия и острых ощущениях.

Слайд 11

Стратегия «соперничество» выражена у спортсменов примерно в равной степени.

У спортсменов, занимающихся командными видами спорта, в конфликтных ситуациях преобладают стратегии компромисса и приспособления.

А у спортсменов, занимающихся индивидуально, выражены стратегии сотрудничества и избегания.

Слайд 12

Выявленное статистически значимое различие по поведенческому критерию в группах означает, что спортсмены, занимающиеся командными видами спорта, охотно поддерживают контакты с тренером, выполняют его указания, но не проявляют при этом инициативы. А спортсмены, занимающиеся индивидуальными видами спорта, к общению не стремятся, не отвергают советы тренера, но заинтересованности в их получении не проявляют.

Слайд 13

Установлены статистически значимые половые различия поведенческого параметра в отношении тренера, а также стратегии поведения в конфликтной ситуации и сотрудничества. Так, в отношениях с тренером спортсмены мужчины охотнее общаются и выполняют его указания, но не проявляют при этом инициативы, а спортсменки-женщины не так стремятся к общению с тренером и не проявляют заинтересованности в получении его советов, однако в конфликтной ситуации они чаще прибегают к стратегии поведения «сотрудничество».

Слайд 14

В ходе проведенного исследования установлено:

1. Спортсмены, занимающиеся в команде и индивидуально, стремятся к достижению успеха, однако для спортсменов, занимающиеся в команде, дополнительно выделяют мотивы общения, одобрения, получения эстетического удовольствия и острых ощущений.

2. Коллективистская направленность у спортсменов, занимающихся индивидуальными видами спорта, выражена слабее, чем у спортсменов, занимающихся в команде. Спортсменам, занимающимся индивидуальными видами спорта, в конфликтной ситуации характерны стратегии поведения сотрудничества, избегания, спортсмены, занимающиеся в команде, чаще используют стратегии компромисса и приспособления.

3. Стратегия поведения «соперничество» выражена у всех спортсменов в равной степени, как и значимость для них компетентности тренера. Спортсмены, занимающиеся в команде, охотно общаются с тренером и выполняют его указания, но не проявляют при этом инициативы, спортсмены, занимающиеся индивидуально, не стремятся к общению с тренером и не проявляют заинтересованности в получении его советов.

4. Женщины в конфликтной ситуации чаще используют стратегию поведения сотрудничество, чем мужчины. А мужчины, в силу своей

заинтересованности, более охотно общаются с тренером и выполняют его указания.