

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**«Влияние Интернета на письменную и устную речь школьников»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 5 курса 513 группы

направления 44.03.01 - Педагогическое образование (филологическое)

Института филологии и журналистики

Ревзиной Евгении Анатольевны

Научный руководитель

д. филол.н., профессор

\_\_\_\_\_

С.В. Андреева

Зав. кафедрой

д. филол. н., доцент

\_\_\_\_\_

А.Н. Байкулова

Саратов 2020

## ВВЕДЕНИЕ

Выбор и **актуальность** темы мы объясняем тем, что в настоящее время интернет - общение находится на пике своей популярности и довольно сильно влияет на русский язык в целом. Всё это активно исследуется лингвистами (М.А. Кронгауз, Ю.В. Таратухина, И.Н. Иванова, Н.Б. Рогачёва, Е.И. Горошко, Л.В. Силаева, В.А. Пищальникова, Т.А. Гридина и др.).

Новая грамотность диктует свои законы, и в противовес данному процессу появляется такое понятие, как «новая неграмотность». На сегодняшний день новую неграмотность можно разделить на 4 типа: рецептивная (пассивная), продуктивная (активная), функциональная неграмотность и псевднеграмотность [Елина: 2018].

Именно псевднеграмотность и является камнем преткновения. Ведь мода на «язык падонков» прошла, а процессы, характеризующие данную языковую игру остались, они прочно укрепились в интернет-речи, и более того, вышли за пределы Интернета, что можно проследить в речи современных школьников.

**Актуальность** исследования данной проблемы вызвана возросшим влиянием Интернета на речь подростков, с одной стороны, а с другой, – недостаточной разработанностью методических рекомендаций по теме исследования.

**Цель** работы – исследовать влияние Интернета на письменную и устную речь школьников. В рамках данной работы **объектом исследования** выступают анкеты школьников.

**Предметом исследования** выступают языковые особенности интернет-общения школьников. В качестве материала была использована интернет-переписка школьников из социальной сети «ВКонтакте». Объём исследования материала составил 40 диалогов. Проанализировано 70 анкет учащихся

Цель, объект и предмет исследования определяют круг **исследовательских задач:**

1. изучить научную литературу по проблеме,
2. собрать материал для исследования с разных сайтов и форумов,
3. проанализировать часто употребляемые учащимися сленговые выражения и сокращения слов,
4. исследовать представления учащихся по изучаемой проблеме посредством анкетирования,
5. разработать внеклассное мероприятие для 9 класса.

Структура работы включает введение, три главы, заключение и список использованных источников. В первой главе были представлены теоретические основы исследования. Во второй главе выпускной квалификационной работы представлен анализ анкетирования школьников и диалогов из социальной сети «ВКонтакте».

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

За последние десять лет Интернет очень сильно изменился. Изменились площадки, ранее очень популярные среди обитателей «всемирной паутины». Постепенно социальные сети завоевали главное место проведения дискуссии, отодвинув на задний план по популярности посещения ЖЖ и прочие популярные когда-то сайты.

Кажется, что совсем недавно лингвисты сражались с повальным увлечением в Интернете «языком падонков». Несмотря на то, что этот «вирус» был запущен самими лингвистами, эта лингвистическая шутка породила моду на безграмотность. Такие атавизмы, как «аффттар жжот», «йа креведко», «привед медвед» – стали маркерами целой эпохи зарождающегося у нас интернет-пространства [Кронгауз: 2012].

Переход от полной языковой анархии до «граммар-наци» был вполне естественным. Такой переход может оправданно называться прогрессом, так как язык является живым организмом, ему свойственно видоизменяться. В начале прошлого столетия языковые игры лингвистов приводили к попыткам оттолкнуться от привычных норм и внести что-то новое.

Специфика общения в Интернете способствует неграмотному и бездумному письму, так как предполагает анонимность пользователя, дающую большую свободу высказываний и поступков, ибо риск разоблачения и отрицательной личностной оценки окружающими минимален. Вследствие этого в сети проявляется особенность, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе общения - аффективная раскрепощенность, ненормативность лексики и некоторая безответственность участников общения [Гусейнов: 2012].

В Интернете прочно укрепились два воинствующие лагеря среди русскоговорящих пользователей: те, кто «за» (или вполне лояльно, и скажем так, «сквозь пальцы» смотрит на происходящие метаморфозы с языком в Интернете) и те, кто категорически «против». Первый лагерь - уже бывшие, приверженцы

«языка олбанского» и прочих языковых игр, второй лагерь – ратующие за чистоту «великого и могучего русского языка» (стоит отметить, что явление «граммар-наци» носит мультикультурный характер).

С развитием интернет-технологий и блогосферы в целом в нашей стране второй лагерь прочно укрепил свои позиции. В Интернете теперь модно писать огромные «длиннопосты» со сложными синтаксическими конструкциями. За допущенную ошибку или пропущенную запятую пользователя блога или любой другой площадки, где активно используется формат форума, могут подвергнуть активной травле со стороны остальных пользователей.

Основными причинами появления молодежного сленга является большое влияние западной культуры, моды. Молодежный сленг подобен его носителям, он служит опознавательным знаком того, что этот человек принадлежит к данной социальной среде. Сегодня возникла новая форма языкового взаимодействия – письменная разговорная речь [Береговская 1996: 36].

Конкретными причинами функционирования компьютерного сленга в молодёжной среде можно считать следующие.

1. Необходимость найти «общий язык» в компании.
2. Графическое сообщение, смайлы, сокращения слов упрощают речь молодежи.
3. Желание проявить свою индивидуальность.
4. Общаться в сети Интернет легко, быстро и модно

В результате теоретического исследования проблемы влияния Интернета на речь подростков, были сделаны следующие выводы:

- проблема влияния Интернета на речь, подростков, безусловно, актуальна;
- в результате теоретического анализа литературы по проблеме исследования была проведена категоризация явлений в речи, появившихся в результате влияния Интернета;

- основными отклонениями от литературной нормы в речи подростков являются сленг различного происхождения, сокращения, отсутствие пунктуации.

Во второй главе было проведено анкетирование на тему «Влияние Интернета на речь школьников». Возраст опрошенных составлял приблизительно от 14 до 18 лет (70 человек).

Было выявлено, что многие школьники не знакомы с явление «граммарици», следовательно, в ответах на третий вопрос из задания 3 "*Не пытаешься ли ты исправлять неправильно написанное кем-то другим в интернет-общении?*" показало, что 65% не исправляют неправильно написанное кем-то другим. Не соблюдают правила пунктуации - 64% школьников.

На вопрос "Используешь ли ты интернет-сленг в повседневной жизни за пределами Интернета?" 63% участников опроса дали положительный ответ. Анкетирование показало, что 78% школьников понимает смысл сленговых фраз. Шестой вопрос "*По каким причинам ты нарушаешь правила и законы русского языка?*" показал, что многие учащиеся – 53% торопятся и не замечают ошибки.

Из приведённых иллюстративных материалов (переписки из соц.сети «Вконтакте») можно выделить следующие выводы: некоторые пунктуационные нормы соблюдаются, совершенно отсутствуют знаки препинания в конце реплик. Диалог представляет собой реплики, связанные по смыслу, а не полноценные предложения-высказывания, в текстах преобладает фонетическое написание слов.

Можно выделить следующие **причины** данных тенденций:

1. *Стремление ускорить написание сообщения.*
2. *Банальная лень.*
3. *Внешнее влияние. .*
4. *Желание быть «своим» в молодёжной среде.*
5. *Влияние Западной культуры.*
6. *Скудность словарного запаса подростков.*
7. *Желание быть новатором.*

Как известно, во многом речь в Интернете по своим характеристикам напоминает разговорную речь. Такими особенностями являются: спонтанность, неподготовленность, стремление сократить и упростить фразу, непосредственность речевого акта, линейный характер, который в разных случаях ведет или к экономии, или к избыточности речевых средств. В виртуальном мире пользователи связываются друг с другом посредством отправки текстовых сообщений, создаваемых в реальном времени по правилам спонтанной устной разговорной речи.

В третьей главе была представлена методическая разработка внеклассного мероприятия для 9 класса на тему «Языковые особенности интернет-общения».

Были сформулированы цели мероприятия:

- 1. Обучающая:** работа над формированием у учащихся исследовательских умений и навыков, углубить знания о стилях языка, применить навыки фонетического, лексического, морфологического, синтаксического анализа в исследовании предложенного материала, подготовить учащихся к публичным выступлениям.
- 2. Развивающая:** развитие творческих и коммуникативных способностей учащихся, содействие развитию личности ученика.
- 3. Воспитывающая:** воспитание бережного отношения к родному языку, интерес к слову, внимательное отношение к своей речи, умение ценить красивую и правильную речь, воспитание толерантности и умения работать в группе.

**Методы и формы обучения** - групповая работа с последующей взаимопроверкой при консультативной помощи учителя.

Для проведения исследования, классу было предложено разделиться на 5 групп.

Главная задача мероприятия - определить особенности интернет-общения на разных языковых уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом уровнях и уровне текста).

В качестве задания было предложено написать сочинение-рассуждение на тему **«Как влияет специфика интернет-общения на нашу речь»**

Данная разработка позволяет ученикам строить речевое суждение, аргументировать своё мнение, используя метод наблюдения, подводить итоги работы, высказывать своё мнение. Школьники учатся анализировать индивидуальную деятельность и групповую работу.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате изучения научной литературы по данной проблеме, стало известно следующее: олбанский язык – явление далеко не новое в языковой сфере. Но наибольшее распространение такая языковая игра получила именно в эпоху Интернета. Чем больше «всемирная паутина» проникала в жизнь обычных людей, тем больше последователей олбанского появлялось среди людей молодого поколения, как некий бунт против устоявшихся норм литературного языка.

Основной причиной безграмотности в Интернете и за его пределами, можно считать сформированный посредством первичного восприятия неправильный графический облик слова, т.к. школьники мало читают книг, но погружены в интернет-коммуникацию, отсутствие самоконтроля при написании. К сожалению, произошло смещение акцента с книг на Интернет, СМИ и публицистика сейчас не соответствуют элитарному уровню культуры речи, а опускаются до использования жаргонизмов, вульгаризмов, непечатной лексики.

Сложно согласится с мнением М.А. Кронгауза, отмечающим, что Интернет нисколько не снижает грамотность населения, а скорее наоборот, незначительно повышает, поскольку привлек к письменному общению огромное количество людей, по существу, никогда и нигде, кроме школы, не писавших [Кронгауз:2012].

Причинами безграмотности подростков можно считать следующие:

- 1) чтение неоткорректированных, безграмотных текстов в интернете,
- 2) первоначально неверное графическое восприятие облика слов,
- 3) отсутствие самоконтроля при наборе текстов, нежелание оформлять текст грамотно, избегая сокращений в условиях быстрых переписок в социальных сетях.

Таким образом, Интернет отрицательно влияет на речь подростков, обедняя её и делая ее более безграмотной.

Причинами безграмотности подростков можно считать следующие:

- 1) чтение неоткорректированных, безграмотных текстов в интернете,
- 2) первоначально неверное графическое восприятие облика слов,
- 3) отсутствие самоконтроля при наборе текстов, нежелание оформлять текст грамотно, избегая сокращений в условиях быстрых переписок в социальных сетях.

Таким образом, Интернет отрицательно влияет на речь подростков, обедняя её и делая ее более безграмотной.