

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ
ОСОБЕННОСТЕЙ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ
ШКОЛЬНИКОВ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 401 группы
направления 44.03.01 – Педагогическое образование
(профиль «Филологическое образование»)
Института филологии и журналистики

АЛИВЕРДИЕВОЙ АЙГЮНЬ ФЕРУЗОВНЫ

Научный руководитель

зав. кафедрой, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.И. Дмитриева
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

зав. кафедрой, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.И. Дмитриева
инициалы, фамилия

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Язык – это живая и подвижная система, которая претерпевает изменения наравне с техническим прогрессом. Высокий темп жизни задает темп развитию языка. Появляются новые слова в связи с появлением предметов или явлений, или же, наоборот, некоторые слова уходят из употребления в связи с исчезновением предметов, которые они обозначали.

С появлением Интернета изменилась жизнь человека в целом: он влияет практически на все сферы жизни, язык – не исключение. На сегодняшний день проведено много исследований по языку интернета, где были рассмотрены отдельные интернет-жаргоны, неологизмы, заимствования, интернет-блоги и чаты, на основе которых выделялись особенности интернет языка.

Отличительной чертой интернет-дискурса, по мнению исследователей, является то, что он тяготеет к устной речи, существуя в письменной форме, из чего складывается особая форма общения - письменная разговорная речь.

Современные школьники свободное время предпочитают проводить в Интернете. Там они могут найти все, что им кажется необходимым: игры, фильмы, книги, видео, блоги, сайты и др. Каждый использует то, что его интересует, и поэтому образуется некий круг лиц, группа по интересам. Они осуществляют коммуникацию и взаимодействуют друг с другом в письменной форме, но по характеру отношений коммуникантов наблюдается практически живое общение. Нельзя не признать, что интернет для школьников становится определяющей средой общения, которую они воспринимают как «свободную» среду. Свобода и часто анонимность коммуникации приводит к свободе речевого выражения. Школьники допускают многообразные речевые ошибки, очень широко употребляют в речи заимствованную лексику, используют новообразования. Дети наиболее восприимчивы к новой лексике, поскольку в их сознании еще нет четкой сформированной нормы и они «открыты» к любым изменениям языка.

Многие сайты ведутся на иностранных языках, в результате чего, не пытаясь перевести слово на русский язык, школьники употребляют в речи иностранное. В некоторых случаях в русском языке просто нет соответствующего иноязычному слова, и это приводит к заимствованию, которое закрепляется в языке.

Все это определяет актуальность данного исследования, ведь в круг задач учителя-словесника входит не только формирование грамотности и любви к родному языку, но и формирование навыков уместного речевого общения. Важно уметь разграничивать понятия языковой игры и нормы языка, определить границы допустимого в устной и письменной речи в зависимости от сферы и ситуации общения.

Объект нашего исследования – интернет-коммуникация современных школьников.

Предмет - словоупотребление школьников в интернет-дискурсе.

Цель - изучить особенности словоупотребления школьников, которые определяются спецификой интернет-общения, показать, как неологизация языка проецируется на интернет-коммуникацию учащихся средних классов (периода формирования речевой культуры).

Указанная цель предполагает решение следующих **задач**:

1. Обозначить особенности и функции Интернет-пространства как значимой среды речевого общения школьников.
2. Выявив наиболее популярные в подростковой среде сайты и блоги, изучить особенности лексической культуры школьников.
3. Разработать собственную методику работы по изучению лексики в школе, учитывая специфику современного этапа развития языка, соотнести ее с сложившейся системой изучения лексики в школе по действующим учебным программам.

Материалом исследования послужили интернет-ресурсы (4200 комментариев школьников к видеороликам на видеоблогах, из которых выделено 178 «особых» слов), результаты анкетирования школьников,

школьные программы и соответствующие им УМК, научно-методические публикации по проблематике работы.

Методы исследования: аналитический, описательный, метод анкетирования.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Глава 1 «Интернет-коммуникация и ее специфика», в основном, носит реферативный характер, в ней обозначены функции Интернета, определяющие специфику интернет-общения, выделены основные исследования в области интернет-лингвистики, также дано обоснование выбора материала исследования, в результате которой устанавливается и популярность Интернета в школьной среде.

Во всех исследованиях дается собственная группа функций Интернета, но коммуникативная функция выделяется везде, она включает в себя отдельную группу таких функций как самопрезентация, развлечение, социализация, психологическая разрядка, субъективность, интерактивность, зачастую анонимность и др.

В первой главе Интернет рассматривается как особая коммуникативная среда, к которой порождается большой интерес современных исследователей. Вследствие чего в языкознании появилось такое направление как *интернет-лингвистика*, изучающая языковые особенности интернет-дискурса. Интернет-коммуникация в лингвистике трактуется как «коммуникативное взаимодействие в глобальной компьютерной сети интернет пользователей с различным культурным уровнем и уровнем образованности, то есть функционирование языка в интернет-пространстве и лингвистическая составляющая интернет-общения» [Ахренова, 2013]. Терминологическая база в данном направлении складывается из уже имеющихся в языковой науке понятий и терминов. Исследования интернет-дискурса направлены на выявление синтаксических, семантических, морфологических, лексических и других особенностей интернет-общения.

Бесконечность и децентрализованность Интернета порождает вопрос о жанровом разграничении интернет-дискурса, появляется термин *интернет-жанр*. Мнения исследователей расходятся не только в вопросе о внутренней классификации интернет-жанров, но и в вопросе о включении в классификацию интернет-жанров «бумажных» текстов, перенесенных в электронный вариант. В более поздних работах (Н.А. Рогачева, Е.И. Горошко и др.) к интернет-жанрам относят только тексты, созданные собственно в пространстве Интернета и создают классификацию внутри интернет-жанров или же включают группу интернет-жанров в общую классификацию речевых жанров М.М. Бахтина.

Деление интернет-жанров проводится по разным параметрам и принципам, т.е. в зависимости от характера общения, целевых установок, тематического признака, режима времени (синхронного / асинхронного), диалог / полилог и других признаков. Жанры, появившиеся и существующие только в Интернете, по стилю общения и целевым установкам называют устно-письменными или разговорными жанрами, к которым относятся чат, форум, блог, дневник, комментарий, электронное письмо и др. Во всех исследованиях разговорных жанров Интернета выделяют свои особенности и характеристики, выделим общие черты, отмеченные во многих работах: стремление к языковой игре, экспрессивность, употребление аббревиаций, сокращений, заимствованной лексики, графических символов (смайлики, эмоджи), знаков и кодов и др.

Анкетированный опрос учащихся 7-го класса показал, что Интернет популярен в школьной среде. Обращаются к нему в развлекательных и учебных целях. Предпочитают, в основном, просмотр видеороликов на YouTube, общение в социальных сетях. «YouTube» - это видеохостинг, где пользователи выкладывают видеоролики, в результате чего формируется большое количество видеоблогеров. Важно, что под каждым видео есть возможность оставить комментарий, поэтому исследование проводится на материале комментариев к видеороликам на видеоблогах. Наиболее

популярными видеоблогами в поле интересов школьников по результатам анкетирования являются: «Записи стримов Куплинова», «Katya Adushkina», «ПРИЯТНЫЙ ИЛЬДАР», «Юлик». Исходя из этого, исследование проводится на вторичных речевых жанрах Интернета – комментариях, работа направлена на выявление лексических особенностей языка школьников в интернет-общении. В лингвистике комментарий рассматривается как «интерактивный речевой акт, дополняющий или распространяющий предшествующее высказывание собеседника» [Спиридонова, 2016].

В главе 2 «Особенности речевой культуры школьников в интернет-пространстве (на материале анализа комментариев в блогах)» проводится анализ языкового материала. Было просмотрено 4200 комментариев в целом, по 350 комментариев к трём последним видеороликам за 2019 год каждого указанного блогера («Записи стримов Куплинова», «Katya Adushkina», «ПРИЯТНЫЙ ИЛЬДАР», «Юлик»), в результате чего был собран материал для анализа (178 «особых» слов), включенный в Приложение «А» выпускной квалификационной работы. Комментарии к видеороликам, которые мы рассматривали, в основном, являются комментариями эмоционального отклика, возражения, подтверждения, совета.

Все «особые» слова были разделены на несколько категорий:

- 1) заимствованная лексика и слова, в которых наблюдаются семантические сдвиги в словоупотреблении школьников;
- 2) слова с намеренно измененной морфемной или фонологической структурой;
- 3) жаргонная лексика.

Категория с **заимствованной лексикой и словами, в которых наблюдаются семантические сдвиги** в словоупотреблении школьников, наиболее обширно представлена, сюда входит наибольшее количество найденных лексических единиц. Условно все лексемы, которые относятся к данной категории, можно поделить на 3 тематические группы:

-лексика, передающая эмоции адресанта (*камон, лол, ору, лайк, огонь, пушка, огонь, треш, бесит* и т.п);

-лексика, связанная с интернет-явлениями и компьютерными технологиями (*влог, кликбейт, пранк, троллинг, хейт, хайп, канал* и т.п);

-лексика, связанная с компьютерными играми (*хэдишот, пайб, майнкрафт, скар, суперлиминал, Ассасин* и т.п).

Словарный запас школьников открыт для заимствований – это связано с тем, что многие сайты и игры ведутся на английском языке, данный факт порождает необходимость употребления некоторых труднопереводимых слов в том виде, который дан в Интернете. А благодаря словообразовательным возможностям русского языка присоединяются словообразовательные форманты, которые образуют новые слова, выстраивая гнезда, усваиваясь в речи и входя в активное употребление школьников (*хайп-хайпануть-хайповать-хайповый; хейт-хейтер-хейтить*).

Речь подростков эмоциональна и «ассоциативна», многие уже имеющиеся в русском языке общеупотребительные слова в речи школьников обретают иные смыслы, т.е. на основе сопоставления или ассоциации происходят семантические сдвиги. Чаще всего подобные «сдвиги» вызывают экспрессию или являются наименованием новых интернет-явлений, действий, предметов (*реакция* – как вид видеоролика; *бомбить* – злиться, нервничать; *прожарка* – как вид видеоролика, в котором высмеивают другого человека).

К словоформам с намеренно измененной морфемной или фонологической структурой относятся формы, тяготеющие к языковой игре: *бакены* (бакенбарды), *дурик* (дурак), *вюдосы-видюхи-видюшонки* (видео), *выживач, красаучик* (красавчик), *шикардос* (шикарно), *лябофф-лубофь* (любовь), *илита* (элита) и др. Их появление вызвано стремлением школьников не только создать экспрессию, как говорилось ранее, но и желанием выделиться и привлечь внимание собеседников, что обусловлено их возрастными особенностями.

К этой же категории относятся и слова с усеченной структурой. Их возникновение связано с экономией языковых усилий и стремлением к сокращению времени набора текста: *чел* вместо человек, *тел* или *фон* вместо телефон, *комп* вместо компьютер, *инет* вместо Интернет, *жиза* или *жизка* вместо жизненно и т.п.

Жаргонная лексика (из воровского жаргона), судя по комментариям, имеет место в словоупотреблении школьников, но не занимает значительного положения. В комментариях встречались такие лексемы как *бабки*, *базар*, *разбазаривать*, *оружейка*, *шмот*, *шелупонь* и т.п. В исследованиях середины и конца XX в. отмечалась агрессивность речи школьников, пришедшая из воровского жаргона. По нашим наблюдениям, из подобных жаргонов сохранились в речи лишь некоторые слова, которые придают речи эмоциональность и пренебрежение, агрессивности при употреблении найденных нами лексем не наблюдается.

Необходимость в эмоциональности и индивидуальной самопрезентации, как одна из особенностей подростковой речи, вызывает потребность в «особой» лексике, способной эффектно, содержательно, юмористично высказать мысль и привлечь внимание собеседников (других комментаторов). Это заставляет прибегнуть к употреблению жаргонизмов, выражающих особое отношение к обсуждаемому, и *окказиональной лексики*, под которой мы принимаем слова с намеренно измененной морфемной или фонологической структурой. Окказиональная лексика напоминает стремление к языковой игре, вызванной желанием создать юмористичное высказывание, привлекающее внимание и выделяющее автора.

При проведении анализа были использованы такие словари как «Словарь молодежного сленга», «Словарь языка интернета», «Словарь новых слов и значений», «Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века», «Словарь тюремно-лагерно-блатного жаргона» и др. Уже из данного списка словарей, можно понять, насколько многогранна и ярка речь

школьников, учитывая, что многие обнаруженные лексемы еще не зафиксированы в словарях.

Исходя из всего вышесказанного сделан вывод о том, что в интернет-дискурсе формируется особый **школьный компьютерный жаргон**. Его невозможно назвать школьным жаргоном, поскольку не была рассмотрена устная речь подростков, а исследовалось лишь «устно-письменное» словоупотребление, опосредованное компьютерными технологиями, отсюда и название - **школьный компьютерный жаргон**.

В главе 3 «Методика организации работы по формированию речевой культуры современного школьника в условиях влияния Интернета» были рассмотрены:

- публикации в научно-методическом журнале «Русский язык в школе», где отмечены особенности речи школьников в Интернете;
- школьные программы по русскому языку и соответствующие им УМК (программа по русскому языку Т.А. Ладыженской, программа по русскому В.В. Бабайцевой, программа по русскому языку Л.М. Рыбченковой, программа по русскому языку Р.Н. Бунеева), на основе которых выявлены особенности изучения в школе раздела «Лексика», а также степень включенности интернет-лексики в образовательный процесс;
- методические рекомендации по использованию интернет-ресурсов при обучении русскому языку, с учетом которых разработан «итоговый» урок по изучению раздела «Лексика» в школе.

Исследователи к особенностям речи школьников в Интернете относят употребление иноязычных аббревиатур, которые нами не были обнаружены, а также употребление языковой игры и жаргонизмов. Конкретно о речи школьников в интернет-пространстве информации мало, поскольку все исследования направлены на изучение особенностей интернет-речи в целом.

В учебниках в разделе «Лексика» компьютерная речь обширно рассматривается лишь в УМК под ред. Р.Н. Бунеева. В УМК под ред. Н.М.

Шанского интернет-лексике внимания уделяется мало так же, как и в УМК под ред. В.В. Бабайцевой, куда включаются в качестве неологизмов слова, потерявшие ощущение новизны. Не все учебники успевают за динамикой развития лексического состава языка. Информация о жаргонной лексике включается лишь только в учебник под редакцией Л.М. Рыбченковой. Не предусмотрены уроки, систематизирующие знания о лексических явлениях языка, помогающие представить все языковые явления как единое целое, а не как отдельные процессы, не зависящие друг от друга.

В методической литературе предлагается внедрять Интернет в образовательный процесс, используя как в качестве источника материалов для исследования на уроках русского языка, так и в качестве источника теоретических знаний.

В связи с тем, что в учебниках не предусмотрены уроки обобщения и систематизации знаний по разделу «Лексика», показывающие то, что языковые процессы (отхождение слов в пассивное употребление или вхождение в активное употребление) в языке происходят одновременно и не являются давно прошедшими процессами, не актуальными на данном этапе развития языка, был составлен урок (включен в текст ВКР), в котором уделяется внимание жаргонной лексике, которая, исходя из исследования, распространена в речи школьников, и устаревшей лексике, которая распространена в художественной литературе и непонятна детям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет – это особое коммуникативное пространство, вызывающее интерес многих исследователей. В ходе нашего исследования мы обозначили особенности и функции интернет-пространства как значимой среды речевого общения школьников. Основная функция Интернета – коммуникативная, развлекательная. Особенности – развитие особой коммуникативной среды, где наблюдаются черты разговорной речи. В результате чего складываются устно-письменные жанры или вторичные интернет-жанры, которые активно

исследуются сейчас, вследствие чего отсутствует единая классификация интернет-жанров.

В работе были выявлены наиболее популярные в подростковой среде сайты и блоги, к которым относятся YouTube (видеохостинг), социальные сети («ВКонтакте»), Википедия (универсальная интернет-энциклопедия), мессенджеры. Исходя из статистических данных результатов анкетированного опроса, было определено проводить исследование по комментариям к видеороликам блогеров на YouTube (выделены блоги под следующими названиями: «Записи стримов Куплинова», «Katya Adushkina», «ПРИЯТНЫЙ ИЛЬДАР», «Юлик»).

Комментарий – это вторичный жанр Интернета, в котором проводится обмен мнениями, где пользователи зачастую скрываются под псевдонимами, что обеспечивает свободу общения и самовыражения, которые оказывают значительное влияние на специфику общения.

Исследовав 4200 комментариев, мы выделили следующие особенности лексической культуры школьников:

- употребление большого количества заимствований, что связано с использованием иноязычных сайтов и игр, в результате чего труднопереводимые слова используются в том виде, который дан в Интернете, или с тем, что иноязычные слова более кратки и ёмки по своей структуре и значению (лол, хайп, хейт);
- эмоциональность и «ассоциативность» речи, т.е. имеющиеся в русском языке общеупотребительные слова в речи школьников обретают иные смыслы, на основе сопоставления или ассоциации происходят семантические сдвиги. Подобные «сдвиги» вызывают экспрессию или являются наименованием новых интернет-явлений, действий, предметов и др. (реакция – как вид видеоролика; бомбить – злиться, нервничать; прожарка – как вид видеоролика, в котором высмеивают другого человека);
- употребление жаргонной и окказиональной (слова с намеренно измененной морфемной или фонологической структурой) лексики также

частотны в словоупотреблении школьников, поскольку они придают высказыванию экспрессивность и юмористичность. Оказиональная лексика напоминает стремление к языковой игре, вызванной желанием создать юмористичное высказывание, привлекающее внимание и выделяющее автора.

Стоит выделить, что многие лексемы, обнаруженные нами, не зафиксированы в словарях, что говорит о превалировании в употреблении неологизмов и быстром расширении лексики языка.

Исходя из всего вышесказанного, мы сделали вывод о том, что в интернет-дискурсе формируется особый школьный компьютерный жаргон.

Во многих учебниках не уделяется внимания жаргонной лексике, несмотря на то, что она присутствует в речи школьников и её необходимо ликвидировать (в случае, если это слова не из молодежного сленга). Не все учебные пособия «успевают» за динамикой и развитием лексического состава языка, что призывает современного учителя самостоятельно дополнять информацию, данную в учебнике, и организовывать уроки в соответствии с развитием языка и времени. А изучение различных лексических особенностей языка происходит разрозненно, в учебниках не предусмотрены «подытоживающие уроки», дающие представление о языке как об исторически развивающейся системе, где языковые явления протекают непрерывно и связано. Вследствие этого, мы составили урок обобщения и систематизации знаний с выделением жаргонной лексики и установкой к следующему уроку-исследованию, где запланировано подробное рассмотрение особенностей интернет-речи, в основном, неологизмов. Подобное построение уроков основано на методических рекомендациях и особенностях речевой культуры школьников на современном этапе.

В данной работе рассмотрены в целом лексические особенности речи школьников в Интернете, в дальнейшей перспективе исследования будет анализ семантических неологизмов интернет-дискурса в аспекте динамики

лексического значения. Предмет исследования был широк и подробно рассмотреть каждое явление не было необходимости, поскольку выявлялись лишь особенности и черты интернет-общения. Семантические неологизмы вызывают большой интерес, поскольку занимают значительный пласт в словоупотреблении в Интернете и являются одним из основных способов пополнения словарного состава языка.