

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теологии и религиоведения

Развитие креативного мышления у школьников

в рамках предмета «Обществознание»

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

БАКАЛАВРА

студента 4 курса 461 группы
направления 44.03.01 «Педагогическое образование»
профиль «Обществознание»
философского факультета
Кузоваткиной Екатерины Сергеевны

Научный руководитель
доцент кафедры теоретической и
социальной философии,
кандидат философских наук, доцент

_____ Д.А. Аникин
подпись, дата

Заведующий кафедрой
теологии и религиоведения,
доктор философских наук,
доцент

_____ М.О. Орлов
подпись, дата

Саратов 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования

В условиях развития современного общества происходит трансформация самого социума, его потребностей и требований. В связи с этим главным становится появление креативно мыслящих людей с творческим потенциалом. От них требуют нестандартного подхода к решению задач разного уровня сложности и креативности в разрешении важных проблем.

С убыстрением темпов жизни возникает необходимость в быстрой смене знаний, умений. Люди должны быстро приспосабливаться к меняющейся картине мира. В этом им должны помогать их способности: интеллектуальные, творческие, физические. В развитии этих способностей не последнюю роль играет образование. Система образования подготавливает детей к будущей взрослой жизни. Какой она будет зависит и от школы. Государство уделяет образованию много внимания и ставит перед ним задачу формирования нового типа человека настоящего и будущего времени – гармонично развитого с высоким интеллектуальным потенциалом. Был принят федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», который статьей 66 провозглашал целью среднего общего образования «становление и формирование личности обучающегося, развитие интереса к познанию и творческих способностей обучающегося, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе индивидуализации и профессиональной ориентации содержания среднего общего образования, подготовку обучающегося к жизни в обществе, самостоятельному жизненному выбору, продолжению образования и началу профессиональной деятельности»¹. На сегодняшний момент система среднего общего образования готовит выпускников по стандартам, не предусматривающим каких-либо креативных, новаторских идей обучения.

¹ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года [Электронный ресурс] // Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал. – URL: <https://base.garant.ru/70291362/4c3e49295da6f4511a0f5d18289c6432/> (дата обращения: 10.12.2019). – Загл. с экрана.

Задача системы образования состоит в том, чтобы перейти от количества к качеству – научить обучающегося самостоятельно мыслить и стремиться к познанию, уметь принимать креативные решения, проявлять свои творческие способности. Но есть пример и успешного соотношения образования и креативности – образовательный центр «Сириус»², который был открыт в 2015 году по решению Президента РФ В.В. Путина в городе Сочи. В нем осуществляется поддержка одарённых детей, проявивших выдающиеся способности в области искусств, спорта, естественнонаучных дисциплин, а также добившихся успеха в техническом творчестве.

Очень важным является то, чтобы образовательная среда стимулировала развитие креативного мышления у школьников, а не подавляла его. В процессе обучения предмету «Обществознание» школьники познают себя и общество в целом. Учатся находить способы решения существующих социальных проблем. Развитие креативного мышления на уроках обществознания позволит учащимся сконцентрировать внимание на важных, порой спорных, вопросах. Усилит их активность и поможет развить исследовательские способности, в результате чего повысится успеваемость по предмету. Становление и развитие креативности у школьников позволит им в будущем социально адаптироваться и заявить о себе как о самостоятельных, целеустремленных, конкурентоспособных личностях.

Степень научной разработанности проблемы

В процессе исследования проблемы креативного мышления изучались труды ученых как психологии, так и педагогики. Большую роль в исследовании креативности сыграли психологи Дж. Гилфорд, Э.П. Торренс, А. Маслоу, К. Роджерс (они понимали креативность как проявление личностных качеств человека), Т. Любарт (креативность как способность создавать продукт, обладающий новизной).

² См.: Всероссийский образовательный центр «Сириус» [Электронный ресурс] // Образовательный центр Сириус [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <https://sochisirius.ru/> (дата обращения: 10.12.2019). – Загл. с экрана.

Кроме того, исследовался аспект соотношения творчества и креативности. Понятие творчества нашло отражение в трудах психологов Г. Уоллеса, Я.А. Пономарева, А.М. Блоха, С.Л. Рубинштейна, Л.С. Выготского, Д.Б. Богоявленской, Т.А. Барышевой и Ю.А. Жигалова.

Формирование и развитие креативности вызывало и вызывает большой интерес, как в педагогической науке, так и практикующих учителей. Значительное место креативности уделено в трудах отечественных педагогов А.Н. Матюшкина, В.Н. Петровой, Е.Е. Туник, а также в трудах зарубежных исследователей: Дж. Даунинга, Э. Боно, Т. и Б. Бьюзен.

Объект и предмет исследования

Объект исследования: процесс обучения обществознанию школьников.

Предмет исследования: развитие креативного мышления у школьников при изучении предмета «Обществознание».

Цель и задачи исследования

Цель работы – изучение креативного мышления и формирование рекомендаций по развитию креативности у школьников.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие **задачи:**

1. Изучить подходы к понятию творчества в современно-гуманитарной литературе.
2. Проанализировать исследования в области креативного мышления и дать определение креативности.
3. Определить уровень креативного мышления у школьников.
4. Подготовить методические разработки по развитию креативности у школьников в процессе изучения предмета «Обществознание».

Методологическая база исследования

Методологической основой работы выступает синтез следующих подходов: личностный, позволяющий исследовать креативность как способности личности школьника; исторический, который обеспечил возможность исследовать исторические этапы развития и становления явлений

«творчество» и «креативность»; системный, способствующий рассмотрению понятия «креативность» как системы, состоящей из следующих характеристик: беглость, гибкость, оригинальность и т.д.

Кроме того, для реализации задач исследования в работе были использованы следующие методы:

на теоретическом уровне – анализ философской, психолого-педагогической, учебно-методической литературы и педагогического опыта по проблеме исследования. Сравнение различных точек зрения на толкование понятий «творчество» и «креативность».

на эмпирическом уровне – наблюдение, тестирование, позволяющее получить сведения об уровне креативного мышления учащихся.

Научная новизна исследования

Научная новизна исследования заключается в анализе значения креативного мышления для образовательного процесса и, в частности для изучения предмета «Обществознание». В ходе работы проведено тестирование и выявлены возрастные особенности, влияющие на уровень креативности школьников, на основании которых разработаны методические рекомендации по развитию креативного мышления учащихся на уроках обществознания.

Положения, выносимые на защиту

1. В изучении творчества можно выделить следующие подходы:

1) психологический (Г.Ф. Гегель) – является узконаправленным, так как трактует творчество только как совокупность психологических процессов;

2) деятельностный (Л.С. Выготский) – рассматривает проявление творчества через деятельность человека по созданию чего-либо нового;

3) антропологический (В.Н. Петрова) – представляет творчество как целенаправленный процесс, в ходе которого собранный материал при помощи концентрации внимания и отсутствия любых ограничений преобразуется в творческий продукт.

Из вышеперечисленных подходов нам представляется более актуальным для педагогического процесса антропологический. Потому что он позволяет

выработать методики, которые направлены на развитие креативности. Для учащихся будет важным не создание объективно нового продукта, а приобретение навыков креативности, которые будут развиты в творческом процессе.

2. Под креативностью мы понимаем – способность, которая позволяет овладеть в процессе творчества навыками и умениями, с помощью которых происходит генерация новых идей и решений. Развитию креативности у школьников предшествует обязательно подготовка учителя. Креативную личность может готовить только креативный педагог.

В процессе исследования проанализированы ряд методик, способствующих развитию креативности у школьников. Проблемное обучение по Дж. Даунингу увеличивает мотивацию учащихся, позволяет заниматься саморазвитием, что приводит к удовлетворению от учебной работы. А также помогает школьникам проявлять инициативу и смело выдвигать необычные решения. Методика «Шести шляп» Э. Боно помогает структурировать мысли и имеющуюся информацию, что позволяет сделать более эффективным учебный процесс. Школьники смогут, как коллективно, так и индивидуально рассмотреть проблему с разных сторон и высказать свои нестандартные идеи. Научиться этому методу могут школьники всех возрастов.

3. В исследовании нами проведено тестирование уровня креативности по методике Э.П. Торренса среди учащихся 6 и 11 классов. В данном тестировании креативность складывается из вербальной и образной креативности. Так как вербальная креативность связана с речью, умением связно и грамотно излагать свои мысли, то выявленная проблема у школьников вызвана неумением выражать свои мысли, идеи, эмоции через речь. Причинами этого являются низкая информированность, небольшой интеллект в силу возраста у шестиклассников и отсутствие речевой активности на уроках у одиннадцатиклассников. В образной креативности учащиеся и 6, и 11 класса показали достаточно высокие результаты. Это говорит о том, что у большинства учащихся развито художественное восприятие действительности.

Таким образом, нужно развивать вербальную креативность, которая поможет учащимся грамотно и аргументированно излагать свои мысли, идеи, что приведет к повышению уровня знаний школьников и улучшению качества их образования. Кроме того, не стоит оставлять без внимания развитие образной креативности учащихся, что позволит им проявить свои творческие способности в процессе обучения.

4. Одной из задач исследования является разработка методических рекомендаций по развитию креативности у школьников на уроках «Обществознание». Нами предложены три методики: «Шесть шляп», «Ментальная карта» и «Толстые и тонкие вопросы». Методика «Шесть шляп» была разработана британским ученым Э. Боно. Учащиеся при помощи методики «Шесть шляп» смогут приобрести следующие навыки и компетенции: уметь находить и использовать информацию, анализировать, систематизировать, обобщать факты и явления, делать выводы, иметь и аргументированно отстаивать свою точку зрения, вести диалог и дискуссию.

Методика «Ментальная карта» была создана братьями Т. и Б. Бьюзен. Использование ментальных карт позволяет визуально организовать имеющиеся информационные данные и сделать мышление более продуктивным. Ментальная карта развивает ассоциативное и образное мышление, помогает лучшему восприятию и запоминанию необходимой информации. И является средством для развития образной креативности.

Методика «Толстые и тонкие вопросы» представляет собой систему вопросов, требующих кратких или полных ответов. Она позволяет научить школьников задавать вопросы, через которые он получает необходимые знания. Умение задавать вопросы одна из составляющих креативного мышления. Выбранные нами методики являются удобными и интересными для использования на уроках предмета «Обществознание».

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что конкретизированы понятия «творчество» и «креативность» в контексте педагогической науки. Определена значимость данных понятий для педагогов, выявлены педагогические возможности и приемы для усиления креативности в учебном процессе. Изыскания послужат почвой для продолжения теоретических исследований в данном вопросе, определяют пути дальнейшего развития креативности и использования её в педагогической деятельности.

Практическая значимость исследования состоит в разработке методологических рекомендаций, которые позволят развить креативное мышление школьников. Данные рекомендации могут применяться учителями на уроках «Обществознание».

Апробация результатов исследования

Апробация результатов исследования осуществлялась на выступлениях в конференциях:

1. Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых по гуманитарным и социальным наукам «Человек в цифровом пространстве: онтология участия и культура взаимодействия», 26 февраля 2019 года, Саратов, СГУ. Тема доклада «Творчество как элемент образовательного процесса: методология исследования».

2. Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых по гуманитарным и социальным наукам «Молодежь в изменяющемся мире: мировоззренческие векторы и стратегии социализации», 25 февраля 2020 года, Саратов, СГУ. Тема доклада «Развитие креативности школьников: сравнительный анализ возрастных особенностей».

Апробация отражена в следующей публикации:

1. Кузоваткина, Е.С. Развитие креативности школьников: сравнительный анализ возрастных особенностей. / Е.С. Кузоваткина // Молодёжь в изменяющемся мире: мировоззренческие векторы и стратегии социализации / под ред. М.О. Орлова. – Саратов: Наука, 2020. – С. 95-101.

Структура и объем работы

Структура выпускной квалификационной работы представлена введением, 2 главами, разделенными на 4 параграфа, заключением, списком использованных источников и приложением.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении обосновывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, выделяются ее объект и предмет изучения, выявляются ее научная разработанность и новизна, формулируются основные цели и задачи работы, определяется методологическая база исследования, излагаются положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты исследования развития творчества и креативного мышления в образовательном процессе» исследование посвящено анализу понятий «творчество» и «креативность», изучены подходы к исследованию этих понятий в современной гуманитарной литературе, отражено их место в педагогической науке и определено значение этих понятий для образовательного процесса.

В первом параграфе первой главы «Творчество как предмет научного исследования» анализируются основные подходы к понятию «творчество», показано развитие научного понимания творчества в историческом аспекте и определено соотношение понятий «творчество» и «креативность» между собой.

В процессе разработки теоретической части выпускной квалификационной работы было выяснено, что единого мнения по поводу определения понятия «креативность» между учеными нет. Большинство ученых считают, что креативность и творчество являются синонимами. Мы в работе рассмотрели три подхода к изучению творчества – психологический, деятельностный, антропологический. Из вышеперечисленных подходов нам представляется более актуальным для педагогического процесса антропологический. Потому что он позволяет выработать методики, которые направлены на развитие креативности. Для учащихся будет важным не создание объективно нового продукта, а приобретение навыков креативности, которые будут развиты в творческом процессе.

Во втором параграфе первой главы «Понятие креативного мышления» проанализированы исследования в области креативного мышления, дано определение понятия «креативность», показано значение этого понятия для педагогики и рассмотрены методики, повышающие креативность у школьников.

В ходе исследования мы приходим к выводу, что креативность – это способность, которая позволяет овладеть в процессе творчества навыками, умениями, с помощью которых происходит генерация новых идей и решений.

Особое значение креативность имеет в образовании. Сегодня образование носит репродуктивный характер. Стремление к заучиванию и запоминанию, неспособность мыслить нестандартно и принимать решения приводит к проблемам в социализации личности. Решить проблемы поможет креативная педагогика, целью которой является превращение учебного процесса в творческий, в результате которого школьники начнут самостоятельно мыслить. Креативная педагогика включает в себя различные способы и методы, повышающие креативность учащихся. Нами в работе рассмотрены две методики – методика проблемного обучения американского педагога Дж. Даунинга и методика «Шесть шляп» британского ученого Э. Боно. Проблемное обучение по Дж. Даунингу способствует самостоятельности учащихся в изучении предметов, проявлении инициативы и принятии необычных решений. Методика «Шесть шляп» помогает изучить поставленную проблему с разных точек зрения, применяя имеющиеся знания и проявляя свои способности.

Во второй главе «Эмпирические исследования креативного мышления школьников на уроках обществознания» отражены результаты эмпирического исследования уровня креативности у школьников разных возрастов и разработаны методические рекомендации по повышению уровня креативности учащихся для использования в школе, и, в частности, на уроках обществознания.

В первом параграфе второй главы «Возрастные характеристики креативного мышления у школьников» проведен анализ фактических результатов тестирования школьников разных возрастов на предмет определения уровня их креативности. Предмет «Обществознание» играет большую роль в образовании школьника. Он дает представление школьнику об обществе, его назначении и функционировании, о месте человека в нем. Учащиеся на уроках обществознания учатся анализировать, выявлять причинно-следственные связи, систематизировать и обобщать информацию, выявлять главные цели и задачи, что несомненно пригодится во взрослой жизни. Креативное мышление поможет учащимся лучше усвоить знания по этому предмету и подготовиться к жизни в социуме.

Для выявления уровня креативности была проведена диагностика по методике Э.П. Торренса. В результате исследования мы пришли к выводу, что у опрошенных школьников уровень креативности отличается и по возрасту, и по характеристикам креативности. Вербальная креативность у школьников оказалась низкой, что связано с низкой речевой практикой и низким словарным запасом. Образная креативность развита лучше, что свидетельствует о художественном восприятии действительности.

Во втором параграфе второй главы «Методические рекомендации по развитию креативного мышления школьников в процессе изучения предмета «Обществознание»» предложены разработанные методические рекомендации по применению специальных методик, повышающих уровень креативного мышления, способствующих получению учащимися необходимых знаний и компетенций в ходе изучения предмета «Обществознание». Для исправления выявленных тестированием недостатков нами предложены три методики, которые способны повысить, как уровень вербальной креативности, так и уровень образной креативности – «Шесть шляп», «Ментальная карта» и «Толстые и тонкие вопросы». Методики «Шесть шляп» и «Толстые и тонкие вопросы» направлены на улучшение вербальной креативности, то есть способны научить школьников владеть устной речью, аргументированно

выступать, вести диалог и задавать вопросы. «Ментальная карта» представляет собой визуализированный процесс мышления, который развивает ассоциативное и образное мышление, помогает лучшему пониманию и запоминанию информации. Все эти методики стимулируют интерес учащегося к учебе. Вышеизложенные рекомендации помогут разобраться в многообразии способов и методов повышения креативности у учащихся. Выбранные нами методики являются интересными и удобными для применения именно на уроках обществознания.

Креативность является важным аспектом в образовании. Однако креативность не должна отменять получение самих знаний. Креативность помогает ученику получить знания более высокого уровня, что сделает самого учащегося развитым и знающим человеком.

В Заключении дана краткая характеристика проделанной работы по изучению понятий «творчества» и «креативности», определению их значимости в науке, в частности, в педагогике, анализу фактического уровня креативного мышления учащихся разных возрастов и разработке рекомендаций по повышению показателей креативности у школьников на уроках обществознания, как предмета, обеспечивающего ученику необходимые компетенции для жизни в обществе.