

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра педагогики и психологии

**ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ДЕТЕЙ
ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА С АЛЬТРУИСТИЧЕСКОЙ И
ЭГОИСТИЧЕСКОЙ УСТАНОВКОЙ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 341 группы
направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»,
профиля «Практическая психология образования»,
психолого – педагогического факультета
Аносовой Дарьи Александровны

Научный руководитель:

Зав. кафедрой педагогики и психологии

кандидат психологических наук,

доцент _____ О.В. Карина

(подпись, дата)

Зав. кафедрой педагогики и психологии

кандидат психологических наук,

доцент _____ О.В. Карина

(подпись, дата)

Балашов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Формирование социальных ценностей определяют к числу наиболее важных проблем, которые относятся к изучению общества и человека. Это обуславливается тем, что ценности выступают базисом как для человечества в целом, так и для отдельно взятой личности и любой социальной группы.

Социальные ценности в широком смысле можно охарактеризовать как значимость предметов и явлений реальной действительности в соответствии или разногласии с потребностями личности, группы, общества.

В определенном понимании – это эстетические и нравственные требования, которые были выработаны человеческой культурой и являются результатом общественного сознания.

Безусловно, основная роль в формировании социально значимых ценностей исходит от нравственных начал, семьи и жизненных принципов подростка. От того, какие ценности и интересы выдвигаются и закладываются в ребенка в процессе воспитания, напрямую зависит его фундаментальное развитие.

Проблемой формирования социальных ценностей занимались такие зарубежные ученые, как А. Маслоу, Э. Фромм, В. Франкл, Г. Олпорт, М. Рокич и др. Среди отечественных исследователей данным вопросом занимались Л.И. Божович, Б.Г. Анальев, Н.А. Бердяев, А.Г. Асмолов, В.А. Ядов и др.

Одним из факторов формирования социальных ценностей является вовлеченность в различные сферы социальной активности, которую можно охарактеризовать как способность проявления самостоятельности и ответственности в постижении социальной действительности.

Ее мотивация обуславливается стремлением личности к удовлетворению потребностей в социальных связях, общении, самореализации, а также проявлению индивидуальности и самостоятельности.

Альтруизм, как определенный тип поведения, выражается в направленности обеспечить безопасность, удовлетворить потребности и улучшить жизнь других людей при одновременном добровольном жертвовании

своих сил и ресурсов. Благополучие другого человека является для альтруистов первостепенным.

Эгоизм характеризуется преобладанием собственных потребностей над интересами других людей и социальных групп. Другой человек может выступать лишь средством достижения собственных целей.

В подростковом возрасте проявление эгоизма является нормой, так как происходит самоопределение и самоидентификация. Поиск себя и развитие собственных интересов способствует эффективному развитию познавательных и психических процессов.

Подавление данных проявлений со стороны взрослых может негативно отразиться на подростке, так как без собственного формирующегося мировоззрения, интересов и внутренних установок, вероятность попасть в неформальные группы возрастает. В свою очередь, это может отразиться на его эмоциональной сфере, формировании характера, воли, коммуникативных навыках и стереотипах поведения, а также индивидуальности в целом.

Актуальность данного исследования:

Современное общество неизбежно ставит, развивающуюся личность в лице подростка, перед выбором как поступить в той или иной ситуации применив при этом собственные интересы, где первостепенными являются такие принципы, как достижение личного успеха и успешности в целом. Отношения с другими людьми могут являться средством достижения личных целей и реализацией собственных потребностей. И в таком случае, перед подростком возникает дилемма между благом другого человека и личной выгодой. Так как именно в этом возрасте происходит формирование социальных ценностей и установок, а также норм поведения, нам кажется важным рассмотреть данную проблему с позиции альтруистических и эгоистических установок подростков и их социальных ценностных ориентаций.

Данной проблемой активно занимались такие ученые, как П.Я. Гальперин, занимающийся вопросом об ориентировочной деятельности как предмете психологии. Ж. Пиаже, Л. Кольберг, К. Гиллиган, Н. Айзенберг,

предоставляющие основные положения современных теорий развития морального сознания, а также Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, создавшие учение о психологическом возрасте.

Цель исследования - изучение особенностей социальных ценностей у подростков с учетом альтруистической и эгоистической установок.

Объект исследования - ценностные ориентации в подростковом возрасте.

Предмет исследования – взаимосвязь характеристик социальных ценностей с эгоистической и альтруистической личностной установкой у подростков.

Гипотеза исследования - у подростков с эгоистической направленностью преобладают социальные ценности, направленные на личностные потребности. В то время как у подростков с альтруистической направленностью первостепенными социально значимыми ценностями будут являться те, что направлены на других.

Задачами исследования являются:

1. Проведение теоретического анализа зарубежной и отечественной литературы, посвященной проблематике социальных ценностей и личностных установок.
2. Определение роли социальной активности в процессе формирования ценностной ориентации у подростков.
3. Выявление характеристик социально значимых ценностей в подростковом возрасте, а также личностных установок, при помощи методик, применяемых в данном исследовании.
4. Анализ взаимосвязи социальных ценностей и личностных установок подростков.
5. Разработка комплекса занятий, направленных на формирование социальных ценностей у детей подросткового возраста через социальную активность.

Методы исследования:

1. Анализ психолого-педагогической литературы.
2. Эмпирический метод исследования;
3. Математико-статистический метод исследования (Корреляционный анализ Пирсона, критерий U-Манна-Уитни, критерий Хи-квадрат Пирсона).

Методики исследования:

- методика определения доминирующей личностной направленности подростка И.Д. Егорычевой;
- методика, направленная на диагностику личностной установки «Альтруизм – эгоизм»;
- методика Шварца на изучение ценностей личности и их анализа на уровне личности (индивидуальных различий);
- методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностей сфере О.Ф. Потемкиной.

Теоретическая основа исследования: диспозиционная концепция о регуляции социального поведения личности В.А. Ядова и А.Г. Здравомыслова, которая свидетельствует о том, что ценностные ориентации регулируют поведение и действия человека в процессе социальной активности, охватывая при этом немаловажные общественные ситуации; концепция М.А. Нугаева и Е.А. Ануфриева о социальной активности, как состояния и свойства деятельности, проявляющееся в готовности к действию, общественном творчестве.

Практическая значимость работы: результаты исследования можно использовать в образовательных учреждениях при работе с подростками.

Экспериментальной базой данного исследования являлись подростки одной из школ г. Балашова, это обучающиеся 8-ых классов, возраст которых составил 14 -15 лет.

Структура работы: Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические предпосылки исследования социальных ценностей и установок у подростков», речь идет о роли ценностных ориентаций в жизни подростков, затрагиваются возрастные и психологические особенности данного возраста, а также различные точки зрения ряда авторов на понятия, которые были задействованы в исследовании.

В пункте 1.1. «Понятие социальных ценностей в психолого-педагогической литературе» рассматривается понятие «ценность» с точки зрения отечественных и зарубежных ученых, описываются виды социальных ценностей, объекты, напрямую связанные с формированием фундаментальной ценностной структуры и группы, разделяющие ценностные ориентации.

Ценностные ориентации мы понимаем, как направленность и содержание личностной активности, как составной частью системы отношений, определяющих общий подход человека к себе и к миру, придающий направление и смысл индивидуальным поступкам, позициям, поведению.

В пункте 1.2. «Роль социальной активности в процессе формирования ценностной ориентации у детей подросткового возраста» описывается понятие «социальная активность» с различных сторон, возрастные и психологические характеристики подросткового возраста, а также роль социальной активности в формировании ценностных ориентаций у подростков.

Согласно диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности, авторами которой являются В.А. Ядов и А.Г. Здравомыслов, ценностные ориентации регулируют поведение и действия человека в процессе социальной активности, охватывая при этом немаловажные общественные ситуации.

Социальная активность понимается нами, как состояние и свойство деятельности, проявляющаяся в готовности к действию, общественном творчестве. Это точка зрения преобладает в трудах М.А. Нугаева и Е.А. Ануфриева.

В подростковом возрасте происходит осознание социальных явлений, развитие необходимости во взаимодействии с окружающими и коллективом, в котором находится подросток, участия в практической деятельности с ценностной направленностью.

В пункте 1.3. «Сущность альтруизма и эгоизма как социальных феноменов» раскрывается сущность понятий «альтруизм» и «эгоизм».

Что касается личностных направленностей, можно сделать вывод о том, что альтруизм, возникающий по итогу воздействия на субъекта моральных общественных норм, является продуктом реакции со стороны эмоций, то есть эмпатии. Его побуждение личностными мотивами определяется ценностной ориентацией, где первостепенным нюансом являются интересы другого человека, при этом действия по отношению к оказанию помощи оказываются бескорыстно.

Чего нельзя сказать об эгоистической направленности, которая является противоположной альтруистической. На первое место здесь выдвигается извлечение выгоды от общения, интерес к самому себе, а также удовлетворение желаний и потребностей. С положительной стороны, эгоизм является естественной частью самосохранения субъекта, которая оберегает его от неблагоприятных факторов общества, болезней и необдуманных решений.

Во второй главе «Эмпирическое исследование ценностных ориентаций у подростков с альтруистической и эгоистической установкой», речь идет о практической части исследования, где дается характеристика задействованных методик, описываются результаты исследования и их интерпретация.

В пункте 2.1. «Характеристика методологии исследования особенности социальных ценностей у детей подросткового возраста с альтруистической и эгоистической установкой» дается характеристика таких методик, как «определение доминирующей личностной направленности подростка» по И.Д. Егорычевой, диагностика личностной установки «Альтруизм - эгоизм», «изучение ценностей личности и их анализа на уровне

личности (индивидуальных различий)» по Ш. Шварцу и «диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностей сфере» по О.Ф. Потемкиной.

В пункте 2.2. «Организация эмпирического исследования путем диагностики личностной направленности подростков» оглашаются результаты исследования, проведенного на базе Муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 3 г. Балашова Саратовской области», с обучающимися 8-ых классов, в количестве 30 человек. Его целью было выявление преобладающих ценностных ориентаций и личностной направленности.

Исходя из полученных данных, у опрашиваемых подростков преобладающими характерными ценностями для общества являются «безопасность», «конформность» и «власть». Личностными приоритетными ценностями выступили «гедонизм», отвечающий за получение удовольствия от жизни, «доброта». А также «универсализм», который характеризуется в данной методике как понимание, бережное отношение и терпимость к окружающей среде. Слабая выраженность остальных шкал говорит о неактуальности для данной выборки.

При исследовании личностных установок было обнаружено, что более половины респондентов имеют альтруистическую направленность (60%), остальные – эгоистическую направленность (40%).

В пункте 2.3. «Результаты эмпирического исследования и их анализ» описываются полученные результаты, а также их интерпретация.

С помощью критерия Хи-квадрата Пирсона было выявлено, что независимо от личностной направленности, группа имеет ориентацию на процесс.

При помощи корреляционного анализа было обнаружено, что у респондентов есть различия по преобладающим ценностям: «Власть» у группы с эгоистической направленностью и «Доброта» у группы с альтруистической направленностью.

Также, при ориентации на трудовую деятельность, у респондентов присутствует расхождение в выборе доминирующей стратегии поведения.

Анализируя взаимосвязи с помощью корреляционного анализа Спирмена, мы установили, что в группе с альтруистической направленностью присутствует следующая тенденция: чем выше ориентация на труд, тем выше ориентация на деньги. Это говорит о том, что в данной группе респонденты понимают, что с помощью трудовой деятельности можно достичь определенных материальных благ.

В группе с эгоистической направленностью взаимосвязь проявилась следующим образом: чем выше ориентация на труд, тем ниже ориентация на свободу. Это свидетельствует о том, что чем больше респонденты заняты трудовой деятельностью, тем меньше времени они готовы уделять другим занятиям.

В пункте 2.4. «Методологически - технологические основы формирования социальных ценностей через социальную активность подростков» описана программа тренинга.

На основании полученных данных, нами была разработана и апробирована программа тренинга на социальную активность и выработку ценностных ориентаций у подростков. Она подразумевает под собой 3 практических занятия, длительностью 40-45 минут, с периодичностью проведения 1 раз в неделю. Целевая аудитория данной программы – учащиеся 14 – 15 лет.

Целью занятий является создание организационно – педагогических условий для формирования навыков социальной активности, мотивации и стимулирования обучающихся к самовоспитанию важных качеств личности, с точки зрения нравственного аспекта, а также мотивов деятельности и потребностей.

В задачи тренинга входят:

- Способствование формированию отношения к жизни как ценности;

- развитие и поддержание позитивного самосознания и адекватной самооценки;
- создание положительного эмоционального фона, атмосферы доверия;
- оказание помощи в анализе своих чувств и отношении к социальным ценностям;
- способствование формированию целесообразной оценки своей деятельности.

Программа тренинга была основана на следующем плане:

1. Вводная часть. В нее входят приветствие, представление целей и задач тренинга, организационные вопросы;
2. Основная часть. Выполнение упражнений;
3. Заключительная часть. Включает в себя обратную связь и рефлекссию.

На первом занятии была проведена пояснительная беседа о сущности тренинга, а также проводились такие упражнения, как «смена мест», «3 слова о себе», «правила тренинга», «согласен – не согласен», заключительной выступила обратная связь от участников тренинга.

На втором занятии мы задействовали такие упражнения, как «мой портрет в лучах солнца», «друг для друга», «похожи ли мы друг на друга», а также была проделана рефлексия.

Третье занятие включало в себя упражнения: «послание миру», «ладошка», «цена и ценность» и релаксацию «дотянись до звезд». После проведенных занятий была получена общая обратная связь.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа была посвящена изучению особенностей социальных ценностей детей подросткового возраста с альтруистической и эгоистической установкой.

Проанализировав теоретический материал, можно сказать, что социальные ценности формируются у каждого человека сугубо индивидуально. Зачастую, жизненные принципы могут противоречить системе или же напротив, теоритические основы могут не согласовываться с реальной жизнью.

В таком случае, обществу не остается ничего кроме как создать многогранную систему, где провозглашаемые ценности могут расходиться с действительностью.

Что касается ценностей и социальной активности, можно отметить, что они взаимообуславливают и дополняют друг друга. Это объясняется тем, что ценностная направленность, являясь направленностью и содержанием деятельности субъектов, полностью задействуется социальной активностью.

Безусловно, общественная деятельность может отличаться степенью выраженности и содержанием тех или иных ценностей у разных людей в одной и той же сфере, на основании которых и существует представление о специфике социального потенциала отдельных личностей и организации общества в целом.

Если затрагивать социальную активность с точки зрения подросткового возраста, то можно сказать, что по мере развития у обучающихся вырабатывается и преобразуется общественная система потребностей и интересов, отталкиваясь от объема опыта.

Проанализированная литература показывает, что данным вопросом занимаются многие ученые и эта тема является актуальной в настоящее время.

Для определения ценностных ориентаций подростков был применен ряд методик. Согласно их результатам было выявлено, на уровне нормативных идеалов преобладающими являются «Безопасность», «Конформность» и «Власть», что свидетельствует о важности данных аспектов в социуме, по мнению группы. На уровне индивидуальных приоритетов были выделены такие шкалы, как «Доброта», «Универсализм».

Определяя личностную направленность, большинство респондентов имеют альтруистическую направленность, и чуть меньше половины респондентов с эгоистической направленностью.

Согласно данным, было выявлено сходство у респондентов: ориентация на процесс характерна как для респондентов с эгоистической направленностью, так и для респондентов с альтруистической направленностью.

Различием выступило то, что у группы с эгоистической направленностью преобладающей является ценность власти, у респондентов с альтруистической направленностью – ценность доброты. Также различия были обнаружены в доминирующей стратегии поведения в трудовой деятельности.

Исходя полученных данных, нами была разработана и проведена программа социально–психологического тренинга по формированию социальной активности и ценностных ориентаций подростков. Комплекс был представлен тремя этапами (вводным, основным и заключительным).

Таким образом, можно сказать, что цель исследования достигнута, задачи решены, гипотеза, составленная нами в начале работы, подтвердилась - у подростков с эгоистической направленностью преобладают социальные ценности, ориентированные на личностные потребности. В то время как у подростков с альтруистической направленностью преобладающими являются ценности, ориентированные на других людей.