

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ БОДИМОДИФИКАЦИЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 431 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля Психология и социальная педагогика
факультета психолого-педагогического и специального образования
ПОДОСИННИКОВОЙ КСЕНИИ АЛЕКСЕЕВНЫ

Научный руководитель
канд. психол. наук, доцент


подпись, дата

А.А. Голованова

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор _____

М.В. Григорьева

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Актуализация социально-психологической проблематики психологических факторов бодимодификаций в юношеском возрасте требует комплексного изучения в связи с личностными характеристиками студентов.

На данный момент роль психологических факторов бодимодификаций в юношеском возрасте является не достаточно изученной. Актуальность темы дипломного исследования детерминирована теоретической неразработанностью, а также практической значимостью изучаемой проблемы.

Актуальность темы исследования. В наше время все больше людей пытается изменить своё тело, выделиться из толпы, подчеркнуть свою индивидуальность. Не удивительно, что у многих отечественных и иностранных учёных, относящихся к различным научным дисциплинам, возникает интерес к такому феномену как бодимодификация, его значению и роли в обществе.

Для одних бодимодификация - это непрекращающаяся погоня за модой, для других - средство выделения из толпы, часть собственного имиджа. В связи с этим возникает вполне логичный вопрос: «как к этому относиться?» Стоит ли считать бодимодификации новым видом искусства или же это очередная модная тенденция? Эта тема часто освещается в СМИ, социологические компании проводят исследования. Существует два совершенно противоположных мнения. Одни считают бодимодификации уделом ограниченных людей. Другие видят в этом искусство и способ самовыражения.

Целый ряд вопросов данной тематики, научно-практических исследований и задач по их решению являются дискуссионными и требуют их дальнейшего изучения и разработки новых подходов практических задач для улучшения системы образования.

Целью данной выпускной квалификационной работы является обнаружение таких психологических особенностей личности, которые могут

быть связаны с намерением модифицировать свое тело в юношеском возрасте.

Объектом исследования является бодимодификация как одна из форм поведения.

Предмет исследования – психологические факторы бодимодификации в юношеском возрасте.

Гипотеза исследования: бодимодификации в юношеском возрасте, их вид и мотивация связаны с личностными особенностями, такими как уровень самооценки и демонстративность.

Для достижения указанной цели и проверки гипотезы поставлены и решены следующие **задачи:**

1. провести анализ научных источников по исследованиям видов бодимодификаций и психологических факторов бодимодификаций в юношеском возрасте;
2. изучить отношение респондентов к бодимодификациям, причины модификаций, распространенные виды и др. ;
3. диагностировать психологические особенности бодимодимодификаторов;
4. в процессе эмпирического исследования определить психологические факторы бодимодификаций, то есть установить взаимосвязь личностных особенностей в юношеском возрасте и модификаций своего тела.

Практическая значимость исследования. Полученные в ходе экспериментально-психологического исследования результаты могут быть использованы для дальнейших исследований феномена бодимодификаций и также практикующими психологами, при работе с бодимодификаторами. Также выводы по данной работе могут быть полезны родителям, чьи дети решили прибегнуть к модификации собственного тела, для того, чтобы лучше понимать их мотивацию к действиям.

Методы исследования:

Для проверки выдвинутой гипотезы и решения исследовательских задач в работе используется комплекс методов, включающий:

1. Методы подготовки исследования: анализ научной и методической литературы по проблеме исследования;
2. Методы эмпирического исследования, а именно: тестирование с помощью методик: Авторская анкета «бодимодификации в юношеском возрасте»; «Методика диагностики самооценки» Дембо-Рубинштейн. Модификация А.М. Прихожан; Опросник «склонность к демонстративному потреблению» О.С. Посыпанова.
3. Методы обработки и интерпретации эмпирических данных: количественный и качественный анализ, методы математической статистики (группировочные таблицы, корреляционный анализ Спирмена).

Эмпирическая база исследования. Исследование проходило на базе ФГБОУ «Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского». Выборку исследования составили студенты дневной формы обучения факультета психолого-педагогического и специального образования. Общее количество принявших участие студентов в исследовании – 60 человек, средний возраст респондентов – 21 год.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, включающих 7 параграфов, заключения и списка использованных источников. Общий объем работы 54 страницы.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Первая глава «Литературный обзор по проблеме психологический факторов бодимодификаций в юношеском возрасте» позволила провести теоретическое исследование по следующим пунктам:

1. *Понятие бодимодификаций, их разновидности и причины в современном мире.*

Бодимодификации – это изменение внешнего вида или функциональности тела.

Популярные формы модификаций: шрамирование, импланты, тоннели, микродермал, эльфийские уши, татуировки, разрез языка, татуировка на глазном яблоке, клеймение, татуаж.

Психологическими причинами бодимодификаций являются:

- творческое самовыражение как неотъемлемая часть творческой личности;
- провокация и протест, адресованный семье или обществу;
- привлечение внимания как результат неудовлетворенной потребности в любви;
- аутоагрессия как форма девиантного поведения;
- неприятие себя, психические расстройства;
- сознательное повышение болевого порога, тренировка силы воли, проверка себя на прочность;
- поиск острых ощущений, чего-то нового;
- потребность в сопричастности к субкультуре бодимодификаций;
- погоня за модой и стандартами красоты.

2. История возникновения и развития тату и пирсинга.

Согласно косвенным письменным свидетельствам, такие украшения использовались 60 тысяч лет назад. Фактическим подтверждением являются орнаменты на коже мумий, которым около 6 тысяч лет. Вплоть до середины XX века отношение к нанесению тату менялось в соответствии с модой, доступностью тату или же властей отдельных государств. Но благодаря всплеску молодёжной культуры 1950-1960-х гг., основными идеологиями которой являлись протест, революция, раскрепощение и освобождение от любых общественных норм, татуировка стала одним из главных символов освобождения, закрепив за собой звание неизменного атрибута различных субкультур.

Пирсинг имеет очень древнюю и таинственную историю, но в современном мире он используется в новой интерпретации. В настоящее время никого уже не удивить проколом пупка или языка, в свою очередь в древности пирсинг имел особое значение. К примеру в Древнем Египте дочерям фараонов делали пирсинг пупка с золотыми пирсами в драгоценных камнях, так как египтяне считали, что пирсинга достойны лишь избранные. Римские центурионы носили кольца в сосках в знак отваги и мужества. Спустя несколько столетий к пирсингу прибегали пираты, носившие серьги из золота пленённых. В средневековой Европе пирсинг стал считаться клеймом маргиналов и противников христианской веры.

И вновь как и в истории тату искусства мир перевернулся в конце XX века. Отчасти это было "своё средневековье", ведь пирсинг вновь стал клеймом маргиналов, но других, а именно: хиппи, панков, садомазохистов и бродяг, чьи умы будоражила рок-культура.

3. Психологические особенности юношеского возраста

Юность – это этап, на котором человек продолжает обращать внимание на собственные взаимоотношения со своей семьей, при этом находясь в поиске своего места среди близких людей. Человек проходит через процесс обособления от всех людей, которых любил и от кого зависел в детстве и отрочестве.

На данном жизненном этапе, человек пытается найти варианты собственной реализации в жизни, в труде. В юности ключевой областью деятельности человека является труд с вытекающим отсюда разделением профессиональных ролей. В данной возрастной группе тяжело делать какие-либо обобщения, в связи с тем, что социально-психологические свойства людей в этом возрасте находятся в зависимости не столько от самого возраста, сколько от профессионального положения в социуме. Образование, которое получает человек на данном жизненном этапе обретает свойство специального, а не общего, как это было раньше. В качестве вида трудовой деятельности может быть рассмотрена учеба в высшем учебном заведении.

Именно в период юности для человека дружеские и любовные отношения становятся наиболее актуальными. Всё это обусловлено тем, что именно на данном жизненном этапе, у человека формируется психологическая готовность к созданию семьи. Чувство взрослости у молодых людей становится более глубоким, нежели у подростков, проявляется оно в самоутверждении и самовыражении, а также в стремлении быть неповторимым и оригинальным, любимым, порой даже неприемлемыми для окружающих способами.

4. Особенности внешнего вида и индивидуальности

Креативность - способность человека принимать творческие решения, принимать и создавать принципиально новые идеи.

Ключевым условием для свободного протекания процесса адаптации к условиям жизни служит гибкость в оценивании самого себя, а также навык правильной корректировки собственного поведения под влиянием опыта.

Самооценка – это важность и смысл, которым индивид себя наделяет, а также некоторые особенные и индивидуальные стороны своей личности и деятельности.

Одна из важных сторон жизни для молодых людей - внешность. Наша внешность в соответствии с нашим идеалом, окружающими людьми, модой. Именно внешность является важным влияющим фактором на уровень самооценки. Чем больше расхождений с идеалами из социальных сетей, тем ниже самооценка человека, тем яростнее мы пытаемся изменить себя.

Демонстративность понимается как черта характера личности, связанная с повышенной потребностью во внимании к себе окружающих.

Причинами демонстративного поведения взрослых зачастую являются внутренние комплексы человека. Целями же демонстративного поведения принято считать желание привлечь внимание, желание продемонстрировать свои возможности и получить оценку своих действий, внешнего вида от окружающих.

Во второй главе «Эмпирическое исследование психологических факторов бодимодификаций в юношеском возрасте» приводится методическое обоснование исследования, его результаты.

Исследование проходило на базе ФГБОУ «Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского». Выборку исследования составили студенты дневной формы обучения факультета психолого-педагогического и специального образования. Общее количество принявших участие студентов в исследовании – 60 человек 18-23 лет, среди которых 30 студентов не имели бодимодификаций и 30 респондентов видоизменили свое тело.

В исследовании были использованы следующие методики:

- Авторская анкета «бодимодификации в юношеском возрасте»;

- Методика диагностика самооценки Дембо-Рубинштейн.

Модификация А.М. Прихожан;

-Опросник «склонность к демонстративному потреблению» О.С. Посыпанова.

Результаты эмпирического исследования. В ходе исследования было выявлено:

1. Наиболее распространенными видами бодимодификаций являются тату и пирсинг. Наиболее распространенными причинами бодимодификаций являются: желание привлечь внимания, изменить свой внешний вид и повысить самооценку. Также изменения количества внимания со стороны к себе чувствуют больше половины модифицированных респондентов, так же как положительные изменения в отношении к себе самому.
2. Таблица средних значений по методике на исследование самооценки Дембо-Рубинштейн (в модификации А.М. Прихожан) показала то, что бодимодифицированные студенты в среднем имеют уровень самооценки ниже (46,64), чем у «чистых» студентов (57,61).

3. Из таблицы средних значений полученных данных по методике «склонность к демонстративному потреблению» О.С. Посыпановой мы выявили, что уровень склонности к типам демонстративности различен между респондентами с бодимодификациями и респондентами «чистыми». У студентов с бодимодификациями наиболее выражена склонность к таким типам демонстративности как: демонстративность-индивидуальность, демонстративность-самоутверждение, также демонстративность-мода. Студенты же, не имеющие бодимодификаций, склонны к демонстративности-моде и демонстративности-разрядке. Уровень общей демонстративности находится на одинаковом уровне у обеих групп испытуемых.
4. Статистическая обработка данных корреляционного анализ взаимосвязей между наличием бодимодификаций с уровнем самооценки и уровнем склонности к типам демонстративности показала существование связей между наличием бодимодификаций и уровнем самооценки ($r=-0,45$ при $p\leq 0,01$), наличием бодимодификации и типами демонстративности: демонстративность-индивидуальность ($r=0,44$ при $p\leq 0,01$), демонстративность-самоутверждение ($r=0,42$ при $p\leq 0,01$), демонстративность-мода ($r=-0,35$ при $p\leq 0,01$) и демонстративность-разрядка ($r=-0,29$ при $p\leq 0,05$).
5. Статистическая обработка данных корреляционного анализ взаимосвязей между наличием определённых типов бодимодификаций, а именно тату и пирсинга, с уровнем самооценки и уровнем склонности к типам демонстративности показала существование связей между наличием определённых видов бодимодификаций с уровнем самооценки ($r=0,45$ при $p\leq 0,05$), наличием бодимодификаций и типами демонстративности: демонстративность-индивидуальность ($r=-0,36$ при $p\leq 0,05$), демонстративность-самоутверждение ($r=-0,36$ при $p\leq 0,05$),

демонстративность-престиж ($r=0,37$ при $p\leq 0,05$) и демонстративность-разрядка ($r=-0,33$ при $p\leq 0,05$).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе теоретического исследования данной работы мы ознакомились с видами и техниками бодимодификаций в целом; историей наиболее распространенных видов бодимодификаций, таких как тату и пирсинг; особенностями юношеского возраста и отдельными личностными особенностями, а именно креативность, уровень самооценки и демонстративность в поведении.

С помощью анализа теоретических данных по вышеупомянутым темам, мы выделили следующие значимые для нашей исследовательской работы моменты:

Психологическими причинами бодимодификаций являются: творческое самовыражение как неотъемлемая часть творческой личности; провокация и протест, адресованный семье или обществу; привлечение внимания как результат неудовлетворенной потребности в любви; аутоагрессия как форма девиантного поведения; неприятие себя, психические расстройства; сознательное повышение болевого порога, тренировка силы воли, проверка себя на прочность; поиск острых ощущений, чего-то нового; потребность в сопричастности к субкультуре бодимодификаций; погоня за модой и стандартами красоты.

Самооценка – это один из элементов самосознания, который подразумевает оценку индивидом собственных возможностей, шагов, поступков и каких-либо качеств вместе со знаниями о себе. Одним из наиболее влияющим фактором на уровень самооценки является внешность, а точнее соответствие собственной внешности с идеалом. На уровень демонстративности, в свою очередь, влияет уровень самооценки. Чем ниже уровень самооценки, тем выше потребность в демонстративности, выше желание выделиться из толпы, привлечь внимание к собственной индивидуальности.

Нередко модификации становятся самоутверждением, вызовом обществу и человек, зачастую, может даже не догадываться о ждущих его изменениях в отношениях с его окружением, но ожидает положительных изменений в отношении к самому себе.

Нами была сформулирована гипотеза о том, что уровень самооценки и уровень склонности к определенным типам демонстративности влияют на желание прибегнуть к бодимодификациям. Для того, чтобы подтвердить или опровергнуть данное предположение, было проведено эмпирическое исследование, в ходе которого было выявлено следующее:

По результатам авторской анкеты были выявлены наиболее распространенные виды бодимодификаций, основные причины модификации тела, а также отношение окружающих людей и самих бодимодификаторов к себе.

По результатам методики самооценки Дембо-Рубинштейн было выявлено, что уровень самооценки у тех, кто имеет бодимодификации, и тех, кто прибегнул к модификации собственного тела, несколько различается. Бодимодифицированные респонденты, в среднем, имеют уровень самооценки ниже, чем у не модифицированных студентов.

В ходе корреляционного анализа по общей выборке, где присутствовали как бодимодифицированные испытуемые, так и «чистые» наиболее значимыми и интересными для нашего исследования были выявлены такие взаимосвязи как: между наличием бодимодификаций и уровнем самооценки ($r=-0,45$ при $p\leq 0,01$), наличием бодимодификации и типами демонстративности как: демонстративность-индивидуальность ($r=0,44$ при $p\leq 0,01$), демонстративность-самоутверждение ($r=0,42$ при $p\leq 0,01$). Эти взаимосвязи дают понять, что бодимодификаторам необходимо подчеркнуть свою уникальность, неповторимость, они реализуют это через вещи, так как зачастую что не получается через таланты, интеллект и т. п. Для таких людей характерны стремление быть единственным и неповторимым, также для них характерна выраженная мотивация избегания

неудач, они стремятся уйти через «кричащие» неординарные вещи или модификации тела, которые не вписываются в общепринятые стандарты, от негативных оценок окружающими и низкой самооценки, данной группе людей необходимо выделиться из толпы, для того чтобы чувствовать себя особенными, не такими как все.

Из исследования внутри группы бодимодифицированных респондентов было выявлено: значимые взаимосвязи между наличием определённых видов бодимодификаций, а именно тату и пирсинга с уровнем самооценки ($r=0,45$ при $p\leq 0,05$), наличием бодимодификаций и типами демонстративности: демонстративность-индивидуальность ($r=-0,36$ при $p\leq 0,05$), демонстративность-самоутверждение ($r=-0,36$ при $p\leq 0,05$), демонстративность-престиж ($r=0,37$ при $p\leq 0,05$) и демонстративность-разрядка ($r=-0,33$ при $p\leq 0,05$).

Положительная значимая взаимосвязь наличия тату в отдельности или же в совокупности с пирсингом у испытуемых с уровнем самооценки показывает, то, что чем больше модифицировано тело человека, тем его самооценка выше. Данная взаимосвязь в группе бодимодифицированных испытуемых противоположна взаимосвязи в общей выборке, где присутствуют «чистые». Взаимосвязи типов бодимодификаций с типами демонстративности также имеют отличия от результатов по общей выборке. Отрицательные, идентичные между собой, взаимосвязи бодимодификаций и такими типами демонстративности как: демонстративность-индивидуальность и демонстративность-самоутверждение подводят нас к следующим выводам. Индивиды, имеющие меньше бодимодификаций более склонны к данным типам демонстративности, то есть студенты, имеющие лишь тату, без пирсинга, имеют большую потребность во внимании со стороны, самоутверждении и демонстрации своей индивидуальности, нежели люди с комбинированными бодимодификациями.

Немаловажным фактом является то, что внутри группы бодимодификаторов была обнаружена положительная связь между типами

бодимодификаций и демонстративностью-престижем. Основываясь на полученных данных, мы можем сделать вывод, что наличие бодимодификаций в общей выборке, а так же наличие определенных типов бодимодификаций, а именно тату и тату комбинированное с пирсингом, взаимосвязано с уровнем самооценки и уровнем склонности к определенным типам демонстративности. То есть уровень самооценки и уровень склонности к некоторым типам демонстративности влияют на желание модифицировать собственное тело. В современном мире огромное значение имеет внешний вид, каждый имеет желание выделиться из толпы, подчеркнуть свою индивидуальность на фоне серой массы.

Исходя из вышесказанного, вы можем сделать вывод, что наша гипотеза о том, что бодимодификации в юношеском возрасте, их вид и мотивация связаны с личностными особенностями, такими как уровень самооценки и демонстративность доказана.