

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**Влияние социально-психологического тренинга на
коммуникативную компетентность и креативность
личности подростка**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,
профиль подготовки «Психология и социальная педагогика»
факультета психолого-педагогического и специального образования

Славноной Светланы Михайловны

Научный руководитель
канд. психол. наук, доцент



28.05.2020

И.В. Малышев

подпись

дата

Зав. кафедрой
доктор психол.наук, профессор

М.В. Григорьева

подпись

дата

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Коммуникативная деятельность – основа существования человечества. Человек в процессе своей жизни вынужден запрашивать, передавать и хранить информацию, то есть активно заниматься коммуникацией. Актуальная проблема современного общества – развитие коммуникативных возможностей человека. На современном этапе развития науки обществу нужны люди, которые в состоянии самостоятельно ставить и решать задачи, которые относятся не только к настоящему, но и к будущему.

В свете реализации ФГОС становится актуальной проблема формирования коммуникативной компетентности школьников-подростков. Учащийся общеобразовательной школы должен уметь ставить и решать коммуникативные задачи, которые заключаются: в определении цели коммуникации; в оценивании ситуации, с учётом намерений и способов коммуникации с партнерами; в выборе адекватных стратегий коммуникации; в готовности к осмыслению и изменению своего речевого поведения. Первое место в коммуникативной компетентности занимает умение учащимися находить и поддерживать нужные контакты с другими людьми на основе определённых норм общения и поведения, принятыми в обществе.

Во всех сферах жизни необходимым качеством является креативность. В современном нестабильном мире, от человека требуется гибкость, способность быстро менять своё поведение в зависимости от изменённой ситуации; остро ощущать новые, неожиданные сигналы – всё вышеперечисленное относится к основным характеристикам креативности.

Креативность является важным инструментом реализации процессов «самости» подростков, неотъемлемой частью коммуникативной компетенции и её составляющей компетенции.

На современном этапе развития нашего общества перед психологами и педагогами встают новые проблемы. Решение этих проблем важны для повышения качества работы педагогов-психологов и психологической службы,

которая призвана оказывать психологическую помощь учащимся в периоды возрастных кризисов. Это требует поиска и разработки таких форм индивидуальной и групповой деятельности, способствующих формированию у школьников высокого уровня социально-психологической адаптации, умения ориентироваться в современном мире.

От педагога-психолога требуется целенаправленное изучение условий, которые влияют на личностный рост подростков; поиск путей преодоления подростками проблем, которые тесно связаны с критическим, переходным возрастом и с особенностями социально-психологической адаптации учащихся к современным реалиям жизни. В настоящее время наблюдается повышение преступности среди подростков, а это делает настоятельно необходимым решение данных вопросов.

Учитывая, что большую часть времени подросток проводит в стенах школы и стремится к общению со сверстниками (характерная особенность подросткового возраста), есть необходимость оказания психологической помощи подросткам именно в течение учебного года, используя для этого тренинговые группы. Работа в тренинговых группах – наиболее удобная для педагогов-психологов, так как позволяет им проследить как динамику развития учащихся, так и сложности, которые могут возникнуть в ходе работы.

Всё вышесказанное обусловило выбор темы выпускной квалификационной работы: *«Влияние социально-психологического тренинга на коммуникативную компетентность и креативность личности подростка»*.

Цель исследования: изучить теоретические и практические аспекты проблемы влияния социально-психологических тренингов с подростками.

Задачи исследования:

- рассмотреть проблему коммуникативной компетентности: понятие, сущность, формирование;
- описать развитие личной креативности у подростков;
- охарактеризовать социально-психологический тренинг и его модели;

– экспериментально проверить уровни коммуникативных способностей подростков;

– апробировать воздействие социально-психологического тренинга на личность подростков;

– подвести итоги экспериментального исследования.

Экспериментальная выборка: В исследовании приняли участие 27 обучающихся 6- «А» класса: мальчиков – 16, девочек – 11; в возрасте от 12-13 лет – контрольная группа; 26 обучающихся 6- «Б» класса: мальчиков – 17, девочек – 9 в возрасте от 12-13 лет – экспериментальная группа.

Методы психологического исследования.

1. Теоретические: изучение психологической, педагогической, социальной и методической литературы, электронных источников.

2. Эмпирические: беседы, наблюдения, анкеты, тесты, тренинги.

3. Математической статистики – обработка данных.

Структура и объём работы: работа состоит из введения; двух глав: «Теоретические основы коммуникативной компетентности и креативности личности подростка», «Эмпирическое исследование влияния социально-психологического тренинга на коммуникативную компетентность и креативность личности подростка»; заключения; списка использованных источников, включающего 34 наименований; приложения. Работа включает таблицы (18). Общий объём работы 87 страниц компьютерного текста (с приложением), 62 (без приложения).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Глава 1 «Теоретические основы коммуникативной компетентности и креативности личности подростка» посвящена раскрытию различных позиций в понимании актуальности изучаемой проблемы по трём аспектам.

1.1 «Проблема коммуникативной компетентности: понятие, сущность, формирование». В этом параграфе мы дали определения понятиям «коммуникативная компетентность», «коммуникативные компетенции»,

«креативная личность», описали их сущность и формирование; выделили структурные компоненты коммуникативной компетентности: коммуникативные знания; коммуникативные умения; коммуникативные способности. Сделали вывод, что понятие «коммуникативная компетентность» является сложным социально-психологическим образованием, которое проявляется в умении человека правильно оценивать себя, своё место среди других людей; адекватно определять личностные особенности и эмоциональные состояния партнеров по общению; прогнозировать межличностные события, выбирать и осуществлять адекватные способы обращения с окружающими и реализовывать эти способы в процессе взаимодействия с ними.

1.2 «Характеристика коммуникативности и личной креативности подростка». В этом параграфе показали, что в подростковом возрасте при формировании «специализированной» креативности, у подростка проявляется способность к творчеству. Наиболее ярко креативность проявляется в подростковом возрасте наряду с общением и, в основном, со сверстниками. В подростковом возрасте механизм формирования креативности личности базируется на идентификации с креативными людьми и подражании им в процессе общения. Под коммуникативной креативностью следует понимать способность индивида, которая проявляется в генерировании оригинальных, нестандартных способов решения коммуникативных задач, направленных на продуктивную коммуникацию.

1.3 «Характеристика социально-психологического тренинга. Модели тренинговых занятий по развитию коммуникативной компетентности и креативности у подростков». В этом параграфе мы рассмотрели определения понятию «социально-психологический тренинг», которые дали отечественные и зарубежные учёные. Социально-психологический тренинг считается совокупностью групповых методов, в которых происходит формирование умений и навыков самопознания, общения и взаимодействия людей в группе.

Социально-психологический тренинг, в связи с тем, что он обладает дидактическим потенциалом и широкими возможностями автономного извлечения знаний, а также акцентирования и проверки теоретических знаний или предшествующего опыта на практике, является активным методом обучения (иногда его называют «обучающей лабораторией»).

Тренинг можно определить как особую форму обучения, которая опирается на реальное знание и которая даёт возможность человеку пережить на собственном опыте то, о чём из других форм обучения он получает лишь теоретические представления.

Рассмотрели механизмы, через которые реализуется тренинговое обучение: самопрезентация, обратная связь, экспериментирование и модели тренингов. Сделали вывод: социально-психологический тренинг наиболее актуален в подростковом возрасте потому что, подростковой возраст характеризуется обострённой потребностью к общению, появлением интереса к собственному внутреннему миру, желанием понять и лучше узнать самого себя.

Глава 2 «Эмпирическое исследование влияния социально-психологического тренинга на коммуникативную компетентность и креативность личности подростка». В опытно-экспериментальной части ВКР мы сделали акцент на практических аспектах изучаемой темы.

2.1 «Организация и методы исследования. Экспериментальная выборка: В исследовании приняли участие 27 обучающихся 6-«А» класса: мальчиков – 16, девочек – 11; в возрасте от 12-13 лет – контрольная группа; 26 обучающихся 6-«Б» класса: мальчиков – 17, девочек – 9 в возрасте от 12-13 лет – экспериментальная группа.

Цель эмпирического исследования: практическая реализация и апробация программы социально-психологического тренинга «Компас внутри меня», направленного на развитие коммуникативной компетентности и креативности личности подростков.

Задачи эмпирического исследования:

1. Исследовать основные характеристики коммуникативной компетентности и креативности личности в подростковом возрасте.
2. Выявить, что в процессе апробации программы «Компас внутри меня» происходит развитие коммуникативной компетентности и креативности личности в подростковом возрасте; интерпретировать полученные результаты.

Объект экспериментальной части исследования определён темой ВКР.

Стратегия эмпирического исследования:

1) Констатирующий этап: (сентябрь 2019 года) – на данном этапе был произведён выбор группы испытуемых, подбор методик для исследования, подготовка раздаточного материала; непосредственное проведение исследования и сбор данных для последующего анализа и обработки.

2) Формирующий этап: (октябрь 2019 года – февраль 2020 года) – представляет собой апробацию разработанной программы социально-психологического тренинга «Компас внутри меня», которая акцентирована на развитие коммуникативных способностей у подростков.

3) Контрольный этап: (март 2020 года) – подсчёт данных, их математическая обработка; анализ и обсуждение результатов исследования.

Измерение уровня развития коммуникативной компетентности и креативности личности подростков на констатирующем этапе исследования использовался комплекс методов исследования, среди которых значительным инструментом диагностики выступают психологические методики.

Методики, которые характеризуют уровень сформированности коммуникативной компетентности и креативности личности подростков по таким основным показателям, как:

- эмоциональный, включающий эмоциональную чуткость, эмпатию, восприятие другого человека, внимание к действиям партнеров;
- когнитивный, связанный с познанием другого человека, включающий способность предугадывать поведение другого человека, продуктивно решать разные проблемы, которые могут возникать между людьми;

– поведенческий, отражающий способность подростка к взаимодействию в совместной деятельности, активность, адекватность в общении, организаторские способности и т.п.;

– развитие креативности подростков как необходимое качество личности, способствующее его успешной адаптации в современном мире.

В исследовании были использованы следующие методики:

- Анкета «Мой класс» (О.В. Хосонова) – поведенческий компонент;
- «Диагностика стадий межличностных отношений» (О.С. Жажина) – поведенческий компонент;
- «Оценка отношений старшеклассника с классом» (И.Л. Смирнова) – поведенческий компонент;
- Диагностическая методика определения уровня коммуникативной компетентности – «Методика диагностики оценки самоконтроля в общении» (М. Снайдер); – поведенческий компонент;
- Диагностическая методика «Исследование креативности подростков» (Д. Джонсона) – когнитивный компонент.

2.2. Изучение коммуникативной компетентности и креативности личности подростка

Анализируя ответы детей на анкету, приходим к выводу: что далеко не всем детям комфортно в классе (21 чел. (6 «А») – 77,8%) и (20 чел. (6 «Б») – 76,9%). Многие дети не придают значения, что значит класс в их школьной жизни (16 чел. (6 «А») – 59,3%) и (15 чел. (6 «Б») – 57,7%); подростков больше волнуют развлечения, чем проблемы каждого из них (15чел. (6 «А») – 55,6%) и (14 чел. (6 «Б») – 53,8%), они считают, что для того, чтобы жизнь в классе стала интересной необходимо всё полностью изменить; (23 чел. (6 «А») – 85,2%) и (21 чел. (6 «Б») – 80,8%); многие подростки считают себя талантливыми и способными, но не все могут проявить их (20 чел. (6 «А») – 74,1%) и (18 чел. (6 «Б») – 69,2%).

Особенности отношений в учебной группе выявлялись с помощью методики О.С. Жажиной: «Диагностика стадий межличностных отношений»,

которая показала, что подавляющее большинство подростков экспериментальной группы (17 чел. из 27); в контрольной группе (4 чел. из 26) находятся на стадии приятельских отношений, которые характеризуются несущественными (временными, узкими, незначительными) интересами и личными симпатиями. Глубокий общий интерес, единые взгляды, устремления, серьёзная заинтересованность жизнью друг друга у приятелей отсутствует. Стадия приятельских отношений не предусматривает заинтересованность в совершенствовании личных качеств друг друга, а также достижения каких-либо социально значимых целей.

Восприятие подростком класса представляет собой своеобразный фон, на котором протекает межличностное восприятие. В связи с этим исследование восприятия учащимися класса является важным моментом в исследовании межличностного восприятия, связывая их между собой.

Для этого использовали методику И.Л. Смирновой *«Оценка отношений подростка с классом»*. Мы пришли к выводу, что на межличностное восприятие влияют не только межличностные отношения, но и отношения, которые складываются у подростка с классом. Отношение подростка к коллективу и его групповой статус зависят как от индивидуально-личностных свойств человека, так и от особенностей данного коллектива и его деятельности. Вызывает тревогу, тот факт, что показатель коллективистического восприятия подростками данного класса крайне низок.

По результатам методики *«Исследование креативности подростков»* (Д. Джонсон) на констатирующем этапе эксперимента было выявлено, что в экспериментальной группе – 6 «Б» по 24-25 баллов показали Ксюша К., Таня М., Оля Ч., Юра И.

В контрольной группе – 6 «А» по 24-25 баллов показали Мирон Ш., Захар Г., Луиза Ш. А максимальное количество баллов по данной методике – 40. Недостаток креативности у подростков можно объяснить тем, что их действия делаются привычными, машинальными и неосознанными, а поведение – бессознательным, неосмысленным.

Методика «Диагностика оценки самоконтроля в общении» (М. Снайдер)

Низкий коммуникативный уровень показали 4 человека в экспериментальной группе и 3 человека в контрольной группе. Это говорит о том, что эти подростки непосредственны и открыты, но могут восприниматься окружающими как излишне прямолинейные и навязчивые.

Исследование на констатирующем этапе эксперимента показало, что у значительной части подростков уровень развития коммуникативной компетентности и креативности личности недостаточный, и поэтому необходимо проведение социально-психологического тренинга для их развития.

2.3 «Развитие коммуникативных способностей подростков в процессе тренингового воздействия». На формирующем этапе эксперимента был разработан и реализован социально-психологический тренинг *«Компас внутри меня»*, который является средством психологического воздействия на подростков.

Тренинг призван:

- развивать знания, социальные установки, творчество, умения и опыт в области межличностного общения;
- устранять неэффективное психологическое напряжение;
- формировать положительный образ «Я» и самооценку и, как следствие, личностное развитие подростка.

Перед тренингом «Компас внутри меня» поставлены следующие задачи:

- формировать объективную оценку самого себя;
- создать положительный опыт взаимодействия со многими «Я» в различных видах деятельности;
- выработать навыки сотрудничества.
- определить зоны ближайшего индивидуального личностного и социального развития.

В коррекционно-развивающей программе включены тренинги:

- «Творческий подход» (цель: развитие способности видеть в обыкновенных вещах необыкновенные смыслы);
- «Мой творческий потенциал» (цель: раскрытие своего креативного потенциала, расширение своих творческих возможностей);
- «Неповторимый ответ» (цель: формирование дивергентного мышления);
- «SCAMPER» (цель: решение нестандартных задач);
- Самопрезентация «Я-особенный» (цель: презентация себя, как особенную, неповторимую личность).

Игровое занятие «Туфли» цель: преодоление неудобств при перестройке сознания, борьба с стереотипным мышлением.

Творческий конкурс «Лучше всех» (показ своего превосходства в какой-либо деятельности).

Конкурс исследовательских проектов (цель: развитие интеллектуально-творческого потенциала) и т.д.

На программу подростки откликнулись с интересом. Однако, когда дело дошло до самопрезентации многие подростки вновь закрылись в «скорлупу банальности» и сделали задание не проявив оригинальности. Подросткам стало ясно, что не так просто найти в себе этот «поток креатива», достать его и применять на практике. В ходе последующих занятий сами подростки не раз отмечали, что на тренингах узнают много нового друг о друге: о своих вкусах, предпочтениях, увлечениях, друзьях.

Социально-психологический тренинг оказал положительное влияние на развитие коммуникативных компетенций и креативности личности каждого подростка и формирование классного коллектива.

2.4 «Подведение итогов экспериментального исследования». На контрольном этапе экспериментального исследования была проведена

заключительная диагностика после реализации социально-психологического тренинга «Компас внутри меня». Полученные данные сравнивались с результатами диагностики, полученными на констатирующем этапе экспериментального исследования, которые были обработаны с применением методов математической статистики. Был использован критерий t-Вилкоксона и t-Стьюдента. Результаты по всем методикам четырёх методикам улучшились.

На основании полученных данных, которые подкреплены статистически достоверными выводами, подростки стали лучше контролировать свои эмоциональные состояния и корректировать своё поведение. Отмечается в поведении подростков эмоциональная гибкость, они научились вести себя эмоционально адекватно и разнообразно в разных ситуациях.

В школе создана детская организация «Возрождение», по плану которой, 6 «А» и 6 «Б» классы отвечают за оказание помощи и внимания ветеранам ВОВ, воинам-интернационалистам и ветеранам труда, учителям-пенсионерам, людям пожилого возраста.

Шестиклассники являются активными участниками общешкольных мероприятий («День Матери», «День пожилых людей» и благотворительных акций («Милосердие», «Память», «Красная ленточка»), таким образом, происходит привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам местного сообщества, включение подростков в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих подростков.

Об эффективности тренинговых занятий говорят данные анкеты «Субъективная оценка участников тренинга». Анкета включала список критериев и участники оценили тренинг по этим критериям: новизна информации, комфортность, практическая полезность.

По результатам работы педагог-психолог сформулировал рекомендации классным руководителям 6 «А» и 6 «Б» классов:

- проводить классные часы по нравственному воспитанию шестиклассников, цель которых сформировать у них систему ценностей, чтобы с этих позиций они могли давать оценку своим действиям и поступкам;
- с целью налаживания доброжелательных и доверительных отношений осуществлять индивидуальный подход к каждому учащемуся;
- включать класс в организацию коллективных творческих дел (КТД) с целью направления энергии подростков в нужное русло и чтобы жизнь класса стала более интересной и разнообразной;
- продолжать проводить социально-психологические тренинги, направленные на сплочение класса с целью развития коммуникативных способностей.

Таким образом, опираясь на обратную связь от участников, а также на показатели, полученные в результате применения методик, можно заключить, что тренинговые занятия способствовали развитию коммуникативных компетентностей и креативности личности подростков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социально-психологический тренинг имеет значительные возможности в развитии личностных качеств подростков и способствует положительному изменению классного коллектива.

В процессе написания ВКР мы пришли к следующим выводам:

- подростковый возраст – период интенсивного психического и личностного развития, в котором ведущая роль принадлежит межличностному общению со сверстниками. Сверстники – самые значимые люди в этом возрасте, которые во многом определяют все остальные стороны его поведения и деятельности;

- в подростковом возрасте формирование коммуникативной компетентности определяется следующими критериями: желанием вступить в контакт с окружающими; умением давать оценку различным ситуациям общения; способностью организовать ход продуктивной коммуникации; умением проявлять эмпатию и способностью рефлексировать поведение;

- коммуникативные способности проявляются в умении брать на себя инициативу в общении и проявить активность; способность выражать эмоции и реагировать на состояние партнеров по общению; умение формировать и воплощать в жизнь собственную индивидуальную программу общения;

- отметили, что существует разница между понятиями «компетенция» и «компетентность»: компетенция дается человеку, а компетентность достигается человеком в процессе деятельности;

- креативная личность, которая владеет коммуникативной компетенцией самореализуется в коммуникативном процессе и рождает креативный продукт;

- социально-психологический тренинг помогает подросткам в повышении уровня адаптации в социуме; поднимает его психологическую культуру; способствует социальной зрелости подростков;

- социально-психологический тренинг – это метод, который преднамеренно изменяет человека и который направлен на его личностное

развитие посредством приобретения, анализа и переоценки подростком собственного жизненного опыта в процессе группового взаимодействия;

– на начало эксперимента 6 «А» класс был формально организованной группой. В ходе проведения социально-психологического тренинга «Компас внутри меня» постепенно в классе начали возникать и развиваться межличностные отношения, особенности которых зависят от многих причин, в том числе, от содержания совместно осуществляемой деятельности, от стиля руководства жизнью класса педагогом (авторитарный, либеральный, демократический);

– данные диагностических методик дали нам возможность не только получить социально-психологическую характеристику класса как целого, а также проанализировать положение каждого шестиклассника в системе отношений в классе;

– классный руководитель пришёл к выводу, что знание структуры класса помогает успешно решать вопросы управления им; своевременно предотвращать конфликтные ситуации между учащимися в классе; повысить успеваемость в классе.

Таким образом, тренинг способствует активизации стремления участников к самопознанию; адекватному самооцениванию и самосовершенствованию; даёт возможность каждому подростку осознать и принять личную ответственность за то, кто он есть, и за свою жизнь.

