

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**Влияние социально-психологического тренинга на  
коммуникативную компетентность и креативность  
личности подростка**

**АВТОРЕФЕРАТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 431 группы  
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,  
профиль подготовки «Психология и социальная педагогика»  
факультета психолого-педагогического и специального образования

**Славновой Светланы Михайловны**

Научный руководитель  
канд. психол. наук, доцент



28.05.2020

И.В. Малышев

подпись

дата

Зав. кафедрой  
доктор психол. наук, профессор

\_\_\_\_\_

М.В. Григорьева

подпись

дата

Саратов 2020

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность.* Коммуникативная деятельность – основа существования человечества. Человек в процессе своей жизни вынужден запрашивать, передавать и хранить информацию, то есть активно заниматься коммуникацией. Актуальная проблема современного общества – развитие коммуникативных возможностей человека. На современном этапе развития науки обществу нужны люди, которые в состоянии самостоятельно ставить и решать задачи, которые относятся не только к настоящему, но и к будущему.

В свете реализации ФГОС становится актуальной проблема формирования коммуникативной компетентности школьников-подростков. Учащийся общеобразовательной школы должен уметь ставить и решать коммуникативные задачи, которые заключаются: в определении цели коммуникации; в оценивании ситуации, с учётом намерений и способов коммуникации с партнерами; в выборе адекватных стратегий коммуникации; в готовности к осмыслению и изменению своего речевого поведения. Первое место в коммуникативной компетентности занимает умение учащимися находить и поддерживать нужные контакты с другими людьми на основе определённых норм общения и поведения, принятыми в обществе.

Во всех сферах жизни необходимым качеством является креативность. В современном нестабильном мире, от человека требуется гибкость, способность быстро менять своё поведение в зависимости от изменённой ситуации; остро ощущать новые, неожиданные сигналы – всё вышеперечисленное относится к основным характеристикам креативности.

Креативность является важным инструментом реализации процессов «самости» подростков, неотъемлемой частью коммуникативной компетенции и её составляющей компетенции.

На современном этапе развития нашего общества перед психологами и педагогами встают новые проблемы. Решение этих проблем важны для повышения качества работы педагогов-психологов и психологической службы,

которая призвана оказывать психологическую помощь учащимся в периоды возрастных кризисов. Это требует поиска и разработки таких форм индивидуальной и групповой деятельности, способствующих формированию у школьников высокого уровня социально-психологической адаптации, умения ориентироваться в современном мире.

От педагога-психолога требуется целенаправленное изучение условий, которые влияют на личностный рост подростков; поиск путей преодоления подростками проблем, которые тесно связаны с критическим, переходным возрастом и с особенностями социально-психологической адаптации учащихся к современным реалиям жизни. В настоящее время наблюдается повышение преступности среди подростков, а это делает настоятельно необходимым решение данных вопросов.

Учитывая, что большую часть времени подросток проводит в стенах школы и стремится к общению со сверстниками (характерная особенность подросткового возраста), есть необходимость оказания психологической помощи подросткам именно в течение учебного года, используя для этого тренинговые группы. Работа в тренинговых группах – наиболее удобная для педагогов-психологов, так как позволяет им проследить как динамику развития учащихся, так и сложности, которые могут возникнуть в ходе работы.

Всё вышесказанное обусловило выбор темы выпускной квалификационной работы: *«Влияние социально-психологического тренинга на коммуникативную компетентность и креативность личности подростка»*.

*Цель исследования:* изучить теоретические и практические аспекты проблемы влияния социально-психологических тренингов с подростками.

*Задачи исследования:*

- рассмотреть проблему коммуникативной компетентности: понятие, сущность, формирование;
- описать развитие личной креативности у подростков;
- охарактеризовать социально-психологический тренинг и его модели;

– экспериментально проверить уровни коммуникативных способностей подростков;

– апробировать воздействие социально-психологического тренинга на личность подростков;

– подвести итоги экспериментального исследования.

*Экспериментальная выборка:* В исследовании приняли участие 27 обучающихся 6- «А» класса: мальчиков – 16, девочек – 11; в возрасте от 12-13 лет – контрольная группа; 26 обучающихся 6- «Б» класса: мальчиков – 17, девочек – 9 в возрасте от 12-13 лет – экспериментальная группа.

*Методы психологического исследования.*

1. Теоретические: изучение психологической, педагогической, социальной и методической литературы, электронных источников.

2. Эмпирические: беседы, наблюдения, анкеты, тесты, тренинги.

3. Математической статистики – обработка данных.

*Структура и объём работы:* работа состоит из введения; двух глав: «Теоретические основы коммуникативной компетентности и креативности личности подростка», «Эмпирическое исследование влияния социально-психологического тренинга на коммуникативную компетентность и креативность личности подростка»; заключения; списка использованных источников, включающего 34 наименований; приложения. Работа включает таблицы (18). Общий объём работы 87 страниц компьютерного текста (с приложением), 62 (без приложения).

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Глава 1 «Теоретические основы коммуникативной компетентности и креативности личности подростка» посвящена раскрытию различных позиций в понимании актуальности изучаемой проблемы по трём аспектам.

1.1 «Проблема коммуникативной компетентности: понятие, сущность, формирование». В этом параграфе мы дали определения понятиям «коммуникативная компетентность», «коммуникативные компетенции»,

«креативная личность», описали их сущность и формирование; выделили структурные компоненты коммуникативной компетентности: коммуникативные знания; коммуникативные умения; коммуникативные способности. Сделали вывод, что понятие «коммуникативная компетентность» является сложным социально-психологическим образованием, которое проявляется в умении человека правильно оценивать себя, своё место среди других людей; адекватно определять личностные особенности и эмоциональные состояния партнеров по общению; прогнозировать межличностные события, выбирать и осуществлять адекватные способы обращения с окружающими и реализовывать эти способы в процессе взаимодействия с ними.

1.2 «Характеристика коммуникативности и личной креативности подростка». В этом параграфе показали, что в подростковом возрасте при формировании «специализированной» креативности, у подростка проявляется способность к творчеству. Наиболее ярко креативность проявляется в подростковом возрасте наряду с общением и, в основном, со сверстниками. В подростковом возрасте механизм формирования креативности личности базируется на идентификации с креативными людьми и подражании им в процессе общения. Под коммуникативной креативностью следует понимать способность индивида, которая проявляется в генерировании оригинальных, нестандартных способов решения коммуникативных задач, направленных на продуктивную коммуникацию.

1.3 «Характеристика социально-психологического тренинга. Модели тренинговых занятий по развитию коммуникативной компетентности и креативности у подростков». В этом параграфе мы рассмотрели определения понятию «социально-психологический тренинг», которые дали отечественные и зарубежные учёные. Социально-психологический тренинг считается совокупностью групповых методов, в которых происходит формирование умений и навыков самопознания, общения и взаимодействия людей в группе.

Социально-психологический тренинг, в связи с тем, что он обладает дидактическим потенциалом и широкими возможностями автономного извлечения знаний, а также акцентирования и проверки теоретических знаний или предшествующего опыта на практике, является активным методом обучения (иногда его называют «обучающей лабораторией»).

Тренинг можно определить как особую форму обучения, которая опирается на реальное знание и которая даёт возможность человеку пережить на собственном опыте то, о чём из других форм обучения он получает лишь теоретические представления.

Рассмотрели механизмы, через которые реализуется тренинговое обучение: самопрезентация, обратная связь, экспериментирование и модели тренингов. Сделали вывод: социально-психологический тренинг наиболее актуален в подростковом возрасте потому что, подростковой возраст характеризуется обострённой потребностью к общению, появлением интереса к собственному внутреннему миру, желанием понять и лучше узнать самого себя.

Глава 2 «Эмпирическое исследование влияния социально-психологического тренинга на коммуникативную компетентность и креативность личности подростка». В опытно-экспериментальной части ВКР мы сделали акцент на практических аспектах изучаемой темы.

2.1 «Организация и методы исследования. Экспериментальная выборка: В исследовании приняли участие 27 обучающихся 6-«А» класса: мальчиков – 16, девочек – 11; в возрасте от 12-13 лет – контрольная группа; 26 обучающихся 6-«Б» класса: мальчиков – 17, девочек – 9 в возрасте от 12-13 лет – экспериментальная группа.

Цель эмпирического исследования: практическая реализация и апробация программы социально-психологического тренинга «Компас внутри меня», направленного на развитие коммуникативной компетентности и креативности личности подростков.

Задачи эмпирического исследования:

1. Исследовать основные характеристики коммуникативной компетентности и креативности личности в подростковом возрасте.
2. Выявить, что в процессе апробации программы «Компас внутри меня» происходит развитие коммуникативной компетентности и креативности личности в подростковом возрасте; интерпретировать полученные результаты.

*Объект* экспериментальной части исследования определён темой ВКР.

Стратегия эмпирического исследования:

1) Констатирующий этап: (сентябрь 2019 года) – на данном этапе был произведён выбор группы испытуемых, подбор методик для исследования, подготовка раздаточного материала; непосредственное проведение исследования и сбор данных для последующего анализа и обработки.

2) Формирующий этап: (октябрь 2019 года – февраль 2020 года) – представляет собой апробацию разработанной программы социально-психологического тренинга «Компас внутри меня», которая акцентирована на развитие коммуникативных способностей у подростков.

3) Контрольный этап: (март 2020 года) – подсчёт данных, их математическая обработка; анализ и обсуждение результатов исследования.

Измерение уровня развития коммуникативной компетентности и креативности личности подростков на констатирующем этапе исследования использовался комплекс методов исследования, среди которых значительным инструментом диагностики выступают психологические методики.

Методики, которые характеризуют уровень сформированности коммуникативной компетентности и креативности личности подростков по таким основным показателям, как:

- эмоциональный, включающий эмоциональную чуткость, эмпатию, восприятие другого человека, внимание к действиям партнеров;
- когнитивный, связанный с познанием другого человека, включающий способность предугадывать поведение другого человека, продуктивно решать разные проблемы, которые могут возникать между людьми;

– поведенческий, отражающий способность подростка к взаимодействию в совместной деятельности, активность, адекватность в общении, организаторские способности и т.п.;

– развитие креативности подростков как необходимое качество личности, способствующее его успешной адаптации в современном мире.

В исследовании были использованы следующие методики:

- Анкета «Мой класс» (О.В. Хосонова) – поведенческий компонент;
- «Диагностика стадий межличностных отношений» (О.С. Жажина) – поведенческий компонент;
- «Оценка отношений старшеклассника с классом» (И.Л. Смирнова) – поведенческий компонент;
- Диагностическая методика определения уровня коммуникативной компетентности – «Методика диагностики оценки самоконтроля в общении» (М. Снайдер); – поведенческий компонент;
- Диагностическая методика «Исследование креативности подростков» (Д. Джонсона) – когнитивный компонент.

## 2.2. Изучение коммуникативной компетентности и креативности личности подростка

Анализируя ответы детей на анкету, приходим к выводу: что далеко не всем детям комфортно в классе (21 чел. (6 «А») – 77,8%) и (20 чел. (6 «Б») – 76,9%). Многие дети не придают значения, что значит класс в их школьной жизни (16 чел. (6 «А») – 59,3%) и (15 чел. (6 «Б») – 57,7%); подростков больше волнуют развлечения, чем проблемы каждого из них (15чел. (6 «А») – 55,6%) и (14 чел. (6 «Б») – 53,8%), они считают, что для того, чтобы жизнь в классе стала интересной необходимо всё полностью изменить; (23 чел. (6 «А») – 85,2%) и (21 чел. (6 «Б») – 80,8%); многие подростки считают себя талантливыми и способными, но не все могут проявить их (20 чел. (6 «А») – 74,1%) и (18 чел. (6 «Б») – 69,2%).

Особенности отношений в учебной группе выявлялись с помощью методики О.С. Жажиной: «Диагностика стадий межличностных отношений»,

которая показала, что подавляющее большинство подростков экспериментальной группы (17 чел. из 27); в контрольной группе (4 чел. из 26) находятся на стадии приятельских отношений, которые характеризуются несущественными (временными, узкими, незначительными) интересами и личными симпатиями. Глубокий общий интерес, единые взгляды, устремления, серьёзная заинтересованность жизнью друг друга у приятелей отсутствует. Стадия приятельских отношений не предусматривает заинтересованность в совершенствовании личных качеств друг друга, а также достижения каких-либо социально значимых целей.

Восприятие подростком класса представляет собой своеобразный фон, на котором протекает межличностное восприятие. В связи с этим исследование восприятия учащимися класса является важным моментом в исследовании межличностного восприятия, связывая их между собой.

Для этого использовали методику И.Л. Смирновой *«Оценка отношений подростка с классом»*. Мы пришли к выводу, что на межличностное восприятие влияют не только межличностные отношения, но и отношения, которые складываются у подростка с классом. Отношение подростка к коллективу и его групповой статус зависят как от индивидуально-личностных свойств человека, так и от особенностей данного коллектива и его деятельности. Вызывает тревогу, тот факт, что показатель коллективистического восприятия подростками данного класса крайне низок.

По результатам методики *«Исследование креативности подростков»* (Д. Джонсон) на констатирующем этапе эксперимента было выявлено, что в экспериментальной группе – 6 «Б» по 24-25 баллов показали Ксюша К., Таня М., Оля Ч., Юра И.

В контрольной группе – 6 «А» по 24-25 баллов показали Мирон Ш., Захар Г., Луиза Ш. А максимальное количество баллов по данной методике – 40. Недостаток креативности у подростков можно объяснить тем, что их действия делаются привычными, машинальными и неосознанными, а поведение – бессознательным, неосмысленным.

Методика «Диагностика оценки самоконтроля в общении» (М. Снайдер)

Низкий коммуникативный уровень показали 4 человека в экспериментальной группе и 3 человека в контрольной группе. Это говорит о том, что эти подростки непосредственны и открыты, но могут восприниматься окружающими как излишне прямолинейные и навязчивые.

Исследование на констатирующем этапе эксперимента показало, что у значительной части подростков уровень развития коммуникативной компетентности и креативности личности недостаточный, и поэтому необходимо проведение социально-психологического тренинга для их развития.

2.3 «Развитие коммуникативных способностей подростков в процессе тренингового воздействия». На формирующем этапе эксперимента был разработан и реализован социально-психологический тренинг *«Компас внутри меня»*, который является средством психологического воздействия на подростков.

Тренинг призван:

- развивать знания, социальные установки, творчество, умения и опыт в области межличностного общения;
- устранять неэффективное психологическое напряжение;
- формировать положительный образ «Я» и самооценку и, как следствие, личностное развитие подростка.

Перед тренингом «Компас внутри меня» поставлены следующие задачи:

- формировать объективную оценку самого себя;
- создать положительный опыт взаимодействия со многими «Я» в различных видах деятельности;
- выработать навыки сотрудничества.
- определить зоны ближайшего индивидуального личностного и социального развития.

В коррекционно-развивающей программе включены тренинги:

- «Творческий подход» (цель: развитие способности видеть в обыкновенных вещах необыкновенные смыслы);
- «Мой творческий потенциал» (цель: раскрытие своего креативного потенциала, расширение своих творческих возможностей);
- «Неповторимый ответ» (цель: формирование дивергентного мышления);
- «SCAMPER» (цель: решение нестандартных задач);
- Самопрезентация «Я-особенный» (цель: презентация себя, как особенную, неповторимую личность).

Игровое занятие «Туфли» цель: преодоление неудобств при перестройке сознания, борьба с стереотипным мышлением.

Творческий конкурс «Лучше всех» (показ своего превосходства в какой-либо деятельности).

Конкурс исследовательских проектов (цель: развитие интеллектуально-творческого потенциала) и т.д.

На программу подростки откликнулись с интересом. Однако, когда дело дошло до самопрезентации многие подростки вновь закрылись в «скорлупу банальности» и сделали задание не проявив оригинальности. Подросткам стало ясно, что не так просто найти в себе этот «поток креатива», достать его и применять на практике. В ходе последующих занятий сами подростки не раз отмечали, что на тренингах узнают много нового друг о друге: о своих вкусах, предпочтениях, увлечениях, друзьях.

Социально-психологический тренинг оказал положительное влияние на развитие коммуникативных компетенций и креативности личности каждого подростка и формирование классного коллектива.

2.4 «Подведение итогов экспериментального исследования». На контрольном этапе экспериментального исследования была проведена

заключительная диагностика после реализации социально-психологического тренинга «Компас внутри меня». Полученные данные сравнивались с результатами диагностики, полученными на констатирующем этапе экспериментального исследования, которые были обработаны с применением методов математической статистики. Был использован критерий t-Вилкоксона и t-Стьюдента. Результаты по всем методикам четырёх методикам улучшились.

На основании полученных данных, которые подкреплены статистически достоверными выводами, подростки стали лучше контролировать свои эмоциональные состояния и корректировать своё поведение. Отмечается в поведении подростков эмоциональная гибкость, они научились вести себя эмоционально адекватно и разнообразно в разных ситуациях.

В школе создана детская организация «Возрождение», по плану которой, 6 «А» и 6 «Б» классы отвечают за оказание помощи и внимания ветеранам ВОВ, воинам-интернационалистам и ветеранам труда, учителям-пенсионерам, людям пожилого возраста.

Шестиклассники являются активными участниками общешкольных мероприятий («День Матери», «День пожилых людей» и благотворительных акций («Милосердие», «Память», «Красная ленточка»), таким образом, происходит привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам местного сообщества, включение подростков в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих подростков.

Об эффективности тренинговых занятий говорят данные анкеты «Субъективная оценка участников тренинга». Анкета включала список критериев и участники оценили тренинг по этим критериям: новизна информации, комфортность, практическая полезность.

По результатам работы педагог-психолог сформулировал рекомендации классным руководителям 6 «А» и 6 «Б» классов:

- проводить классные часы по нравственному воспитанию шестиклассников, цель которых сформировать у них систему ценностей, чтобы с этих позиций они могли давать оценку своим действиям и поступкам;
- с целью налаживания доброжелательных и доверительных отношений осуществлять индивидуальный подход к каждому учащемуся;
- включать класс в организацию коллективных творческих дел (КТД) с целью направления энергии подростков в нужное русло и чтобы жизнь класса стала более интересной и разнообразной;
- продолжать проводить социально-психологические тренинги, направленные на сплочение класса с целью развития коммуникативных способностей.

Таким образом, опираясь на обратную связь от участников, а также на показатели, полученные в результате применения методик, можно заключить, что тренинговые занятия способствовали развитию коммуникативных компетентностей и креативности личности подростков.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социально-психологический тренинг имеет значительные возможности в развитии личностных качеств подростков и способствует положительному изменению классного коллектива.

В процессе написания ВКР мы пришли к следующим выводам:

- подростковый возраст – период интенсивного психического и личностного развития, в котором ведущая роль принадлежит межличностному общению со сверстниками. Сверстники – самые значимые люди в этом возрасте, которые во многом определяют все остальные стороны его поведения и деятельности;

- в подростковом возрасте формирование коммуникативной компетентности определяется следующими критериями: желанием вступить в контакт с окружающими; умением давать оценку различным ситуациям общения; способностью организовать ход продуктивной коммуникации; умением проявлять эмпатию и способностью рефлексировать поведение;

- коммуникативные способности проявляются в умении брать на себя инициативу в общении и проявить активность; способность выражать эмоции и реагировать на состояние партнеров по общению; умение формировать и воплощать в жизнь собственную индивидуальную программу общения;

- отметили, что существует разница между понятиями «компетенция» и «компетентность»: компетенция дается человеку, а компетентность достигается человеком в процессе деятельности;

- креативная личность, которая владеет коммуникативной компетенцией самореализуется в коммуникативном процессе и рождает креативный продукт;

- социально-психологический тренинг помогает подросткам в повышении уровня адаптации в социуме; поднимает его психологическую культуру; способствует социальной зрелости подростков;

- социально-психологический тренинг – это метод, который преднамеренно изменяет человека и который направлен на его личностное

развитие посредством приобретения, анализа и переоценки подростком собственного жизненного опыта в процессе группового взаимодействия;

– на начало эксперимента 6 «А» класс был формально организованной группой. В ходе проведения социально-психологического тренинга «Компас внутри меня» постепенно в классе начали возникать и развиваться межличностные отношения, особенности которых зависят от многих причин, в том числе, от содержания совместно осуществляемой деятельности, от стиля руководства жизнью класса педагогом (авторитарный, либеральный, демократический);

– данные диагностических методик дали нам возможность не только получить социально-психологическую характеристику класса как целого, а также проанализировать положение каждого шестиклассника в системе отношений в классе;

– классный руководитель пришёл к выводу, что знание структуры класса помогает успешно решать вопросы управления им; своевременно предотвращать конфликтные ситуации между учащимися в классе; повысить успеваемость в классе.

Таким образом, тренинг способствует активизации стремления участников к самопознанию; адекватному самооцениванию и самосовершенствованию; даёт возможность каждому подростку осознать и принять личную ответственность за то, кто он есть, и за свою жизнь.

