

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**Содержательные особенности реальной и виртуальной  
Я-концепции подростков как фактор общения в сети Интернет**

АВТОРЕФЕРАТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы  
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,  
профиль подготовки «Психология и социальная педагогика»  
факультета психолого-педагогического и специального образования

**Васильевой Виктории Александровны**

Научный руководитель  
канд. психол. наук, доцент

\_\_\_\_\_

И.В. Арндачук

Зав. кафедрой  
доктор психол. наук, профессор

\_\_\_\_\_

М.В. Григорьева

Саратов 2020

## ВВЕДЕНИЕ

Современный период времени ознаменован как «век информационных технологий». Отмечается, что всемирная сеть Интернет, как достаточно мощный мировой двигатель цифрового прогресса, несомненно, можно назвать помощником во всех сферах жизни общества.

Это обосновывается тем фактом, что, при помощи такого инструмента, как интернет, возможно найти любую интересующую нас информацию. Но, с одной стороны, не смотря на всю пользу данной глобальной сети, стоит сказать и о антиположительных факторах интернета. Потребность в интернете стала уже не только легкой «слабостью» людей, а, в частности, молодежи, но и серьезной привязанностью, которая, в какой-то степени, меняет сознание людей. Из этого можно сделать вывод, что интернет стал катализатором компьютерной зависимости и в настоящее время понятия компьютерная и интернет зависимость становятся тождественными.

Люди привыкли к виртуальному общению, подменяя его живым. Одним из первых заменителей «живого общения» стал телефон, когда стало возможно общение на дальнем расстоянии. Существует подмена категорий «реальность» и «виртуальность». И, зачастую, молодые люди, как наиболее уязвимая, в психологическом плане, категория не справляются с четким разделением данных категорий.

Ряд ученых, которые изучают вопросы виртуального общения, утверждают, что общение в социальных сетях в нынешний промежуток времени перешло на уровень аддитивного, то есть зависимого поведения.

Именно для подтверждения данной гипотезы и рассматривается актуальность проблемы зависимости от подобного типа общения среди сверстников.

**Цель исследования:** изучить содержательные особенности реальной и виртуальной Я-концепции подростков как фактор их общения в сети Интернет.

**Объект исследования:** особенности Я-концепции личности в подростковом возрасте

**Предмет исследования:** Я-концепция подростков как фактор их межличностного общения в Интернет-среде.

**Задачи исследования:**

1) Провести теоретическое исследование проблемы формирования Я-концепции подростков как фактора их общения в сети интернет.

2) В процессе сравнительного анализа выявить особенностей межличностного общения подростков в зависимости от выраженности реальной или виртуальной Я-концепции.

3) Проанализировать особенности проявления реальной и виртуальной Я-концепции подростков при общении в сети Интернет.

4) Разработать психолого-педагогические рекомендации по формированию у подростков целостной Я-концепции.

**Гипотеза исследования:** основана на предположении о том, что межличностное общение подростков в реальной жизни и в Интернет среде качественно различается в зависимости от выраженности реальной и виртуальной Я-концепции.

**Выпускная квалификационная работа** общим объемом 60 страниц состоит из введения, двух глав, списка использованных источников и приложений.

## **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

**Первая глава «Теоретическое исследование проблемы формирования я-концепции подростков как фактора их общения в сети интернет»** позволила провести теоретическое исследование по трем основным аспектам.

1. *Основные направления базовых исследований в зарубежной психологии, связанных с изучением Я – концепции.* Основные факторы американского философа и психолога У. Джеймса, в которых он выносит зависимость образа «Я» от взаимосвязей самооценки и успеха, а также первый из исследователей определивший компоненты «Я» - сознающее и объект осознания. Он предположил: «Я» как объект осознания содержит в себе достаточно подробные образования - физическое, материальное, духовное и социальное».

Также, в трудах таких американских философов, психологов и социологов, как Ч. Кули и Дж. Мида, отмечается влияние социума на «Я-концепцию».

Они думали: «личность придает себе значение лишь в той степени, в какой ее уважает окружение, и также она теряет собственную значимость в той же степени, в какой происходит негативное и презрительное обращение социальной среды к ней, соответственно». И, наконец, исследования американского психолога, одного из создателей и лидеров гуманистической психологии, К. Роджерса, привели к таким выводам, что «Я» человека - его внутренняя сущность, образующаяся на этапе самонаблюдения и самопознания на базе импульсного влияния.

И.И. Чеснокова рассматривает самосознание как трехкомпонентную структуру (самопознание, эмоционально-ценностное отношение к себе, саморегуляция), внося, однако, в ее понимание некоторые особенности.

## *2. Проблема изучения виртуальной Я-концепции в современных исследованиях.*

На данный момент времени наблюдается глубочайшее внедрение информационной техники во все области жизни. При интернет - аддикции появляются негативные личностные изменения, но, нельзя полностью отрицать и позитивное развитие ряда способностей «Я-концепции», а также мотивационной сферы в целом. Трудностями в изучении виртуальной «Я-концепции» видятся то, что сам образ «Я» можно назвать достаточно непростым когнитивным образованием, представляя собой важный структурный элемент «Я-концепции» личности. Лицо, которое нужно описать, как человека, находящегося в сети, называют термином «Я-виртуальное». «Я-виртуальное» - это представление человека о самом себе, осмысленное и презентуемое в виртуальном пространстве. «Я-виртуальное» характеризует себя как тихий, проявляет себя как хороший наставник, организатор и руководитель; стремится к тесному сотрудничеству с референтной группой, к дружелюбным отношениям с окружающими; готов помогать окружающим с менее развитым чувством ответственности.

*3. Развитие Я-концепции личности в подростковом возрасте.* Подростковый возраст является вторым переменным периодом, после кризиса 3-х лет, в психическом развитии ребенка, существенный для развития самосознания. Я-концепции - подростка это просто пополнение человеком представлений о самом себе, все большее познание себя, все более обоснованное и все более логически связанное.

Важное место для подросткового периода занимает его лицо. Данные люди начинают осознанно изучать все недостатки и положительные черты своего лица, начинается оценивание степени своей привлекательности. В области генезиса Я-концепции, подростку потребуется приспособиться к своему телесному, физическому облику. От процесса самоотрицания подросток обязан дойти до самопринятия. В районе двенадцатилетнего возраста у подростков возникает интерес к собственному внутреннему миру. До начала подросткового возраста дети лучше понимают и оценивают свои особенности. С возрастом образ себя расширяется и углубляется, увеличивается самостоятельность.

Важный элемент осознания - чувство собственного достоинства, означающее самоудовлетворение и самопринятие, самооценку и позитивное отношение друг к другу и согласованность его существующих и идеальных качеств.

*4. Особенности общения подростков в сети Интернет.* Детство – период развития ребенка от рождения до момента, пока он не достигнет социальной и психологической зрелости. Подросток – это ребенок, который еще не совсем достиг зрелости, но близок к этому. Особенностью в этом возрасте является нестабильность подростка. В этом возрасте он начинает заявлять о себе как о личности. Самым тревожным вопросом для ребенка в подростковом возрасте является вопрос «Кто я?». Он сравнивает себя со своими сверстниками, оценивает их действия и свои, осознает, насколько он похож в развитии с ними.

Внутри подростка происходит появление своей позиции, он считает себя достаточно взрослым и относится к себе также.

В настоящее время интернет – это глобальная сеть, она объединяет пользователей с разных точек мира. В интернет-среде реализуются желания подростка,

которые он не может воплотить в жизни, поскольку в интернете больше свободы. Актуальность данной темы состоит, прежде всего, в том, чтобы обратить внимание на массовое распространение виртуального общения среди молодежи. С развитием социальных сетей и мобильной связи общение подростков в значительной степени реализуется средствами письменной речи: sms-сообщениями и постами в социальных сетях, часто в закрытых группах и пабликах. Подростки на практике знакомятся с различиями между несовпадающими сторонами процессов общения, в частности, между различаемыми в социальной психологии коммуникацией, интеракцией и социальной перцепцией. Происходит модификация процесса реализации функций общения как основного источника психического развития и социализации подростков.

**Во второй главе «Эмпирическое исследование особенностей общения в сети интернет подростков в зависимости от выраженности у них реальной или виртуальной Я-концепции»** приводится методическое обоснование исследования, его результаты и психолого-педагогические рекомендации

Исследование общественных отношений, складывающиеся по поводу проблем формирования Я-концепции подростков, как фактора их общения в сети интернет проводилось на базе ЛИЕН г. Саратов. В нем приняли участие 90 подростков в возрасте от 14-17 лет; из них 39 мальчиков и 51 девочка.

Для изучения особенностей реальной и виртуальной Я-концепции подростки были разделены на 2 группы по степени выраженности у них представлений о себе «Я-реальное» и «Я-виртуальное», которые определились с помощью теста Т. Лири по общему показателю «Представление о себе» (как общая сумма баллов по всему тесту). Первую группу, составили 37 подростков, у которых представления «Я-виртуальное», связанное с общением в сети Интернет, выражены в большей степени, чем представления о себе «Я-реальном». Во вторую группу вошли 53 подростка, у которых доминирует выраженность представлений о себе «Я-реальное» или «Я-реальное» и «Я-виртуальное» выражены в равной мере (условное название группы «реальная Я-концепция»).

**Методы исследования:** тестирование, проводимое с помощью методик: тест межличностных отношений (Т. Лири); семантический дифференциал (Ч. Осгуда); самооценка-25 (В.Н. Куницына).

*Результаты сравнительного анализа особенностей межличностного общения подростков в зависимости от выраженности реальной или виртуальной Я-концепции* показали, что подростки с выраженной реальной Я-концепцией в целом более доброжелательные и склонный к лидерству, чем сверстники с выраженной виртуальной Я-концепцией. Кроме того на достоверно значимо уровне у них более выражены показатели по всем типам межличностного общения, кроме «подозрительного» и «подчиняемого». При доминировании виртуальной Я-концепции у подростков выражены подозрительный и подчиняемый типы, а подростки с выраженной реальной Я-концепцией более склонны к альтруистическому типу общения. Сравнительный анализ представлений подростков о себе в зависимости от выраженности у них виртуальной и реальной Я-концепции показал, достоверные различия только по показателю «сила», более выраженному у подростков с доминирующей виртуальной Я-концепцией. В показателях самооценки не было выражено значимых различий в изучаемых группах подростков.

Также были выявлены *особенности проявления реальной и виртуальной Я-концепции подростков при общении в сети Интернет.*

В группе подростков с выраженной виртуальной Я-концепцией были выявлены значимые различия по всем типам межличностного общения в оценках «Я-реальное» и «Я-виртуальное», кроме типа «зависимый». При этом в оценках «Я-виртуальное» повышается выраженность признаков авторитарного, эгоистического, дружелюбного и альтруистического типов общения и снижается выраженность признаков подозрительного и подчиняемого типов. Также повышаются индексы лидерства и дружелюбия.

В группе подростков с выраженной реальной Я-концепцией были выявлены значимые различия по таким типам межличностного общения в оценках «Я-реальное» и «Я-виртуальное», как «авторитарный», «агрессивный», «подозрительный», «подчиняемый», «зависимый». Также значительно возрастает индекс

лидерства. При этом в оценках «Я-виртуальное» увеличивается выраженность признаков авторитарного типа общения и снижается выраженность признаков агрессивного, подозрительного, подчиняемого и зависимого типов.

На основании проведенного исследования были разработаны *психолого-педагогические рекомендации* родителям по формированию у подростков целостной Я-концепции.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Теоретическое исследование на тему «Содержательные особенности реальной и виртуальной Я-концепции подростков как фактор общения в сети Интернет» позволило сформулировать следующие выводы:

1. Самопознание - сложный, многоуровневый процесс, индивидуализировано развернутый во времени. Очень условно его можно разделить на два основных уровня. Развитие личности, ее деятельность и поведение находятся под существенным влиянием Я-концепции.

2. Подростковый период дифференцируется важными базовыми переменными в области Я-концепции, имеющие серьезную значимость для всего последующего созревания и становления подростка как личности. Особенностью в этом возрасте является нестабильность подростка. Именно в этом возрасте он начинает заявлять о себе как о личности. В школу подростки ходят уже не только получать знания, но и реализовать свой ведущий вид деятельности – интимно-личностное общение со сверстниками. До подросткового возраста тоже общались со сверстниками, просто не так активно, как делают это сейчас. У подростков формируется их характер, происходит столкновение противоположных черт, тенденций и ценностей. Именно такое столкновение противоречивостей является причиной конфликтов при общении подростков со сверстниками. В этот период у них происходит адаптация к представлениям о мужчине и женщине. В подростковом периоде, они должны суметь сориентироваться в этих понятиях, применить их к себе, почувствовать отличия.

В процессе эмпирического исследования особенностей Я-концепции подростков, как фактора их общения в сети интернет, проведенного на базе ЛИЕН



г. Саратова, в котором приняли участие 90 подростков в возрасте от 14-17 лет, были сформулированы следующие выводы:

1. Подростки с выраженной реальной Я-концепцией в межличностных отношениях более дружелюбны, способны проявлению лидерских качеств, в межличностном общении склонны проявлять ответственность по отношению к другим людям, отзывчивость и бескорыстность. При доминировании виртуальной Я-концепции в реальных межличностных отношениях подростки критичны по отношению к окружающим, склонны к проявлению скептицизма и при этом уступчивые, подчиняемые и эмоционально сдержанные.

2. Подростки с выраженной виртуальной Я-концепцией в интернет-среде более склонны к проявлению доминирования в общении с другими людьми. При этом, все подростки, независимо от доминирования в Я-концепции ориентации на реальное или виртуальное, в интернет-общении более экстравертированы, чем в реальной жизни.

3. Подросткам в реальности в большей мере свойственно иметь ту совокупность способностей, которая определяет их успешность социального взаимодействия. В реальности подростки лучше понимают поведение другого человека, свое собственное поведение, а также имеют хорошо развитую способность действовать сообразно ситуации.

4. Структура общения подростков с выраженной виртуальной Я-концепцией при общении в сети Интернет качественно меняется. Здесь они проявляют склонность к лидерству и проявлению дружелюбия. А наиболее выраженными становятся стили общения «авторитарный» и «альтруистический», т.е. они становятся более уверенными в себе, настойчивыми, с выраженной ответственностью по отношению к другим, способностью проявлять сострадание и бескорыстную отзывчивость.

5. В группе подростков с выраженной реальной Я-концепцией были выявлены значимые различия по таким типам межличностного общения в оценках «Я-реальное» и «Я-виртуальное», как «авторитарный», «агрессивный», «подозрительный», «подчиняемый», «зависимый». Также значительно возрастает ин-

декс лидерства. При этом в оценках «Я-виртуальное» увеличивается выраженность признаков авторитарного типа общения и снижается выраженность признаков агрессивного, подозрительного, подчиняемого и зависимого типов.

6. Подростки в реальной жизни требовательны, прямолинейны и открытвенны к другим людям. Такие подростки критичны, необщительны и испытывают трудности в интерперсональных контактах из-за неуверенности в себе. Они застенчивы, кроткие, легко смущаются, склонны подчиняться более сильному человеку без учета ситуации. В реальной жизни подростки стремятся помочь и сострадать всем, навязчивы в своей помощи и слишком активны по отношению к окружающим, принимает на себя ответственность за других. В виртуальной жизни подросткам свойственно носить диктаторский, властный, деспотический характер, тип сильной личности, которая лидирует во всех видах групповой деятельности. Такие подростки стремятся быть над всеми, но одновременно в стороне от всех, самовлюблены, расчетливы, независимы. В виртуальной жизни подростки склонны считать себя лидерами, они получают поддержку со стороны других членов виртуального сообщества в большей мере, чем в реальной жизни.

7. Гипотеза о том, что межличностное общение подростков в реальной жизни и в Интернет среде качественно различается в зависимости от выраженности реальной и виртуальной Я-концепции в результате проведенного исследования подтвердилась