

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии образования и развития

**Взаимосвязь креативности и копинг-стратегий специалистов  
разных специальностей**

АВТОРЕФЕРАТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 441 группы  
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование  
профиля «Психология образования»  
факультета психолого-педагогического и специального образования  
**Мартынчевой Вероники Николаевны**

Научный руководитель:

к.пед.н., доцент

  
\_\_\_\_\_

Т.В. Хуторянская

подпись

дата

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор

\_\_\_\_\_

Р. М. Шамионов

подпись

дата

Саратов 2020

## ВВЕДЕНИЕ

Нарастающие изменения в социальной среде и вместе с тем усложнение жизненных условий способствовало повышению количества требований к личности специалиста. Проблема адаптации к новым условиям их функционирования на рабочих местах выходит на первый план, чему оказала содействие вышеупомянутая часть действительности.

В данный момент времени общество стремится к созданию благоприятных условий для развития личностных качеств, позволяющих использовать возникающие трудности как стимул к самосовершенствованию личности, что способствует прогрессу и развитию не только отдельного индивида, но и общества в целом.

Наиболее востребованными качествами личности, помимо компетентности в профессиональном и коммуникативном плане являются: стрессоустойчивость, поведенческая и эмоциональная гибкость, адаптационный потенциал, а также умение мобильно реагировать на непривычные, новые социальные явления.

Вынося на рассмотрение современные требования, предъявляемые к личности специалиста, следует подчеркнуть роль креативности в ее структуре, из чего следует предположение о взаимовлиянии творческого потенциала и способов преодоления стрессовых ситуаций. Следует отметить, что изучение копинг-стратегий и адаптационных характеристик является неоспоримым условием противостояния негативному воздействию стресса. В данном контексте креативность приобретает существенное значение, особенно во взаимосвязи с поведенческими стратегиями совладания со стрессом.

В отечественной и зарубежной психологической литературе копинг-поведение принято определять как процесс преодоления трудных жизненных ситуаций. Следствием совладающего поведения может стать снижение риска дезадаптации личности. Согласно Л. М. Митиной, адекватное совладающее поведение характеризуют активность поведения, гибкость, реалистичность, произвольность выбора, что приводит личность к стремлению к реализации

своих потенциальных возможностей и самоактуализации.

Объект исследования: личностная сфера специалистов.

Предмет исследования: взаимосвязь копинг-стратегий и креативности у специалистов разных специальностей.

Цель исследования: выявление взаимосвязи креативности и копинг-стратегий у специалистов разных специальностей.

Гипотеза исследования: мы предполагаем наличие значимых различий между креативностью и копинг-стратегиями у специалистов разных специальностей, а также наличие значимой связи между креативностью и копинг-поведением.

Задачи исследования:

1. Изучить и проанализировать теоретический психолого-педагогический и социальный литературный материал по теме исследования.
2. Определить особенности креативности и копинг-стратегий у специалистов разных специальностей.
3. Установить значимость различий между особенностями креативности и копинг-стратегиями у специалистов технических и гуманитарных специальностей.
4. Выявить значимые корреляционные взаимосвязи креативности и копинг-стратегий у специалистов разных специальностей.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его результатов психологами в ходе практической работы при поиске новых способов адаптации к изменяющейся действительности и использовании креативности как ресурса, позволяющего конструктивно совладать со стрессом.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа бакалавра состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе рассматриваются теоретические подходы к изучению проблемы креативности и копинг-стратегий специалистов разных специальностей. Вторая глава посвящена анализу результатов эмпирического исследования особенностей креативности и копинг-стратегий

специалистов разных специальностей. Заключение содержит обобщения и выводы по результатам исследования. Список литературы включает 63 источника. В приложениях представлены тексты методик и результаты статистической обработки эмпирических данных.

## КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

**Первая глава «Теоретические аспекты креативности и копинг-стратегий у специалистов разных специальностей»** позволила провести теоретическое исследование по трем основным аспектам.

1. *Сущность понятия «креативность».* Показано, что определение понятия «креативность» детерминируется теориями креативности, которых придерживается тот или иной автор. Были рассмотрены представления Дж. Гилфорда и Э. П. Торранса, подразумевающих под креативностью процесс решения проблем, начинающихся с возникновения восприимчивости к проблемам; М. Воллаха и Н. Когана, выявивших больше различий между креативностью и интеллектуальными способностями; С. Медника, разработавшего на основе ассоциативной теории творческого процесса, определявшего основу феномена креативности способностью выходить за рамки стереотипного мышления и ассоциаций; К. Урбана, объединившего в своей теории креативности: творчески решаемую проблему, процесс постановки проблемы и ее решение, продукт творческого решения и персональные качества творца; Р. Стенберга и Д. Лаверта, подразумевающие под креативностью способность к риску и правильному определению возможного потенциала идеи; Ф. Баррона и Д. Харрингтона, определяющих креативность как способность адаптивно реагировать на новое или создавать новое; Д. Б. Богоявленской, выделившей единицу измерения креативности (интеллектуальную инициативу), определяемую как единство интеллектуальных способностей и мотивационной структуры, проявляющееся в продолжении мыслительной деятельности за пределами решения поставленной задачи). Был рассмотрен вариант развития креативности и необходимых для этого условий.

2. *Подход к изучению психологических барьеров и копинг-стратегий в отечественной и зарубежной литературе.* Исследование показало, что большинство авторов зарубежной психологии объясняют сущность понятия «психологический барьер» через конфликт бессознательного и осознанного, невозможность или неспособность удовлетворения потребностей, конфликт отношений с внешним миром. В ходе исследования были выявлены различные определения сущности психологических барьеров: З. Фрейд считал психологические барьеры препятствием на пути к реализации инстинктов и фактором развития тревоги; А. Адлер обозначал их как неадекватное представление о себе и мире; К. Хорни рассматривает психологический барьер в структуре характера и вводит понятие «Я-Образ», схожей позиции придерживается О. Фенихель; К. Роджерс обнаруживает психологические барьеры в общении человека с другими людьми и их оценке себя другим человеком; А. Маслоу так же выделял роль общества в процессе самоактуализации как психологический барьер; Дж. Келли рассматривает их как осознанные эмоциональные состояния; Э. Эриксон связывает возникновение психологических барьеров с переходом на новые стадии развития; К. Левин рассматривает психологические барьеры через призму взаимодействия человека с окружающими его предметами. Отечественные психологи при изучении психологических барьеров разделили их на виды: когнитивные, эмоциональные, тактические, смысловые, коммуникативные, барьеры в различных видах инновационной деятельности. В отечественной психологии совладание с психологическими барьерами изучается в двух направлениях: конструктивном и деструктивном.

Далее в ходе исследования были изучены подходы к изучению копинг-стратегий в отечественной и зарубежной психологии. По Ли Рой Мёрфи, копинг - попытка конструктивного преобразования ситуации. В зарубежной психологии копинг-стратегии использовались для изучения поведения человека (Ли Рой Мёрфи, Джулиан Роттер, Ричард Лазарус). Ганс Селье рассматривал копинг как фактор, способный стабилизировать личность в период адаптации, обусловленной воздействием стрессовых факторов. В отечественной

психологии копинг-стратегии изучали Н. А. Сирота и В. М. Ялтонский. Дальнейшее изучение копингового поведения в отечественной психологии позволило выделить проблемно-ориентированное и эмоционально-ориентированное копинг поведение. В современной научно-психологической литературе в разработке проблемы ресурсов преодолевающего поведения выделяется две основные тенденции: 1) связанные с личностными характеристиками человека, 2) основанные на базовых индивидуальных свойствах человека.

3. *Психолого-педагогическая характеристика специалистов.* При рассмотрении особенностей среднего возраста как социальной группы, характерной особенностью которой является профессиональная направленность и сформированность отношения к своей профессии, было выявлено, что в социально-психологическом аспекте средний возраст сильно отличается уровнем образования, познавательной мотивации, а также своей достаточно сильной активностью в потреблении культуры. Одновременно с этим, средний возраст является социальной общностью, которая характеризуется высокой социальной активностью и гармоничным в достаточной степени сочетанием социальной и интеллектуальной зрелости. Наиболее существенные характеристики возраста: осмысление жизни в процессе формирования мировоззрения, стремление к самореализации. На этот возрастной период приходится второй оптимум интеллектуальной деятельности, но при этом начало периода характеризуется спадом творческой активности.

**Во второй главе – «Эмпирическое исследование особенностей взаимосвязи креативности и копинг-стратегий у специалистов разных специальностей»** мы рассмотрели особенности организации и краткую характеристику методов исследования, а также провели анализ и интерпретацию результатов, полученных в ходе исследования.

Для изучения особенностей взаимосвязи креативности и копинг-стратегий у специалистов разных специальностей все испытуемые были разделены на 2 группы: в первую группу вошли специалисты технических

специальностей, а именно – программисты организации ПАО «НК «РОСНЕФТЬ», которые одновременно получают заочное образование (50 человек); вторую группу составили менеджеры компании АО «ЭР-Телеком Холдинг», так же одновременно обучающиеся заочно (50 человек).

Предварительной процедурой перед применением критериев, выявляющих значимость, а также корреляционные связи изучаемых параметров была осуществлена проверка на нормальность распределения. В соответствии с результатами проверки были подобраны и проведены дальнейшие методы статистической обработки данных.

Был изучен и проанализирован теоретический психолого-педагогический и социальный литературный материал по теме исследования. Были рассмотрены подходы к определению понятий «креативность», «копинг-стратегии» и «психологические барьеры», а также психологические особенности возраста испытуемых. В ходе проведения исследования были выявлены особенности креативности и копинг-стратегий у специалистов разных специальностей и установлена значимость различий между особенностями креативности и копинг-стратегиями у специалистов технических и гуманитарных специальностей. Были выявлены значимые корреляционные взаимосвязи характеристик креативности и копинг-стратегий у специалистов разных специальностей.

Результаты проведенного исследования привели к разработке практических рекомендаций по нивелированию неблагоприятных копинг-стратегий личности и развитию креативности.

Рекомендации по нивелированию неблагоприятных копинг-стратегий личности и развитию креативности:

- совершить переоценку идеальных образов и ценностных ориентаций, по возможности исключив нереализуемое с учётом своего прогноза будущего жизненного пути;

- принять имеющийся уровень собственных достижений и имеющуюся комбинацию характеристик, не поддающихся изменению;

– осуществить анализ переживаний и их причин на факт позитивных и негативных последствий в конкретной ситуации, понижая тем самым возникший уровень тревоги;

– проявлять активность и инициативность по отношению к своей жизнедеятельности;

– рационально определить уровень достигнутого и возможного в данный момент времени;

– помнить, что обвинения себя или окружающих не приводят к разрешению проблемы;

– сменить вид деятельности на приносящий положительные эмоции или повышающий уровень мастерства в какой-либо сфере деятельности;

Исходя из результатов проведенного исследования, креативность так же является одним из критериев, которые влияют на выбираемые способы совладающего поведения. Для развития креативности предлагается регулярное использование аналогов или собственно стимульных материалов методик по изучению креативности, которые могут применяться в качестве упражнений. Способствовать генерированию нестандартных идей могут следующие виды упражнений:

1) Вербальные: придумывание ассоциаций к словам; нахождение сходств и различий между понятиями; изобретение новых способов применения обычных предметов и аналогичные задания; составление предложений из несвязного набора слов или составление слов из несвязного набора букв; составление текстов с ограничением по времени и/или количеству слов; создание своего алфавита, слов, произношений; примером упражнения данного вида может являться даже игра в «города».

2) Невербальные: разгадывание графических головоломок, имеющих множество решений; визуализирование несуществующего или неизвестного, не имеющего материальной формы; создание собственных образов и подробное их продумывание; неожиданное комбинирование различных объектов для какого-либо применения, либо для создания чего-либо нового; дорисовывание абстрактных линий и фигур; Так же, по аналогии с предыдущим видом



упражнений, примером невербального упражнения может являться игра «крокодил»

В заключении эмпирического исследования обобщены результаты, подведены итоги, позволившие подтвердить правомерность выдвинутой гипотезы и решение поставленных задач.

В данной выпускной квалификационной работе мы изучили взаимосвязь креативности и копинг-стратегий у специалистов разных специальностей.

В процессе исследования мы изучили особенности взаимосвязи отдельных параметров креативности, таких как: беглость, гибкость, вербальная и невербальная оригинальность, уникальность с различными стратегиями совладания.

Для достижения поставленных целей и решения выдвинутых задач мы использовали методы тестирования, методы описательной статистики и методы математической обработки данных.

Были изучены и проанализированы теоретические психолого-педагогические и социальные литературные источники по теме исследования.

В ходе проведения исследования были определены особенности креативности и копинг-стратегий у специалистов разных специальностей. Также, в процессе применения методов математической обработки данных была установлена значимость различий по показателям креативности и определенных копинг-стратегий у специалистов технических и гуманитарных специальностей.

Были выявлены значимые корреляционные взаимосвязи креативности и копинг-стратегий у специалистов разных специальностей.

Проанализировав данные, мы можем предположить, что креативность и составляющие ее характеристики могут оказывать влияние на выбор копинг-стратегии разных специалистов. Так же, выбор стратегии совладания и уровень креативности может различаться от склада ума (гуманитарный или технический). В контексте нашего исследования было выявлено, что представители гуманитарной специальности (менеджеры) в большей мере склонны находить применение своей креативности (о чём свидетельствует

количество прямых корреляционных связей между показателями креативности и продуктивными способами совладания со стрессом, в сравнении с количеством таких связей у специалистов технических специальностей, представителями которых являются программисты).

В качестве дальнейших научных изысканий видим перспективным направлением разработку и апробирование программ, нацеленных на развитие креативности с возможностью её применения в качестве ресурса для преодоления стрессовых ситуаций.