

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЮНОШЕСТВА И ВЗРОСЛЫХ О
СОЦИАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ В СВЯЗИ С ЦЕННОСТНЫМИ
ОРИЕНТАЦИЯМИ.**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология образования»
факультета психолого-педагогического и специального образования

КАСИМОВОЙ АЛЁНЫ ВЛАДИМИРОВНЫ

Научный руководитель
канд. психол. н., доцент.



М.А.Клёнова

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор.



Р.М.Шамионов

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена тем, что в данном исследовании проведен более глубокий анализ социальных представлений юношества и взрослых о социальной успешности в связи с ценностными ориентациями, а также проведено исследование взаимосвязи ценностных ориентаций и представлений юношества и взрослых людей. Я считаю данная проблема актуальна тем что система ценностей и представления у взрослых людей в возрасте 30-45 лет достаточно сильно отличается от системы ценностей и представлений юношества в возрасте от 18-21 года, это обусловлено политическими, социальными, информационными (интернет, телевидение) и экономическими изменениями, произошедшими в последние годы.

Проблематика исследований феномена социальной успешности не получила целостного изучения. Исследователями были выделены следующие аспекты проблемы успеха и успешности: Д. Маккеланд описал механизмы формирования установок на успех в малых и больших группах, Ю.М. Орловым выделена одна из важных социальных потребностей индивида, а именно потребность в достижении успеха, (В. Фридрих, А. Хофман) выявили поведение, направленное на успех как индивидуальный вид человеческой деятельности, (Дж. Аткинсон) описал причину стремления к успеху и наоборот избегания неуспеха, Г.Л. Тульчинский выделил четыре основные формы успеха. Как мы видим отсутствуют комплексные исследования социальных представлений о социальной успешности в связи с ценностными ориентациями.

Изучение социальных представлений о социальной успешности в связи с ценностными ориентациями юношества и взрослых необходимо для развития совершенно новых подходов и способов раскрытия потенциала и реализации личности, а также для развития конструктивного взаимоотношения к действительности посредством позитивного отношения к решению задач.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью теоретического и практического осмысления представлений взрослых о социальной успешности,

выявления взаимосвязи между представлениями и ценностными ориентациями юношества и взрослых.

Цель исследования: изучение социальных представлений юношества и взрослых о социальной успешности в связи с ценностными ориентациями.

Объект исследования: социальная успешность.

Предмет исследования: представление юношества и взрослых о социальной успешности.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ проблемы социальных представлений о социальной успешности в связи с ценностными ориентациями;
2. Изучить представления о социальной успешности в современных психологических исследованиях.
3. Изучить понятие «ценностные ориентации» в психологии личности.
4. Выявить взаимосвязь между ценностными ориентациями и представлениями о социальной успешности во взрослом и юношеском возрасте.
5. Сравнить представления об успешном мужчине и женщине.
6. Сравнить представления юношества и взрослых об успешном человеке.

Гипотеза исследования: ценностные ориентации оказывают влияние на представления о социальной успешности, содержание представлений о социально успешной личности различно в зависимости от возраста, пола.

Для решения поставленных задач и проверки сформулированной гипотезы применялись следующие **методы исследования:**

1. Анализ теоретических источников по проблеме исследования;
2. Методы сбора информации – психологическое анкетирование;
3. Методы статистической обработки – описательная статистика;
4. Методы интерпретации полученных данных.

Методики исследования:

1. Методика «Ценностные ориентации» (М.Рокич)
2. Методика «Униполярного личностного семантического дифференциала»)

Для обработки полученных результатов использовались математические методы обработки данных в программе SPSS.v17

Базу исследования составили 76 человек в возрасте от 17 до 45 лет, из которых 38 – студенты Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, 38 – рабочие, служащие и специалисты среднего звена.

Практическая значимость. Положения и выводы выпускной квалификационной работы дополняют сферу научного познания об представлениях юношества и взрослых о социальной успешности в связи ценностными ориентациями, позволяя расширить основу для дальнейших теоретических и практических разработок проблемы взаимосвязи представлений с ценностными ориентациями.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Заключение

Социальные представления- образы, в которых отражены личностные смыслы и совокупность значений.

Социальная успешность- устойчивое положение личности, основанное на позитивной «Я-концепции», в которой отражена включенность в систему социальных связей.

Ценностные ориентации- личное представление ценностей, предполагающее под собой структурную взаимосвязь или отношение ценностей и субъекта, синтезирующее психологию личности, среды в которой существует личность.

Исходя из проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Выявлены различия в представлениях о социально успешном человеке у девушек и юношей, определяемые гендерными стереотипами. Девушки считают показателем успешного человека более близкого по качествам, ожидаемым от мужчины в семейной жизни (образ идеального мужа), а юноши рассматривают более объективно, основываясь на собственный опыт и идеалы (интерпретация желаемого, идеального-Я).
2. У юношей и девушек наиболее значимыми являются вопросы собственного физического, душевного и социального благополучия, наличие идеальных условий для дальнейшей самореализации, а наименьшим малозначимым являются ценности, отражающие отношение к окружающим и окружаемому.
3. Для современной молодежи успешный человек представляется как человек творческий, с удовлетворенной потребностью в любви, в эмоциональной поддержке, имеющий достаток, обеспеченную жизнь, верных друзей, познающий мир, самореализующийся, действующий простым путем, находящий выход из затруднительных ситуаций, имеющий независимую точку зрения, умеющий отстаивать свое за проделанную работу, преодолевать значительное сопротивление, быть образованным, иметь

широкие познания для безоговорочной уверенности в себе, достигающий цели, умеющий налаживать социальные связи, быть умеренным во всем, совершенствующий себя.

4. Выявлены статистически значимые различия в представлениях о социально успешном человеке у женщин и мужчин. Так же женщины считают показателем успешного человека благополучие в семье, статусные характеристики и волевые качества, а для мужчин успешная личность определяется как хороший друг, товарищ и (или) это интерпретация желаемого (идеального)-Я.
5. Мужчины и женщины отдают наибольшее предпочтение здоровью, воспитанности, ответственности, аккуратности, счастливой семейной жизни, поскольку это именно те ценности и показатели благополучной жизни, которые способствуют достижению успеха в карьере и являются составляющими успешной семейной жизни. Малозначимыми так же, как и у юношества вошли дескрипторы, отражающие отношение к окружающим и окружаемому, кроме творчества и развлечений, это может быть обусловлено тем что с возрастом эмоциональная и творческая составляющие не востребована в силу многозадачности или эмоционального истощения.
6. Для взрослых успешный человек представляется через призму своего опыта, не идеализируя его, как это происходит на западе, а как человека, который: добивается поставленных целей несмотря ни на что, ущемляя интересы других; действует самостоятельно; не честен; имеет развитое воображение; жертвует благополучием ради цели; оптимистичен, но осторожен; долго трудится; умен и образован; открытый, жизнерадостный; эффективный в делах.
7. Выявлены статистически значимые различия в представлениях о социально успешном человеке у юношества и взрослых. У юношества более выражены представления «гибкий» и «тактичный», а у взрослых «тревожный», «вспыльчивый», «недоброжелательный», «неприятный»,

«вредитель». У юношества представления о социально успешном человеке идеализированы, а у взрослых сформированы и видоизменены на основе опыта.

Я считаю, что у данного исследования существуют дальнейшие перспективы исследования, поскольку социальные представления о социально успешном человеке в связи с ценностными ориентациями не изучены всецело и обширно, а именно изучение с различных сторон социальной действительности.

Таким образом, цели и задачи данного исследования достигнуты, гипотезы: ценностные ориентации оказывают влияние на представления о социальной успешности, содержание представлений о социально успешной личности различно в зависимости от пола, возраста- подтверждены.