

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка и  
методики его преподавания

**Лингвокультурологические особенности персонального интернет-дискурса**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 3 курса 301 группы  
направления 44.04.01 Педагогическое образование  
профиль – «Иностранные языки в контексте современной культуры»  
факультета иностранных языков и лингводидактики

Соколовой Галины Николаевны

Научный руководитель  
профессор кафедры английского  
языка и методики его преподавания  
канд. филол. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Р.З. Назарова  
подпись, дата

Заведующий кафедрой  
английского языка и  
методики его преподавания,  
канд. пед. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Г.А. Никитина  
подпись, дата

Саратов 2019 год

**Введение.** В современном мире Интернет-коммуникация стала неотъемлемой частью жизни и одним из основных средств коммуникации людей. Электронная переписка, мессенджеры, интернет-форумы и социальные сети, по сути, являются различными каналами речевого взаимодействия пользователей, характеризующиеся, в большей или меньшей степени, близостью к ситуации реального общения. С другой стороны, специфика общения посредством сети Интернет определена многообразием и многофункциональностью представляемых им средств коммуникации, а также динамикой воздействия на все сферы жизни современного социума, в связи с чем в настоящее время общение в Интернет-среде исследуется учеными лингвистами в разных направлениях: медиалингвистическом, коммуникационном, лингвокультурологическом, лингвостилистическом, дискурсивном и т.д.

Изучение лингвокультурологических особенностей коммуникации в сети Интернет является одним из важнейших направлений современной теории дискурса. Вместе с тем, персональный интернет-дискурс как один из видов интернет-коммуникации, недостаточно полно исследован и освещен в современной лингвистической литературе, что определило актуальность и необходимость данного исследования.

*Объект исследования* – персональный интернет-дискурс.

*Предмет исследования* – лингвокультурологические особенности, присущие различным жанрам персонального интернет-дискурса.

*Целью* исследования является систематизация лингвокультурологических особенностей персонального интернет-дискурса.

С учетом поставленной цели, а также в соответствии с объектом и предметом исследования сформулирована *гипотеза*: лингвокультурологические особенности персонального интернет-дискурса определяются различиями в структуре и композиции текстов, объясняемыми характерными особенностями виртуального образа языковой личности, и могут

быть определены и описаны через систему персональных культурологических и коммуникативно-прагматических признаков.

Для достижения цели исследования и доказательства выдвинутой гипотезы требуется выполнить следующие *задачи*:

1) Исследовать общие характеристики коммуникативного пространства и дискурса в сети Интернет;

2) Изучить лингвокультурологические аспекты персонального интернет-дискурса, систематизировать его жанровые характеристики и выявить типологию виртуальных языковых личностей;

3) Провести анализ лингвокультурной концептосферы персонального интернет-дискурса и его лингвистических особенностей;

4) Классифицировать и детализировать лингвокультурологические типы участников и жанровые языковые особенности персонального интернет-дискурса.

В работе используются такие *методы исследования*, как анализ научной литературы, метод сплошной выборки, метод корреляционно-регрессионного анализа, методы наблюдения, описания и обобщения; методы дискурсивного контекстуального, дистрибутивного, квантитативного, лингвокультурологического, сопоставительного анализа.

*Методологической и теоретической базой* исследования стали научные труды о мире интернет-коммуникации в качестве объекта исследования таких всемирно известных ученых-филологов, как Т. ван Дейк, Г. М. МакЛюэн, Ю. Хабермас, М. А. Холидей, а также результаты исследования лингвистических особенностей языковой интернет-среды российских ученых-лингвистов – Н. А. Ахреновой, Е. И. Горошко, О. В. Лутовиновой, В. И. Карасика, В. В. Красных, М. Ю. Сидоровой, С. А. Шилиной, Л. Ю. Щипициной.

*Материалами исследования* послужили результаты опросов и анкетирования, проведенного в ФГАОУ Сочинского института (филиала) РУДН. В анкетировании приняли участие 1307 респондентов. Исследование проводилось анонимно путем анкетирования студентов (очной, очно-заочной,

заочной форм обучения), их родителей, и профессорско-преподавательского состава. Кроме того, в целях установления лингвокультурологических типажей и особенностей их речевого поведения в персональном интернет-дискурсе, был проведен комплексный анализ 5430 текстовых фрагментов в сети Интернет.

*Научная новизна* проведенного исследования состоит в описании персонального интернет-дискурса в рамках лингвокультурологического направления теории дискурса, и выделении его особенностей, определенных через систему социальных и культурологических коммуникативных характеристик участников интернет-дискурса.

*Теоретическая значимость* исследования состоит в том, что полученные результаты и сформулированные выводы расширяют научное представление о лексических, грамматических, стилистических приемах структурирования и графических средствах оформления высказываний в рамках персонального интернет-дискурса; вносят вклад в развитие теории виртуального дискурса; могут быть использованы в теоретических и практических курсах таких дисциплин как лингвокультурология, прагмалингвистика, теория дискурса, основы компьютерной лингвистики, социолингвистика. Данные исследования могут служить теоретической базой для проведения дальнейшей разработки данной проблематики.

*Практическая значимость исследования.* Результаты исследования могут быть использованы специалистами в качестве рекомендаций при разработке и оптимизации различных электронных ресурсов.

*Апробация* исследования проводилась в Саратовском национальном исследовательском государственном университете им. Н. Г. Чернышевского с марта 2018 г. по декабрь 2019 г. на факультете иностранных языков и лингводидактики во время проведения семинаров по соответствующим дисциплинам, итоговых конференций по научно-исследовательской работе и преддипломной практике.

Материалы исследования были представлены на XI-ой Всероссийской конференции «Иностранные языки в контексте межкультурной

коммуникации», посвященной 110-летию СГУ имени Н.Г. Чернышевского, проходившей 21-22 февраля 2019 года.

*Структура* работы определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав (глава 1 «Персональный интернет-дискурс как предмет лингвокультурологического исследования», глава 2 «Лингвокультурологическая специфика персонального интернет-дискурса») с выводами по каждой главе, заключения, списка использованных источников, приложений.

**Основное содержание работы.** Дискурс в рамках лингвокультурологического подхода предлагается трактовать как центральное ядро речемыслительной деятельности, и характеризовать как сознательное социальное действие коммуникантов, находящееся под влиянием экстралингвистических факторов, таких как культура, традиции, нормы, и отражающее динамическую природу действительности, в то время как интернет-дискурс следует рассматривать как совокупность сетевых продуктов, созданных и существующих в виртуально-реальных условиях, в рамках лингвистического и паралингвистического контекста и воспринимаемые адресатом с учетом реализующейся коммуникативной и когнитивной деятельности.

Персональный интернет-дискурс может быть представлен персональными коммуникационными пространствами в межличностной (чаты, мессенджеры) и групповой формах (форумы, блоги с открытыми комментариями, веб-конференциями), а также личными электронными письмами и социальными сетями.

Особой характеристикой персонального интернет-дискурса является отсутствие видимой возрастной, гендерной и социальной градации. Также было отмечено, что интернет-дискурс ограничен техническими возможностями и человеческим фактором.

В то же время персональный интернет-дискурс условен и не имеет временных и пространственных границ, он позволяет пользователям взаимодействовать друг с другом, вне зависимости от их географического положения и временной зоны.

В персональном интернет-дискурсе присутствуют собственные, порой уникальные, жанры, для которых характерны как общие, так и индивидуальные свойства.

Лексика персонального интернет-дискурса обладает чертами как письменной, так и устной речи, зачастую несет в себе определенные черты технического жаргона, но в наибольшей степени представляет собой общеупотребительную лексику, которая, в основном, образуется по правилам формирования неформальной лексики, что обусловлено социокультурными факторами ее возникновения и распространения.

Характерные особенности интернет-дискурса носят достаточно многогранный характер, тем самым определяя его уникальное положение в системе дискурсов, в силу не только стилистического, функционального и жанрового разнообразия его текстовых и иных средств, но и всего спектра технических и коммуникативных особенностей электронной среды его функционирования.

В современной лингвокультурологии усиливается интерес научного сообщества к проблемам изучения персонального интернет-дискурса. Лингвокультурологические особенности персонального интернет-дискурса сложны и многоаспектны.

На современном этапе развития лингвокультурологической науки нет единого подхода, позволяющего проводить дискурс-анализ и в полной мере выявлять характерные лингвистические особенности персонального интернет-дискурса, а также нет однозначного мнения среди ученых-лингвистов относительно критериев классификации жанровых особенностей персонального интернет-дискурса. Более того, формат персонального интернет-дискурса, будучи сравнительно новым явлением, еще не оформился

окончательно, и, безусловно, будет развиваться вместе с развитием виртуальных технологий.

Содержанием практической части исследования стал анализ, систематизация и интерпретация результатов опросов и анкетирования 1307 респондентов, в том числе в возрасте 16-30 лет (1126 респондентов), 31-45 лет (57 респондентов), 46-60 лет (103 респондента), и старше 60 лет (21 респондент)) и 5430 фрагментов персонального интернет-дискурса, относящихся к его различным жанрам.

По итогам проведенного исследования было выявлено, что для современной киберкультуры характерно специфическое, двойственное отношение к вопросам культуры и цивилизации, в связи с чем в ее рамках можно наблюдать смешение лингвокультурных явлений и процессов.

К базовым лингвокультурологическим особенностям, классифицированным по уровням языка, и свойственным речи, в той или иной мере, всех участников любого жанра персонального интернет-дискурса, можно отнести графическую и орфографическую, лексико-семантическую, синтаксическую и пунктуационную особенности.

Типажи «автор», «пользователь», «администратор/модератор», «тролль», как лингвокультурные типажи участников персонального интернет-дискурса, выделенные по признакам узнаваемости и яркости, хрестоматийности, типичности, прецедентности, с культурологической позиции могут быть отнесены к носителям базовой и маргинальной интернет-культур, а с позиции видов речевой культуры виртуальной языковой личности – к носителям элитарной, диалектной и просторечной речевых культур.

Каждому лингвокультурному типуажу языковой личности в процессе интернет-коммуникации свойственен характерный набор языковых приемов и речевых стратегий, определяющих, в конечном итоге, его принадлежность к тому или иному типу виртуальной языковой культуры, причем лингвокультурные характеристики, характеризующие типажи участников

персонального интернет-дискурса, резистентны к ротации конституирующих, структурных и прагматических аспектов виртуальных жанров.

**Заключение.** Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы и обобщения.

Сеть Интернет появилась в 60х годах XX века, получила широкое распространение в начале XXI, что привело, в числе прочего, к стремительному развитию процессов интернет-коммуникации, охватившей все сферы жизни современного общества. Описание сущности и структуры коммуникационного процесса в интернет-общении, понимание специфических языковых средств в рамках персонального интернет-дискурса позволяет создать основу для конструирования системы принципов и правил современного кросс-культурного общения.

По результатам изучения теоретической базы было установлено, что дискурс в целом может трактоваться как центральное ядро речемыслительной деятельности, и характеризоваться как сознательное социальное действие коммуникантов, находящееся под влиянием экстралингвистических факторов, таких как культура, традиции, нормы, и отражающее динамическую природу действительности. Интернет-дискурс – это совокупность сетевых продуктов, созданных и существующих в виртуально-реальных условиях, в рамках лингвистического и паралингвистического контекста и воспринимаемые адресатом с учетом реализующейся коммуникативной и когнитивной деятельности. Персональный интернет-дискурс - это особый вид дискурса, имеющий свою специфику, которая обусловлена присущей ему уникальной сферой появления и распространения, который проявляется во всех областях - графических, орфографических, лексических, грамматических. Персональный интернет-дискурс может быть представлен персональными коммуникационными пространствами в межличностной и групповой формах.

Проведенное исследование позволяет утверждать, что основные макроцели персонального интернет-дискурса – самопрезентативная, социализирующая, и фатическая, определяют функции персонального

интернет-дискурса - функции самопрезентации, социализации, и коммуникации, соответственно.

Как было выявлено в ходе исследования, отличительными характеристиками персонального интернет-дискурса являются виртуальность, глобальность, интерактивность, креативность, анонимность. Признаки персонального интернет-дискурса: - динамичность, коммуникативность, виртуальность, дистантность, опосредованность, креализованность, персонифицированность.

Персональному интернет-дискурсу присущи определенные жанры (мгновенные сообщения, чаты, доски объявлений, конференции, социальные сети, форумы, блоги, личные веб-страницы), посредством которых презентуются его специфические свойства.

Результаты проведенного исследования позволили заключить, что концептосфера персонального интернет-дискурса представлена тремя базовыми концептами – «персональный компьютер» (как средство связи), «Интернет» (как пространство персональной интернет-коммуникации), и «пользователь» (коммуникант, языковая личность).

Анализ эмпирических данных и их систематизация позволила выделить три базовых особенности речи участников персонального интернет-дискурса:

1) графическую и орфографическую, представленную широким применением эмотиконов, «капса», избыточным повторением символов (пунктуационных, буквенных, числовых), использованием литуративов, а также графических и креализованных мемов;

2) лексико-семантическую, в рамках которой отмечается применение эрративов, приемов аббревиации и сленговой деаббревиации, звукоподражательного словообразования, текстовых мемов, деривации, словосложения, гибридизации, апокоп, вербализации, эвфемизмов и эсхрофемизмов, спунеризма;

3) синтаксическую и пунктуационную, презентуемую в рамках персонального интернет-дискурса добавлением специфических вводных слов,

текстовых мемов, использованием устойчивых конструкций-преувеличений, применением приемов градации, парцеляции, характерным редуцированием знаков препинания.

К самостоятельным лингвокультурным типажам, характеризующимся полностью сформированными лингвокультурными чертами, в соответствии с результатами проведенного исследования, относятся типаж «автор», «пользователь», администратор/модератор», «тролль».

Результаты проведенного исследования позволяют однозначно утверждать, что с культурологической позиции, основанной на выявлении типов виртуальной языковой личности как носителя той или иной культуры, могут быть выделены носители базовой и маргинальной интернет-культур, находящиеся друг с другом в оппозиционных отношениях, в то время как в плоскости видов речевой культуры виртуальной языковой личности могут быть выделены представители элитарной, диалектной и просторечной речевой культуры.

Комплексный анализ фрагментов интернет-дискурса, совмещенный с результатами анкетирования и опросов, проведенных в рамках данного исследования, позволил сделать следующие выводы: применение таких лингвистических приемов, как использование эмодиконов, использование «капса», применение литуративов, графических и креолизованных мемов, аббревиации, текстовых мемов, деривации, словосложения, гибридизации, вербализации, добавление специфических вводных слов, добавление текстовых мемов, использование устойчивых конструкций-преувеличений, градации, рядов однородных членов, парцеляции, редукции знаков препинания – к базовому (эталонному) для интернет-сообщества речевому поведению виртуальной языковой личности, с отнесением в зависимости от комбинирования вышеуказанных приемов к лингвокультурным типажам «автор», «администратор/модератор», «пользователь», характеризующимся высоким либо средним уровнем речевой культуры. Преимущественное применение же таких лингвистических приемов, как избыточное повторение

символов, эрративы, звукоподражательное словообразование, апокопа, эвфемизмы и эсхрофемизмы, сленговая дезаббревиация, спунеризм - ассоциируется с маргинальными слоями виртуального социума, представителями низкого уровня речевой культуры, воспринимается как девиантное речевое поведение в рамках практически всех жанров персонального интернет-дискурса.

Приведенные выше результаты позволяют утверждать, что поставленная цель исследования была достигнута, а верность исходной гипотезы подтверждена. Безусловно, рассмотренная проблематика обширна, нуждается в более масштабном и комплексном изучении, однако результаты проведенного исследования могут служить основой для дальнейшего изучения и систематизации лингвокультурологических особенностей персонального интернет-дискурса.