

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра английского языка и методики его преподавания

**Методическая организация деловой игры как средство формирования
устно-речевых умений**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки _____ 3 _____ курса _____ 302 _____ группы
направления _____ 44.04.01 Педагогическое образование, профиль –
Иностранные языки в контексте современной культуры

_____ факультета иностранных языков и лингводидактики

_____ Сысоевой Ларисы Владимировны

Научный руководитель
доцент кафедры
английского языка и методики
его преподавания, к.пед.н.,
доцент

_____ подпись, дата

Е. А. Калинина

Зав. кафедрой
английского языка и
методики его преподавания,
к.пед.н., доцент

_____ подпись, дата

Г.А. Никитина

Саратов 2020

Введение. Развитие устно-речевых умений студентов включает в себя использование коммуникативно-проблемных ситуаций, когда обучающимися обозначается проблема, разрабатываются способы ее разрешения, а преподаватель выступает в качестве направляющего.

Уже в конце прошлого столетия все большую популярность приобретало внедрение деловых игр и других игровых форм деятельности в образовательный процесс. Как показывает опыт, продуктивность деловые игры приобретают тогда, когда их содержанием становятся сложные структуры деятельности, конфликты и проблемы, альтернативные ситуации и решения, различные нововведения.

Игровая методика может использоваться среди различных категорий обучающихся, вне зависимости от их целей и возрастной группы. Применение деловых игр позволяет обучающимся быть вовлеченными в процесс лично, стать его частью. Также это способствует развитию важнейших профессиональных качеств, возможно необходимых в будущем. Так, деловые игры позволяют отстоять свою активную позицию, испытать себя на профессиональную пригодность, постоянно повышать свой уровень профессионализма.

Будучи одним из наиболее эффективных, универсальных и востребованных методов, деловая игра призвана активизировать процесс обучения, сделать его наиболее продуктивным, а также формировать и развивать мотивацию всего процесса.

Объектом исследования является процесс обучения устно-речевым умениям с использованием различных методов.

Предметом исследования является методическая организация деловой игры как средства формирования устно-речевых умений.

Гипотеза сформировать профессиональные навыки, необходимые для реализации методического речевого плана в процессе деловой игры, организованной в конкретной образовательной ситуации, можно более успешно, эффективно, если:

- обучение будет проводиться на уроке речи в процессе коммуникативной и игровой деятельности;

- оценивать, выбирать, адаптировать и создавать текст игрового сценария в соответствии с целями образовательной деятельности.

Целью данной работы является изучение методической организации деловой игры в качестве средства формирования устно-речевых умений.

Исходя из поставленной цели и гипотезы, можно сформировать следующие *задачи*:

- ознакомиться с основами различных методик развития речи;
- рассмотреть игру как метод обучения устно-речевому общению;
- выяснить какие дидактические принципы организации деловой игры существуют;
- отразить на примерах применение деловой игры на уроках иностранного языка.

Для решения поставленных задач были использованы следующие *методы*:

- анализ педагогической, методической и психологической литературы по вопросам организации различных форм образовательных программ;
- анализ существующих деловых игр;
- экспериментальное применение деловой игры в образовательном процессе;
- обработка результатов эксперимента.

Методологической базой исследования послужили философские, психолого-педагогические положения, раскрывающие игровые подходы к осуществлению процесса освоения устно-речевых навыков общения, положения психологии о закономерностях развития разновозрастных обучающихся, положения педагогики о дискуссивном общении как виде деятельности.

Теоретическую основу исследования составили работы как российских, так и зарубежных авторов.

В начале исследования внимание уделялось теоретическим аспектам обучения устно-речевому общению посредством игровой деятельности. Так, основоположником деловой игры в СССР стал М.М. Бирштейн. Кроме того, данные вопросы в своих работах освещали О.С. Газман, П.И. Пидкасистый, Н.К. Ахметов, А.Н. Дурнова, А.М. Князев.

Вопросы мотивации к учебной деятельности посредством игровых приемов в своих исследованиях рассматривают Д. Гальскова, С.Т.Занько, И.Г. Нелепа.

Также, более детально рассматривают деловые игры такие исследователи как Н.В. Борисова, А.А. Вербицкий, Д. Рао, И. Стюпанс, Р. Стивенс, Д. Осборн, Л. Костас.

Анализ литературы позволил сделать вывод о том, что на данный момент в отечественных и зарубежных исследованиях имеется достаточно информации по данной тематике. Однако, в условиях постоянно меняющегося постиндустриального общества, необходимы все новые подходы, в связи с чем, требуется пополнение исследовательской базы по данной тематике.

Научная новизна исследования состоит в:

- выявлении сущности и особенностей развития устно-речевых компетенций с помощью проведения деловых игр;
- демонстрации эффективности воздействия деловой игры на образовательный процесс и его мотивационную составляющую среди студентов;
- разработаны принципы организации деловой игры на примере деловой игры «Знакомство с бизнесом» с обучающимися экономических факультетов.

Теоретическая значимость Теоретическая значимость данного исследования состоит в том, что здесь представлены основы обучения устно-

речевому общению, а также их применение на практике с помощью организации деловой игры.

Практическая значимость Практическая значимость данной диссертационной работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы для наиболее эффективного вовлечения студента в образовательный процесс, тем самым усиливая его мотивацию к нему, посредством организации деловой игры. Материалы исследования могут быть полезными для всех типов образовательных учреждений, как основных, так и дополнительных.

Структура работы Данное диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, первая включает в себя пять параграфов, вторая состоит из трех параграфов, заключения, а также списка использованных источников и приложения.

Основные положения и результаты проведения деловой игры «Знакомство с бизнесом» представлены на IV Международной научно-практической конференции «Языковые и культурные контакты: лингвистический и лингводидактический аспекты» 14 ноября 2019 года.

Сысоева Л.В., Калинина Е. А. Деловая игра как средство формирования устно-речевых умений// Языковые и культурные контакты: лингвистический и лингводидактический аспекты: материалы IV Международной научно-практической конференции (14-15 ноября 2019 г.), сборник научных статей. Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2019. – с. 243-247.

Первая глава – «Теоретико-методологические основы применения игровых видов деятельности как средства формирования устно-речевых умений». В ней рассмотрены определение понятия «деловая игра», роль и место игровых технологий в обучении профессиональному иноязычному общению, основные методики развития устно-речевых умений у студентов, структура и особенности деловой игры, а также технология ее подготовки и проведения.

Во второй главе подробнее рассматривается деловая игра «Знакомство с

бизнесом», как одно из средств обучения устному общению, сформированы приемы работы с этим методом и предложен подробный разбор практического применения деловой игры в процессе учебной деятельности.

В приложениях представлены список слов, часто употребляемых во время игры (Приложение А).

Основное содержание работы: Применение игровых технологий в обучении профессиональному иноязычному общению имеют ряд преимуществ, основное из которых состоит в том, что они позволяют моделировать профессиональную деятельность. Они побуждают обучающегося к активному участию в образовательном процессе, а также способствуют формированию творческой черт личности. Такие технологии предполагают процесс получения новых знаний посредством активной деятельности. Игровая технология позволяет обучающемуся лично быть вовлеченным и причастным в функционировании изучаемого явления.

По мнению некоторых ученых, игровые технологии в обучении расширяют диапазон тем для общения, придает процессу коммуникации большего динамизма и экспрессивности.

Деловую игру рассматривают как метод активного обучения. Для типологизации таких методов, как правило, используют два основных критерия: наличие имитационной модели изучаемого процесса, трудовой деятельности, а также наличие ролей.

Деловая игра имеет ряд преимущественных возможностей:

- игра позволяет значительно сократить время накопления профессионального опыта;
- игра предоставляет возможность экспериментировать с событиями, использовать различные стратегии решения проблем;
- игра дает возможность приобретать социальный опыт;

- в игре знания усваиваются в реальном для участника процессе информационного обеспечения его игровых действий, в динамике развития ее сюжета.

Среди отличительных моментов деловой игры можно выделить:

- распределение ролей между участниками игры, их взаимодействие друг с другом;
- различие интересов у участников игры и появление конфликтных ситуаций;
- наличие общей цели среди участников, которая достигается в процессе взаимодействия игроков и объединяет всех его участников;
- создание в игре последовательных решений, одно из которых влечет за собой другое и зависит от предыдущего, а также, зависит от решений, принятых другими участниками.

Методика организации и успешное проведение деловой игры требует подробного структурирования всех ее элементов. Так, структура деловой игры включает четыре блока.

1-ый блок – организационно-методический. Он представляет собой работу учителя-организатора до начала игры. Данный блок подразумевает постановку цели, планирование сценария игры, подбор лексико-грамматического материала, разработку правил игры, подготовка рабочих материалов для участников игры.

2-й блок – подготовительный. В данном блоке существует два компонента: комплекс упражнений и доигровой брифинг.

3-й блок – деловая игра. Как правило, предложенный сценарий подразумевает постепенное усложнение задания.

4-й блок – постигровой брифинг. Данная часть предусматривает анализ игры. После оглашения результатов, все участниками делятся впечатлениями об игре.

Данная методика организации деловой игры анализировалась в ходе игры «Знакомство с бизнесом». Данная игра «Знакомство с бизнесом» активно

применялась для обучающихся по дисциплине «Деловой английский язык» направление подготовки «Менеджмент». Так как ведущей целью курса является обучение применению практического использования лексики бизнес английского, расширение страноведческого и общекультурного кругозора, улучшение и последующее применение знаний, приобретенных по завершении программы курса. Практическая составляющая программы направлена на использование коммуникативной методики и применение основных знаний по курсу «Основы экономики», «Менеджмент».

Игра проводится для обучающихся 3-4 курса, так как целью профильного обучения становится приближение к пороговому продвинутому уровню (B2).

Важно, что через игру отрабатываются все языковые навыки: чтение, аудирование, говорение, письмо, прорабатываются на темах, связанных с современным бизнесом. Коммуникативная методика преподавания бизнес английского языка предоставляет возможность успешно овладеть деловой лексикой и грамматическими структурами через разговорную практику.

Деловая игра «Знакомство с бизнесом» является эффективным учебным методом, так как:

- Игра гибка в применении: игра может использоваться как самостоятельный учебный материал или вместе с учебной программой, для закрепления представленного материала.
- Игра адаптируемая: может быть использована для акцентирования внимания на определенных аспектах, которые хочет подчеркнуть преподаватель.
- Игра структурированная: применяется пошаговый подход, модули. Учебные задачи игры связаны друг с другом, таким образом, преподаватель с легкостью переходит от простых бизнес концепций к сложным.
- Игра уникальна: каждый раз деловая игра будет проходить по-разному, освещая разные аспекты бизнес деятельности.
- Игра увлекательна: обучающимся нравится, что в игре возникают такие же ситуации, как в реальной жизни, они многому на них учатся.

Так, деловая игра «Знакомство с бизнесом» требует детальной разработки ее каждого этапа в процессе подготовки, а также очень напряженной работы преподавателя в ходе ее проведения.

Заключение. Деловые игры – качественный метод обучения. Обучающиеся используют изучаемый языковой материал в ситуациях, свойственных для бизнес среды, что благоприятствует совершенствованию речевой инициативы и укрепляет естественно-коммуникативную направленность учебного процесса. Делая игра «Знакомство с бизнесом» при изучении учебного материала и его закреплении дают возможность более точно и осознанно усвоить особенности его применения в речи. Непосредственно в условиях игры существенным образом реализуется произвольное запоминание. Деловым играм отводится ключевое значение в актуальных в настоящее время методиках обучения иностранному языку. Это аргументировано, прежде всего, тем, что, даже при условии направленности в деловой сфере жизнедеятельности, данные игры способны использоваться в учебном процессе вне зависимости от уровня подготовки обучающихся. В данном случае хватит общих знаний и способности, обучающихся правильно ориентироваться в жизни. Чаще всего подобные занятия не предполагают какой-либо особой подготовки. Следовательно, деловую игру можно реализовать за минимальный временной промежуток. Стоит отметить, что деловой игре «Знакомство с бизнесом » отводится львиная доля времени урока. По такой же причине деловые игры могут проводиться с обучающимися, имеющими различный уровень подготовки, от начального до продвинутого. Важным условием здесь является то, чтобы преподаватель принимал во внимание данный уровень. Исходя из определенных преподавателем целей, каждый ученик, вне зависимости от степени обученности, способен реализовать результат, дающий чувство удовлетворения от своей деятельности.

Так, деловая игра «Знакомство с бизнесом» требует детальной разработки ее каждого этапа в процессе подготовки, а также очень напряженной работы преподавателя в ходе ее проведения. Игра адаптируемая: может быть

использована для акцентирования внимания на определенных аспектах, которые хочет подчеркнуть преподаватель.

Игра структурированная: Применяется пошаговый подход.

Игра уникальна: Каждый раз деловая игра может проводиться по разному, освещая разные аспекты бизнес деятельности.

Игра увлекательна и информативна: у обучающихся в ходе игры, возникают такие же ситуации, как в реальной жизни.

В деловой игре на имитационно-игровой модели отражается содержание, технология и динамика профессиональной деятельности специалистов.

Неоспоримым достоинством реализации деловых игр в обучении является то, что они дают возможность освоить навыки выявления, анализа и устранения определенных проблем в несерьезной обстановке. Этот метод дает возможность участникам научиться работать в группе при подготовке и принятии решений. Деловая игра учит сосредотачивать внимание участников на ключевых сторонах проблемы и выявлять причинно-следственные связи.