

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка и
методики его преподавания

**Моделирование формирования мотивированности и целеполагания в
изучении иностранных языков**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса 302 группы
направления 44.04.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранные языки в контексте современной культуры»
факультета иностранных языков и лингводидактики

Тарасовой Ольги Александровны

Научный руководитель
доцент кафедры английского
языка и методики его преподавания
канд. филол. наук, доцент

_____ Т.Н. Александрова
подпись, дата

Заведующий кафедрой
английского языка и
методики его преподавания,
канд. пед. наук, доцент

_____ Г.А. Никитина
подпись, дата

Саратов 2020 год

Введение. Мотивация – система внутренних факторов, вызывающих и направляющих ориентированное на достижение целей поведение человека. Мотивы учения, как известно, различны, поскольку они включаются обычно в состав самых разных деятельностей. Помимо приобретения нового опыта учащийся может быть заинтересован и в том, чтобы завоевать уважение других людей (мотив самоутверждения), и в том, чтобы получить те или иные награды, и в удовлетворении самим процессом познания.

Мотивация необходима для побуждения человека к действию, но, чтобы двигаться в нужном направлении, необходимо установить правильные и четкие цели. Проблема целенаправленной деятельности человека была, есть и будет актуальной, ведь, как известно: без цели нет управления и нет результата. Цель – это заранее запланированный результат, который человек должен получить в будущем в процессе осуществления той или иной деятельности. Цель является фактором, определяющим способ и характер деятельности, средства ее достижения. По сути дела, значительная часть ошибок, в том числе в обучении, связана с некорректным целеполаганием.

Объект исследования – педагогический процесс обучения иностранному языку студентов учреждения СПО.

Предмет исследования – педагогические условия формирования учебной мотивации студентов СПО посредством нетрадиционных форм уроков иностранного языка и внеурочной работы с привлечением страноведческого материала.

Цель исследования – изучение и систематизирование имеющихся методов формирования мотивации и целеполагания в изучении иностранных языков и разработка собственной модели, подходящей непосредственно для студентов СПО.

Для достижения цели требуется выполнить следующие *задачи*:

1. Изучить понятия мотивации и целеполагания.
2. Выявить психологические особенности учащихся на всех этапах личностного роста.

3. Узнать степень взаимосвязи мотивации с процессом обучения.

4. Изучить социально-психологические особенности студентов учреждения СПО.

5. Разработать модель повышения мотивации.

6. Применить разработанную модель на практике.

В работе использовались такие *методы исследования*, как наблюдение, накопление и отбор фактов, сравнение, измерение, эксперимент.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что определены педагогические условия развития мотивационной деятельности студентов СПО на занятиях по иностранному языку и во внеурочной работе; а также обобщена сущностная характеристика нетрадиционных форм обучения, используемых на занятиях иностранного языка.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что его результаты способствуют дальнейшей разработке методов и способов формирования мотивации на занятиях по иностранному языку.

Практическая значимость заключается в разработке, апробации и внедрении страноведческой модели мотивации в ГАПОУ СО «Энгельсский политехникум».

Апробация исследования проводилась в Государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Саратовской области «Энгельсский политехникум» с сентября 2019 г. по октябрь 2019 г, основываясь на рабочей программе учебной дисциплины ОУД.02 Иностранный язык (Английский) программы подготовки специалистов среднего звена для специальности технического профиля 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей».

Основные результаты исследования представлены в публикации:

Тарасова О. А. Мотивация игрой в процессе изучения английского языка в учреждениях СПО // Молодой ученый. — 2019. — №50. — С. 387-391. — URL <https://moluch.ru/archive/288/65257/>

Структура выпускной квалификационной работы определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, двух глав (1 глава «Психологические и педагогические особенности формирования мотивированности и целеполагания в изучении иностранных языков», 2 глава «Моделирование формирования мотивированности и целеполагания на примере изучения иностранного языка в учреждениях СПО»), заключения, списка литературы и приложения.

Основное содержание работы. Каждый жизненный этап человека сопровождается определенным видом деятельности. Это обусловлено социальными и личностными факторами. С момента рождения человек растет и развивается и этот процесс не останавливается на протяжении всей жизни. Каждый этап, будь то детский сад, школа, университет или работа, выводит на предельно новый уровень развития. На то, насколько успешным будет этот рост, влияют различные факторы: умственные способности, эмоциональное состояние, социальная адаптация, а так же мотивация к деятельности и постановка целей.

Мотив – это внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности (деятельность, общение, поведение), связанное с удовлетворением определенной потребности.

В настоящее время мотивация трактуется по-разному. В одном случае — как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих поведение (К. Мадсен; Ж. Годфруа), в другом случае — как совокупность мотивов (К. К. Платонов), в третьем – как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности (М. Ш. Магомед-Эминов), как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности (И. А. Джидарьян, 1976), как совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность (В. К. Вилюнас).

Мотивация учебной деятельности – направленность учащегося на отдельные стороны учебной работы, связанную с внутренним к ней отношением.

Учеными выделяются разные типы мотивации: отрицательная и положительная, внутренняя и внешняя, познавательные и социальные.

Цель не может возникнуть сама по себе, это процесс последовательных шагов от анализа обстановки до формулировки целей. Поэтому одной из важных задач любого педагога является правильное и корректное формулирование целей урока и подбор необходимых средств их достижения.

Мотивация имеет чрезвычайно большое влияние на успешность учебной деятельности. Были проведены исследования В.А. Якуниным и Н.И. Мешковым, в результате которых было выявлено, что студенты делятся на слабых и сильных не по уровню интеллекта, а по мотивации учебной деятельности. Для сильных студентов характерна внутренняя мотивация, они имеют потребность в освоении профессии на высоком уровне, ориентированы на получение прочных профессиональных знаний и практических умений. У слабых внешние мотивы, ситуативного характера: избежать осуждения и наказания за плохую учебу, не лишиться стипендии и т.п.

На всех этапах личностного роста учащихся наблюдаются свои биологические, психологические и социальные особенности. Поэтому педагог всегда должен осознавать, что движет его студентами, на каком этапе развития они сейчас находятся, какие именно мотивы ими движут и как правильно сформулировать для них цель, чтобы они достигали максимальных результатов в обучении.

Основой исследования было выявить уровень мотивации у студентов, обучающихся в СПО и разработать модель, позволяющую повысить этот уровень.

Студенты, обучающиеся в учреждениях СПО имеют свои индивидуальные психологические особенности. Они находятся в конфликтном возрасте, когда они уже не дети, но еще и не взрослые. Новая обстановка,

новый коллектив, новый образ жизни пугает их. Поэтому в первую очередь педагог должен замотивировать их к общению, а после этого уже к изучению иностранных языков.

Начальный уровень мотивации было решено определить с помощью анкетирования. Наиболее известными и распространенными методиками этого направления являются:

1. «Методика определения мотивации учения» В. Г. Каташева.
2. Методика диагностики мотивации у школьников Н. Г. Лускановой.
3. Методика для диагностики учебной мотивации студентов А. А. Реана и В. А. Якунина.

Однако при ознакомлении с этими методиками с целью их применения для диагностирования уровня мотивации в проводимом эксперименте выяснилось, что методика В.Г. Каташева направлена на определение мотивации профессионального обучения, а в описываемом эксперименте иностранный язык не является будущей профессией, а методика Н.Г. Лускановой ориентирована на диагностику в младшем школьном возрасте. Следовательно, в чистом виде эти методики не годились для определения начального уровня мотивации студентов в рамках эксперимента. Поэтому студентам была предложена анкета, разработанная на основе указанных методик, видоизмененных применительно к студентам СПО, изучающим английский язык в рамках учебного плана. Данная диагностика позволяет определить различные подходы к повышению мотивации у разных групп студентов в зависимости от их отношения к учебным занятиям.

Начальное анкетирование дало понять, что студенты практически не заинтересованы в изучении иностранных языков, и соответственно уровень мотивации у них очень низкий. Поэтому, в ходе эксперимента для повышения мотивации была разработана страноведческая модель мотивации. Данная модель является наиболее простым и доступным способом заинтересовать студентов СПО в изучении иностранного языка. Самыми эффективными

способами повышения мотивации являются интерес и уверенность, что иностранный язык пригодится в будущем, хотя бы во время путешествий.

Страноведческая модель применялась на основе учебного плана, утвержденного в СПО, где проходил эксперимент. Ограниченное число аудиторных часов не дает возможности в полной мере использовать все элементы страноведческой модели мотивации. По этой причине огромная роль отводилась самостоятельной работе студентов при подготовке к урокам, а также при подготовке к внеклассным мероприятиям. Организованная надлежащим образом самостоятельная деятельность студентов способствует непрерывной связи аудиторной и домашней работы.

В рамках страноведческой модели особое внимание уделялось сопоставительному принципу обучения, при котором акцент делается не на различиях между родным и иностранным языком, а на сходстве. Очень важно побуждать студентов к самостоятельному поиску сходства языков, точек соприкосновения. Именно в этом случае сопоставительный подход является наиболее эффективным на языковом и социокультурном уровнях. Этот принцип является важной составляющей успеха процесса обучения иностранному языку.

На начальном этапе эксперимента было выявлено, что интерес к иностранным языкам у студентов весьма низкий, и мотивация к их изучению практически нулевая. После применения страноведческой модели мотивации на уроках и внеклассных занятиях данные показатели изменились. Основываясь на первоначальном и повторном анкетировании можно увидеть, что после внедрения страноведческой модели мотивации из экспериментальной группы 1 курса у 9 студентов из 13 выросли показатели, а значит и уровень мотивации увеличился, а из группы 3 курса лишь у 4 из 10. Это показывает, что студенты первого курса больше подвержены влиянию на изменение мотивации, их проще заинтересовать в изучении иностранного языка, потому что они еще находятся в поиске себя и им интересно все новое, по сравнению со студентами третьего

курса, для которых главной приоритетной целью остается получение диплома и начало профессиональной карьеры.

Заключение. Исследование вопросов мотивации и целеполагания дало четкое представление об актуальности данной проблемы и необходимости ее решения. Этому вопросу посвящены труды многих ученых, но большинство из них направлены на то, чтобы разработать модель увеличения мотивации у учащихся к профильным предметам, изучение которых непосредственно связано с дальнейшей профессиональной деятельностью, не затрагивая при этом другие не мало важные предметы, способствующие общему умственному и личностному развитию.

Страноведческая модель мотивации отлично подходит для использования на занятиях иностранного языка первого курса колледжей и техникумов. В этом возрасте студентов можно заинтересовать культурой иноязычных стран, показать им схожесть с родной культурой, а также различия. Данная модель позволяет продемонстрировать, как именно на практике может применяться иностранный язык, ведь многим студентам из средних профессиональных образовательных учреждений, изучающим технические специальности, иностранный язык для работы может не пригодиться, но может во время путешествий.