

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**ВЗАИМОСВЯЗЬ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ СФЕРЫ
ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА В КОЛЛЕКТИВЕ СВЕРСТНИКОВ И
АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

АВТОРЕФЕРАТ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
МАГИСТЕРСКАЯ РАБОТА

студентки 2 курса 232 группы
направления 44.04.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Социальная педагогика»
факультета психолого-педагогического и специального образования

ТРУБАЕВОЙ ВИКТОРИИ СЕРГЕЕВНЫ

Научный руководитель
канд. психол. наук, доцент



М.С. Ткачева

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор

М.В. Григорьева

Саратов 2020

Введение. Проблема общения со сверстниками является одной из основных в подростковом возрасте, т.к. в центре внимания в данном возрастном периоде находятся именно взаимоотношения с друзьями, одноклассниками и т.д. Поведение подростков, их деятельность, развитие личностных качеств, ценностных ориентиров и социальных установок во многом зависит от этих взаимоотношений. Ведущими мотивами деятельности ребёнка в подростковом возрасте являются: стремление приобрести уважение в референтной группе и заработать авторитет, а также, соответствие групповым ценностям и нормам и т.д. Принадлежность к определённой группе, согласно Э. Эриксону, помогает подросткам пережить и ощутить влияния различных идеологических систем, с которыми он не сталкивался ранее (религиозные, политические, экономические, социальные и т.д.). Благодаря этому, у подростка формируется чувство идентичности, так как он самостоятельно учится разделять новые ценности и морали, и принимать решения, действовать в соответствии с новыми ценностными ориентирами.

Ведущим видом деятельности, по Д.Б. Эльконину, у подростков является интимно-личностное общение. Неудачи в общении приводят к внутреннему дискомфорту, который не компенсируется никакими высокими показателями в других сферах их жизнедеятельности. В наше время, представить любого современного подростка без информационно-компьютерных технологий, которые оказывают на его жизнь и деятельность существенное влияние, невозможно. Компьютер превращается в некий портал между реальностью и виртуальным миром, который предоставляет массу возможностей для самопрезентации, проявления себя, чем и привлекает подростков. С появлением таких новых пространств (в частности, социальных сетей), социальная ситуация развития подростка наполняется несколько иным содержанием, так как в данных условиях создаётся абсолютно «новая» мораль, меняются ценностные ориентиры, происходит изменение базовых потребностей. Все традиционные институты социализации ребёнка переживают трансформацию. Виртуальная среда, в

силу своей динамичности, яркости, информационной насыщенности и вариативности, свободы действий и слова, с легкостью «захватывает и погружает» представителей молодого поколения в особый, созданный компьютерами и телекоммуникациями, событийный мир. Конструирование своей виртуальной личности для подростка становится необходимым условием социального развития и нередко приводит к трансформации привычного смысла процесса коммуникации. Ведь с помощью различных каналов интернет-коммуникации легко можно подкорректировать свой образ, либо создать абсолютно новый с определенным набором достоинств, которые ты придумал сам. В социальных сетях можно создать личность, не имеющую комплексов и зажатости в общении.

Проблема взаимосвязи активности подростков в социальных сетях и развития их коммуникативной сферы в коллективе сверстников становится междисциплинарной и должна рассматриваться с точки зрения разных областей знания — социологии, психологии, философии, педагогики и медицины. Противоречивость требований реальной и виртуальной коммуникативной среды может влиять на особенности общения человека, как в Интернете, так и вживую, в частности влиять на различную степень успешности и эффективности общения. Поэтому изучение особенностей коммуникативной сферы личности, использующей интернет-общение, представляется интересной и актуальной.

Цель: изучить теоретические аспекты по определению взаимосвязи развития коммуникативной сферы личности подростка в коллективе сверстников и активности в социальных сетях; разработать и апробировать программу психолого-педагогического сопровождения учащихся на улучшение коммуникативных навыков подростков.

Объект: коммуникативная сфера личности подростка.

Предмет: взаимосвязь активности в социальных сетях и развития коммуникативной сферы личности подростка в коллективе сверстников.

Гипотеза: улучшение коммуникативных способностей подростков зависит от психолого-педагогической поддержки учащихся в общеобразовательном учреждении; развитие коммуникативной сферы личности подростка в коллективе сверстников имеет взаимосвязь с его активностью в социальных сетях.

Задачи: 1. Теоретический анализ понятий и подходов к определению содержания коммуникативной сферы личности.

2. Изучить особенности развития коммуникативной сферы личности подростка в коллективе сверстников.

3. Исследовать коммуникацию и активность в социальных сетях как фактор развития личности подростков.

4. Разработать, апробировать программу психолого-педагогического сопровождения учащихся, направленную на улучшение коммуникативных навыков подростков, и оценить её эффективность.

Методы исследования: для решения поставленных задач и проверки выдвинутой гипотезы использовались: теоретические методы исследования (изучение и анализ социально-педагогической и психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме); эмпирические методы: Методика определения уровня развития социальных навыков (разработана Д.Н. Хломовым, С.А. Баклушинским и О.Ю. Казьминой на основе модели социального поведения А.П. Гольдштейна), Методика определения социальной креативности (Батаршев А.В.), Методика диагностики социально-психологической адаптации (К. Роджерс и Р. Даймонд), Опросник межличностных отношений. ОМО (А.А. Рукавишников), Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера), экспресс-методика изучения социально-психологического климата в коллективе (О.С. Михалюк, А.Ю. Шалыто), Социометрическая методика (Дж. Морено) и авторская анкета «Место и роль социальных сетей в жизни современного подростка»; статистические (при анализе итоговых данных проведенного исследования использовались методы математической

статистики: t-критерий Стьюдента, корреляционный анализ Пирсона, обработка данных осуществлялась с помощью пакета анализа Microsoft Office Excel 2016).

Методологические основы исследования: Теории развития личности (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн); психоаналитические теории развития личности (З. Фрейд, Э. Эриксон); исследования особенностей развития личности в подростковом возрасте (Л.И. Божович, Л. С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Ж. Пиаже, Э. Эриксон, Д.Б. Эльконин); психолого-педагогические исследования специфики развития коммуникативных навыков (Г.М. Андреева, С.Л. Рубинштейн); ролевые концепции личности (Дж. Морено, Т. Парсонс); концепции социализации подростков, рассматривающие включение ребенка в систему социальных отношений (А.А. Бодалев, И.С. Кон, А.В. Мудрик).

База исследования: исследование проводилось в 2019/2020 учебном году на базе Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы "Школа № 491 "Марьино". Выборка нашего исследования состояла из 154 обучающихся 8 классов (возрастной диапазон 13-14 лет) вышеуказанного образовательного учреждения. Контрольную группу составило 76 учеников, экспериментальную – 78.

Научная новизна исследования: определена эффективность разработанной программы психолого-педагогического сопровождения учащихся и её взаимосвязь с улучшением коммуникативных навыков подростков; разработана методика изучения активности в социальных сетях, с помощью которой были установлены взаимосвязи между частотой времяпрепровождения подростков в сети с эмоциональным комфортом, доминированием, частоты времяпрепровождения подростков в интернете с адаптивностью и эмоциональным комфортом, уровня активности с уровнем социальной креативности чуть ниже среднего.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов исследования и апробированной

программы психолого-педагогического сопровождения в образовательном процессе общеобразовательных учреждений с целью улучшения коммуникативных навыков подростков в коллективе сверстников. Материалы и выводы проведённого исследования могут быть использованы для развития и коррекции коммуникативных навыков подростков.

Объем и структура исследования: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Текст занимает 147 страниц, библиография включает 42 литературных источника. В приложениях представлены тексты методик, которые были использованы нами в исследовании.

Основная часть. В первой главе нашей работы, была рассмотрена коммуникативная сфера личности, подходы к её изучению, коммуникация и активность в социальных сетях, как фактор развития личности современного подростка. Коммуникативная сфера представляет собой определённую социально-обусловленную и имеющую свои функции сторону жизнедеятельности человека, которые определяются необходимостью (коммуникативной потребностью) в получении или сообщении некоторой информации. Важным в проблеме общения является рассмотрение соотношения между понятиями общения и коммуникацией, а именно - отношение общего и частного. Процесс общения определяется как частный вид коммуникации, который является отличительной чертой только высокоразвитых живых существ, в том числе – человека. Коммуникация определяется как взаимосвязь двух систем, в ходе взаимодействия которых от одной системы к другой передается несущий определённую информацию сигнал. Существуют два вида коммуникации: вербальный и невербальный.

В различных концепциях, отличие понятия «коммуникация» и «коммуникативная личность» содержится в осмыслении значения нормы в процессе развития личности: в концепции формирования познания (Ж. Пиаже) – формирование познавательных способностей; в концепции нравственного развития (Л. Колберг) – понимание эмоций и переживаний

окружающих тебя людей; в психоаналитических концепциях (Э. Эриксон, З. Фрейд) – преодоление напряжённости в сознании своего «Я»; в концепции динамических смысловых систем индивидуального сознания, выражающих целостность эмоциональных и умственных процессов (Л. С. Выготский) – становление личностного смысла как осмысленного отношения к реальности, индивидуализированного отношения личности к обществу, в котором исполняется её деятельность; в социологических ролевых концепциях (Дж. Морено, Т. Парсонс) – начало развития личности происходит тогда, когда идет взаимодействие с окружающими обществом и между собой. Личность здесь трактуется как функция от той совокупности ролей, которые человек осуществляет в обществе.

Подростком считается несовершеннолетний (от 12 до 17 лет), который отличается коренным обновлением адаптационных механизмов и психофизической перестройкой организма. Особенность данного возраста – потребности в общении и самоопределении. Удовлетворение этих потребностей через познание своих способностей, интересов, склонностей и их оценки окружающими является одним из факторов, влияющих на психологическое здоровье человека. Социальные сети располагают всем, что нужно подросткам для удовлетворения данных потребностей, они задают собственные нормы поведения, формируют собственные эталоны (разнообразные блогеры), которые обретают отражение в молодёжи, именно этим они и привлекают. Однако, есть обратная сторона – «потеря» времени, утрата коммуникативных навыков, фрагментарный характер общения и другие проблемы.

Во второй части нашей работы дано подробное описание процедуры методов исследования, сбора данных и способов их обработки. Эмпирическое исследование проводилось в исследование проводилось в 2019/2020 учебном году на базе Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы "Школа № 491 "Марьино". Выборка нашего исследования состояла из 154 обучающихся 8

классов (возрастной диапазон 13-14 лет) вышеуказанного образовательного учреждения. Контрольную группу составило 76 учеников, экспериментальную – 78. Целью программы «Диалог» является актуализация и обеспечение личностного роста и улучшение коммуникативных навыков подростков. Для достижения поставленной цели нами были поставлены следующие задачи: помощь в развитии способностей установления и поддержания психологического контакта в общении, социальных и коммуникативных умений, необходимых для межличностных отношений со сверстниками, развитие у них представлений о ценности другого человека и себя самого. Реализация программы осуществлялась в три этапа:

I. Установочный этап. Для определения уровня развития социальных навыков, социальной креативности, направленности личности, межличностных отношений в коллективе и места и роли социальных сетей в жизни испытуемых, была проведена диагностика с помощью вышеуказанных методов исследования. Для изучения различий в группах подростков использовался метод сравнительного анализа с использованием t-критерия Стьюдента, с помощью которого мы убедились, что между группами нет достоверных различий и их можно использовать в качестве экспериментальной и контрольной. Также использовался корреляционный анализ Пирсона, для выявления взаимосвязи между показателями, полученными при анкетировании и всеми остальными шкалами использованных методик. В экспериментальной группе нами была выявлена взаимосвязь влияния времяпрепровождения в социальных сетях на отношения с людьми в реальности с уровнем социальной креативности чуть ниже среднего ($r = 0,60$, при $p < 0,05$), т.к. посты респондентов нередко подвергаются критике со стороны. Согласно данным анкетирования, взаимодействуя с другими людьми в социальных сетях, подростки не набираются опыта в выходе из сложных ситуаций, и приятием себя ($r = 0,71$, при $p < 0,05$), что говорит о том, что при общении в социальных сетях, удовлетворённость своими личностными характеристиками проявляется

чаще. Уровень активности имеет прямую взаимосвязь с эмоциональным комфортом ($r = 0,63$, при $p < 0,05$), направленностью на общение ($r = 0,74$, при $p < 0,05$), и доминированием ($r = 0,59$, при $p < 0,05$). Это подтверждает утверждения респондентов о том, что в социальных сетях они чувствуют себя свободнее и спокойнее. На это указывает и взаимосвязь с доминированием, это говорит о том, что в социальной сети подростки чувствуют себя «ведущим» в беседе, понимая, что от них зависит тема разговора, его продолжительность. Прямая взаимосвязь с направленностью на общение, может свидетельствовать о том, что активнее всего подростки пользуются социальными сетями и мессенджерами, чтобы удовлетворить свою потребность в общении.

Согласно результатам полученным в контрольной группе, частота времяпрепровождения подростков в интернете взаимосвязана с адаптивностью ($r = - 0,55$, при $p < 0,05$) и эмоциональным комфортом ($r = 0,76$, при $p < 0,05$). Обратная взаимосвязь с адаптивностью свидетельствует о том, что чем больше времени они проводят в социальных сетях, тем сложнее им адаптироваться в какой-либо ситуации в реальной жизни. Об этом говорит показатель взаимосвязи с эмоциональным комфортом. Далее была выявлена прямая взаимосвязь уровня активности с уровнем креативности чуть ниже среднего ($r = 0,69$, при $p < 0,05$). Это может свидетельствовать о том, что у подростков с высоким уровнем активности в социальных сетях недостаточно опыта в умении нестандартно, творчески подходить к решению сложных социальных проблем, способность ставить и решать творческие задачи в сфере социальной реальности.

II. Формирующий этап. На данном этапе был проведён ряд мероприятий, направленных на развитие и коррекцию коммуникативных компетенций подростков, посредством воздействия на личностную сферу через познание и принятие себя, познание и принятие остальных членов группы. Он включает в себя: диалоговые методы, моделирование ситуаций, обучающие игры, психогимнастика, занятия с проективными методиками.

Структура занятий программы: ритуал вхождения в занятие, знакомство с темой; упражнения; получение домашнего задания; ритуал выхода.

III. Заключительный этап. На данном этапе нами была проведена повторная диагностика, с помощью вышеуказанных методик. Нами были выявлены достоверные различия между респондентами контрольной и экспериментальной групп по показателям «Эмоциональный комфорт» ($t_{\text{эмп}}(2,04) > t_{\text{кр}}(1,976)$), «Приятие себя» ($t_{\text{эмп}}(2,38) > t_{\text{кр}}(1,976)$), «Адекватная оценка уровня своего социального развития и социального развития сверстников» ($t_{\text{эмп}}(3,31) > t_{\text{кр}}(2,609)$), «Направленность на общение» ($t_{\text{эмп}}(2,54) > t_{\text{кр}}(1,976)$), ($p < 0,05$, $p < 0,01$). Полученный результат, свидетельствует о том, что у респондентов группы «I» наблюдается улучшение коммуникативных навыков, возможность адекватно оценивать не только свои возможности и социальное развитие, но и – сверстников. Возросли возможности общения и как следствие потребность в нём, повысился уровень приспособления к существованию в коллективе в соответствии с его требованиями и мотивами, а так же повысилась удовлетворённость своими личностными характеристиками, чего не наблюдается у респондентов в группе «II».

Нами так же были установлены произошедшие в экспериментальной группе изменения с помощью t-критерия Стьюдента для связанных выборок по показателям «Приятие себя» ($t_{\text{эмп}}(2,14) > t_{\text{кр}}(1,991)$), «Внутренний контроль» ($t_{\text{эмп}}(3,32) > t_{\text{кр}}(2,640)$), «Адекватная оценка уровня своего социального развития и социального развития сверстников» ($t_{\text{эмп}}(3,08) > t_{\text{кр}}(2,640)$), «Уровень социальной креативности выше среднего» ($t_{\text{эмп}}(2,54) > t_{\text{кр}}(1,991)$), «Эскапизм» ($t_{\text{эмп}}(2,23) > t_{\text{кр}}(1,991)$), «Эмоциональный комфорт» ($t_{\text{эмп}}(2,19) > t_{\text{кр}}(1,991)$), ($p < 0,05$, $p < 0,01$). Наблюдается положительная динамика в оценивании подростками уровня своего социального развития и социального развития сверстников. Уровень эмоционального комфорта повысился, т.к. у подростков повысилась потребность в совместной деятельности и межличностном взаимодействии,

им стало намного комфортнее начинать и поддерживать беседу, они стали испытывать больше положительных эмоций к окружающим предметам и явлениям, научились решать конфликтные ситуации и больше не избегают их, не перекладывают ответственность за исход ситуации на других.

Заключение. Исследование взаимосвязи развития коммуникативной сферы личности подростка в коллективе сверстников и активности в социальных сетях позволило нам прийти к следующим выводам.

В первой теоретической главе мы рассмотрели коммуникативную сферу, как определённую социально-обусловленную и имеющую свои функции сторону жизнедеятельности человека. Функции данной сферы являются «коммуникативной потребностью», которая выражается в потребности обмена смысловой и оценочной информацией, т.е. в общении с окружающими людьми. Важным в проблеме общения является рассмотрение соотношения между понятиями общения и коммуникацией, а именно - отношение общего (коммуникация) и частного (общение). Существуют два вида коммуникации: вербальный – информация передаётся посредством речи и письменных сообщений, и невербальный – информация и эмоциональное состояние передаётся жестами, мимикой и предметами, которые имеют определённое значение.

В работе подробно рассмотрены понятия «коммуникация», «коммуникативная личность» и их отличие, содержащееся в осмыслении значения нормы в процессе развития личности, в различных концепциях: в концепции формирования познания (Ж. Пиаже); в концепции нравственного развития (Л. Колберг); в психоаналитических концепциях (Э. Эриксон, З. Фрейд); в концепции динамических смысловых систем индивидуального сознания, выражающих целостность эмоциональных и умственных процессов (Л. С. Выготский); в социологических ролевых концепциях (Дж. Морено, Т. Парсонс).

Подростком считается несовершеннолетний, находящийся на этапе формирования личности, который отличается коренным обновлением

адаптационных механизмов и психофизической перестройкой организма. Называют подростками детей от 12 до 17 лет. Ведущим видом деятельности для них выступает общение, и присуще оно им в двух разных по значимости сторонах: первая – общение со сверстниками, второе – общение со взрослыми. Особенностью подросткового возраста являются потребности в общении и самоопределении. Удовлетворение этих потребностей через познание своих способностей, интересов, склонностей и их оценки окружающими является одним из факторов, влияющих на психологическое здоровье человека. Социальные сети располагают всем, что нужно подросткам для удовлетворения данных потребностей, они задают собственные нормы поведения, формируют собственные эталоны (разнообразные блогеры), которые обретают отражение в молодёжи, именно этим они и привлекают. Однако, есть обратная сторона – «потеря» времени, утрата коммуникативных навыков, фрагментарный характер общения и другие проблемы.

Основные особенности виртуального общения, которые так привлекают подростков: анонимность и невидимость; добровольность и желательность контактов; стремление к нетипичному поведению; стремление к эмоциональному наполнению текста.

Эмпирическое исследование проводилось на базе Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы "Школа № 491 "Марьино (далее - ГБОУ Школа №491) была реализована разработанная нами программа психолого-педагогического сопровождения учащихся «Диалог».

На установочном этапе приняли участие в исследовании 154 обучающихся 8 классов (в экспериментальной группе «I» - 78 человек, в контрольной группе «II» - 76 человек), вышеуказанного образовательного учреждения. Возрастной диапазон учащихся – 13-14 лет. На данном этапе двум группам было предложено 8 методик, направленных на определение для определения уровня развития социальных навыков, социальной

креативности, направленности личности, межличностных отношений в коллективе и места и роли социальных сетей в жизни испытуемых, что позволило нам, на основе полученных результатов, определить, что большая часть подростков в обеих группах неадекватно оценивает свои социальные способности и способности своих ровесников, обладают средним уровнем социальной креативности с колебаниями (средний – чуть ниже среднего), склонны к избеганию проблем, уходу от конфликтных ситуаций, на среднем уровне знают друг друга – свои деловые и личностные качества, а также, что что подросткам ближе виртуальная среда, что социальные сети занимают в их жизни особое место, и чаще всего общение происходит именно там, а не в реальной жизни. Подростки чувствуют себя свободнее в социальных сетях, присутствует также потребность в получении «like» от других, причем, чем больше людей оценили, тем увереннее респонденты себя ощущают, часто пользуются «лайф-хаками», являются активными поклонниками блогеров, стараясь им подражать, изменяя свою манеру поведения, манеру речи, стиль одежды и взгляды на жизнь. Часто пользуются советами этих самых блогеров, т.к. их мнение для подростков является приоритетным. посвящают социальным сетям большую часть своего свободного времени, и (по их мнению) не смогут без социальных сетей больше пяти дней, заменить чем-то социальные сети для них является трудной задачей. Подростки часто меняют информацию о себе, чтобы понравиться собеседнику, подстраиваясь под его интересы, лишь бы не прекращалось общение.

Взаимосвязь влияния времяпрепровождения в социальных сетях на отношения с людьми в реальности с уровнем социальной креативности чуть ниже среднего и приятием себя, свидетельствует нам о том, что уровень адаптации в социальных сетях у подростков выше, чем в коллективе, а также, при общении в социальных сетях, удовлетворённость своими личностными характеристиками проявляется чаще. Взаимодействуя с другими людьми в социальных сетях, подростки не набираются опыта в выходе из сложных ситуаций, для них проще просто «уйти от неприятного разговора», закрыв

социальные сети или заблокировав аккаунт человека, таким образом способность нестандартно, творчески подходить к решению сложных социальных проблем, способность ставить и решать творческие задачи в сфере социальной реальности у них развита чуть ниже среднего. Взаимосвязь уровня активности с эмоциональным комфортом и доминированием, это подтверждает утверждения респондентов о том, что в социальных сетях они чувствуют себя свободнее и спокойнее. Им легче начать беседу с абсолютно незнакомым человеком, и так же просто они могут её закончить. На это указывает и взаимосвязь с доминированием. Такой показатель говорит о том, что в социальной сети подростки чувствуют себя «ведущим» в беседе, лидером. Они понимают, что от них зависит тема разговора, его продолжительность. Обратная взаимосвязь частоты времяпрепровождения подростков в интернете с адаптивностью свидетельствует о том, что чем больше времени они проводят в социальных сетях, тем сложнее им адаптироваться в какой-либо ситуации в реальной жизни. Об этом говорит показатель взаимосвязи с эмоциональным комфортом. Так как подросткам сложно адаптироваться и принимать участие в разрешении конфликтной ситуации в реальной жизни, им намного легче, комфортнее, свободнее и спокойнее себя чувствовать в социальной сети, где они являются «ведущими» в разговоре. Взаимосвязь уровня активности с уровнем креативности чуть ниже среднего может свидетельствовать о том, что у подростков с высоким уровнем активности в социальных сетях недостаточно опыта в умении нестандартно, творчески подходить к решению сложных социальных проблем, способность ставить и решать творческие задачи в сфере социальной реальности. Далее мы убедились, что между группами нет достоверных различий и их можно использовать в качестве экспериментальной и контрольной.

На формирующем этапе, были реализованы мероприятия, направленные на улучшение коммуникативных навыков, подростков, посредством различных игр, упражнений и тренингов.

Заключительным этапом стало проведение повторной диагностики, с помощью методик, которые были нами использованы на установочном этапе. Затем мы сравнили, какие взаимосвязи между результатами авторской анкеты и показателями по другим методикам были до, а какие получились после формирующей работы по программе, и выявили динамику между показателями по методикам двух диагностик. Положительная динамика изменений показателей среди участников экспериментальной группы является результатом данного этапа. В данной группе, на заключительном этапе наблюдалось большее стремление к установлению социальных контактов, самостоятельно принимать решения и брать на себя ответственность, устанавливать дружеские контакты с окружающими. Показатель «времяпрепровождение в социальных сетях и взаимоотношений с людьми в реальности» значительно снизился, это означает, что подростки стали практически одинаково себя чувствовать, как во время беседы в реальной жизни, так и во время беседы в социальных сетях. Для них комфортно начать и поддержать разговор, и в социальных сетях, и в жизни. Показатели «уровня активности в социальных сетях» так же снизились, что свидетельствует о том, что подростки из группы «I» начали пытаться узнать себя, стали меньше подражать, чтобы «создать себя», а не копировать поведение другого. Показатель когнитивного компонента стал наравне с эмоциональным, что говорит о том, что подростки узнали много нового друг о друге в период проведения программы «Диалог».

Таким образом, полученные в ходе исследования результаты подтвердили выдвинутую нами гипотезу и объективность проведенного исследования: улучшение коммуникативных способностей подростков зависит от психолого-педагогической поддержки учащихся в общеобразовательном учреждении; развитие коммуникативной сферы личности подростка в коллективе сверстников имеет взаимосвязь с его активностью в социальных сетях.