

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Кафедра иностранных языков

**ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ МЕДИАГРАМОТНОСТИ НА  
УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЯХ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 243 группы  
направления подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»,  
профиля «Иностранный язык»,  
филологического факультета  
Бондаренко Веры Алексеевны

Научный руководитель  
профессор кафедры иностранных языков,  
доктор филологических наук,  
доцент \_\_\_\_\_ Л. В. Комуцци  
(подпись, дата)

Зав. кафедрой иностранных языков  
кандидат педагогических наук,  
доцент \_\_\_\_\_ И. И. Невежина  
(подпись, дата)

Балашов 2020

**Введение.** Сегодня в усредненный типаж современного и успешного человека закладываются такие качества, как эрудиция, коммуникабельность, способность адаптироваться к обществу, умение следовать ранее определенным жизненным приоритетам, а также информационная грамотность, а именно правильное потребление и обработка огромного потока информации, значение которой на сегодняшний день и впоследствии будет только расти и занимать огромную нишу в нашей жизни.

Вышеперечисленные качества закладываются в школьные годы, поэтому на рубеже эпох вместе с формированием информационного общества было особенно важно постепенно внедрять инновационные технологии и средства в процесс обучения, чтобы соответствовать новым требованиям и стандартам образования, разработка и совершенствование которых происходит и сейчас.

На сегодняшний день урок является главной формой организации учебного процесса не только в России, но и в других странах мира. Итак, какие же критерии определяют хороший и современный урок сегодня? Прежде всего, хороший урок – это время, когда ученик познает себя, делает открытия, радуется полученным знаниям, поскольку он сможет применять их на практике при поиске правильного решения.

Основа обучения – это самостоятельная деятельность ученика, которая со временем дает ему не только знания в рамках определенного предмета, но и развивает в нем способность высказывать и формировать субъективное мнение, использовать и анализировать необходимую информацию, а также создавать сообщения и выбирать наиболее подходящие для коммуникации медиа.

Формирование у обучающихся высокого уровня медиаграмотности, согласно Федеральным государственным образовательным стандартам второго поколения (ФГОС), является важной задачей для любой образовательной организации, однако существует прямая зависимость между условиями обучения и уровнем медиаграмотности у обучающихся. Первое

является базисом для второго, а значит для достижения данной задачи необходимо не только совершенствование кадрового состава образовательных организаций, но и совершенствование самих условий образования для обучающихся.

**Актуальность исследуемой темы** состоит в том, что практический опыт работы в образовательных организациях показывает следующее – большинство обучающихся обладают недостаточным уровнем развития личности, которая была бы способна анализировать, синтезировать и давать собственную оценку полученной информации, обладать творческим и критическим мышлением. Потому в работе с обучающимися особую актуальность приобретают педагогические подходы и технологии, способствующие формированию и развитию медиаграмотности на уроке. Именно поэтому педагогическая деятельность также связана и с необходимостью решения проблемы формирования медиаграмотности на уроке английского языка.

**Объектом исследования** выступает процесс формирования медиаграмотности среди обучающихся.

**Предметом исследования** является использование мультимедийных средств для формирования медиаграмотности у обучающихся на уроке английского языка.

**Цель работы:** выявить на основе анализа научно-методической литературы возможности мультимедийных средств обучения английскому языку и наиболее эффективные способы организации деятельности обучающихся для формирования у них медиаграмотности в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Исходя из цели данного исследования, нами были определены следующие **задачи**:

1. изучить и проанализировать научно-методическую литературу по теме исследования;

2. раскрыть понятие медиа, сущность и проблемы медиаобразования в эпоху информационного общества;
3. рассмотреть приемы и методы, способствующие созданию условий для развития аналитических способностей и критического мышления обучающихся по отношению к медиа и средств массовой коммуникации;
4. провести обучение с использованием мультимедийных средств и без них;
5. провести анализ проведенной практической работы на предмет формирования медиаграмотности обучающихся на уроке английского языка;
6. разработать рекомендации по использованию материалов исследования в практике профессиональной деятельности.

**Теоретической основой** исследования послужили теории и концепции отечественных и зарубежных авторов: Е. В. Андриенко, Ю. В. Бакулина, Е. Л. Вартанова, В. Вебер, А. А. Веряев, Л. С. Выготский, Н. И. Гендина, Е. Е. Грибанова, Д. Е. Григорова, В. В. Гура, Т. Х. Дебердеева, А. Н. Джуринский, И. В. Жилавская, О. Запевалина, Л. А. Иванова, Е. В. Калач, Н. Б. Кириллова, В. П. Коломиец, А. В. Манцивода, И. С. Мелюхин, А. А. Новикова, Н. Н. Огольцова, Е. Д. Павлова, О. В. Печинкина, Р. В. Сальный, И. В. Стечкин, А. В. Федоров, Н. Ю. Хлызова, А. В. Шариков, К. Тайнер, В. Шлюдерман.

Для реализации поставленных задач были использованы следующие **методы исследования**:

1. изучение теоретической, психолого-педагогической и научно-методической литературы по теме исследования;
2. анализ нормативных документов по вопросам образования в области гуманитарных наук;
3. изучение практического опыта по вопросам методики обучения английскому языку и моделирования учебного процесса;
4. подбор тестовых активный методик диагностирования исследуемой темы;

5. наблюдение за учебной деятельностью обучающихся;
6. анализ результатов проведенного исследования с использованием статистических методов обработки данных.

**Теоретическая значимость** данной работы заключается в следующем:

1. раскрытие понятия «медиаграмотность», раскрытие проблемы медиаобразования на основе изучения и анализа авторских работ ученых по теме исследования;
2. определение возможности мультимедийных средств обучения английскому языку и наиболее эффективных способов организации деятельности обучающихся в рамках формирования у них медиаграмотности в соответствии с требованиями новых общеобразовательных стандартов;
3. изучение и реализация новых форм и методов в преподавании английского языка, способствующих развитию аналитических способностей и критического мышления обучающихся по отношению к медиа.

**Практическая значимость** данного исследования заключается в том, что результаты данной работы могут быть использованы в процессе обучения иностранному языку.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

**Основное содержание работы.** Первая глава называется «Медиаобразование и медиаграмотность в эпоху информационного общества». В параграфе 1.1 («Понятие и сущность медиаграмотности») рассматривается определение медиаграмотности и медиаобразования.

Медиаграмотность появилась в процессе эволюции от классической грамотности, в которую входят лишь базовые навыки чтения и письма, к цифровой или информационной грамотности, а впоследствии и к медиаграмотности.

Медиаграмотности нельзя обучить без базовых навыков письма и чтения, так же, как и без базового умения использовать электронные

ресурсы. Медиаграмотность – это результат медиаобразования, целью которого является формирование медиакультуры у обучающихся.

Одним из определений, наиболее точно характеризующим смысл определения «медиаграмотность», стало определение А. В. Федорова. Согласно А. В. Федорову, медиаграмотность отдельно взятого человека это его мотивы, знания и умения в целом. А также его способности к использованию медиа в своих целях, критическому анализу, оценке медиатекстов различных видов, форм и жанров и анализу сложных процессов интеграции медиа в социум.

Следовательно, будет целесообразным характеризовать медиаграмотность как совокупность систематизированных знаний современных технологий, умений ими оперировать, отношение к медиа в общем, проявляющееся в готовности к выбору, использованию, критическому анализу, рефлексии, созданию и передаче медиаинформации во всех её видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов существования медиа в современном обществе.

В параграфе 1.2 («Медиаобразование и проблемы его реализации в России») рассматриваются вопросы, касающиеся проблемы игнорирования существования медиаобразования в нашей стране.

Медиаобразование как явление непосредственно связано с важнейшим правом любого гражданина любой страны. Речь идет о праве на информацию. Также можно сказать, что медиаобразование тесно переплетено и с другим правом – правом на свободу самовыражения. Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования.

Если говорить о российской системе образования, то внедрение медиаобразования является существенной проблемой и противоречит общемировым тенденциям в области преподавания зарубежных языков.

Выделим следующие причины, которые являются основными препятствиями в развитии формирования медиаграмотности обучающихся:

1. в нашей стране отсутствуют единые стандарты медиаобразования, вследствие этого внедрение основных элементов медиаобразования производится не во всех образовательных организациях, а если и производится, то только на усмотрение их руководства;
2. незнание возможностей медиаобразования и его недоступность;
3. неприоритетное отношение к медиаобразованию со стороны органов государственной власти в регионах России стало причиной отсутствия специальных мер по поддержке технологий развития медиаобразования.

Таким образом, был выявлен ряд проблем внедрения медиаобразования в России и предложены следующие меры их решения:

1. необходимо разработать и принять стандарты медиаобразования в России: такие стандарты должны предъявлять требования к использованию новейших медиатехнологий и отражать требования к уровню медиаграмотности специалистов;
2. необходимо повысить уровень осведомленности среди населения о возможностях медиаобразования и повысить его доступность в регионах России: это предполагает социальную рекламу медиаобразования в регионах России региональными властями, а также региональных курсов в области медиаобразования как на государственной, так и на частной основе;
3. стремление развить институт медиаобразования в стране следует сделать приоритетным направлением развития в области образования и задекларировать их соответствующими нормативно-правовыми актами органов государственной власти. Его развитие должно быть закреплено во всевозможных стратегиях социального развития регионов России.

В параграфе 1.3 («Методическое обеспечение процесса формирования медиаграмотности в обучении иностранному языку») нами рассматриваются

основные методы обучения иностранному языку в интеграции с обучением медиаграмотности.

Традиционные методы обучения не предполагают использование кибернетического пространства с целью обучить чему-либо. Появление Интернета можно считать новым направлением дидактики и методики преподавания, так как происходящие изменения затрагивают все стороны учебного процесса, начиная от выбора приемов стиля работы, заканчивая изменением требований к академическому уровню обучающихся.

При изучении английского языка в связи с активным взаимодействием с сетью Интернет можно решать целый ряд дидактических задач:

1. формирование навыков и умений чтения с использованием материалов глобальной сети;
2. совершенствование умений письменной речи обучающихся;
3. пополнение словарного запаса обучающихся;
4. формирование у обучающихся устойчивой мотивации к изучению английского языка.

Активное использование компьютера на уроке английского языка представляется возможным и целесообразным исходя из специфики самого предмета. Ведущим компонентом содержания обучения иностранному языку является обучение различным видам речевой деятельности: говорению, аудированию, чтению, письму.

В настоящее время компьютер с подключенным к нему проектором становится привычным атрибутом образовательных организаций.

Интернет является безграничным ресурсом для деятельности в плане использования на уроке иностранного языка средств развития медиаграмотности.

Существуют основные традиционные идеи реального использования мультимедиа на уроках иностранного языка, это:

1. графические презентации;
2. электронные учебники и компьютерные программы;

3. интернет-ресурсы;
4. иноязычные онлайн-газеты.

Некоторые инновационные методы обучения английскому языку включают в себя:

1. веб-квест;
2. веб-портфолио;
3. работа над совместными проектами;
4. работа с видеоматериалами;
5. мозговой штурм.

Вторая глава называется «Практическое применение мультимедийных технологий на уроках английского языка»). В параграфе 2.1 («Описание разработанной модели уроков и суть исследования») описывается суть реализованного на практике исследования. Во время прохождения педагогической практики на базе МОУ СОШ №16 г. Балашова Саратовской области, мы разработали и провели эксперимент, направленный на исследование влияния медиаресурсов при обучении иностранному (английскому) языку и насколько их активное использование может влиять на общий уровень медиаграмотности обучающихся.

Две группы обучающихся девятого класса по учебно-методическому комплексу «Enjoy English» разнилось между собой тем, что в работе с первой группой обучающихся были использованы в качестве средства обучения современные мультимедийные технологии, а именно: обучающая компьютерная программа, содержащая в себе аудиозаписи, видеофрагменты и интерактивные задания, подразумевающие в себе поиск информации для их решения, а во второй группе обучающихся взаимодействие между учителем и обучающимися ограничивалось традиционными методами преподавания без использования современных мультимедийных технологий.

В параграфе 2.2 («Подготовка и проведение уроков английского языка с использованием мультимедийных средств и их влияние на уровень

медиаграмотности обучающихся») описывается процесс проведения исследования и приводятся числовые показатели.

В разработке уроков английского языка и для проведения исследовательской работы, мы опирались на учебно-методический комплекс «Enjoy English», одним из авторов которого является М. З. Биболетова.

После шести недель обучения группы №1 с использованием обучающей компьютерной программы, входящей в учебно-методический комплекс «Enjoy English», и обучения группы №2 без использования этого программного обеспечения, было проведено вторичное итоговое тестирование по типу первичного, оно состояло из тех же разделов: «Listening», «Reading & Writing» и «Speaking» и оценивалось по такой же системе для наглядности результатов.

Средний показатель группы №1 вырос на 9%, в то время как средний показатель группы №2, остался практически таким же (незначительное падение среднего показателя на 0,2% нельзя назвать существенным).

В параграфе 2.3 («Анализ и результаты проделанной работы») приводится анализ проведенного исследования.

На основе уже имеющихся методических материалов, нами были успешно применены мультимедийные средства при обучении английскому языку. Обе группы обучались по учебно-методическому комплексу «Enjoy English», однако группа №1 обучалась с использованием мультимедийных технологий, а группа №2 обучалась без них.

Результат шестинедельного обучения группы №2 позволил нам не сомневаться в правильности и рациональности использования мультимедийных технологий, поскольку по результатам вторичного тестирования этой группы обучающихся был выявлен незначительный регресс в развитии вышеперечисленных качеств, поскольку их средний показатель уменьшился на 0,2%.

Сравнив результаты вторичного тестирования обеих групп, мы выявили, что группа №1 опередила группу №2 в среднем на 10%.

**Заключение.** В рамках данного исследования нами была рассмотрена актуальная тема «Формирование медиаграмотности на уроке иностранного языка» на уровне педагогической науки и практики в целом. В ходе работы нами были решены ранее поставленные задачи, а именно:

1. определена сущность понятия «медиаграмотность». Медиаграмотность – это совокупность систематизированных медиазнаний, умений, эмоционально-ценностного отношения к медиа в целом; проявляющаяся в готовности к выбору, использованию, критическому анализу, оцениванию, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме;

2. проанализированы понятие и проблемы внедрения медиаобразования и установлено, что медиаобразование – это процесс образования и развития личности с помощью медиа с целью формирования культуры общения, медиаграмотности, творческих и коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучение самовыражению при помощи медиатехники. Главными проблемами внедрения медиаобразования являются: небольшая оснащённость многих образовательных организаций и некомпетентность педагогов;

3. обобщены основные теоретические и методологические подходы к использованию мультимедиа технологий в организации учебного процесса и выделены аспекты использования мультимедийных средств при обучении иностранному языку. Также было выяснено, что на уроках английского языка каждый педагог сам в силах внедрять медиаобразование, так как существует множество мультимедиа технологий и инновационных методов обучения иностранному языку. Руководствуясь ими, педагог может добиться положительных результатов в процессе формирования медиаграмотности;

4. в течение полугода одна группа обучающихся обучалась с использованием мультимедийных средств и инновационных методов

обучения, вторая группа обучалась без использования средств мультимедиа. До и после эксперимента проводилось тестирование, по результатам которого мы выявили, что обучающиеся группы №1 получили множество новых медиазнаний, умений, приобрели эмоционально-ценностное отношение к медиа в целом, научились выбирать, использовать, критически анализировать, оценивать, создавать и передавать медиатексты в различных видах и формах – именно это показывает высокий уровень сформированности медиаграмотности.

Таким образом, проанализировав все теоретические и практические стороны темы, разработав и проведя эксперимент, мы решили поставленные задачи и тем самым добились своей цели: выявили необходимые методические основы использования возможностей мультимедийных средств для обучения иностранному языку и нашли наиболее эффективные способы организации деятельности обучающихся для формирования медиаграмотности.