

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как  
иностранного

**Дружеский интернет-дискурс (на материале переписки подруг  
в социальной сети «ВКонтакте»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 412 группы  
направления 45.03.01 – Отечественная филология  
Института филологии и журналистики  
Моспан Анны Олеговны

Научный руководитель:  
зав каф. д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Зав. кафедрой  
д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов 2020

**ВВЕДЕНИЕ.** Интернет появился в 1969 году, а в XXI столетии начал оказывать значительное влияние на многие сферы жизни общества, виды коммуникаций и дискурса. Исследования лингвистов (см., например, [Горошко, 2012]) показали, что наибольшую популярность в молодежной среде (возраст преимущественно от 18 до 24 лет) приобрели новые виды коммуникаций, в частности интернет-коммуникация – особый канал получения информации, обладающий рядом отличительных черт.

Изучением интернет-коммуникации занимались такие исследователи, как Е.Н. Галичкина, Е.И. Горошко, О.В. Дедова, Л.Ю. Иванов, Л.Ф. Компанцева, М.А. Кронгауз, А.Б. Кутузов, О.В. Лутовинова, Н.Б. Мечковская, И.Н. Розина, М.С. Рыжков, М.Ю. Сидорова, Ф.О. Смирнов, Г.Н. Трофимова, Л.Ю. Щипицина и многие другие.

Интернет-коммуникация получила распространение среди представителей разных социальных групп, субкультур, которые по-разному проявляют себя, пользуясь данным каналом коммуникации. Это отражается, прежде всего, на лексическом уровне языка. Характер взаимоотношений между структурой общества и социальной структурой языка отличается нелинейностью и сложностью. Социальная дифференциация языка даёт представление о современном состоянии общества, а также о характерных особенностях его структуры. Язык конкретной эпохи в контексте социальной дифференциации представляет собой подвижную систему.

В условиях динамичного развития современного общества лексический состав языка обновляется значительно быстрее, чем в предшествующие эпохи, появляются новые явления и предметы, нуждающиеся в номинации и оценке. Это проявляется и в дружеском виртуальном общении.

Феномен дружбы был предметом исследования отечественных психологов (Сухомлинский, 1971; Кон, 1973, 1980; Мудрик, 1974; Гозман, 1987). Проблемы виртуальной дружбы рассматривали такие ученые как: Щекотуров, 2013; Солдатова, 2018; Реутов, 2016.

Анализ научных работ, связанных с темой исследования показал, что с точки зрения лингвистики феномен дружбы (в том числе в интернет-коммуникации) остается изученным недостаточно, чем обусловлена **актуальность** данной работы.

**Объектом** исследования является дружеская коммуникация в интернет-среде.

**Предмет** исследования – речь подруг (дружеская интернет-переписка)

**Цель** исследования – выявить особенности речи подруг в их повседневном общении в социальной сети «ВКонтакте». Для достижения цели предстояло решить следующие **задачи**:

- 1) проанализировать существующую литературу по данной теме;
- 2) собрать материал: факты интернет-переписки подруг в социальной сети «ВКонтакте»;
- 3) рассмотреть тематику общения подруг;
- 4) выявить стратегии и тактики подруг в общении и способы их реализации.
- 5) Выявить особенности лексикона подруг.

**Материал** исследования – интернет-коммуникация подруг за период 2015-2018 гг. (объем – более 15 000 слов)

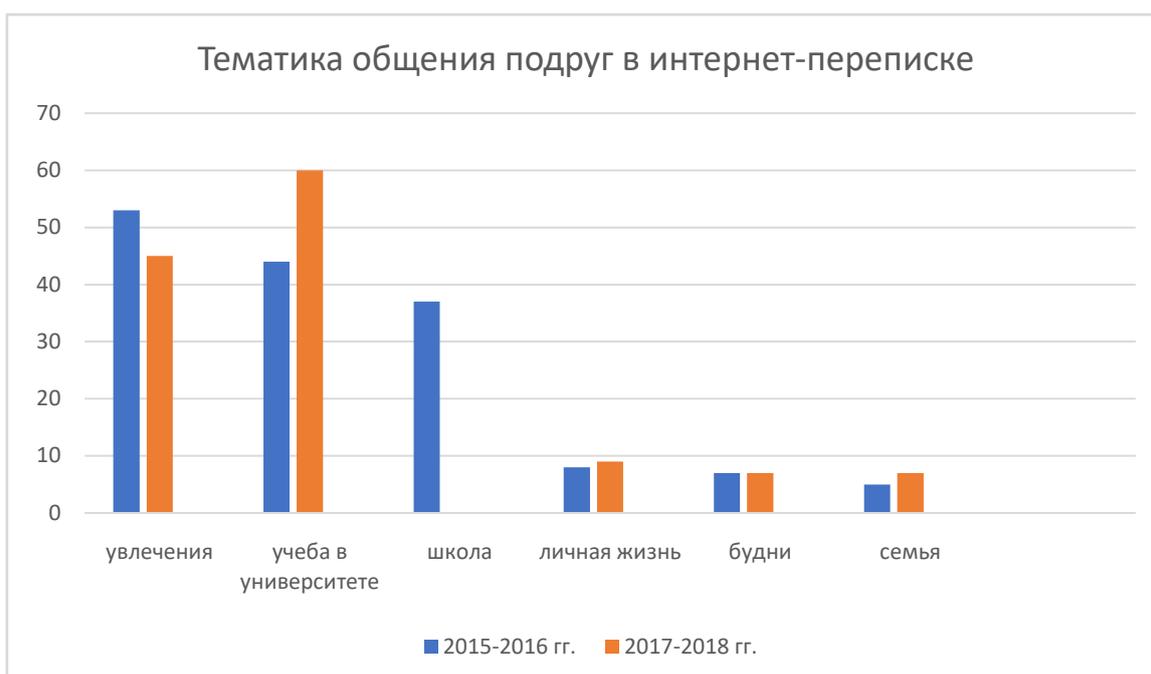
**Методы** исследования: современный описательный метод, метод классификации.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.** Глава 1 «Теоретические основы исследования» содержит сведения об особенностях дружеского общения в обыденной жизни и в интернет-среде, рассмотрены существующие в науке определения дискурса и интернет-дискурса, обобщены сведения о специфике интернет-коммуникации. Для того чтобы проанализировать дружескую интернет-коммуникацию, были использованы понятия речевой стратегии и речевой тактики, рассмотрены основные разновидности речевых стратегий и тактик в интернет-коммуникации.

Обобщены сведения о лексических пластах русского языка, рассмотрены понятия «жаргон» и «сленг», изучены функции молодежного жаргона и источники его пополнения, а также особенности жаргона учащейся молодежи и жаргона фикрайтеров, так как именно эти виды наиболее широко представлены в изучаемом материале.

**В ГЛАВЕ 2** «Особенности общения подруг в интернет-коммуникации» изучена тематика общения подруг в разные периоды переписки (2015-2016 гг. и 2017-2018 гг.), рассмотрены особенности речи подруг: реализация речевых стратегий и тактик в их интерне-переписке, специфика использования лексических единиц.

В ходе анализа были подтверждены важные для нашего исследования теоретические данные. Например, то, что интернет-среда породила феномен виртуальной дружбы, основанной, как и дружеское общение в обыденной жизни, на общности интересов коммуникантов. По Г. Солдатовой (Солдатова, 2018), 87-91% друзей основной темой общения считают *совместные увлечения*, а 72% – тему учёбы. Эти данные в целом совпадают и с данными нашего исследования тематики общения подруг в интернет-переписке за 2016-2018 гг. Наше исследование показало следующее соотношение тем (см. Рис.1.):



Тема увлечений является основной в этом периоде. Это фрагменты, посвященные созданию фанфиков, оценке собственного творчества, отношению родителей к творчеству подруг, творческим поискам, а также фрагменты, связанные с увлечением мыловарением, фотографиями, рисованием. На втором месте в указанном периоде переписки оказалась тема учебы, что также подтверждает результаты исследования Г. Солдатовой. Личную жизнь (8 фрагментов из 154) и отношения в их семьях (5 фрагментов из 154) подруги обсуждают не часто, бытовые темы затрагивают редко (7 фрагментов из 154).

В 2017-2018 гг. подруги вступают в студенческую среду и тему школы больше не затрагивают. А вместо увлечений (40 фрагментов из 128) чаще всего обсуждают учебу в вузе (60 фрагментов из 128). Хотя тема увлечений остаётся на втором месте, она по-прежнему играет большую роль. В этот период переписки подруги все так же редко обсуждают личную жизнь (9 фрагментов из 128), семью (7 фрагментов из 128), редко затрагивают будничные темы (7 фрагментов из 128).

Дружба коммуникантов проявляется во взаимоподдержке, в стремлении давать советы и в ободрении. Подруги откровенны друг с другом особенно тогда, когда в их общении возникает тема увлечений как наиболее важная, которая, по их мнению, в большинстве случаев останется непонятной их окружению, особенно одноклассникам или одногруппникам. Иными словами, посредством интернет-переписки коммуниканты компенсируют отсутствие или недостаток друзей в реальной жизни.

Итак, выявлено, что общность интересов подруг является ключевой для процесса их дружеской коммуникации, при этом различия в образовании не препятствуют их общению, а приводят к обмену опытом.

Представленная работа подтверждает, что доминантные черты дружеского общения – «гедонизм, общность взглядов и интересов коммуникантов», их открытость и доверительность, стремление к

взаимопониманию и взаимопомощи. Важную роль в дружеском общении играет взаимный интерес (Байкулова, 2010).

Был проведен анализ речевых стратегий и тактик, используемых подругами в интернет-переписке. Было выявлено, что доминирующими речевыми стратегиями в их общении являются оценочная и людическая. В реализации оценочной стратегии преобладают:

- тактика похвалы: П1. (об увлечениях подруги) *началась минутка самокритики. Сколько раз повторять: ты **крутой** автор и ещё более крутая бета \*Розка нижайше кланяется сенсею-Лире\* Я вообще в 2012 начинала. Это был тихий ужас;*
- тактика комплимента: П2. *Да ладно, **прикольно выглядишь**, правда;*
- тактика самоиронии: П2. (о фотографии) *А где ты?* – П1. *Которая в **цветасом** (цветастом) платке вместо платья.*

В реализации людической стратегии преобладает тактика создания юмористического эффекта, которая реализуется посредством обыгрывания опечаток в переписке, отсылок к популярным мемам, использования языковой игры: П2. *У меня так написано в **убебнике** (учебнике – А. М.) – П1.  **убебник** – П2. **ага, очепятка**).*

Представленное исследование доказывает, что в виртуальном пространстве коммуниканты чаще всего удовлетворяют свою потребность поделиться тем, что является предметом их переживаний и тем, что с меньшей вероятностью молодые люди могли бы доверить близкому кругу общения в реальной жизни.

В интернет-коммуникации подруг широко распространен жаргон. В результате анализа лексики подруг, используемой в их переписке, жаргонизмы были разделены на группы:

- фикрайтерский жаргон (*ООС, драбл, гет, ангст, флафф, дарк и др.*).
- интернет-жаргон и компьютерный жаргон (*батл, баян, глючить, комбо, няха, нуб, пирожок, порошок и др.*).

- молодежный жаргон: собственно молодежный жаргон (номинации людей и лексика, характеризующая человека: *задрот, долбанутый, упоротый* и др.; эмоции и состояния человека: *бомануло, выпасть, жессть, забить* и др.; проявление симпатии к противоположному полу: *кадрить, подкатывать* и др.; предметы и явления внешнего мира: *днюха, комп, котэ*; повседневные действия: *пересекаться, свалить, хомячить* и др.; оценка ситуации: *стремный*; установление контакта: *ладушки*; абстрактные понятия: *рандом*) и студенческий жаргон (вуз и названия специальностей: *вышка, педфак, лечфак*; названия дисциплин: *анат, гиста, микроба, литвед, античка* и др.; процесс обучения и его участники: *препод, конфа, курсач* и др.; сессия: *автомат, зачетка, валить, экзы*).

- общий жаргон: *левый, налажать, мутный* и др.

Специфику речи коммуникантов составляет жаргон фикрайтеров. Нами предложена тематическая классификация лексических единиц этого пласта лексики: жанровые характеристики и технологии создания фан-произведений, объединение персонажей в пару, степень соответствия фанфиков оригиналу. Интернет и реальность в жизни фикрайтеров связаны неразрывно, и это неизбежно влияет на язык. Фикрайтерский жаргон вышел за пределы Фикбука (сайта, на котором публикуются фанфики), значения этих слов подруги переносят на предметы и явления реальности.

Язык интернет-общения формируется стремительно, и, поскольку в нем отсутствуют общепризнанные нормы, все пользователи могут оказывать влияние на его формирование, внедряя и применяя новые словосочетания. В переписке подруги используют созданные ими фикрайтерские слова, образованные от существующих жаргонизмов (*околофлаффный, ангстовщик, ангстить, шишперить* и др.)

Показательна активность подруг в употреблении эмоционально окрашенных жаргонизмов. Эти слова и выражения являются частью интернет-культуры, стремящейся создать лексику, позволяющую ярко, кратко и максимально емко передавать информацию. Создается некая

речевая общность, речевая гомогенность в рамках субкультуры, сближающая подруг и дающая ощущение взаимопонимания и крепких дружеских уз. Лёгкая ирония занимает важное место в общении, а представленные слова располагают к шутке.

Среди жаргонных выражений коммуникантов присутствуют характеристики людей. Во-первых, это слова, обозначающие род деятельности (*фикрайтер, бета*) и интересы. Во-вторых, группа молодежного интернет-сленга, представляющая некие ярлыки (*шкура, задрот*), демонстрирующая те качества, которые среди молодежи принято осуждать (чрезмерное внимание к внешности и глупость, чрезмерное неодухотворенное заучивание) а также склонность к разделению на «свои – чужие».

Подруги активно используют слова из интернет-жаргона, общего и молодежного жаргона. В связи с вступлением коммуникантов в университетскую молодежную среду в речи подруг появляются многочисленные и разнообразные слова из студенческого жаргона (*патфиз, патана, фарма, отечка* и др.).

Активное использование жаргонной лексики обусловлено рядом причин. Желание выделиться среди ровесников рождает ироничность, остроумную игру слов (например, использование представленных слов-мемов), стремление подчеркнуть свой социальный статус (использование студенческого жаргона), стремлением придать речи выразительность (многие слова имеют яркую эмоциональную окраску и несут элемент оценочности), разнообразить лексикон, а также придать общению неформальный характер.

Интернет-среда создала особый вид коммуникации, в котором реализует себя молодежь. Подруги создают новую социокультурную реальность и, благодаря статусному равноправию, могут максимально полно реализовать потребности в коммуникации, освобождаясь от строгой нормированности литературного языка. В процессе интернет-коммуникации участники

принимают особые роли, восполняя потребность в саморепрезентации. В целом сленг делает речь коммуникантов выразительной и колоритной.

Все эти особенности интернет-общения подруг формируют особую связь между ними, возникает феномен интернет-дружбы, которую коммуниканты берегут и поддерживают на протяжении многих лет.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** В выпускной квалификационной работе обобщены теоретические сведения, связанные с изучением дружеской коммуникации в обыденной жизни и в интернет-среде, собран и проанализирован материал интернет-переписки подруг 2015 – 2018 гг.: рассмотрена тематика общения подруг в периоды 2015-2016 гг. и 2017-2018 гг., выявлены используемые подругами речевые стратегии и тактики, рассмотрена тематика общения подруг, выявлены лексические особенности их коммуникации.

Дальнейшее изучение этой темы на более широком материале позволит получить более точные результаты. Собранный материал (более 15 000 слов, факты интернет-переписки подруг в социальной сети «ВКонтакте» с 2015 по 2018 гг.) может служить базой для дальнейших исследований в области психологии, педагогики, социо- и психолингвистики, генристики, интернет-коммуникации.