

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как  
иностранного

**Речевой портрет Юлиана Макарова, ведущего телепередачи**

**«Главная роль»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 412 группы  
Направления 45.03.01 – Филология  
(профиль «Отечественная филология»)  
Института филологии и журналистики

Крючковой Анны Сергеевны

Научный руководитель  
д.филол. н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т.А. Милёхина

Зав. кафедрой  
д.филол.н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

А.Н. Байкулова

Саратов 2020

Юлиан Макаров - музыкант, актер и телеведущий передачи «Главная роль», которая выходит на телеканале «Россия Культура». За годы существования передачи Макаров взял интервью более чем у 1000 известнейших людей России и мира, выдающихся деятелей культуры.

Выбор именно Ю. Макарова обусловлен задачей изучения хорошей, образцовой интеллигентной современной речи. Его язык понятен зрителю любого возраста. Благодаря передаче Макарова, зритель знакомится с такими людьми, с которыми в повседневной жизни поговорить не придётся. В «Главной роли» Макаров задаёт гостям всегда понятные и удобные вопросы, тем самым располагая к себе любого собеседника. В течение 15 минут (столько длится эфир программы) рождается словесный портрет гостя и мира, который он видит и создает вокруг себя.

**Объектом** изучения в данной работе выступают расшифрованные записи интервью актера, музыканта и телеведущего Юлиана Макарова.

**Предметом** изучения данного исследования является речь телеведущего передачи «Главная роль» Юлиана Макарова.

**Актуальность работы** заключается в необходимости изучения характерных особенностей речи представителя современной интеллигенции.

**Цель исследования** – проанализировать речевой портрет телеведущего, для чего выявить состав стилистически маркированной лексики в его речи, а также особенности речевого поведения Ю. Макарова во время интервью.

Чтобы достичь поставленной цели необходимо решить такие **задачи**, как:

- изучить научную литературу по теме;
- расшифровать несколько интервью Ю. Макарова;
- охарактеризовать состав стилистически маркированной лексики в речи Ю. Макарова;
- проанализировать особенности речевого поведения телеведущего во время интервью;
- выявить тип речевой культуры телеведущего.

**Материалом для исследования** послужили выпуски телепередачи «Главная роль» на канале «Культура». А именно: 6 выпусков передачи в период с 2010 по 2018 год длительностью не более 15 минут, которые были собраны и расшифрованы. Объем материала составляет около 7000 словоупотреблений.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, 2 глав, заключения, списка литературы и приложений.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.**

**Глава 1. «История вопроса»** представляет собой теоретическую базу исследования. Выявляется структура и речевая специфика телевизионного интервью, рассматривается понятие устной телевизионной речи, даётся определение речевого портрета, говорится об особенностях речи интервьюера, представлена классификация типов речевой культуры.

В современной науке существует несколько определений речевого портрета. По мнению Г.Г. Матвеевой, речевой портрет – это «набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определенных намерений и стратегий воздействия на слушающего» [12]. Она отмечает, что речевой портрет способствует фиксированному речевому поведению, которое «автоматизируется в случае типичной повторяющейся ситуации общения» [13, 87].

Собственную схему предлагает описания речевого портрета предлагает лингвист М.Н. Гордеева в статье «Речевой портрет и способы его описания» [16]. В данной схеме объединены характеристики, которые выделили отдельно другие исследователи, а именно: особенности языковых единиц разных уровней; особенности речевого поведения (этикетные формулы, речевые клише, прецедентные феномены, языковая игра); лингвокультурологические особенности и метаязыковые пометы.

В современной лингвистической науке имеет место анализ речевых портретов представителей различных профессий, социальных групп. Юлиан Макаров является представителем творческой интеллигенции. Анализ речевого портрета интеллигента произведён в работе Л. П. Крысина.

Понятие «речевой культуры» тесно связано с литературным языком. Умение грамотно излагать свои мысли, привлекать внимание слушателей, а также воздействовать на аудиторию очень важно для интервьюера. Поэтому важным аспектом для данного исследования является теория типов речевой культуры, разработанная О.Б. Сиротининой [21]. О.Б. Сиротинина приводит следующую классификацию типов: элитарная речевая культура, среднелитературная речевая культура, литературно-разговорная речевая культура и фамильярно-разговорная речевая культура.

В современной науке предлагаются различные методы изучения речевого портрета человека. Так, предлагается разноуровневый анализ представителя определённой социальной группы, говорится о возможности типа определения речевой культуры говорящего, исследуются коммуникативные стратегии и тактики в речи языковой личности.

Каждая из предложенных методик требует подробного масштабного анализа. В данной работе предполагается использовать некоторые приёмы из всех трёх методик: будет изучена стилистически маркированная лексика в речи телеведущего, особенности речевого поведения ведущего с его гостями, а также тематика беседы в интервью.

По классификации речевых тактик М. Н. Кима [27] можем выделить те тактики, которые использует в речи Юлиан Макаров. А именно: установление контакта с собеседником (то есть использование вопросов, направленных на налаживание речевого взаимодействия); воздействие на собеседника (вопросы, побуждающие к чему-либо и вызывающие реакцию собеседника); а также воздействие на собеседника с целью полного раскрытия темы, в котором сначала устанавливается психологический контакт (спрашивается деталь биографии, новости из сферы деятельности собеседника и др.) и ввод в курс темы разговора, и затем рассуждения по данной тематике.

Используя работы Т.В. Матвеевой можно констатировать, что в речи Ю. Макарова как телеведущего реализуется речевая стратегия фатической гармонизации жизненных ритмов, общения как самостоятельной гуманитарной

ценности. Теоретическая данной работы часть помогла определить направления в исследовании речевого портрета телеведущего Юлиана Макарова. Он является одним из немногих телеведущих, обладающих образцовыми коммуникативными навыками.

## **Глава 2. «Речевой портрет телеведущего Ю. Макарова»**

Содержит два параграфа. В первом параграфе «**Стилистически маркированная лексика в речи телеведущего**» выявляется состав стилистически маркированной лексики в его речи на передаче «Главная роль» и особенности речевого поведения во время интервью.

Речевой портрет предполагает выделение только некоторых основных черт речи телеведущего. В данном исследовании приведена характеристика стилистически маркированной лексики. Как известно, именно использование и распространение в речи человека таких стилистических групп лексики, как книжная и разговорная, а также просторечная и жаргонная сигнализируют о принадлежности говорящего к тому или иному типу речевой культуры.

Проанализировав несколько выпусков телепередачи «Главная роль», можем сделать вывод о том, насколько часто в речи телеведущего встречаются стилистически окрашенные слова.

Большую часть в речи Макарова занимает нейтральная лексика (без стилистических особенностей). Из 3000 словоупотреблений нейтральная лексика употребляется 2947 раз.

Телеведущий, в силу своей образованности и начитанности, умело использует книжную лексику. Данные слова делают речь культурной, грамотной. На ее долю приходится 30 словоупотреблений. В речи телеведущего встретились такие книжные лексемы, как:

*Постулат, ретроград, консерватор, торжество, индивидуальность, мировоззрение, обаяние, миссия, обоюдный, гипертрофированный, краугольный, искупить, впитать и др.*

Ю. Макаров является знатоком в области культуры и искусства, поэтому неудивительно, что его речь богата специальной лексикой: 5 словоупотреблений. Перечислим эти слова:

*Сценография, сопрано, дивертисмент.*

Разговорная лексика также присутствует в речи телеведущего, но заметно в меньшем количестве: всего 8 словоупотреблений. Так или иначе, минимальное использование разговорных слов делает речь более живой и неформальной. Например,

*Чуть-чуть позже поговорим, время на раскачку и др.*

Телеведущий по минимуму использует модные иностранные слова. Всего 2 словоупотребления: *гаджет* и *селфи*. В виде исключения можно рассматривать одно словоупотребления жаргонизма: *получается, что, помимо этого концепта, еще и легкий **кайф** от того, что...*

Анализ стилистически маркированной лексики в речи ведущего Макарова показал, что в его лексиконе преобладают слова с нейтральной стилистической окраской, а среди стилистически маркированной лексики он отдаёт предпочтение книжной. В речи Макарова не встречается сниженной и грубой лексики.

Макаров нередко цитирует классическую литературу:

*Смысл вот этой режиссёрской  
или сценографической задумки  
из простого постулата «рожденный ползать...»?*

[Андрей Соколов: 20.06.2018].

А также телеведущий удачно использует современные публицистические обороты, штампы. Например:

*Чтобы это не было разовой акцией*

[Илзе Лиєпа: 08.06.2018];

*Это пиковая точка огромного процесса*

[Илзе Лиєпа: 08.06.2018].

Для речи Макарова характерны наречия интенсификации: *совершенно, достаточно*. Например:

*Владимир Иванов совершенно замечательный человек*

[Илзе Лиепа: 08.06.2018];

*Это легко объяснить, достаточно легко*

[Илзе Лиепа: 08.06.2018].

В речи телеведущего частотны прилагательные с высокой степенью положительной оценки: *неподражаемый, непревзойдённый, замечательный, изумительный, блестящий, выдающийся, уникальный, впечатляющий*.  
Например:

*Фильм совершенно неподражаемого режиссёра и художника Рустама*

*Хамдамова*

[Рената Литвинова: 01.09.2010];

*Некоторые критики называют его*

*непревзойденным мастером неснятого кино*

[Рената Литвинова: 01.09.2010].

В речи телеведущий употребляет фразеологические обороты:

*Тогда это краеугольный вопрос*

[Александр Збруев: 27.03.2018];

*Здесь я, конечно, снимаю шляпу*

[Илзе Лиепа: 08.06.2018].

В этом параграфе представлены результаты статистического анализа стилистически маркированной лексики в интервью Макарова. Были проведены расчёты количества стилистически маркированной лексики на 1000 словоупотреблений в трёх интервью телеведущего: **1 выборка** на основе интервью с Илзе Лиепой (эфир от 08.06.2018г.) и Александром Збруевым (эфир от 27.03.2018г.); **2 выборка** на основе интервью с Андреем Соколовым (эфир от 20.06.2018г.) и Ренатой Литвиновой (эфир от 01.09.2010г.); **3 выборка** на основе интервью с Николаем Цискаридзе (эфир от 20.07.16), а также Анной Нетребко и Юсифом Эйвазовым (эфир от 20.11.2014).

Таблица 1 - Анализ стилистически маркированной лексики

№ выборки	Нейтральная лексика	Книжная лексика	Разговорная лексика	Профессиональная лексика	Иноязычная лексика
1	985	13	1	1	2
2	980	8	3	0	1
3	982	9	4	4	0

Статистические расчёты показали, что в каждой выборке наибольшее число стилистической лексики связано с книжными лексемами, второе место принадлежит разговорной лексике, третье – профессиональной, четвёртое – иноязычной.

Анализ стилистически маркированной лексики в речи ведущего Макарова показал, что в его лексиконе преобладают слова с нейтральной стилистической окраской, а среди стилистически маркированной лексики он отдаёт предпочтение книжной. Речь интервьюера богата и разнообразна. Она пестрит многообразием художественных средств выразительности, разнообразием синонимов, эпитетов, часто слова используются им в переносном метафорическом смысле.

Телеведущий по минимуму употребляет разговорную и иноязычную лексику, используя ее дозированно и к месту. На мой взгляд, это придает некую динамику практически безукоризненной правильной речи телеведущего. В речи Макарова не встречается сниженной и грубой лексики.

**Второй параграф главы «Речевое поведение ведущего»** включает в себя анализ речевого поведения телеведущего и коммуникативных тактик, которые он избирает. Анализ позволил установить основные особенности отбора языковых средств. Преобладает обращение к гостю преимущественно в форме мест. 2 лица мн. числа («Вы»-формы) или по имени и отчеству. Такая форма имеет цель проявить подчеркнутое уважение к гостю:

*Очень рад **Вас** видеть;*

***Вы** сказали про Артек*

[Илзе Лиєпа: 08.06.2018].

Для установления контакта с собеседником телеведущий применяет по отношению к нему оценочную лексику:

*Насколько это **впечатляющая работа***

*для ребят и для организаторов;*

*Ваш фильм с музыкой Земфиры,*

*замечательные актеры, казалось бы,*

*все слагаемые успеха есть*

[Рената Литвинова: 01.09.2010].

Передача начинается и заканчивается речевыми этикетными формулами. Рассмотрим, какие формулы приветствия используются телеведущим:

***Приветствую** вас, друзья*

[Илзе Лиєпа: 08.06.2018];

***Здравствуйте**, друзья*

[Рената Литвинова: 01.09.2010].

Как видим, выбор и обращения *друзья* и глаголов *приветствую/здравствуйте* имеют несколько официальный, хотя и дружеский характер, исключают всякую фамильярность, подчёркивают некоторую дистанцию между ведущим и аудиторией.

Ещё более стилистически маркированными являются формулы прощания. Если всегда рад встрече с Вами можно назвать нейтральным, то формула *низкий поклон* является устаревшей и в современной ситуации имеет книжный официальный характер. Без сомнения выбор таких типов приветствия и прощания намеренно осуществляется Макаровым для того, чтобы подчеркнуть интеллигентный стиль общения.

***Низкий поклон**, обязательно увидимся*

[Илзе Лиєпа: 08.06.2018];

***Я всегда очень рад встрече с вами, всего доброго***

[Рената Литвинова: 01.09.2010].

Очень важным моментом интервью является представление, которое включает также и мотивацию приглашения гостя. Представление гостя чаще всего носит официальный характер. В качестве представления используются и официальная должность, и почётное звание: – *народная артистка России, народный артист России, ректор Академии Русского балета имени Вагановой Николай Цискаридзе.*

*Сегодня в «Главной роли» народный артист России, ректор Академии Русского балета имени Вагановой Николай Цискаридзе*

[Николай Цискаридзе: 20.07.16];

*Сегодня в «Главной роли» народная артистка России Илзе Лиена, очень рад вас видеть!*

[Илзе Лиена: 08.06.2018].

Представление сопровождается не только комплиментами гостю, но и благодарностью ему за визит:

*Сегодня с огромным удовольствием я представляю гостью программы «Главная роль» это- Рената Литвинова. Здравствуйте, Рената*

[Рената Литвинова: 01.09.2010];

*Сегодня в «Главной Роли» Александр Збруев. Александр Викторович, спасибо Вам большое, что пришли*

[Александр Збруев: 27.03.2018].

В отличие от множества современных журналистов и телеведущих Ю. Макаров всегда ведет себя тактично в отношении с гостем. Это связано не только с языковой формой вопросов, но и с самим содержанием беседы. Ведущий избегает провокационных вопросов, не вторгается в личное пространство, не ставит гостя в неудобное положение.

Большинство вопросов, которые задает Юлиан Макаров своим гостям, связано с профессиональной и творческой сферой. Ведущий интересуется

новыми творческими проектами гостей, планами на будущее, деталями их работы. Например:

*А я слышал в одном интервью, что вы, помимо отбора и занятий с детьми каким-то образом ещё влияете на педагогов.*

*Что педагогу совершенно непозволительно?»*

[Илзе Лиэпа: 08.06.2018];

В материале, который анализировался, вопросы личного характера практически отсутствуют.

Огромное значение имеет тактика расспроса и построения диалога с гостями передачи, в которой главная роль принадлежит вопросам. Макаров использует разнообразные типы вопросов: вопросы, призывающие к совместному действию, вопросы-предупреждения, вопросы-повторы и уточнения, вопросы-подтверждения, вопросы-утверждения, вопросы-ссылки, вопросы-извинения.

Обращает на себя внимание и форма вопроса: ведущий выбирает наиболее деликатную форму вопроса. Присутствует некатегоричная форма подачи информации. Помимо диалога с приглашённым гостем, во время передачи Макаров организует общение и со зрителями. Например, призывает их к совместному действию, организует диалог со зрителем за счёт прямых обращений к ним. Макаров не только задаёт вопросы гостям, но и помогает подобрать им слова, соглашается или выражает несогласие с ними, проявляет эмпатию.

Исследовав речевое поведение телеведущего и коммуникативные тактики, которые избираются Макаровым, становится очевидным, что вежливое общение с гостем является для него приоритетом. Макаров всегда использует формулу Вы-общения, уважительное обращение по имени-отчеству к гостям, находящимся в студии. А также это относится и к телезрителям, что выражается в особой форме приветствия и прощания, которые стали визитной карточкой телеведущего.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** содержит выводы о проделанной работе. В результате исследования было установлено, что преобладающей группой стилистически маркированной лексики в лексиконе Макарова является книжная лексика. Статистически на выборку в 1000 словоупотреблений приходится примерно 10 книжных словоупотреблений.

Речь Макарова носит эмоциональной приподнятый характер, что проявляется в присутствии инверсий, наречий интенсификации, многочисленных прилагательных с высокой степенью положительной оценки.

Характерной чертой лексикона ведущего является практическое отсутствие официально-деловой лексики. Исключение составляют официальные должности, почётные звания и регалии приглашённых гостей.

Разговорная лексика присутствует в лексиконе ведущего гораздо в меньшем объёме и употребляется в соответствии с ситуацией. Присутствуют также фразеологические обороты, профессиональные театральные выражения.

В речи Макарова не встречается сниженной, грубой лексики, а жаргонное слово встретилось один раз. Телеведущий по минимуму употребляет иноязычную лексику, используя ее дозированно и к месту.

Анализ стилистически маркированной лексики позволяет охарактеризовать речь Макарова как стилистически ориентированную на книжность. Более того, это речь эмоционально приподнятая, эмоционально возвышенная, что характерно для человека творческого, артистического, представителя сферы искусств.

Анализ речевого поведения, коммуникативных тактик ведения интервью позволил установить основные особенности отбора языковых средств ведущим. Преобладает обращение к гостям преимущественно по имени и отчеству Вы-форма, что подчёркивает уважительное отношение к гостю. Также используется оценочная лексика, преимущественно содержащая высоко положительные характеристики, вводные конструкции смягчения, Я-конструкции.

Проведённое исследование позволяет утверждать, что телеведущий Юлиан Макаров обладает высоким уровнем речевой культуры, тип его речевой культуры может быть квалифицирован как неполнофункциональный. Он на должном уровне владеет нормами литературного языка: орфоэпическими, синтаксическими и лексическими, о чём свидетельствует отсутствие примеров их нарушения в проанализированном нами материале. Речь интервьюера богата и разнообразна. Она пестрит многообразием художественных средств выразительности, разнообразием синонимов, эпитетов, часто слова используются им в переносном метафорическом смысле.