

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Выразительные средства в спецпроектах информационного агентства
ТАСС»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 251 группы

направления 45.04.01 «Филология» (профиль «Русская словесность и журналистика»)

Института филологии и журналистики

Беловой Елизаветы Ханалиевны

Научный руководитель:
проф., д.филол.н., проф .

Е.Г. Елина

Научный консультант:
доц., к.филол.н.

М.В. Ерохина

Зав. кафедрой:
д.филол.н., проф.

В.В. Прозоров

Саратов
2020

Введение

Объектом нашего исследования выступает особый раздел на сайте информационного агентства ТАСС под названием «Спецпроекты», запущенный в 2015 году¹. Одной из главных причин создания собственных спецпроектов сами сотрудники ТАСС называют изменившиеся условия конкуренции среди Интернет-СМИ, когда для удержания аудитории информагентству уже не хватает одной ленты быстрых новостей. Современному пользователю нужны и интересные аналитические лонгриды, наполненные профессиональной инфографикой, ориентированные на самые широкие читательские интересы.

Ключевой задачей авторов спецпроектов становится уже не поиск информации, а ее отбор, фильтрация, проверка, объяснение и интерпретация. Для качественного взаимодействия с читателем современные медиа выбирают особый медиаязык, объединяющий традиционные для журналистики подходы к эффективной презентации текста с современными техническими возможностями онлайн-медиа. Вот почему **предметом** нашего исследования выступают выразительные средства, которые используются авторами спецпроектов ТАСС для решения стоящих перед ними маркетинговых и профессиональных журналистских задач.

Такой подход определяет **новизну** и **актуальность** нашей работы, поскольку рассматривает успешный профессиональный опыт работы редакции спецпроектов ТАСС как эталон для всей современной онлайн-журналистики, ориентированной на массового читателя. При этом в своей работе мы опираемся на определение спецпроекта, предложенное в работах Е.Л. Вартановой: «Специальный проект в СМИ – это комплекс информационных продуктов разных жанров и мероприятий, посвященных одной теме, конструирующих или решающих определенную проблему, оказывающих

¹ Спецпроекты ТАСС [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://tass.ru/specialprojects> (дата обращения: 20.03.2020). - Загл. с экрана.

воздействие на конкретную целевую аудиторию для достижения запланированной цели»².

В 2019 году сразу четыре специальных проекта ТАСС получили высокие оценки жюри международного конкурса SND Best of digital³. Лонгрид "Тунгусский метеорит: что упало, то пропало" стал обладателем двух "бронзовых" медалей – в номинации Story Page Design – News Features and Planned Covered и Format – Use of maps. Спецпроект "Италия". История одного падения" тоже получил "бронзу" за уникальные интерактивные карты. Несколькими днями ранее этот лонгрид уже был удостоен "серебряной" медали SND. "Бронза" также досталась проектам "Анализируй Эдо" и "Буран". Разбор полета" в номинации Story Page Design – News Features and Planned Covered. Всего же в 2017-2018 годах ТАСС получил более 40 профессиональных наград за свои спецпроекты.

В конкурсе, который проводится Ассоциацией новостных дизайнеров (Society for News Design, SND), участвуют лучшие мировые проекты в сфере цифровой журналистики. Итоги 2018 года подводили 13 экспертов из США и других стран мира. Наряду со спецпроектами агентства призерами конкурса в этом году стали работы The New York Times, The Washington Post, Reuters, National Geographic, South China Morning Post и других известных брендов мирового медиарынка.

«Когда мы впервые получили международную награду, эйфория была невероятной. Хотелось свернуть горы и сделать еще очень много. Сделать то, что привлечет новую аудиторию, получит отклик у экспертного сообщества, докажет, что премия была неслучайной, что мы заслуживаем быть в числе лучших, – рассказала Маргарита Головина, руководитель редакции сайта tass.ru. – И спасибо всем участникам этой невероятно сложной и кропотливой

² Вартанова, Е. Л. О современном понимании СМИ и журналистики / Е. Л. Вартанова. [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <http://www.mediascope.ru/old/node/521> (дата обращения 20.03.2020).

³ Спецпроекты ТАСС взяли еще пять наград SND Best of digital [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://tass.ru/novosti-agentstva/6125866> (дата обращения: 20.03.2020). - Загл. с экрана.

работы. Мы вновь на одной строчке с The Washington Post, Reuters, National Geographic, а значит, мы идем правильным путем, делаем один из лучших продуктов в мире»⁴.

Работы агентства неоднократно получали награды и других международных профессиональных конкурсов. В их числе – Digital Communications AWARDS, European Digital Media Awards, European Design Awards, а также конкурс в области инфографики Malofiej. Таким образом, спецпроекты ТАСС являются сегодня бесспорным лидером на рынке качественных онлайн-медиа.

Очевидно также, что для ТАСС спецпроекты стали и важным маркетинговым ходом, потому что многие из них создаются совместно с бизнес-партнерами, являясь, по сути дела, разновидностью профессионально сделанной нативной рекламы, когда в основе рекламного сообщения лежит интересно рассказанная, эмоциональная история о продукте или услуге. Отметим, что деление на партнерские и редакционные проекты четко отражено в структуре рубрик раздела «Спецпроекты»: по нашим оценкам, сегодня около 35% всех материалов являются нативной рекламой, около 30% созданы в рамках некоммерческого информационного партнерства и около 35% являются редакционными материалами. Всего же раздел «Спецпроекты», созданный в 2016 году, объединяет сейчас более двухсот пятидесяти материалов, посвященных самой разной тематике – политике, науке и технологиям, культуре, истории, спорту.

Для того, чтобы составить полноценное представление о системе выразительных средств тассовских спецпроектов, мы намерены последовательно решить ряд следующих **задач**:

— изучить выразительные особенности мультимедийности как фактора развития сетевых СМИ на современном этапе;

⁴ Спецпроекты ТАСС взяли еще пять наград SND Best of digital [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://tass.ru/novosti-agentstva/6125866> (дата обращения: 20.03.2020). - Загл. с экрана.

- сопоставить особенности формата медийных спецпроектов с форматом конкретного информационного агентства ТАСС и установить ключевые содержательные и стилистические взаимосвязи;
- проанализировать материалы раздела, прежде всего, по их тематике, выбрав для развернутого анализа наиболее резонансные публикации;
- выявить выразительные средства, наиболее частотные для данного раздела, и проанализировать их взаимосвязь с уникальным медийным форматом спецпроекта ТАСС.

Следовательно, **целью** исследования является рассмотрение выразительных средств спецпроектов ТАСС с учетом влияния мультимедийности на характер структурных и содержательных изменений, определяющих формы подачи информации в современных сетевых СМИ. Ведь специфика интернет-СМИ еще в начале 2010-х годов существенно изменила характер подачи материалов, работу журналистов, а также систему функционирования средств массовой информации в целом. А в конце 2010-х все более активное использование мультимедийных технологий в СМИ и сама трансформация характера мультимедийности продолжают необратимо менять весь формат журналистской деятельности.

Цели и задачи определяют **структуру работы**, включающую введение, две главы, заключение и библиографию.

Первая глава посвящена теории медиакультуры в научных исследованиях. Ключевой ее частью являются сетевые СМИ, одним из которых является РИА ТАСС, чьи спецпроекты послужили материалом для исследования. Как справедливо замечают исследователи, «массмедиа формируют, типизируют и синхронизируют массовые представления об

устройстве мира»⁵. Известно, что с помощью выбора тем, содержания, способа и формы подачи информации, массмедиа конструируют определенный образ действительности. В первой главе мы определили границы качественного и не качественного медийного спецпроекта и проанализировали конкретные варианты его реализации в рамках формата информационного агентства ТАСС.

Во второй главе мы провели анализ тематических проектов ТАСС. Было выявлено, что лонгрид – наиболее частый формат для спецпроектов ТАСС. Также было рассмотрено 30 лонгридов, и была составлена их классификация. Более подробно были рассмотрены 4 спецпроекта для выявления их стилистических особенностей.

В заключении мы подводим итоги выявления и анализа выразительных средств спецпроектов ТАСС. Завершается работа библиографическим списком, насчитывающим 71 источник. **Методологическую базу исследования** составили работы по теории и истории журналистики и медиакритике, работы в области изучения интернет-коммуникаций, а также работы по филологии и лингвистике.

Основное содержание работы

Глава 1. Агентство ТАСС как формат новой медиакультуры

На сегодняшний день медиакультура обладает вайнешими социальными функциями (информативная, коммуникационная, развлекательная и прочие). Эти функции определяют тесную связь медиакультуры с процессом социальной модернизации. Ключевой частью современной медиакультуры являются сетевые СМИ, к которым относится информационное агентство ТАСС.

1.1 Теория медиакультуры в научных исследованиях

Теории медиакультуры наиболее ярко представлены в книге Н. Б. Кирилловой «Медиакультура: от модерна к постмодерну». Согласно этой книге, медиакультура — это совокупность информационно—коммуникативных

⁵ Лысак, И. В. СМИ как средство конструирования социальной реальности в современном мире [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: www.gramota.net/materials/1/2009/7-1/31.html (дата обращения: 20.01.2020).

средств, выработанных человечеством в процессе исторического развития. На современном этапе развития культура приобретает такие свойства как: высокая информационная емкость, легкость и убедительность чувственного (образного) восприятия, доминирование продуктивных возможностей над репродуктивными, скорость и широта трансляции и тиражирования, массовость и доступность.

Определяются следующие ключевые свойства, характерные для интернет-журналистики: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность. Другие особенности — это ориентация на «производство» событий с помощью изменения структуры информации; осуществление «глобальной структуризации реальности в слове»; интеграция культурных сред.

А. Амзин анализирует в своих работах новостную сетевую журналистику: рассматривает характер заголовков, стиль и языковые особенности новостных текстов⁶. Важное для нас наблюдение из его работ – это сокращение год от года длины заголовка в сетевых СМИ, обусловленное тем, что современному читателю сложно воспринимать больше семи слов в заголовке. По мнению А. Амзина, структура новости в современных интернет-СМИ определяется тем, что «первый абзац обязательно раскрывает более подробно заголовок. Во втором абзаце размещается все то, что не уместилось в первом.»

С начала 2000-х годов ведутся активные исследования функционирования текста в Интернет-пространстве. Лингвистические особенности и принципы создания материалов для современных СМИ в целом и сетевых СМИ в частности исследуют А. А. Данилова, М. В. Луканина, Г. Н. Трофимова, Э. В. Чепкова, Е. Н. Короткова, О. В. Дедова⁷.

⁶ Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика. - М., 2012. - 143 с.

⁷ Деникин, А. А. Мультимедиа и искусство: от мифов к реалиям // Художественная культура. – 2013. № 1(6) [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <http://sias.ru/magazine/vypusk—6-2013/yazyki/843.html>.17 (дата обращения: 21.01.2020); Лутовинова, О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса: дис. д-ра филол. наук. - Волгоград, 2009. - С. 18; Данилова, А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. - М., 2011. - 232 с.; Луканина, М. В. Текст средств массовой информации и

Центральным для исследователей 2010-х годов становится вопрос: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные?⁸ Как пишет Е. Н. Короткова: «Рынок мультимедиа, как феномен информационного общества, в последнее время не только растет количественно (в среднем на 30-40% в год), но и переживает качественную трансформацию в развитии. Из узкоспециализированной компьютерной технологии мультимедиа вырастает в характерную форму художественного, в том числе и журналистского творчества, в новый вид рекламно-информационной коммуникации, специализированный рынок цифровой культуры.»

1.2 Особенности тассовского медиаформата спецпроектов

Анализ специфики тассовских медиапроектов напрямую связан с феноменом спецпроектов в современном российском медиaprостранстве. Инициатором специального проекта в общественно-политическом СМИ выступает само средство массовой информации, однако им может быть практически любая общественная организация или конкретный человек. Будущим владельцем и пользователем результатов проекта – станет непосредственно аудитория данного СМИ. Спецпроект, реализуемый на базе СМИ, может сопровождаться мероприятиями, задача которых соответствуют главной цели проекта.

С точки зрения содержания спецпроекты могут быть: информационными, тематическими, спецпроект может быть реализован как рубрика и как

конвергенция [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <http://www.philology.ru/linguistics2/lukanina-06.htm> (дата обращения: 20.03.2020); Трофимова, Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. - М., 2004. - 380 с.; Чепкова, Э. В. Русский журналистский дискурс: текстопорождающие практики и коды (1995-2000). - Екатеринбург, 2000. - 279 с.; Дедова, О. В. Лингвосомиотический анализ электронного гипертекста: на материале русскоязычного Интернета : дис. д-ра филол. наук. - М., 2006. - 253 с.; Короткова, Е. Н. Медиапортал как средство создания качественного контента : дис. канд. филол. наук. - М., 2009. - 169 с.

⁸ Калмыков, А. А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация : дис. д-ра филол. наук. - М., 2010. - 362 с.; Карякина, К. А. Особенности журналистского и пользовательского контента в Интернете : дис. канд. филол. наук. - М., 2011. - С. 7; Короткова, Е. Н. Медиапортал как средство создания качественного контента : автореф. дис. канд. филол. наук. - М., 2009. - С. 5.

интерактивный мультимедийный лонгрид. В рамках формата ТАСС успешно реализуются все типы спецпроектов. С 2015 года ТАСС начал локально запускать собственные тематические спецпроекты. Первым стал отдельный информационно-познавательный мультимедийный портал агентства ТАСС «Это Кавказ».

На наш взгляд, ключевая особенность спецпроектов ТАСС заключается в том, что они не только выполняют информационную функцию, но и играют большую роль в формировании информационной повестки дня. ТАСС отличается разнообразием тематик: политическая, научно-технологическая. Также ТАСС публикует много спецпроектов посвященных юбилейным датам, истории российских СМИ. Один из самых популярных спецпроектов – «Главные фото недели». С точки зрения формы он реализован как рубрика, то есть при помощи серийной подачи материалов в строго ограниченном хронологическом диапазоне. Он включает в себя фотографии (в количестве от 11 до 16), которые иллюстрируют актуальные политические и культурные события прошедшей недели и комментарии к ним. Спецпроект также имеет жесткий формат заголовков. Каждый раз они строятся по одной и той же модели – указывается жанр фотоподборки и приводятся три коротких интригующих описания наиболее интересных фото. Во всех пабликах ТАСС ссылки на выпуски данного спецпроекта всегда пользуются популярностью и собирают в среднем от 80 до 100 перепостов. Данный спецпроект занимает очень важную контентную нишу. Он предлагает своему читателю дополнительный, необычный ракурс информационной повестки недели и ярко высвечивает наиболее важные ее события через фотообъективы журналистов по всему миру. В общем информационном потоке ТАСС спецпроект работает с наиболее востребованным сейчас в соцсетях визуальным контентом, удачно дополняя выверенную текстовую фактуру основной новостной ленты.

Глава 2. Выразительные средства тассовских спецпроектов

Спецпроекты ТАСС имеют множество различных средств выразительности. Например, заголовки – важная имиджевая составляющая

проектов. Они сами по себе служат для читателя рубриками. Так, например, еженедельные фотоподборки всегда называются в едином шаблоне заголовочного комплекса. Остальные заголовки всегда очень точно отражают интонацию самого спецпроекта. Система заголовков спецпроектов ТАСС характеризуется четырьмя параметрами: четкая грамматическая структура; синтаксически простые предложения; конкретика; ориентированность заголовка на эмоциональное восприятие потенциальным адресатом.

К собственно морфологическим особенностям языка спецпроектов ТАСС относится выбор повествовательной точки зрения от третьего лица в прошедшем времени; через авторизованные цитаты используется техника подачи сюжетной информации с помощью прямого воспроизведения мыслей, например. В рамках одного лонгрида часто фиксируется стилистическое переключение от научно-публицистического стиля к разговорному, даже элементы жаргонизации и сленга. В целом, такой подход к изложению материала отражает общую тенденцию языка спецпроектов ТАСС к усилению разговорности — как на уровне лексико-семантическом, так и на уровне интонационном.

2.1. Особенности мультимедийного сторителлинга ТАСС

Тематические спецпроекты ТАСС в большинстве случаев являются лонгридами. В основном предметом описания являются актуальная проблема, необычное природное явление, история человека, природная или техногенная катастрофа, война и вооруженный конфликт — то, что требует глубокого исследования. Необходимо, чтобы в лонгриде присутствовали: долгая актуальность, наличие проблемы, возможность глубокого рассмотрения, масштабность, эмоциональный потенциал (вовлечение аудитории), драматизм. При этом тема должна быть раскрыта максимально полно, в лонгриде должно быть представлено все, что известно по теме на данный момент. Анализ тем изученных лонгридов позволяет классифицировать их тематическую направленность следующим образом: исследование процесса, расследования,

путешествия/экспедиции/поездки, историческое событие, ЧП/катастрофа/происшествие/терракт, личность.

Мультимедийные лонгриды ТАСС строятся по законам драматургии и имеют особую структуру: материал создается на отдельной странице и представляет собой сложноорганизованное мультимедийное «полотно» (включающее видео- и аудио-, в том числе запускающиеся в режиме автостарта, фото, инфографику, интерактивные элементы), сверстанное с использованием эффекта параллакса. То есть с одной стороны, мультимедийный лонгрид в спецпроектах ТАСС – это высокотехнологичный продукт конвергентной культуры, а с другой – насыщенное, эмоциональное, авторское повествование, рассказывающее историю, от которой невозможно оторваться.

2.2. Языковой рисунок и стилистические особенности спецпроектов ТАСС

В этом разделе мы подробно рассматривали 4 спецпроекта, отмеченных профессиональными наградами в 2019 году. Это – «Тунгусский метеорит: что упало, то пропало»⁹, «Анализируй Эдо»¹⁰, «Буран». Разбор полета»¹¹ и «Италия». История одного падения»¹².

В проекте «Тунгусский метеорит: что упало, то пропало» рассказывается об обстоятельствах произошедшего, а также приводятся описания очевидцев и аргументы сторонников четырех гипотез явления – приоритетных (кометной и астероидной) и альтернативных (геофизической и техногенной). Авторы не

⁹ Тунгусский метеорит: что упало, то пропало [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://tunguska.tass.ru/> (дата обращения: 23.03.2020). – Загл. с экрана.

¹⁰ Анализируй Эдо [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://edo.tass.ru/> (дата обращения: 23.03.2020). – Загл. с экрана.

¹¹ «Буран». Разбор полета [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://buran.tass.ru/> (дата обращения: 23.03.2020). – Загл. с экрана.

¹² «Италия». История одного падения [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://italia.tass.ru/> (дата обращения: 23.03.2020). – Загл. с экрана.

берут на себя категоричный выбор одной из версий и оставляют финал открытым, завершая его в ироническом ключе. Текстовое повествование строится по классическим законам сторителлинга – разговорным языком, с графическим выделением смысловых акцентов, дробной вёрстке абзацев с большим «воздухом». Стилль текста неуловимо меняется – от непринужденного разговорного в начале до точного, фактически ёмкого научно-популярного к середине.

Второй проект, на которой мы подробно остановились – это лонгрид «Анализируй Эдо». Он посвящен важным и характерным сторонам городской жизни Японии XVII-XIX веков. Спецпроект выполнен в формате интерактивного путешествия из старой столицы Японии - Киото в новую – Эдо (ныне – Токио). Стилистика текста лонгрида, начиная с его названия, – тонкая языковая игра в аллюзии и игра в цитаты; интертекст, реализованный через гипертекст; ироничное осмысление современности через реалии далекой Японии. Если в спецпроекте про Тунгусский метеорит мы наблюдали смешение публицистического и научного стилей, то в этом спецпроекте доминирует художественный стиль и присущие ему тропы.

Спецпроект «Буран». Разбор полета» состоит из четырех глав и содержит интерактивные вставки, в том числе поэтапные схемы взлета и посадки космического корабля. ТАСС воссоздал подробную 3D-модель «Бурана». Этот спецпроект однозначно ориентирован на читателей возрастной категории 30+, что подсказывает нам и более спокойный принцип верстки блоков, и более тщательная прорисовка анимированных иллюстраций, но главное – выбранная система текстовых аллюзий.

В спецпроекте «Италия». История одного падения» воссоздается экспедиция Умберто Нобиле на дирижабле на Северный полюс, его крушение и спасательная операция с участием советского ледокола «Красин». Работа сочетает в себе сразу несколько видов инфографики: 3D-модель дирижабля в разрезе, анимированную 3D-модель момента его крушения, а также интерактивные карты. Выбранный в спецпроекте жанр хроникального

репортажа стилизован не столько под оригинальный стиль заметок в дневниках Амудсена и Нобеля, сколько под современный формат короткого поста в Фейсбуке. Далее повествование переключается в дробный и драматичный режим Твиттера.

Заключение

Мультимедийность является одним из ключевых факторов, определяющих развитие формата спецпроектов ТАСС, который сформировался в условиях выработки конкурентных стратегий и характеризуется разнообразием выразительных средств и уместной дифференциацией их использования.

Влияние мультимедийности на жанровые и лингвостилистические особенности материалов ТАСС выражается, прежде всего, в усилении особенностей, присущих языку интернет-СМИ в целом. Но с другой стороны, мы наблюдаем и определенное противостояние формата тенденции упрощения. Тематическая направленность является определяющей характеристикой формата мультимедийного тассовского спецпроекта.

В результате анализа спецпроектов ТАСС была проведена классификация тем мультимедийных лонгридов: исследование процесса, явления; расследования; путешествия, экспедиции; исторические события; ЧП, катастрофа, происшествие; история отдельной личности. Ко всем этим темам предъявляются особые требования формата спецпроекта: долгая актуальность, глубина, масштаб, проблемность, драматизм и эмоциональный потенциал.

В соответствии с темой в спецпроектах ТАСС используются именно те мультимедийные элементы (текст, фото, видео, аудио, графика, инфографика, анимация), которые наиболее точно и адекватно позволяют рассказать историю. С учетом выбранной тематики подбирается стиль изложения – чаще всего это сочетание публицистического, научного, художественного, разговорного стилей и присущие им языковые средства (термины, клише, просторечия и т.п.), тропы (метафора, эпитет, олицетворение, каламбур, ирония, гипербола и т.п.).

Мультимедийный формат спецпроектов ТАСС определяется не только активным использованием возможностей гипертекста, но и разнообразием типов функционирующих гиперссылок, которые позволяют читателям получить расширенный мультимедийный контент, позволяющий сочетать вербальную составляющую контента с фото-, видео-, аудио- и графическими материалами и применения современных видов сетевых технологий подачи информации.

Важной стилевой особенностью спецпроектов ТАСС становится ирония и введение в научно-публицистический стиль оборотов, придающих юмористическую и абсурдную окраску описываемым событиям. Лингвостилистическая специфика материалов, составляющих контент спецпроектов ТАСС, определяется их ориентацией на язык печатных изданий.

Языковые особенности и трансформации публицистического стиля в спецпроектах ТАСС в целом ориентированы на ряд функций, среди которых особо значимы: привлечение читательского внимания, «осовременивание» стиля, экономия текстового пространства, имитация разговорной речи, программирование определенного читательского эмоционального отклика, унификация способов организации информации, ориентация на высокую скорость ее обновления. Это определяет лексические, морфологические, синтаксические и иные языковые изменения в текстах спецпроектов ТАСС.

 Белова Е.Х. 01.06.2020