

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Медиапроект “TED Talks”  
как факт новой информационной реальности»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 2 курса 251 группы

направления 45.04.01 «Филология»

(профиль «Русская словесность и журналистика»)

Института филологии и журналистики

**Шихова Владислава Григорьевича**

Научный руководитель

зав. кафедрой, д. филол. н., профессор \_\_\_\_\_ В.В. Прозоров  
подпись, дата

Научный консультант

доцент, к. филол. н. \_\_\_\_\_ А.Н. Болкунов  
подпись, дата

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор \_\_\_\_\_ В.В. Прозоров  
подпись, дата

Саратов  
2020

## Введение

В 1991 году изобретатель *Тим Бернерс-Ли* создаёт всеми известный *Интернет*. С появлением «всемирной паутины» обмен информацией возрос до глобального масштаба и невероятной скорости распространения. В то время как развивалась мировая сеть, были спроектированы и созданы переносные компьютеры с телефонной связью, которых мы называем *смартфонами*.

Эти небольшие беспроводные компьютеры, которые сейчас есть у каждого при себе, позволяют общаться на любом расстоянии и получить доступ к научным библиотекам и публикациям СМИ в Интернете.

В пространстве Интернета, наравне с видеосвязью, появилась возможность *дистанционного обучения*, которую сейчас на почве пандемии от вируса «Covid19» мы можем наблюдать в наглядном формате.

В условиях становления информационной реальности мы заметили особое значение *популяризации научных видеолекций*, которые характеризуют ***цель нашего исследования***, — определение уникального положения, занимаемого проектом «TED Talks» в контексте современных медиа новой информационной реальности.

Наряду с новыми возможностями, которые предоставляет современный уровень информационной реальности, отметим, что видеолекции как *новый* канал распространения научных знаний со временем приобрели популярность и среди широкой публики.

По нашему мнению, одним из самых интересных решений в области распространения научных знаний через медиа являются видеолекции интернет-проекта «TED Talks». Иначе говоря, ***объектом исследования*** будут двадцать переведённых на русский язык видеолекций с разных конференций «TED» и загруженных в интернет-проект «TED Talks» за период 2018-2019 годов.

Важно отметить, что оказывает влияние не просто речь, а речь, заранее подготовленная и тщательно отрепетированная, которая сопровождается техническим оснащением. Здесь необходимо исследовать собирательный каркас и речевую структуру речи.

Вследствие этого, мы определили, что *предметом исследования* будут особенности медийного существования видеолекций «TED Talks».

Отсюда следует, что *наши задачи* будут следующими:

- изучить исторические факты, научные статьи и публикации в интернет-изданиях по теме информационной реальности;
- исследовать площадку «TED» в историческом аспекте;
- исследовать научные работы об устных видеовыступлениях;
- провести эмпирический анализ речевых систем двадцати переведённых на русский язык видеолекций с разных конференций «TED» и загруженных в интернет-проект «TED Talks» за период 2018-2019 годов;
- определить ключевые особенности интернет-проекта «TED Talks» в контексте альтернативных и переведённых на русский язык медиапроектов.

В соответствии с заявленными задачами и определена *структура* нашей работы: она включает в себя введение, две главы, заключение и список использованных источников.

*В первой главе*, во-первых, мы познакомились с историей развития конференции «TED» сквозь призму информационной реальности. Затем исследовали многообразие новых вариантов этой конференции. Подводя итог, мы описали наш объект исследования и сформировали вывод.

*Во второй главе* мы сделали эмпирический анализ медиапроекта «TED Talks» в русскоязычной среде масс-медиа. В этой части, мы *применили методы* дедукции, аналогии, сопоставления и сравнения. Однако, прежде всего, на основе работ наших предшественников, мы разобрали речевую систему видеолекций, и объяснили конкретный выбор определённого количества спикеров, которыми приводили примеры.

Следовательно, на основе исследовательских результатов и общих выводов с первой и второй главы, мы сформировали *заключение*.

## Основное содержание работы

**Глава первая. Конференция «TED»: историко-теоретические аспекты. История конференции «TED» сквозь призму информационной реальности.** В мире изучения слова особое внимание также приурочено к его восприятию, что можно заметить и в работах *Лотмана Ю. Н.*<sup>1</sup>, *Валгиной Н. С.*<sup>2</sup>, *Зимней И. А.*<sup>3</sup>

Наблюдения о влиянии цифровой информации можно найти в работе *Горина Е.В.* и *Лазарева Э.А.*, где они в свою очередь пишут, что «теория текста, рассматривается в новом аспекте, когда текст оказывается в новых условиях существования, создаётся по новым принципам и по-новому воспринимается адресатом»<sup>4</sup>.

Авторы считают, что лучше всего это явление прослеживается на исследуемой ими среде, а точнее в интернет-пространстве.

Современное человечество находится в информационной эпохе, наше общество стало информационным, и мы находимся в новой информационной реальности. Ключевой элемент информационной реальности — *информация*.

Таким образом, мы соглашаемся с *Петровой Е. В.*: «Исходным основополагающим компонентом информационной реальности является информация, закономерности ее развития, информационная картина мира, информационные процессы, все формы генерации информации, структуры информационного взаимодействия и форм движения, т.е. онтология информационной реальности»<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: *Лотман Ю. Н.* «Избранные статьи. Т. 1» [Текст] / Лотман Ю.М. // Избранные статьи. Т. 1. — Эстония: изд-во «Александра» (Таллинн), 1992. — С. 479.

<sup>2</sup> См.: *Валгина Н. С.* «Теория текста» [Текст] / Валгина Н.С. // Учебное пособие. Теория текста. — М.: изд-во «Логос», 2003. — С. 173.

<sup>3</sup> См.: *Зимняя И.А.* «К вопросу о восприятии речи» [Текст] / Зимняя И.А. // Автореферат дис., представленный на соискание ученой степени кандидата педагогических наук (по психологии). — М.: Б. и., ин-т психологии Акад. пед. наук РСФСР, 1961. — С. 22.

<sup>4</sup> См.: *Горина Е.В., Лазарева Э.А.* «Интернет-издание как текстовой феномен» [Текст] / Научный журнал // Лингвокультурология. — Екб.: изд-во УрГПУ, 2009. — Вып. 3. — С. 49.

<sup>5</sup> См.: *Петрова Е.В.* «Новая информационная реальность и ее отражение в современной российской философии» [Текст] / Научный журнал // Вестник РУДН. Серия: Философия. — М.: изд-во РУДН, 2013. — Вып. 1(13). — С. 129.

Появилось понимание информационной реальности, вопрос об актуальности на данном этапе был исчерпан, и мы перешли к дальнейшему исследованию медиа пространства.

Чтобы границы исследования не были слишком обширными, мы выбрали подходящий на наш взгляд проект «TED Talks», который наравне с современностью проходит все этапы развития информационной реальности.

23 февраля 1984 года на площадке калифорнийского города Монтерей прошла некая конференция под именем «TED», созданная архитектором и дизайнером *Ричардом Солом Верманем* и генератором идеи *Гарри Марксом*.

Главная миссия конференции: «Идеи, достойные распространения». Здесь необходимо понимать, что идеи должны быть научно обоснованы и укомплектованы под строгие организационные правила «TED».

Общая длительность этого мероприятия составляла около пяти дней. Состав участников и выступающих был особенным и имел исключительно формат приглашений, который формировался лишь по усмотрению организаторов. Общее количество людей было не меньше 800 человек. Все билеты продавались за год до начала самих лекций. О самой конференции знали лишь приглашённые и участники организационных действий. Большая часть участников были люди так или иначе связанные с «большой наукой». Всё представлялось как своеобразный субкультурный лекторий. Место, где рассказывалось про что-то очень сложное простыми словами.

Влияние, которое приносит «TED» до сих пор исследуется. Его главный инструмент речь, но речь, заранее подготовленная и тщательно отрепетированная, которая сопровождается техническим оснащением. Участники конференции предварительно составляют свой план выступления и отправляют его организаторам за полгода до начала.

Там он корректируется и утверждается, затем пишется полный текст и начинается подготовка выступающего оратора. Уже на самой сцене, монолог выборочно дополняется вопросами со стороны присутствующих слушателей. Выглядит это довольно организованно, несмотря на то, что все вопросы

импровизированные. Выступающих ораторов может быть и двое, по очереди дополняющие друг друга подготовленным текстом. Зрители в свою очередь также не остаются без участия, они в любой момент могут аплодировать или посмеяться в определённой части выступления, где оратор будет рассказывать юмористическую историю.

Несмотря на то, что в организационном плане конференция прошла успешно, в плане финансирования была всё же не столь выгодна. Всё было настолько убыточным, что следующую подобную конференцию получилось реализовать лишь через шесть лет.

22 февраля 1990 года было положено начало непрерывной ежегодной большой конференции под названием «TED», которую мы можем наблюдать и в нынешнее время.

С момента первой конференции, темы выступлений стали гораздо обширнее. Если раньше на конференции был особый упор на научный стиль, то с расширением тем его жанр стал несколько шире и теперь в дополнении к технологиям, развлечениям и дизайну следуют: наука, искусство, политика, культура, психология, бизнес и глобальные проблемы. И говоря о жанре, стоит отметить, что он действительно стал неоднозначным, и это повлияло на дальнейшее развитие конференции в целом, что позволило и нам быть её участниками.

В работе *Викторовой Е.Ю.* были переведены тексты итальянских лингвистов, посвященных жанру «TED», которые считают, что теперь «лекции TED являются гибридом учебной лекции, доклада на конференции и телевизионного документального фильма»<sup>6</sup>.

Через десять лет *Верман* и *Маркс*, пожелав уйти на пенсию, начинают искать себе преемника, и встречают *Криса Андерсона*.

---

<sup>6</sup> См.: *Викторова Е.Ю.* «Дискурсивно-прагматическая специфика жанра лекции TED Talk (сквозь призму функционирования в ней дискурсивов)» [Текст] / Научный журнал // Жанры речи. — Саратов: изд-во СГУ, 2019. — Вып. 4 (24).— С. 257.

В 2005 году *Андерсон* нанимает директора для внедрения проекта в Интернет. С этого момента для конференции начинается новый этап, и она расширяет свои границы информационной реальности. Из этого следует, что проект конференции приобретает новую форму и канал распространения, тем самым встраиваясь в понятие медиапроекта.

Затем было принято решение добавить в «TED» другие разветвления, а основную конференцию формально называть «TED Conference». Вследствие этого, в мире масс-медиа появляются: «TED Global», «TED Active», «TED Fellows Program», «TEDMED», «TED Fest», «TED Summit», «TED India», «TED Salon London Fall», «TEDNYC», «TED Prize», «TED Institute», «TED Ed», «The TED Open Translation Project», «TV Special», «TEDx», «TED Blog» и наконец «TED Talks».

**Многообразие конференций «TED»: появление интернет-проекта «TED Talks».** В этом параграфе мы более подробно описываем каждый вид добавочной конференции и видим, что лекции «TED» имеют весьма неоднозначное жанровое наполнение.

На одном из совещаний команда конференции «TED», пытаясь придумать очередное разветвление для развития некоммерческой миссии, рассуждали о том, что же делать с теми, кто не может себе позволить заплатить.

В определённый момент пришли к одной мысли, что нужно найти способ поделиться содержанием выступлений. Для этой задачи они подыскали подходящую идею:

«В ноябре 2005 года Джун пришла ко мне с радикальным предложением. Она предложила отказаться от телевидения и попробовать распространять TED через Интернет. <...> И 22 июня 2006 года первые шесть выступлений TED появились на нашем сайте»<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> См.: *Андерсон К.* «Размышления: Почему это важно» [Текст] / Андерсон К. // Книга. TED TALKS. Слова меняют мир: первое официальное руководство по публичным выступлениям. — М.: изд-во «Эксмо», 2019. — С. 261.

Несмотря на пессимистичные мысли автора, что ничего не получится и вскоре всё угаснет, повысилась популярность видеолекций в виде количества просмотров и обратной связи через сайт.

Проект, который представляется как открытое интеллектуальное хранилище мирового масштаба, и объединяющее видеолекции всех больших и малых конференций «TED» в один архив. Этот проект называется «**TED Talks**». Именно оттуда мы отобрали видеолекции для исследования во второй главе.

Итак, проект «TED Talks» — это масштабный интернет-ресурс, на платформе которого, содержится многоуровневый архив видеолекций.

В заключение мы отметили, что большой скачок в развитии технологий и беспроводной связи, разумеется, повлиял на текущее состояние информационной реальности. Сначала распространение информации было лишь через устную речь, в нашей реальности эту речь можно транслировать с помощью Интернета, что естественным образом способствует глобальной взаимосвязи человеческой формы общения.

В частности, видеолекции, загруженные на интернет-платформу «TED Talks» и имеющие специфический научный жанр, позволяющие каждому приобщиться к интеллигенции.

Нами были исследованы работы, которые позволяют наблюдать современную востребованность образовательных ресурсов для общего развития или дистанционного обучения в учебных заведениях. Помимо этого, благодаря эпидемии «Covid19», мы можем наблюдать это и сейчас.

**Глава вторая. Эмпирический анализ медиапроекта «TED Talks» в русскоязычной среде масс-медиа. Особенности речевых систем в видеолекциях «TED Talks».** В этом параграфе мы собрали и описали все найденные русскоязычные работы, касающиеся исследований устных научных выступлений в медиа пространстве. Затем изложили прочитанный материал, сопоставляя разные точки зрения. На основе полученных данных мы выявили особенности речевых систем в видеолекциях «TED».



Прежде чем перейти к изложению материала мы объяснили выбор конкретного количества видеолекций.

В первую очередь нами было найдено всего 132 переведённые на русский язык видеозаписи от 4 до 18 мин. загруженные в период с 2018-2019 годов. Это избыточный объём для выполнения нашей задачи.

Для того чтобы обосновано отобрать необходимое количество материала, мы использовали метод статистических гипотез, который упоминают в своей работе авторы *Большакова Л.В.* и *Яковлева Н.А.*<sup>8</sup>

Пришли к тому, что от общего объёма нами были отобраны 20 видеозаписей. Затем мы остановились на дополнительном выборе видеолекций, и определили, на каком основании будут выбраны конкретные спикеры.

Мы обратились к площадке «TED Talks» и провели отбор видеолекций через фильтр количества просмотров.

В результате были выбраны следующие спикеры<sup>9</sup>:

1. *Эмми Кадди* из «TED Global2012» при 57+ млн. просмотров,
2. *Джулиан Трежер* из «TED Global2013» при 41+ млн. просмотров,
3. *Билл Гейтс* из «TED2015» при 35+ млн. просмотров,
4. *Сэм Бёрнз* из «TEDxMidAtlantic2013» при 34+ млн. просмотров,
5. *Памела Мейер* из «TED Global2011» при 28+ млн. просмотров,
6. *Аполло Роббинс* из «TED Global2013» при 27+ млн. просмотров,
7. *Келли МакГонигал* из «TED Global2013» при 23+ млн. просмотров,
8. *Моника Левински* из «TED2015» при 17+ млн. просмотров,
9. *Джадсон Брюер* из «TEDMED 2015» при 16+ млн. просмотров,
10. *Хью Герр* из «TED2014» при 13+ млн. просмотров,
11. *Саймон Синек* из «TED2014» при 13+ млн. просмотров,

---

<sup>8</sup> См.: *Большакова Л.В., Яковлева Н.А.* «Применение статистических гипотез в научно-практических исследованиях [текст] / Научный журнал // Наука, техника и образование. — Иваново: изд-во «Олимп», 2017. — Вып. 5 (1), том. 1.— С. 9.

<sup>9</sup> См.: TED Talks [электронный ресурс]: Интернет-сайт конференции «TED». Раздел поиска видеолекций с фильтром: 2018-2019 года, язык русский, самые просматриваемые, — режим доступа: <https://www.ted.com/talks?q=2018-2019&language=ru&sort=popular> (дата обращения 19.05.2020).

12. *Раффаэлло Д'Андреа* из «TED Global2013» при 12+ млн. просмотров,
13. *Энди Паддик* из «TED Salon London Fall2012» при 11+ млн. просмотров,
14. *Томас Суарез* из «TEDxManhattanBeach» при 11+ млн. просмотров,
15. *Мэйсун Зайид* из «TED Women2013» при 10+ млн. просмотров,
16. *Сью Клеболд* из «TEDMED 2016» при 10+ млн. просмотров,
17. *Лера Бородицки* из «TED Women2013» при 10+ млн. просмотров,
18. *Шерил Сэндберг* из «TED Women2013» при 10+ млн. просмотров,
19. *Лора Вандеркам* из «TED Women2016» при 9+ млн. просмотров,
20. *Меган Фелпс-Роупер* из «TEDNYC» при 9+ млн. просмотров.

По теории *Лаптевой О.А.*<sup>10</sup> речь, про которую идёт дальнейший анализ, является устный научный монолог.

В работе *Скориковой Т.П.*<sup>11</sup> мы нашли необходимые материалы, которые дополнили и фундаментально закрепили представление о содержании жанровой структуры устного научного монолога. Автор перечисляет несколько типов жанра: *лекция, доклад, сообщение, выступление.*

Во всех видеолекциях мы наблюдали определённую поэтапность структуры.

Авторы *Карнюшина В.В., Иванова Е.А. и Вариясова Е.В.*<sup>12</sup> полагают, что структура лекций «TED» делится на несколько частей:

1. *Риторический вопрос;*
2. *Факт или история из личной биографии;*

---

<sup>10</sup> См.: *Лаптева О.А.* «Общие свойства и фонетические особенности» [текст] / Лаптева О.А. // Современная русская устная научная речь: Синтаксические особенности. — Красноярск: изд-во Краснояр. ун-та, 1985. — Том. 1.— С. 335.

<sup>11</sup> См.: *Скорикова Т.П.* «Жанрообразующие факторы устного научного монолога» [текст] / Научный журнал // Русистика. — М.: изд-во РУДН, 2015. — Вып. 3 (8).— С. 51.

<sup>12</sup> См.: *Карнюшина В.В., Иванова Е.А., Вариясова Е.В.* «Синтаксические и фонетические средства формирования эмоционального настроя и интимизации общения в лекциях TED: тактики речевого воздействия» [Текст] / Научный журнал // Коммуникативные исследования. — Омск: изд-во ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», 2018. — Вып. 4 (18).— С. 118.

3. *Юмористическое высказывание;*

4. *Трюк, интерактивное задание.*

В книге, *Андерсон К.*<sup>13</sup> приводит похожие опорные пункты формирования публичной речи для спикеров на сцене «TED»:

Четыре проверенных способа хорошо начать выступление:

- *Начало должно быть драматичным;*
- *Вы должны пробудить любопытство;*
- *Покажите интересный слайд, видеоматериал или предмет;*
- *Дразните, но не отбирайте.*

Семь способов для того, чтобы энергично закончить выступление:

- *Отъезд камеры;*
- *Призыв к действию;*
- *Личная преданность идее;*
- *Ценности и видение;*
- *Неожиданный вопрос, несущий прозрение;*
- *Повествовательная симметрия;*
- *Лирическое вдохновение.*

Между положениями авторов, с одной стороны *Карнюшиной В.В.*, *Ивановой Е.А.* и *Вариясовой Е.В.*, с другой стороны *Андерсона К.* мы наблюдали сходство структуры построения речи.

Между тем, мы обнаружили, что спикеры некоторых видов конференции употребляют и бытовую лексику, что по теории *Скориковой Т.П.* противоречит сразу нескольким типам устного научного монолога<sup>14</sup>.

Как выделяет *Таланина А.А.*<sup>15</sup>, на данный момент существует три формата видеолекций в медиа пространстве:

---

<sup>13</sup> См.: *Андерсон К.* «TED TALKS. Слова меняют мир: первое официальное руководство по публичным выступлениям» [Текст] / *Андерсон К.* // Четыре способа хорошо начать выступление. — М.: изд-во «Эксмо», 2019. — С. 179.

<sup>14</sup> См.: *Скорикова Т.П.* «Жанрообразующие факторы устного научного монолога» [текст] / Научный журнал // Русистика. — М.: изд-во РУДН, 2015. — Вып. 3 (8).— С. 53.

1. *Лекция визуализация со звуковым сопровождением;*
2. *Внеаудиторная медиалекция;*
3. *Публичная медиалекция.*

Именно публичная медиалекция является форматом нашего объекта исследования в среде масс-медиа.

Содержание видеолекций «TED Talks» отличаются от предложенных жанров *Скориковой Т.П.* и форматов *Таланиной А.А.* своей гибкостью.

Мы увидели, что формат видеолекций «TED Talks» имеют ряд исключительных особенностей: ограниченность временем, определённая структура, тщательная отрепетированность речи, содержательно-логическая подготовленность, тематическое единство, официальность, научный стиль, но, тем не менее, присутствует авторская свобода и использование устно-разговорных средств.

Как уточняет *Викторова Е.Ю.*, «российские лингвисты, используя понятие стиля, расценивают TED лекцию как гибридный жанр, конструируемый на основе научно-популярного стиля с включением характерных признаков художественного, публицистического и разговорного стилей»<sup>16</sup>.

Говоря о фонетических средствах речевого воздействия, мы отметили *Потапова Р.К.* и *Потапов В.В.*, которые придавали огромное значение фонетическим средствам. К ним они относят ритм, паузацию, членение, мелодическое оформление и громкость<sup>17</sup>.

В заключение отметили, что формат видеолекций «TED Talks» подходит под классификацию *Таланиной А.А.* как *публичные медиалекции*. По

---

<sup>15</sup> См.: *Таланина А.А.* «Онлайн-лекция как жанр интернет-дискурса» [Текст] / Научный журнал // Мир русского слова. — СПб.: изд-во «РОПРЯЛ», 2018. — Вып. 2 (6).— С. 19;

<sup>16</sup> См.: *Викторова Е.Ю.* «Дискурсивно-прагматическая специфика жанра лекции TED Talk (сквозь призму функционирования в ней дискурсивов)» [Текст] / Научный журнал // Жанры речи. — Саратов: изд-во СГУ, 2019. — Вып. 4 (24).— С. 257.

<sup>17</sup> См.: *Потапова Р.К., Потапов В.В.* «» [текст] / Потапова Р.К., Потапов В.В. // Книга. Речевая коммуникация: от звука к высказыванию. — М.: изд-во «Языки славянских культур», 2012. — С. 464.

Скориковой Т.П. во внутренней классификации жанра проявляется несоответствие. Традиционный жанр конференции устный научный монолог. Между тем, он проявляет гибкость, образуя гибрид из типов устного научного монолога, что говорит о неоднозначности жанра.

**Определение уникального положения интернет-проекта «TED Talks» в контексте альтернативных медиапроектов.** В этой части работы мы исследовали русскоязычные альтернативные медиапроекты, описывали их формат и жанр, выделяли сходства с нашими объектами исследования и сравнивали с ключевыми особенностями интернет-проекта «TED Talks».

На основе исключительных особенностей видеолекций «TED Talks» мы сравнили десять русскоязычных проектов похожего формата с тем же жанром.

Этими проектами были:

1. «Новая наука»<sup>18</sup>.
2. «ScienceVideoLab»<sup>19</sup>.
3. «Лекториум»<sup>20</sup>.
4. «Новая школа»<sup>21</sup>.
5. «Просто Химия»<sup>22</sup>.
6. «Sci-OneTV»<sup>23</sup>.
7. «Элементы»<sup>24</sup>.
8. «Курилка Гутенберга»<sup>25</sup>.

---

<sup>18</sup> См.: Новая наука [электронный ресурс]: Интернет-сайт «Новая наука», — режим доступа: <https://new-science.ru/category/video/lekcii/> (дата обращения 19.05.2020).

<sup>19</sup> См.: ScienceVideoLab [электронный ресурс]: Видеохостинг «YouTube»: ScienceVideoLab, — режим доступа: [https://www.youtube.com/channel/UCQDwtlPiqks66Yley\\_sqO2Q](https://www.youtube.com/channel/UCQDwtlPiqks66Yley_sqO2Q) (дата обращения 19.05.2020).

<sup>20</sup> См.: Лекториум [электронный ресурс]: Медиапроект «Лекториум», — режим доступа: <https://www.lektorium.tv/> (дата обращения 19.05.2020).

<sup>21</sup> См.: Новая школа [электронный ресурс]: Медиапроект «Новая школа», — режим доступа: [https://club.n.school/course2019\\_biology-lectures](https://club.n.school/course2019_biology-lectures) (дата обращения 19.05.2020).

<sup>22</sup> См.: Просто Химия [электронный ресурс]: Видеохостинг «YouTube»: Просто Химия, — режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCRzZSsz5JISfN6Ba164vqVCg> (дата обращения 19.05.2020).

<sup>23</sup> См.: Sci-OneTV [электронный ресурс]: Медиапроект Sci-one.tv, — режим доступа: <https://www.sci-one.tv> (дата обращения 19.05.2020).

<sup>24</sup> См.: Элементы [электронный ресурс]: Интернет-сайт «Элементы», — режим доступа: <https://elementy.ru/video> (дата обращения 19.05.2020).

9. «Культура. рф»<sup>26</sup>.

10. «Постнаука»<sup>27</sup>.

В ходе нашего исследования русскоязычного медиа пространства мы пришли к результату, который показал, что у интернет-проекта «TED Talks» на данный момент не существует прямых аналогов, однако есть приближённые сходства с одним проектом. Видеолекции проекта «Постнаука» имеют такой же жанр устного научного монолога, и отвечают большей части критериев уникальности речевой структуры видеолекций «TED Talks».

**Заключение.** В выпускной квалификационной работе нашей целью было определить уникальность положения, занимаемого проектом «TED Talks» в контексте современных медиа новой информационной реальности. В этом разделе мы подвели основные итоги работы, где включили содержание выводов из глав.

Большой скачок в развитии технологий и беспроводной связи, разумеется, повлиял на текущее состояние информационной реальности. Сначала распространение информации было лишь через устную речь, однако в нашей реальности эту речь можно транслировать с помощью Интернета, что естественным образом способствует глобальной взаимосвязи человеческой формы общения.

Ключевой элемент информационной реальности — *информация*.

Таким образом, мы соглашаемся с Петровой Е. В.: «Исходным основополагающим компонентом информационной реальности является информация, закономерности ее развития, информационная картина мира, информационные процессы, все формы генерации информации, структуры

---

<sup>25</sup> См.: Курилка Гутенберга [электронный ресурс]: Интернет-сайт «Курилка Гутенберга», — режим доступа: <http://www.kurilka-gutenberg.ru/> (дата обращения 19.05.2020).

<sup>26</sup> См.: Культура.рф [электронный ресурс]: Интернет-сайт «Культура.рф», — режим доступа: <https://www.culture.ru/lectures/movies> (дата обращения 19.05.2020).

<sup>27</sup> См.: Постнаука [электронный ресурс]: Медиапроект «Постнаука», — режим доступа: <https://postnauka.ru/video> (дата обращения 19.05.2020).

информационного взаимодействия и форм движения, т.е. онтология информационной реальности»<sup>28</sup>.

Нами были исследованы работы, которые позволяют наблюдать современную востребованность образовательных ресурсов для общего развития или дистанционного обучения в учебных заведениях. Помимо этого, благодаря эпидемии «Covid19», мы можем наблюдать это и сейчас.

Проект «TED Talks» — это масштабный интернет-ресурс, на платформе которого, содержится многоуровневый архив научных видеолекций.

Лекции «TED Talks» имеют специфический научный жанр, позволяющий каждому, приобщится к интеллигенции. В среде масс-медиа выступления классифицируются как *публичные медиалекции*.

Видеолекции «TED Talks» имеют отличительные критерии, по которым проявляется особенность структуры построения уникального речевого формата:

- *ограниченность временем;*
- *определённость речевой структуры;*
- *тщательная отрепетированность речи;*
- *содержательно-логическая подготовленность;*
- *тематическое единство;*
- *официальность;*
- *научный стиль речи с авторской свободой и использованием устно-разговорных средств на определённых этапах монолога, а именно в драматической и юмористической частях.*

С помощью данных критериев мы описали отличие видеолекций «TED Talks» с аналогичными проектами русскоязычного медиа пространства.

Проект «*Постнаука*»<sup>29</sup>. Это проект, который по своему формату и жанру ближе всех к нашему объекту исследования. На платформе этого интернет-

---

<sup>28</sup> См.: Петрова Е.В. «Новая информационная реальность и ее отражение в современной российской философии» [Текст] / Научный журнал // Вестник РУДН. Серия: Философия. — М.: изд-во РУДН, 2013. — Вып. 1(13). — С. 129.



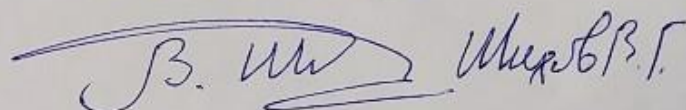
ресурса мы можем наблюдать небольшие научные лекции жанра устного научного монолога.

Структура лекций, конечно, отличается и больше напоминает сжатые учебные лекции, но, тем не менее, это единственный масштабный российский проект, который можно отнести к альтернативе видеолекций «TED Talks». В лекциях «Постнаука» присутствует официальность, ограниченность по времени, определённая речевая структура, содержательно-логическая подготовленность, тематическое единство.

В отличие от остальных русскоязычных проектов, лекции не добавляются с просторов мировой сети. Они создаются командой «Постнауки».

В ходе нашего исследования русскоязычного медиа пространства мы пришли к результату, который показал, что у интернет-проекта «TED Talks» на данный момент не существует прямых аналогов в «российском мире», однако есть сходства с проектом «Постнаука». Видеолекции «Постнауки» имеют такой же жанр устного научного монолога, и отвечают большей части критериев уникальности речевой структуры лекций «TED Talks».

28.05.2020

 Б. М. Миховский

---

<sup>29</sup> См.: Постнаука [электронный ресурс]: Медиапроект «Постнаука», — режим доступа: <https://postnauka.ru/video> (дата обращения 19.05.2020).