

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ В РУССКОМ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 253 группы
направления 45.04.01 Филология
Института филологии и журналистики
Ситниковой Елены Николаевны

Научный руководитель
доктор филологических наук
профессор

_____ М.А. Кормилицина
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор филологических наук
доцент

_____ А.Н. Байкулова
подпись, дата

Саратов 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Общение играет важную роль в жизни человека. Люди, обмениваясь той или иной информацией, придерживаются определенных правил. Отклонение от этих правил сразу становится заметным и может приводить к конфликтным ситуациям. Для эффективной коммуникации соблюдать установленные правила речевого поведения очень важно.

В современном обществе огромная часть социального взаимодействия людей совершается в виртуальном пространстве. Стремительное развитие Интернета затрагивает системные, функционально-стилистические и лингвокультурологические параметры русского языка.

Реферируемая работа посвящена исследованию речевого этикета в жанре интернет-форума.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью изучения общения в сети Интернет, данный вид общения приобретает все большую значимость, потому что интернет-коммуникация оказывает огромное влияние на формирование сознания людей и культуры их общения. Этот процесс требует внимания и изучения как новый этап функционирования русского языка.

Цель работы – исследовать речевой этикет в сети Интернет.

Задачи исследования:

- 1) Изучить научные источники, описывающие и раскрывающие понятие и назначение речевого этикета;
- 2) Исследовать специфику виртуальной коммуникации;
- 3) Проанализировать соблюдение речевого этикета на материале сообщений пользователей форумов;
- 4) Определить этикетную составляющую жанра интернет-форум.

Объектом исследования выпускной работы является один из жанров интернет-коммуникации – форум. **Предметом** – речевой этикет в общении пользователей жанра интернет-форум. **Материалом** исследования послужили сообщения пользователей интернет-форумов «4pda.ru», «Пикабу», «Politforums.net», «Cosmopolitan» в период с 2018 г. по 2020 г. В процессе исследования был проанализирован 661 пример использования этикетных средств.

Основными методами и приёмами исследования в работе являются случайная выборка, аналитическое наблюдение, описательный и сравнительный методы; коммуникативно-прагматический анализ ситуаций употребления этикетных речевых средств; количественные методики анализа материала.

Научная новизна заключается в попытке выявить прагматические мотивы и интенции использования этикетных средств в сообщениях пользователей Интернет-форумов.

Теоретическая значимость заключается в получении новых знаний о функционировании речевого этикета в интернет-коммуникации. Результаты и выводы исследования могут способствовать дальнейшему формированию и развитию интернет-этикета.

Практическая значимость заключается в том, что основные результаты исследования могут привлечь внимание к проблеме соблюдения речевого этикета в Интернет-коммуникации. Полученные данные помогут в дальнейшем изучении речевого этикета в интернет-коммуникации.

На защиту выносятся следующие основные положения:

- 1) Под речевым этикетом (РЭ), вслед за С.А. Рисинзон, мы будем понимать соблюдение конвенциональных речевых действий, выполняемых говорящим в пользу адресата согласно статусно-ролевым и межличностным

отношениям участников коммуникации, коммуникативной цели и другим прагматическим факторам речи.

2) РЭ выполняет функцию гармонизации общения: способствует установлению, поддержанию и размыканию контакта, позволяет засвидетельствовать уважение к адресату, определить статус общения (официальный/неофициальный), сохранить необходимое равновесие в общении.

3) РЭ в Интернете имеет ряд особенностей, которые объясняются спецификой самого процесса общения в интернет-пространстве (анонимность общения, дистантность собеседников и др.). Эти особенности диктуют правила поведения, получившие название Netquette (сетевой этикет).

4) РЭ представлен не только устойчивыми формулами, кодифицированными в словарях. Используются и конвенционализированные речевые средства, выражающие этикетную функцию и демонстрирующие желание коммуникантов гармонизировать общение: облегчить понимание речи, заинтересовать адресата, проявить внимание к собеседнику. РЭ реализуется с помощью множества тактик и стратегий вежливого поведения.

5) Функционирование речевого этикета в интернет-общении имеет грамматическую и лексическую специфику, обусловленную стремлением к усилению воздействия на собеседника, проявлению личностных индивидуальных качеств. Это приводит к использованию экспрессивной лексики и графики, трансформации традиционных формул речевого этикета с целью удержать внимание собеседника и снять коммуникативные барьеры посредством словотворчества, свободы самовыражения.

Апробация работы. Основная часть исследования докладывалась и обсуждалась на научном лингвистическом семинаре кафедры русского языка,

речевой коммуникации и русского как иностранного Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы. Приложение содержит материал исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В главе I «Теоретические основы исследования речевого этикета в современной науке» рассматриваются подходы к определению речевого этикета, специфики интернет-общения с позиций речевого этикета и к изучению этикетных средств.

Речевой этикет является одним из показателей межличностных отношений в языке и неотъемлемой частью общей системы этикетного поведения человека в обществе. В лингвистике существуют разные трактовки речевого этикета. В узком понимании речевой этикет представляет собой систему принятых в обществе национально специфичных, устойчивых формул поведения, закрепленных за стереотипными ситуациями: «Приветствие», «Прощание», «Просьба», «Извинение», «Знакомство» и другие (А.А. Акишина, Н.И. Формановская, В.Е. Гольдин).

Некоторые ученые понимают этикет как соблюдение социальных и прагматических конвенций (В.Е. Гольдин, Е.Н.Рытникова, Г.Р.Шамьенова, Н.Г. Тырникова, М.А.Кормилицына). Речевой этикет может выражаться не только стандартизированными этикетными формулами, но и другими этикетными средствами, которые выражают позитивное, дружелюбное отношение к адресату и помогают достичь взаимопонимания и поддержания хороших отношений собеседников. Это характерно для этикета в широком смысле. Под речевым этикетом, вслед за С.А. Рисинзон, будем понимать соблюдение конвенциональных речевых действий в пользу адресата в соответствии со статусно-ролевыми и межличностными отношениями,

коммуникативной целью собеседников и другими прагматическими факторами.

В работе предпринята попытка разграничить понятия речевого этикета и вежливости. Вежливость представляет собой сложное понятие, связанное с выражением уважительности и заключающееся в демонстрации положительного отношения к собеседнику (П. Грайс, П.Браун, С. Левинсон, Г.Р. Шамьенова, Н.И. Формановская). В исследовании мы принимали к сведению влияние когнитивных составляющих вежливости на реализацию речевых намерений собеседников. Описание стратегий и норм вежливого поведения, постулатов вежливости содержатся в работах В.И. Карасик, Е.И. Беляевой, П. Грайс, Е. Гоффман, П.Браун и С. Левинсона, Т.В. Шмелевой.

Для исследования речевого этикета в широком понимании необходимо учитывать классификации этикетных средств в научных работах по речевому этикету и вежливости. Мы остановились на классификации В.Е. Гольдина, основанной на соотношении этикетной и неэтикетной функций языковых единиц и выделении специализированных и неспециализированных этикетных средств.

В главе II «Исследование речевого этикета в интернет-форумах» анализируются этикетные средства в сообщениях пользователей форумов «4pda.ru», «Пикабу», «*Politforums.net*», «*Cosmopolitan*».

На функционирование речевого этикета в интернет-коммуникации оказывают влияние особенности данной среды общения: дистантность, опосредованность, гипертекстуальность, мультимедийность (Ю.Виноградова, Т.Н.Колокольцева, О.В.Лутовинова, А.А.Акишина, Н.И. Формановская), а также жанровые особенности интернет-форума: политематичность общения; коллективная и персональная адресация; иерархия, определяющая статус участника коммуникации (Л.С.Патрушева, Н.В. Кузнецова, Е.И.Горошко, Е.Н.Галичкина, Э.Б.Яковлева).

Употребление того или иного этикетного средства определяется коммуникативной целью адресанта. Каждое этикетное средство несёт разную функциональную нагрузку и выражает этикетные предпочтения участников интернет-общения.

В работе выделена следующая этикетная составляющая жанра интернет-форума:

1. **Этикетные средства установления контакта**— эту важнейшую функцию выполняют этикетные формулы обращения, приветствия (начальный компонент реплики). Пользователи Интернета употребляют различные обращения, как нейтральные, общеупотребительные: SithMaul *Доброе утро господа !* (4pda); samytany *Доброго времени суток, дамы и господа*(Пикабу); BlackOpium*Девочки приветики!*(Cosmopolitan), так и формы обращения, используемые только в Интернете: Alinkusenok *Здравствуйте, уважаемые форумчанки.* (Cosmopolitan); Sable51 *Всем привет, уважаемые форумчане.* (politforums.net). Очень распространены специфические, представляющие собой усечённые или графически изменённые формы приветствия: gobletTea *Здарофф, пикабушники. Заряжайте минусометы, особенно те, кто на меня подписался.*(Пикабу); Ржевский *Здрям.* (politforums.net); Arabeska *Всем приветус!*(Cosmopolitan); Ebenok *Привяу Пикабушники!* (Пикабу); carlsson77 *дарова, фсе ММ !* (4pda); SchokkGufi *Всем доброн! ☺ Думаю, у нас найдется много программ для обсуждения.* (4pda); LoL *априветики-омлетики!* (Cosmopolitan); AlfMelmah *Всем ку!* (Пикабу).

2. **Этикетные средства размыкания контакта** - формулы прощания (заключительный компонент реплики). Помимо ритуализированных этикетных формул встречаются такие, как: «*Ну всё, давай!*», «*Поки*», «*Досвидос*», «*Споки ноки*» «*бб*»(бай-бай) и т.п. Стандартными формулами выхода из общения являются следующие: mousesvetka *Понятно. привет передавай. До*

связи.(Пикабу);dinatron*Ухожу в реальность!* (4pda);Paladar*Ну ладно-ладно... Ухожу*(Cosmopolitan). Прощание практически никогда не используется на российском форуме, в рамках жанра форума это не является нарушением речевого этикета, т. к. связано с особенностями виртуального общения: на форуме нет понятия времени, общение будто бы не прерывается, а продолжается с приходом/уходом участников.

3. **Этикетные средства поддержания контакта.** Участники интернет-форума поддерживают контакт с собеседником при помощи: а) глагольных обращений:*знаете; понимаете; вот видите; поймите* и др.:Willly_Kurz*Знаю конечно, ну, а как без этого)) Но никак в СССР. Такого массового туризма В СССР и близко не было, тут уж вы... тоже знаете наверняка*(politforums.net);Kaboomz *Понимаете, у меня был дедушка Витя. Дедушка, который мне из двух частей дерева и бичевки сделал нунчаки, из бичевки и куска дерева сделал лук.* (Пикабу); б) Средств авторизации и адресации, помогающих подчеркнуть адресованность конкретным пользователям, а также выделить в речи разные смыслы: «Я хочу вам разъяснить», «Мы с вами уже говорили», «Теперь мы рассмотрим», «Что вы знаете о...»:lbvrf090 *Ещё хочу заострить ваше внимание на приложении гугл, синхронизации аккаунтов, гуглплей, гуглрезирвное копирование и гуглплейвреймворк, они часто будят процессор.Так же хочу вам сказать, что это далеко не предел возможностей и лично я думаю, что можно даже с таким же использованием добиться до 7 часов экрана.* (4pda);Направленность речи на адресата акцентируется, когда собеседник хочет привлечь внимание к какой-либо важной для него проблеме: Кошечка *Ну вы просто подумайте о том, что ваша жизнь может резко преобразиться. Может и смелость появится* (Cosmopolitan).Привлечь внимание собеседника помогают уточняющие вопросы:fedor85*Правильно понимаю, что Вы полностью довольны телефоном? включая цену?;* в) вопросно-ответных форм: Provans *КИН (КИН)*

писал (а) в ответ на сообщение:> И российская власть добилась этого не драконовскими методами, как в той же Европе, ...**А какими? Введя штрафы за нарушение САМОизоляции?** 🗣️ (politforums.net); - автор демонстрирует иронию в отношении обсуждаемого вопроса. Вопросно-ответная форма может выражать осведомленность автора в предмете обсуждения: slaycase Как играли многие ивенты на своих уже сформированных, так и будут. **Какая мотивация у большинства клепать золотой состав? Никакой. Даже если так замутить, ты готов будешь ждать нахождения сопа по 10 минут? (при этом частенько играя с одними и теми же) Вряд ли. Ну или да, делать вообще отдельные ивенты по цветам. Хочешь заработать больше монет? (да даже просто зайти в этот "цветной" ивент) - делай отдельные составы по цвету "металла"**(4pda); г) указания на внутригрупповую идентичность: golden_dragon **Как я вас понимаю!**(4pda); Larkes **O! Родственная душа. А я подумываю о розовых волосах** 😊 **Еще хочу пушистый блокнот с единорогом и рюкзак с пайетками. И да, мне 31 годик (Cosmopolitan)**;- подчеркивается некая душевная близость и схожесть интересов общающихся, которая сближает их и способствует гармонизации общения. Употребляя инклюзивное *мы*, говорящий присоединяет адресата к группе «своих»: Mogen **Мы с вами конечно оказались в сложной ситуации. Но общими усилиями мы справимся. Мы ведь сильные!** (politforums.net); д) этикетных средств создания атмосферы согласия, так участники общения проявляют солидарность с собеседником (логично, да-да, согласен, не буду спорить, правильно и др.): slimest **Поддерживаю**, неоднократно в этом убеждался. (4pda); Константин Антипенко Дмитрий, **логично. Их закупают крупным оптом и только ооочень крупные сетевые магазины**(Пикабу); fare **Согласен, иногда экономический либерализм кажется большей утопией, особенно в кризисное время.** (politforums.net); е) Снижения категоричности речи, это смягчает воздействие на адресата: Астисты **абсолютно прав** о том, что эпидемия привела к существенному сокращению

спроса на нефть..но при этом, сша это достаточно уникальная страна, она не только добывает нефть, но и импортирует.<...>(politforums.net).

Этикетные средства поддержания беседы могут использоваться участниками общения спонтанно, бессознательно, отражая «процесс думания» (О.Б. Сиротинина):*ShuGaЯ вчера первый сезон досмотрела. **Что хочу сказать:** хотелось бы определенности!!! Доброе утро!* (Cosmopolitan).

4. **Этикетные средства облегчения восприятия дискурса** являются важным условием понимания сказанной или написанной информации. Дистантность собеседников (следовательно, отсутствие невербальных знаков коммуникации) побуждает участников форума особенно внимательно относиться к структуре оставляемых сообщений. В организации сообщения участвуют дискурсивные слова. Они не передают этикетную информацию, но их употребление говорящим идёт на пользу адресату. Поэтому, на наш взгляд, они выполняют и этикетную функцию, которую мы можем назвать вторичной (для эффективной передачи информации необходимо следовать максиме: *выражайся ясно* (П. Грайс).

Участники интернет-форумов используют разные дискурсивные маркеры (*поэтому, тем более, соответственно, например* и др.), поясняющие ход их рассуждений: Stepashkus*Ну во-первых: Не мировой войны это окончание, а Великой Отечественной Войны, как говорится, почувствуйте разницу!* А *во-вторых: Настолько ужасна эта война была, что не дай бог... но и забывать о ней нельзя.* А *в третьих: Конечно, что-то надо менять, так как алкаши с георгиевскими ленточками с утра и всюду валяющиеся эти ленточки вечером- это позор, с этим конечно что-то надо делать.* (Пикабу).

Часто используются дискурсивные средства, выполняющие функцию когезии: Lesik *В спортзале сегодня снова было 3 человека, не считая*

*работников **С одной стороны** хорошо, свободно, **а с другой**- жалко их, у них же зп от выручки зависит (Cosmopolitan).*

Улучшает качество передачи информации обоснование пользователем своего мнения: пролетарий 2014 ***Я высказался полностью и мне добавить абсолютно нечего. Если вы решили, что не понятно пишу, значит так тому и быть. Я три раза перечитал и никаких не пониманий не нашел. Хотите верьте хотите нет, но вашего подхода я по крайней мере на больших предприятиях не видел, на малых он действительно очень индивидуален. <...>Но главное конечно об повышении жизненного уровня в конце, что для вас осталось якобы загадкой.*** (politforums.net).

5. Этикетные средства повышения коммуникативной роли собеседника используются участниками форума для проявления внимания к потребностям и интересам адресата. Эти речевые действия имеют различные мотивы: проявление дружелюбия, сообщение информации, участие, выражение симпатии, демонстрация интереса, шутка и т.д.

К этикетным средствам повышения коммуникативной роли собеседника относятся высоко конвенциональные этикетные жанры, такие как жанр извинения. В исследовании встречались прямые и косвенные конвенциональные формулы «Извини», «Прости», «Я виновата» и другие. Пользователи приносят извинения в форме самоосуждения, признания вины, ошибки: stafillokok *Чувствую себя полным идиотом когда это пишу, но это всё что мы помним спустя десятилетие, простите*=(Пикабу); maximglin *Она в оффлайне, а сообщения появляются. P.s. Аня, извини если ошибся.* (4pda) – пользователь персонализирует извинение, используя личное обращение. Анонимность интернет-общения способствует крайне редкому обращению пользователей к жанру извинения. Когда участники общения не видят друг друга, то чувство долга и ответственность за свои действия почти отсутствует.

Благодарность, также поддерживает в разговоре доброжелательную тональность и атмосферу согласия (Н.И. Формановская). На российских форумах «спасибо» встречается не так часто. Выражение признательности в виртуальной коммуникации обычно выполняет прагматическую функцию благодарности за конкретные действия: Olechka **Спасибо, за ответ!** Но мне почему-то кажется, что этот сон не несет ничего хорошего... (Cosmopolitan); Vansergeich **Спасибо Вам, за такой добрый комментарий. Очень приятно. Признаюсь, я не знал какой длины была праща Давида (Пикабу).** Частым явлением оказывается графическое изменение стандартизированных формул благодарности: dexterzхда **СПАСИБ!!! снёс всё, буду восстанавливать убитое...** (4рda); усечение, с целью экономии времени: Gzhelkaru **Спас и надеюсь приятного просмотра.** (Пикабу); weixiciun **за инфу** (Cosmopolitan).

Средства выражения симпатии и дружелюбия снижают официальность общения, сближают собеседников. Общение становится более неформальным, следовательно, пользователи в большей степени склонны к креативности, словотворчеству, игре слов и другим способам проявления своей индивидуальности в общении. Одним из способов выражения дружелюбия является пожелание: Lakres **Малышку С Днем рождения! И вам хорошо погулять // Seabeauty Спасибки)))** (Cosmopolitan); Коатя **Поздравлямба!!!** (Cosmopolitan).

В общении на интернет-форуме распространены средства ободрения, эмпатии, сочувствия: Смуззи **Посмотрим. не обращайтесь внимания. А то я щас разведу нитьё 🤪 // Маска Аня, все будет хорошо! Я знаю это! стоило только на кухню отойти** (Cosmopolitan).

Коммуникативную роль собеседника повышает проявление внимания к его достоинствам. Это реализуется с помощью этикетного жанра комплимента: Urlaub **Завидую людям, которые могут вычленить из одной формы другую. У автора творческое начало в нехилой форме.**

(Пикабу);Натуся***Вы-таки знаете за этикет ...пан Лесовик//Лесовик***
Спасибо, ☉ Натуся. Очень люблю получать комплименты от дам.
(politforums.net).

Разнообразить тональность общения, продемонстрировать чувство юмора, расположить к себе собеседника, сделать общение более неформальным часто помогает шутка:horeandjob <...> *Немцы были лютеране. Я, советская девочка, знала, что это что-то связанное с Мартином Лютером Кингом. Это такой мужчина, который боролся за права чернокожих. "Наш", короче. Ну и немцы (хоть и фашисты), но молодцы - вера хорошая, правильная.<...>WillGer**Про Мартина Лютера Кинга хорошая шутка). Добрый рассказ. Мы тоже в немецком селе жили. Вспоминаю свое детство очень часто.* (Пикабу).

В интернет-общении встречаются советы: tuza9 ***Дим, не ешьте на ночь незрелые помидоры: помните - они тоже паслёновые и потенциально смертельно ядовиты для головы...***(4pda); Лариса Васильевна ***Если поедете на Красное море, обязательно займитесь снорклингом. Это плавание с маской и трубкой. На Красном море есть что посмотреть под водой!*** (Cosmopolitan).

Функционирование речевого этикета в интернет-общении характеризуется рядом грамматических и лексических особенностей, обусловленных тягой к использованию экспрессивной графики и лексики, стремлением проявить свои индивидуальные качества, усилить воздействие на собеседника, оригинальным образом выразить симпатию. Участники форумов активно используют сокращения и аббревиатуры. Это отражает стремление пользователей социальных сетей выражать свои мысли в краткой и необычной форме:Папа *Спасибо за твою точку зрения. Что в России имеют делать лучше всего, это искать виноватых. Собянин делает всё что может в пределах своих полномочий,молодец!* **имхо.** (politforums.net) – *имхо* – известное выражение в интернет-коммуникации, означающее «по моему

скромному мнению» (сангл. In My Humble Opinion или In My Honest Opinion); Or1s *нз4, обращайся!*(4pda) – (нз4 — не за что); MaxGoogloff *Max, бро, у них так принято. государственный аттракцион. у нас свои приколы, но названия другие. проявите терпимость. они власть народу отдали, должны же быть какие-то преференции, в самом деле*(Пикабу); Kitoman *ну споки. Колыбельную петь не буду* 🙏(4pda).

Интернет-общение отличается своей непринужденностью, активно опираясь на разговорную и экспрессивную по своему характеру лексику, главным образом на сленг. В сообщениях пользователей часто наблюдаются случайные или преднамеренные ошибки в написании слов: Леди Теххи *Мурсидорогая! Я все заскринила)))* (Cosmopolitan); Vatikova *Привет Олег!* (politforums.net); dee_per_2009 *Сорян, без преколов не могу* 😊 *Все зависит от того что Вам пришлют после Вашего заказа и затем от того из какого места у Вас растут руки.* (4pda). Для многих пользователей «коверканье» слов становится перманентным, возможно, таким образом они стремятся выделиться, демонстрируют свою индивидуальность или причастность к молодежной среде: Ghostbear *Какие торговые пути? Вы аб чём? Ентоуже объявление войны. Могли бы что-то подобное сделать, неужель бы до сих пор не реализовали;* Dimn *Фсемхутра* (4pda).

Отсутствие невербальных жестов активно восполняется разного рода смайлами, вариациями графического представления слов, обилием восклицательных знаков: Леди Теххи *Еще раз СПАСИБО!!!!!!! Пусть у Вас сбывается все, что Вы хотите и желаете!!!!!*(Cosmopolitan). Общение в Интернете отличается свободой и раскрепощенностью речи.

Специфичность интернет-общения проявляется и в системе обращений. Ты- и вы-формы, входящие в парадигму русских этикетных форм вежливости, играют важную роль в речевом этикете. Участники общения чаще обращаются к друг другу на «ты». Это объясняется несколькими факторами: общение в сети преимущественно неофициальное, происходит

быстрый переход на «ты»; в результате дистантности и анонимности возникает статусная неопределенность собеседника, людям неудобно обращаться на «вы» к аватаркам и никам; на форумах часто обсуждаются темы, не располагающие к вы-обращению.

Итак, для гармонизации общения пользователи интернет-форумов выполняют широкий спектр речевых действий, соответствующих различным конвенциям. Участники коммуникации чаще всего используют этикетные средства с целью поддержания контакта (34,039% = 225 употреблений) и повышения коммуникативной роли собеседника (37,065% = 245 употреблений). Употребляя эти средства, пользователи выполняют разные этикетные действия, как строго конвенциональные: поддержание контакта; согласование мнения; выражение благодарности, извинения; просьба, так и более, на наш взгляд, специфичные: создание дружелюбной атмосферы, выражение симпатии, одобрения; внимание к потребностям собеседника; использование маркеров внутригрупповой идентичности; шутка.

Анализ материала показал, что пользователи интернет-форума используют в своем общении этикетные средства для:

- установления, поддержания и завершения контакта,
- сохранения атмосферы согласия,
- облегчения восприятия текста,
- повышение коммуникативной роли собеседника,
- проявления к собеседнику интереса, внимания.

В виртуальном общении гармонизация так же важна, как и в реальной коммуникации. Интернет-коммуникации, как новой развивающейся сфере виртуального общения, обладающей специфическими чертами, речевой этикет находится в процессе формирования. Можно наблюдать трансформацию традиционных этикетных средств интернет-этикетке,

который тяготеет к словотворчеству, индивидуализму, свободе самовыражения, снятию коммуникативных барьеров.

В заключении подводятся основные итоги работы.