

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теологии и религиоведения

**Православные медиаресурсы в цифровой среде:  
социально-философский и религиоведческий анализ**  
АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА

студента 4 курса 441 группы  
направления 47.03.03 «Религиоведение»  
философского факультета  
Манукяна Эдуарда Эрнестовича

Научный руководитель  
заведующий кафедрой  
теологии и религиоведения,  
доктор философских наук,  
доцент

\_\_\_\_\_ М.О. Орлов  
подпись, дата

Заведующий кафедрой  
теологии и религиоведения,  
доктор философских наук,  
доцент

\_\_\_\_\_ М.О. Орлов  
подпись, дата

Саратов 2020

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### *Актуальность исследования*

Актуальность исследования продиктована тем, что православные медиаресурсы в цифровой среде являются одним из основных механизмов миссионерской деятельности в современных реалиях. Православные медиаресурсы в интернет-пространстве подразумевают создание сообществ, привлекающих аудиторию, включающую в себя как представителей Православия, так и людей, которые стремятся познакомиться с данной конфессией. Рассмотрение вопроса о православных медиаресурсах возможно с двух точек зрения: религиозной и социальной. Это является причиной того, что православный контент становится предметом исследования социологии религии и социальной философии. Только с использованием методов социально-философского и религиоведческого анализа возможно изучение данного вопроса во всех его проявлениях.

На динамику социальных процессов, происходящих в современном обществе, огромное влияние оказывает цифровая среда. Подкреплённое факторами риска и процессами глобализации, это влияние распространяется на все без исключения сферы жизни общества. В связи с этими процессами, значение факторов риска усугубляется, проникая в виртуальную реальность и обращая в источник риска весь информационный контент. Значение традиционных ценностей и их влияние на социальные процессы сокращаются из-за интенсивных изменений принципов общественной жизни. Религиозный институт православия, основную деятельность которого сложно представить выполнимой в цифровой среде, на протяжении многих веков являлся хранителем ценностей, основообразующих принцип жизнедеятельности общества, проживающего на территории Восточной Европы и с преобладающей долей населения, исповедующего Православие. Процесс глобализации изменил вектор ценностного развития этого общества и предложил новые социальные схемы, которые так или иначе начали влиять и на религиозный институт. Конфессия в эпоху цифровизации оказывается перед

необходимостью быть представленной в виртуальном пространстве, в связи с тем, что нет равного интернету альтернативного механизма влияния на социальные процессы.

Русская Православная Церковь в начале XXI столкнулась с проблемой выбора политики по отношению к Интернету в целом и социальным сетям в частности. В связи с тем, что во втором десятилетии XXI века начали образовываться сообщества в социальных сетях (официальные и неофициальные), наполняемые православным контентом, стал рассматриваться вопрос дальнейшего развития православных цифровых СМИ. Но глубинное понимание влияния цифровых ресурсов на социальные процессы подразумевает рассмотрение последствий их деятельности. Это принципиально важно при исследовании влияния православных интернет-сообществ на свою аудиторию в современных реалиях, при которых цифровое пространство становится глобальным источником риска. Таким образом, актуальность данного выпускного квалификационного исследования – анализ развития православных медиаресурсов в рискогенной цифровой среде.

### ***Степень научной разработанности проблемы***

Тема анализа православных медиаресурсов в цифровом пространстве тесно взаимосвязана с процессами, происходившими в начале XXI века и определившими значение интернета в жизни общества.

Одним из таких процессов явилась глобализация, повлиявшая на все без исключения сферы жизни общества и в том числе на религию. Данный вопрос рассматривался в трудах М. Кастельса<sup>1</sup>, У. Бека<sup>2</sup>, М.О. Орлова<sup>3</sup>, Э. Тоффлера<sup>4</sup>, П. Бернштейна<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000. – 458 с.

<sup>2</sup> См.: Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну. – М., 2000. – 384 с.

<sup>3</sup> См.: Орлов, М.О. Социальная динамика: философско-методологические основания дискурсивного управления в условиях глобализации. – Саратов, 2009. – 306 с.

<sup>4</sup> См.: Тоффлер, Э. Метаморфозы власти. – М., 2009. – 672 с.

<sup>5</sup> См.: Бернштейн, П. Против богов: укрощение риска. – М., 2000. – 400 с.

В рамках рассмотрения феномена интернета стал исследоваться вопрос влияния цифровой среды на динамику социальных процессов в обществе. Так как интернет стал не только новым видом коммуникации, но и источником факторов, влияющих на жизнь общества, каждая её сфера имела своё отражение в цифровом пространстве. Развитие интернет-технологий и анализ механизмов работы интернет-сообществ рассматривается в исследованиях Х. Кэмбелл<sup>6</sup>, Р. Хаммана<sup>7</sup>, Г. Рейнгольда<sup>8</sup>, А. Гидденса<sup>9</sup>, Р. Робертсона<sup>10</sup>, Д. Барнса<sup>11</sup>.

Рассмотрением онлайн-дискурсов в последние десятилетия занимались такие учёные как Л. Доусон, К. Дуглас<sup>12</sup>. Коммуникацию аудитории в интернет-сообществах рассматривали А.В. Чугунова<sup>13</sup>, Д.А. Губанова<sup>14</sup>. Анализ структуры цифровых сообществ можно увидеть в исследованиях С.В. Бондаренко<sup>15</sup>. М. Смалун<sup>16</sup> рассматривает интернет-сообщества как феномен информационного общества. Анализ содержания, продвижения и реакции пользователей на контент проводится в исследованиях таких учёных как

---

<sup>6</sup> См.: Campbell, H. Understanding the Relationship between Religion Online and Offline in a Networked Society // Journal of the American Academy of Religion. – 2012. – Vol. 80. – №1. – P. 64-93.

<sup>7</sup> Hamman, R. Introduction to Virtual Communities Research and Cybersociology Magazine Issue Two [Электронный ресурс] // Cybersociology [Электронный ресурс]: научный журнал. – URL: [http://www.cybersociology.com/files/2\\_1\\_hamman.html](http://www.cybersociology.com/files/2_1_hamman.html) (дата обращения 02.05.2020). – Загл. с экрана.

<sup>8</sup> Rheingold, H. The virtual community [Электронный ресурс] // Rheingold [Электронный ресурс]: авторский портал. – URL: <http://www.rheingold.com/vc/book/intro.html> (дата обращения: 02.05.2020). – Загл. с экрана.

<sup>9</sup> См.: Giddens, A. The Consequences of Modernity. – Stanford, 1990. – 200 p.

<sup>10</sup> См.: Robertson, R. Globalization: Time-Space and Homogeneity- Heterogeneity // Global Modernity. – London, 1995. – P. 25-44

<sup>11</sup> См.: Barnes, J.A. Class and Committees in Norwegian Island Parish // Human Relations. – New York, 1975. – P. 39-58.

<sup>12</sup> См.: Dawson L., Douglas C. Religion Online: Finding Faith on the Internet. – New York, 2004. – 279 p.

<sup>13</sup> См.: Чугунов, А.В. Социология интернета: методика и практика исследования интернет-аудитории. – СПб., 2007. – 130 с.

<sup>14</sup> См.: Губанов, Д.А., Новиков, Д.А., Чхартишвили, А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. – М., 2010. – 228 с.

<sup>15</sup> См.: Бондаренко, С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ: автореф. дис. 22.00.04 докт. социол. наук. – Ростов н/Д., 2004. – 52 с.

<sup>16</sup> См.: Смалун, М. Социальные медиа: расширение выборки расширяет наше представление о потребителях. Как исследования в социальных медиа помогают другим видам исследований // Онлайн исследования в России 3.0: сборник. – М., 2012. – С. 151-159.

А.В. Костина<sup>17</sup>, Д.А. Давыдов<sup>18</sup>, В.В. Семенова, Е.Ю. Рождественская<sup>19</sup>,  
О.А. Усачева<sup>20</sup>.

Одной из основных отраслей научного знания, исследующих интернет-сообщества, является цифровая социология. Данный термин впервые был введён в 2012 году исследователем из Сиднейского университета Д. Луптон<sup>21</sup>. Цифровая социология рассматривается как открытие нового инструментария в совокупности с цифровыми технологиями для переосмысления структуры социологического знания. Основные методологические принципы цифровой социологии в своей работе описывает М. Кэрриган<sup>22</sup>.

Завершающей стадией в рассмотрении данной темы является анализ православных цифровых ресурсов и интернет сообществ. Стоит отметить, что контент данных сообществ имеет свои собственные отличительные черты, по сравнению с контентом светских интернет-ресурсов. Особенности религиозной идентификации рассматриваются в работах Х. Левхейма, А. Линдермана<sup>23</sup>. Исследования в области деятельности православных СМИ в цифровом пространстве и анализ контента, публикуемого в православных интернет-

---

<sup>17</sup> См.: Костина, А.В. Интернет – сообщества. Что обсуждается в Интернете? От думеров – до фурри. От игнора – до троллинга. – М., 2011. – 176 с.

<sup>18</sup> Давыдов, А.А. Системная социология: анализ мультимедийной информации в Интернете [Электронный ресурс] // Институт социологии [Электронный ресурс]: портал Института социологии РАН. – URL: [http://www.isras.ru/index.php?page\\_id=988](http://www.isras.ru/index.php?page_id=988) (дата обращения: 02.05.2020). – Загл. с экрана.

<sup>19</sup> См.: Рождественская, Е.Ю., Семенова, В.В. Киберэтнография виртуального сообщества: анализ туристского форума // INTER. – 2014. – №7. – С. 22-42.

<sup>20</sup> См.: Усачева, О.А. Интернет как новая площадка для гражданской самоорганизации // Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества: сборник научных трудов. – М., 2013. – С. 214-227.

<sup>21</sup> Lupton, D. Digital sociology: An introduction. Sydney: University of Sydney, 2012. [Электронный ресурс] // SSRN [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – URL: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2273418](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2273418) (дата обращения: 02.05.2020). – Загл. с экрана.

<sup>22</sup> Carrigan, M. What is Digital Sociology? January 12, 2013. [Электронный ресурс] // Markcarrigan [Электронный ресурс]: авторский портал. – URL: // <https://markcarrigan.net/2013/01/12/what-is-digital-sociology/> (дата обращения: 2.05.2020). – Загл. с экрана.

<sup>23</sup> См.: Lövhelm, M., Linderman, A. Constructing Religious Identity on the Internet // Religion and Cyberspace. – New York, 2005. – P. 121-137.

сообществах мы можем обнаружить в трудах К.В. Лученко<sup>24</sup>, В. Сударикова<sup>25</sup>, В.Г. Писаревского<sup>26</sup>, Е.О. Гаврилова<sup>27</sup>.

### ***Объект и предмет исследования***

**Объектом исследования** являются православные медиаресурсы в цифровой среде.

**Предметом исследования** является трансформация медиаресурсов Саратовской епархии в условиях глобализации.

### ***Цель и задачи исследования***

Целью исследования является анализ влияния цифровизации православного контента на аудиторию и, в связи с этим, определение рисков и перспектив виртуализации религиозной жизни.

Реализация поставленной цели достигается решением следующих задач исследования:

1. Определить влияние глобализации на традиционный религиозный институт православия. Рассмотреть роль цифровизации, как последней на данный момент стадии глобализации, в трансформации православного медиаресурсов.

2. Идентифицировать типологию и специфику православного контента в цифровой среде на примере портала «Православие и современность» и других православных ресурсов. Классифицировать интернет-сообщества в социальных сетях исходя из содержимого публикуемого ими контента.

3. Выявить специфику восприятия целевой аудиторией контента православных интернет-сообществ, определить механизмы продвижения православного контента в цифровой среде, проанализировать вовлечённость

---

<sup>24</sup> См.: Лученко, К. Православный Интернет. – М., 2007. – 184 с.

<sup>25</sup> Судариков, В. Православная миссия в глобальной компьютерной сети интернет: возможности, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] // Библиотека православного христианина [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – URL: <http://www.wco.ru/biblio/books/sudar1/main.htm> (дата обращения: 02.05.2019). – Загл. с экрана.

<sup>26</sup> См.: Писаревский, В.Г. Влияние православных интернет-сообществ на социальные сети // Научный результат. Социология и управление. – 2016. – Т. 2. – №3. – С. 45-55.

аудитории и уровень интереса к публикуемым материалам медиаресурсов Саратовской епархии.

4. Установить основные риски и перспективы цифровизации православных СМИ.

#### ***Методологическая база исследования***

Теоретический фундамент исследования базируется на каузальном подходе к процессам, происходившим в сфере развития православных медиаресурсов в цифровой среде в первой четверти XXI века. Структурирование видов цифровой представленности православного контента производится на основе анализа и классификации интернет-сообществ по категориям в зависимости от содержимого публикуемого контента.

Необходимость выявления отдельных сообществ и общей среды православного контента обуславливает использование в рамках исследования структурно-функционального анализа.

Эмпирическая база исследования основывается на наблюдениях, в указанный период времени, за работой православных интернет-ресурсов. По итогам наблюдения проводится анализ полученных данных, на основе которых производится измерение популярности православного контента в цифровой среде.

В рамках определения влияния интернет-сообществ на социальную динамику в обществе используются основные принципы цифровой социологии. Согласно данным принципам, процесс обладания и передачи информации приравнивается к влиянию на аудиторию интернет-сообщества. Второй принцип гласит, что влияние распространяется не только в рамках онлайн-пространств, но переходит и в оффлайн-реальность.

### ***Научная новизна исследования***

Произведён анализ новых цифровых технологий и механизмов продвижения информационных ресурсов Православных СМИ

- установлена роль цифровизации, в трансформации православных СМИ;
- произведена классификация в социальных сетях исходя из содержимого публикуемого ими контента;
- определена специфика восприятия целевой аудиторией контента православных интернет-сообществ, обозначены наиболее популярные виды контента, на примере медиаресурсов Саратовской епархии;
- выявлены основные риски и перспективы цифровизации православных СМИ;

### ***Положения, выносимые на защиту***

1. Интенсификация трансформации Православных СМИ является ответной реакцией религиозного института на вызовы цифровизации социальных процессов, в связи с необходимостью распространения миссии Церкви в цифровой среде. Православный контент в цифровой среде представлен на базе порталов и социальных сетей. Самой популярной формой трансляции контента является его презентация в интернет-сообществах в социальных сетях. Наибольшей популярностью среди разработчиков православного контента и их аудитории пользуется социальная сеть «ВКонтакте». На базе данной социальной сети ведёт свою деятельность наибольшее количество русскоязычных православных интернет-сообществ.

2. Целевой аудиторией православных интернет-сообществ являются актуальные и потенциальные члены Церкви, а также те, кому не безразлична и интересна Православная традиция и деятельность данного религиозного института. Специфика аудитории интернет-сообществ Саратовской епархии обуславливается функциональными особенностями работы социальных сетей, на которых они представлены. Для выявления специфики аудитории в каждой социальной сети, необходимо выстраивание стабильной коммуникации между подписчиками и разработчиками контента.



3. Дальнейшее развитие православных медиаресурсов в связи с интенсификацией информационных потоков может привести к следующим цифровым рискам:

– риск искажения информации, в связи с ускорением обмена и лёгкостью её передачи. Это приводит к необходимости постоянного генерирования новой информации, что снижает её качество;

– риск снижения внимания и благоговейного (почтительного) отношения к священнодействию, из-за его демонстрации в социальных сетях;

– риск упрощения контента, посвященного важным, сложным и глубоким религиозным темам в связи с целью повышения охвата и увеличения аудитории;

– риск виртуализации религиозной жизни, по причине удобства и комфорта для пользователя, приводит к тому, что человек будет отдавать предпочтение виртуальному участию в богослужении и церковной жизни, нежели реальному.

4. Развитие медиаресурсов Саратовской епархии и установление стабильной коммуникации с аудиторией сообществ, имеет следующие перспективы:

– увеличится аудитория православных медиаресурсов Саратовской епархии на всероссийском и международном уровне;

– повысится количество сторонников, которые могут поддерживать и укреплять деятельность медиаресурсов;

– укрепится позиция православных медиаресурсов на площадках социальных сетей в рамках рассмотрения социальных процессов в обществе;

– прибавится количество потенциальных членов Церкви и людей, интересующихся её жизнью.

## ***Теоретическая и практическая значимость результатов исследования***

Теоретическая значимость исследования заключается в перспективе дальнейшего изучения и рассмотрения данного вопроса в связи с развитием цифровых технологий, появлением новых форм цифровой представленности и новых механизмов продвижения православного контента.

С точки зрения практической значимости, эмпирические данные исследования могут быть использованы для определения наиболее востребованного контента среди аудитории православных сообществ. Выводы и положения могут стать основой новых методик продвижения православного контента, а также упразднения возможных рискогенных факторов. Данные материалы могут быть использованы в работе православных цифровых СМИ.

### ***Апробация результатов исследования***

Результаты исследования были предоставлены в качестве докладов и сообщений на научных конференциях: ежегодная Всероссийская научно-практическая конференция молодых учёных по гуманитарным и социальным наукам «Человек в цифровом пространстве: онтология участия и культура взаимодействия» (26 февраля 2019., г. Саратов), тема доклада: Проблема интерпретации Библейского текста средствами массовой информации; ежегодная Всероссийская научно-практическая конференция молодых учёных по гуманитарным и социальным наукам «Молодёжь в изменяющемся мире: мировоззренческие векторы и стратегии социализации» (25 февраля 2020., г. Саратов), тема доклада: Социально-философский анализ конфессионального контента в цифровой среде на примере портала «Православие и современность».

### ***Структура выпускной квалификационной работы***

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, четырёх параграфов, заключения и списка использованных источников.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

*Во Введении* обосновывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, осуществляется постановка проблемы, раскрывается степень разработанности проблемы, формулируется цель и задачи, объект, предмет, методы исследования, обозначены положения, демонстрирующие новизну и значимость работы.

*В первой главе «Православные СМИ перед вызовами глобализирующегося мира»* рассматривается процесс глобализации, повлиявший на все сферы и институты общества, в том числе и религиозный. Проводится анализ влияния цифровизация, как последней стадией глобализации на интенсификацию трансформации информационных потоков.

*В первом параграфе первой главы «Влияние глобализации на трансформацию медиаконтента»* рассматривается одни из ведущих платформ для трансляции контента в эпоху глобализации - социальные сети. Рассматриваются основные преимущества соцсетей с точки пользователей и разработчиков медиа-контента.

*Во втором параграфе первой главы «Православный контент в социальных сетях: типология и специфика»* проводится анализ влияния интернет-технологий на трансформацию православных СМИ. Рассматриваются основные методы продвижения православного контента в социальных сетях. Выявляется типология и специфика православного контента. Определяется наиболее популярная среди разработчиков православного контента социальная сеть. Проводится классификация православных интернет-сообществ.

*Во второй главе «Медиаресурсы Саратовской епархии в условиях цифровой среды»* определяется целевая аудитория православных медиаресурсов. Анализируется уровень влияния православного контента на интернет аудиторию, рассматривается значение обратной связи между разработчиками контента и аудиторией. Выявляются риски и перспективы дальнейшего развития православных медиаресурсов Саратовской Епархии.

*В первом параграфе второй главы «Восприятие православного контента в социальных сетях»* проводится анализ данных полученных при наблюдении за работой православных сообществ социальных сетях, определяется уровень вовлеченности аудитории. Проводится анализ и выявление наиболее популярных среди пользователей рубрик. Рассматривается специфика целевой аудитории и причины популярности того или иного вида контента.

*Во втором параграфе второй главы «Основные риски и перспективы цифровизации православных СМИ Саратовской епархии»* рассматриваются риски и перспективы, к которым приведёт дальнейшее развитие православных медиаресурсов Саратовской Епархии.

*В Заключении* подводятся итоги и формулируются выводы проведенного исследования.