

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теоретической и социальной философии

**Инновационное пространство общества: философско-методологический
анализ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 212 группы направления 47.04.01 Философия (профиль
«Социальная философия») философского факультета
Демидовой Марины Владимировны

Научный руководитель
Заведующий кафедрой
теоретической и социальной философии
доктор философских наук, профессор
28.05.2020



В.Б. Устьянцев

Заведующий кафедрой
теоретической и социальной философии
доктор философских наук, профессор
28.05.2020



В.Б. Устьянцев

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Развитие науки и техники оказывает влияние на структуру и организацию современного общества, что способствует развитию инновационного пространства. Изучение категории «инновационное пространство» в настоящее время ограничено преимущественно рамками экономической науки, в связи с чем исследователями часто не принимаются во внимание закономерности социального развития. Ограничение инновационного пространства экономическими рамками может привести к риску отождествления оценки социального развития с оценкой экономического развития общества. Поэтому требуется определить инновационное пространство с более общих социально-философских позиций. Для этого необходима разработка методологического концепта и трансдисциплинарной методологии исследования инновационного пространства общества.

Степень разработанности темы. В настоящее время научные исследования вопросов определения инновационного пространства общества, проводимых с позиций социальной философии, автором выпускной квалификационной работы не обнаружены. Поэтому данное исследование является в первую очередь поисковым, а также фундаментально-прикладным и инновационной разработкой. В качестве отправных для изучения проблемы автором найдены и изучены всего несколько работ об инновационном пространстве, имеющих экономический научный профиль¹. Анализ научно-исследовательских подходов, применяемых к изучению инновационного пространства общества, показал отсутствие в современной науке комплексной трансдисциплинарной методологии исследования инновационного пространства общества. Данное исследование направлено на восполнение указанного пробела.

¹ Красоченкова, Н. П. Национальное инновационное пространство в экономике знаний: понятие, содержание и формирование // Управленческие науки. – 2016, № 2. – С. 6-11; Красоченкова, Н. П. Национальное инновационное пространство в экономике знаний // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2016, № 5 (98). – С. 44-48; Воейкова, О. Б., Лячин, В. И. Категориальное определение инновационного пространства // Сибирский журнал науки и технологий. – 2015. Т. 16, № 4. – С. 1014-1021.

Цель исследования – создание методологического концепта «инновационное пространство общества» и его методологическая реализация.

Объект исследования – современное общество.

Предмет исследования – инновационное пространство общества и методология его исследования.

Задачи исследования:

1. исследовать развитие теорий инноваций и проанализировать основные научно-исследовательские подходы к изучению инновационного пространства общества;
2. проследить эволюцию инноваций во взаимосвязи с развитием общества;
3. с методологических позиций изучить особенности взаимодействия инновационного и социального пространств;
4. определить статические и динамические параметры инновационного пространства общества;
5. обосновать методологический концепт «инновационное пространство общества» и определить понятие «инновационное пространство общества»;
6. разработать модель исследования инновационного пространства общества как инновационную форму реализации (авторского) концепта.

Методология исследования

Междисциплинарная специфика инновационных преобразований ориентирует на рассмотрение изучаемых вопросов в трансдисциплинарном аспекте, то есть на основе философских парадигм и методов исследования инновационного пространства общества. Поэтому методологическую базу исследовательской работы составили: деятельностный, системный, диалектический, структурно-функциональный, социосинергетический, феноменологический, институциональный, субстанциональный, культурно-

цивилизационный подходы; общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция), моделирование, учение о вложенных пространствах, трансдисциплинарная методология, основанная на гетерархическом принципе, сложностная парадигма, концепция энактивности.

Научная новизна исследования

1. Прослежено развитие теорий инноваций и проанализированы основные научно-исследовательские подходы к изучению инновационного пространства общества.

2. Впервые исследовано инновационное пространства с позиций социально-философского подхода, применение которого позволило проследить эволюцию инноваций во взаимосвязи с развитием общества и определить решающее значение социальных инноваций в становлении социального государства.

3. Изучение особенностей взаимодействия инновационного и социального пространств, осуществлённое с методологических позиций, позволило выявить проблему отсутствия философской методологии исследования инновационного пространства общества и обосновать необходимость создания трансдисциплинарной методологии исследования инновационного пространства общества.

4. Впервые определены статические и динамические параметры инновационного пространства общества.

5. Впервые создан авторский методологический концепт «инновационное пространство общества».

6. Впервые разработана авторская трансдисциплинарная модель исследования инновационного пространства общества.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Полученные в результате исследования результаты могут быть полезны в социально-философской науке, социальной теории и практике, инноватике.

Апробация исследования. Исследование было обсуждено на научно-исследовательском семинаре для магистрантов философского факультета Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского (сентябрь 2018 г. – февраль 2020 г.). Основные положения исследования изложены в двух публикациях автора, и обсуждены на международной и трёх всероссийских конференциях.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа включает в себя введение, две главы, состоящие из трёх параграфов каждая, заключение и список использованных источников.

Основное содержание работы

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, характеризуется степень её разработанности, определяются цели и задачи работы, указывается научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования и формы его апробации.

В первой главе «Проблема методологии исследования инновационного пространства общества в социальных науках» изучаются основные дисциплинарные научно-исследовательские подходы к исследованию инновационного пространства общества, анализируются теории инноваций и место инноваций в развитии общества, а также особенности взаимодействия инновационного и социального пространств с методологических позиций. Выявляется проблема отсутствия комплексной методологии исследования инновационного пространства общества и обосновывается необходимость создания трансдисциплинарной методологии исследования инновационного пространства общества, с помощью которой возможно определение понятия «инновационное пространство общества».

В первом параграфе «Развитие теории инноваций и научно-исследовательские подходы к изучению инновационного пространства общества» анализируются теории инноваций и научно-исследовательские

подходы к пониманию инновационного пространства. Обобщив рассмотрение экономического и социально-экономического подходов к определению понятия «инновационное пространство», констатирован факт наличия между ними сходств больше, чем отличий. Основным отличием является учёт или неучёт социальных факторов при выявлении инновационных способов достижения экономических целей. Сходства – в ориентации на максимально эффективное применение инновации с целью увеличения прибыли в сфере экономики. Такое сужение целей исследования может привести к риску отождествления оценки социального развития с оценкой экономического развития, в то время как социальное развитие включает в себя экономическое, т. к. экономическая деятельность является одной из форм деятельности общества – хозяйственной. Это значит, что сферы создания и применения инноваций не ограничиваются экономической сферой деятельности. Сделан вывод о том, что для целостного понимания понятия «инновационное пространство» следует, руководствуясь диалектическим подходом, проследить эволюцию инноваций во взаимосвязи с развитием общества. А затем посредством выявления взаимосвязи модернизации с социальными инновациями изучить особенности взаимодействия инновационного и социального пространств. В перспективе это позволит обосновать авторский концепт «инновационное пространство общества» и разработать модель исследования инновационного пространства общества.

Во втором параграфе «Эволюция инноваций во взаимосвязи с развитием общества» изучаются вопросы эволюции общества в связи с развитием инноваций. Выявляются технологические трансформации государства в связи с развитием социальных инноваций, приводящих к формированию нового типа государства – социального государства, основной задачей которого становится решение социальных задач. инновации способствуют развитию социального пространства, так как сущность инноваций – изменение, преобразование, направленное на развитие общества. Социальные инновации способствуют развитию общества. Это значит, что пространственные

аспекты его функционирования также могут быть подвержены инновационным изменениям.

В третьем параграфе **«Социальное и инновационное пространства: философия и методология исследования»** проводится анализ исследовательских трактовок социального пространства, а затем выявляется его взаимосвязь с инновационным пространством. Из проведённого исследования констатируется разделение исследователями инновационного и социального пространств. Возможно, это происходит по причине отсутствия трансдисциплинарной методологии исследования инновационного пространства общества, в связи с чем определения понятия «инновационное пространство общества» отличаются однобокостью и узостью рамок конкретной сферы исследования – экономической или социологической. Делается вывод о социальной детерминированности инновационного пространства, поэтому его следует определять, исходя из особенностей функционирования социального пространства, методология его исследования проблематизирована необходимостью создания трансдисциплинарной методологии исследования инновационного пространства общества, с помощью которой возможно определение понятия «инновационное пространство общества».

Во второй главе **«Методологический концепт «инновационное пространство общества» и инновационная трансдисциплинарная форма его реализации»** с целью конструирования методологического концепта и последующей разработке на его основе трансдисциплинарной методологии исследования инновационного пространства общества выявляются статические (постоянные) и динамические (изменяемые) аспекты инновационного пространства общества. Их исследование позволило сконструировать авторский методологический концепт «инновационное пространство общества». На основе данного концепта сформулировано понятие «инновационное пространство общества». Сконструированный методологический концепт позволил создать авторскую методологию исследования инновационного пространства общества

– матричную трансдисциплинарную модель исследования инновационного пространства общества, представленную в виде таблиц с указанием статических и динамических параметров и критериев их оценивания.

В первом параграфе **«Статические (онтологические) параметры инновационного пространства общества»** выявляются *константных* параметры общества с целью определения *структурных* элементов пространства. Это достигается при методологической ориентации на *онтологию социального* как атрибута общества. Проводится онтологический анализ понятий «социальное» и «социальность», представляющих собой сущностные характеристики общества.

Во втором параграфе **«Динамика инновационного пространства общества. Концепт и понятие»** определяются динамические параметры инновационного пространства общества посредством изучения динамики общества и социального пространства как его формы. Проведённое исследование статических (постоянных) и динамических (изменяемых) аспектов инновационного пространства общества позволило сконструировать *методологический концепт*. Его суть сводится к следующему: инновационное пространство общества вложено в социальное, имеет гетерархическую структуру, самоорганизовано в направлении к развитию посредством инноваций. На основе данного концепта *понятие «инновационное пространство общества»* определяется как форма социальной самоорганизации, направленной на развитие общественных отношений, осуществляемое посредством инновационных преобразований. Сконструированный методологический концепт позволяет создать методологию исследования инновационного пространства общества.

В третьем параграфе **«Модель трансдисциплинарного исследования инновационного пространства общества»** на основе сконструированного методологического концепта позволил создаётся авторская методология исследования инновационного пространства общества – матричная

трансдисциплинарная модель исследования инновационного пространства общества, представленная в виде таблиц с указанием статических и динамических параметров и критериев их оценивания. Результатом применения модели является хронотоп (пространство-время) инновационного пространства общества. Он представляет собой форму пространства в его активности за определённый период времени, что позволяет оценить особенности, тенденции и перспективы развития инновационного пространства общества.

В заключении подводятся итоги работы и намечаются перспективы дальнейшего исследования. Цель исследования - создание методологического концепта «инновационное пространство общества» и его методологическая реализация. Для достижения цели были решены следующие задачи:

1. исследовано развитие теорий инноваций и проанализированы основные научно-исследовательские подходы к изучению инновационного пространства общества;

2. прослежена эволюция инноваций во взаимосвязи с развитием общества;

3. с методологических позиций изучены особенности взаимодействия инновационного и социального пространств;

4. определены статические и динамические параметры инновационного пространства общества;

5. обоснован авторский методологический концепт «инновационное пространство общества» и определено понятие «инновационное пространство общества»;

6. разработана авторская модель исследования инновационного пространства общества как инновационная форма реализации (авторского) концепта.

В результате исследования были получены новые результаты:

1. Прослежено развитие теорий инноваций и проанализированы основные научно-исследовательские подходы к изучению инновационного пространства общества.

2. Впервые исследовано инновационное пространства с позиций социально-философского подхода, применение которого позволило проследить эволюцию инноваций во взаимосвязи с развитием общества и определить решающее значение социальных инноваций в становлении социального государства.

3. Изучение особенностей взаимодействия инновационного и социального пространств, осуществлённое с методологических позиций, позволило выявить проблему отсутствия философской методологии исследования инновационного пространства общества и обосновать необходимость создания трансдисциплинарной методологии исследования инновационного пространства общества.

4. Впервые определены статические и динамические параметры инновационного пространства общества. Статические параметры общества отражают структурные элементы социального пространства, являющиеся условием становления динамической системы общества, а значит и инновационного пространства общества.

5. Впервые создан авторский методологический концепт «инновационное пространство общества», суть которого сводится к следующему: инновационное пространство общества вложено в социальное, имеет гетерархическую структуру, самоорганизовано в направлении к развитию посредством инноваций. На основе данного концепта понятие «инновационное пространство общества» определяется как форма социальной самоорганизации, направленной на развитие общественных отношений, осуществляемое посредством инновационных преобразований.

6. Впервые разработана авторская трансдисциплинарная матричная модель исследования инновационного пространства общества, представленная в виде

таблиц с указанием статических и динамических параметров и критериев их оценивания. Результатом применения модели является хронотоп (пространство-время) инновационного пространства общества. Он представляет собой форму пространства в его активности за определённый период времени, что позволяет оценить особенности, тенденции и перспективы развития инновационного пространства общества.

Цель исследования достигнута. Перспективным продолжением данного исследования может быть применение авторской модели к исследованию российского инновационного пространства общества.

Публикации по теме выпускной квалификационной работы:

Публикации в журналах, входящих в перечень ВАК РФ:

1. Демидова, М. В. Инновационное пространство и общество: понятия, факторы развития / М. В. Демидова // Векторы благополучия: экономика и социум. 2019. № 3(34). – С.64-78. DOI 10.18799/24056537/2019/3(34)/981.

Остальные публикации:

2. Демидова, М. В. Понятие «инновационное пространство социума»: научно-исследовательские подходы / М. В. Демидова // Познание и деятельность: от прошлого к настоящему. Материалы I Всероссийской междисциплинарной научной конференции. Ответственный редактор И. П. Геращенко. Омск: Изд-во Омского гос. педагогического ун-та. 2019. – С. 126-131.
3. Демидова, М. В. Трансдисциплинарность и рекурсивная парадигма в исследовании современного социума / М. В. Демидова // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 11. (28). Т. 2. – С. 219-224.

