

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории России и археологии

**Основные тенденции развития женского городского костюма
в России первой четверти XX века**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 3 курса 381 группы
направления (специальности) 50.04.03 «История искусств»
профиль «История культуры и искусства»
Института истории и международных отношений
Сурыпиной Ксении Викторовны

Научный руководитель (руководитель)

к.и.н., доцент
должность, уч.степень, уч.звание

подпись, дата

А.С. Майорова
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д.и.н., профессор
должность, уч.степень, уч.звание

подпись, дата

С.А. Мезин
инициалы, фамилия

Саратов, 2020

Введение

Актуальность исследования. Эволюция моды подчиняется законам исторического развития общества и связана с глубинными социально-экономическими и культурными процессами, сменой детерминант общественной жизни. В первой четверти XX в. женский костюм стал зеркалом меняющейся эпохи, отразившим ключевые исторические события, важнейшие изменения культуры, общества, науки и производства. Поэтому изучение женской моды в данный период обладает особой ценностью для понимания истории костюма в целом. Исторический женский костюм нового времени, сменился созданным посредством массового производства современным костюмом времени новейшего. В суровых условиях смены исторических эпох женский костюм в России уверенно сделал шаг от идеалов красоты и искусства к реалиям промышленного производства и социальных потребностей.

Цель магистерской работы: проследить динамику и выявить основные тенденции и закономерности трансформации женского городского костюма в России под воздействием социально-экономических и культурно-исторических факторов первой четверти XX века.

Задачи магистерской работы: 1. Выявить социально-культурные, экономические и политические предпосылки формирования женской моды в России в 1900-1914 г.; 2. Проанализировать специфику и классифицировать женские городские костюмные комплексы России 1900-1914 г.; 3. Установить основные тенденции и факторы трансформации женской городской моды в России в 1914-1917 г.; 4. Провести анализ специфики и классификация женских городских костюмных комплексов в России в 1914-1917 г.; 5. Охарактеризовать основные тенденции перерождения дореволюционной женской городской моды в моду советскую в социально-экономических и культурно-исторических условиях 1917-1925 г.; 6. Проанализировать изменения, произошедшие в женской моде Советской России 1917-1925 г.

Научная новизна магистерской работы. Исследование является первой в отечественной историографии попыткой дать целостную оценку влияния социально-культурных, экономических и политических факторов на динамику эволюции женской моды в России, с учетом глубокого анализа изменений конструктивных особенностей и классификации городских костюмных в первой четверти XX века. Полученные выводы могут быть использованы для дальнейшего научного изучения данной проблематики и при разработке специальных курсов и семинаров по истории женской одежды и моды.

Материалы исследования. Работа построена на основании анализа обширного научно-теоретического и методологического материала: научных статей, монографий, диссертационных исследований, учебно-методической литературы. Источниковая база исследования представлена журналами мод первой четверти XX века, статьями современников, визуальными источниками из фондов российских архивов, музеев, личных коллекций и семейных архивов, в том числе материалами саратовских фотомастерских.

Структура работы: введение, четыре главы, шесть параграфов, заключение, список использованных источников и литературы, приложение.

Положения, выносимые на защиту: 1. Начало массового производства, демократизации, эмансипации и стандартизации женской одежды в России начала XX в. являлись результатом совокупного влияния ряда социально-экономических, политических и культурных факторов. 2. Последствием исторических изменений в российском обществе начала XX в и влияния стиля модерн на моду стали существенные конструктивные изменения женской одежды и появление новых типов костюмных комплексов. 3. Снижение влияния европейской моды, патриотические настроения и жесткая экономия в период Первой мировой войны привели к дальнейшему распространению демократичной и функциональной женской одежды, появлению новых конструктивных форм женского костюма, распространению военного и русского стилей. 4. Октябрьская революция прервала тенденцию сохранения преемственности в развитии российской моды, изменила эстетическую и социаль-

ную составляющую женского образа и стала началом нового инновационного цикла развития женского городского костюма в Советской России.

Основное содержание магистерской работы

Во **Введении** обосновывается актуальность темы исследования, ее научная новизна, определяются хронологические рамки работы, характеризуются степень изученности проблемы, круг привлекаемых источников и используемые методы, цели и задачи исследования.

Первая глава «Условия формирования женской моды в России начала XX века» посвящена анализу социально-культурных, экономических и политических предпосылок формирования женской моды в России начала XX в., начало которого было характерно кардинальными переменами в области женского городского костюма. Уже к 1914 г. был совершен переход от восприятия повседневной одежды в качестве отличительного признака отдельных сословий, к пониманию модного женского костюма как продукта моды – новой универсальной социальной нормы новейшего времени, актуальной для самых широких слоев населения. Формирование моды, как нового общественного явления, и развитие городского женского костюма в начале XX века было обусловлено действием многочисленных социально-экономических, политических и культурных предпосылок. Научно-технический прогресс, развитие капиталистических отношений и формирование индустриального общества привело к быстрому росту массового промышленного производства женской одежды, способствовали распространению массовой продукции, значительному снижению цен на готовую одежду и ее стандартизации. Стремительная урбанизация общества приобщала к городской культуре и соответствующим модным тенденциям значительную часть прежде изолированных от ее влияния социальных слоев, в результате чего мода из сословного стиля потребления превращается в универсальную общественную норму и новый критерий самоидентификации. Изменение в области восприятий городского костюма «новыми горожанами» формировало популярность и массовый спрос, удовлетворяемый растущей индустрией

производства готового платья. Последствием политической и социальной борьбы, развития парламентаризма и первой русской революции стало развитие женского движения за эмансипацию, преодоление профессиональной дискриминации женщин и произошедшая в результате демократизация женской одежды. Важными критериями при выборе городского костюма становились практичность, удобство и эргономичность. Готовая женская одежда начинала соответствовать новым гигиеническим требованиям и не стеснять движения. Подавляющее влияние на формирование женского городского костюма в России оказал стиль модерн, доминировавший в западной культуре на рубеже веков. Возникшая на его базе женская мода была европейской по своей сути, но в то же время испытывала огромное влияние «неорусского» стиля в культуре, ставшего результатом своеобразного «надлома империи» в сознании современников. Модные тенденции русского модерна идейно были обращены в будущее, но в то же время их воплощение происходило на основании многих самобытных мотивов, заимствованных из народного прошлого. В городской женской одежде иногда имели место исходно сельские формы. Триумфом русской моды начала века стало покорение западной культуры «русскими сезонами» С. Дягилева, с которого начался период влияния русского стиля на моду Запада в XX веке.

Вторая глава «Женские городские костюмные комплексы начала XX века (1900-1914 гг.)» посвящена анализу специфики и классификации женских городских костюмных комплексов в России 1900-1914 гг. Социально-экономические, политические и культурные факторы эволюции женского городского костюма способствовали формированию в России начала XX в. специфических конструктивных особенностей городских костюмных комплексов. Появляется новый S-образный модный костюмный силуэт, позволивший моде сделать первый робкий шаг к эргономичности одежды. Он отличался утянутой до нечеловеческих размеров талией, шириной бедер и колоколообразной юбкой с тренем. Акцентировалось внимание на объеме груди, которой придавали модную пышную форму. Рукава «жиго» расширяли

фигуру в плечах, а замкнутый лиф, завершавшийся глухим воротником, придавал силуэту строгость. После 1905 года под влиянием венской моды намечается тенденция к отказу от строгой геометрии женской одежды и подражанию образам живой природы. В рамках новой «узкой моды» популярность приобретают модели платьев «принцесс» и «реформ». К 1910 году намечается тенденция к завышению талии и получает распространение новый стиль моды «ар-нуво», что конструктивно позволяет начать использование мягких корсетов и сделать первый шаг на пути к окончанию корсетной эпохи. Начинается общественная борьба за привнесение в женский костюм принципов функциональности, гуманности, свободы выбора новых форм и материалов. Большое внимание уделяется разнообразию элементов декора и дополнительным аксессуарам. Важным дополнением к женскому гардеробу остаются шляпки, щедро декорируемые птичьими перьями. В развитии шляпных конструкций прослеживаются две противоположные тенденции: размер шляпок представительниц привилегированных сословий растет, тогда как в более демократических слоях, напротив, уменьшается.

Типология женского костюма строго регламентировалась нормами его использования в различных социальных ситуациях. Светские костюмные комплексы подразделялись на прогулочные, выездные, визитные, вечерние, бальные и ритуальные. К интимно-бытовому сегменту относились женские домашние наряды и нижнее белье, которые также четко регламентировались устоявшимся в обществе культурным нормам и их предназначением в быту. Нормы ношения домашнего платья и нижнего белья строго подразделяли его на конкретные временные циклы: утреннее, дневное, вечернее и ночное. Новым явлением в эпоху модерна стало распространение женского делового костюма, одежды для спорта и купального костюма. Вместе с тем, модные тенденции, прежде всего, затрагивали привилегированные слои российского общества, тогда как костюмные комплексы остального населения в большей степени зависели от материального достатка и сложившихся сословных тра-

диций, все еще продолжавших играть определенную роль даже в условиях стремительной социальной трансформации.

Третья глава «Трансформация женского городского костюма в 1914-1917 годах» состоит из двух параграфов и рассматривает влияние Первой мировой войны и революционных событий 1917 г. на дальнейшее развитие женского городского костюма в России.

Первый параграф третьей главы «Основные тенденции и факторы преобразования моды в России в период Первой мировой войны» подчеркивает, что мировая война спровоцировала огромное количество изменений в жизни Российской империи, что послужило причиной кардинальной трансформации повседневности человеческой жизни, в том числе и женская мода. Экономия военного времени подчинила модные тенденции идеям скромного и функционального костюма, одежды вынуждено эмансипированных, занятых в производстве женщин. Поставки зарубежной одежды и модных журналов сократились, снизились объемы отечественного производства и торговли готовым платьем. В женской одежде начал доминировать новый «военный стиль» — «милитэр», а полуармейский крой платья стал непременным атрибутом повседневной жизни. Трагедии войны сделали роскошь синонимом аморальности, одежда отличалась функциональностью, практичностью и неброской цветовой гаммой. Наряду с костюмными комплектами светских модниц и эмансипированных женщин, в одежде работниц городских фабрик сохранялись полудеревенские элементы, что подчеркивало глубину социального расслоения российского общества. Высокая светская мода, демонстрирующая наряду с тонким вкусом статус и богатство, стала атрибутом закрытых раутов и приемов, и не приобрела характера модных тенденций. Увеличилось количество социальных ситуаций, когда женщине допускалось не пользоваться корсетом или кринолином, что изменило отношение общества к этим элементам гардероба. В обиход вошли практичная обувь, «военные кринолины» и чуть укороченные плиссированные юбки, делавшие движения более свободными и формировавшими совершенно новый женский

силуэт. Волна патриотизма, вызванного войной, придала новый импульс развитию русского стиля в женской одежде и использованию в костюме национальной символики. Представляя собой новые веяния в моде, скупой функциональный «милитари» и патриотичный русский стиль этого периода, вместе с тем, являлись своеобразным военным продолжением довоенной моды стиля модерн, помноженной на довлеющие реалии современности: урбанизацию, эмансипацию, промышленное производство и преддверие эпохи массового потребления. Женский городской костюм развивался в прежнем русле, чутко реагируя на исторические потрясения эпохи, но не менявшем своего направления.

Второй параграф третьей главы «**Специфика женских городских костюмных комплексов в 1914-1917 годах**» анализирует дальнейшую эволюцию конструктивных особенностей женских костюмных комплексов в России в период Первой мировой войны. Общий вектор изменений по-прежнему подчинялся доминированию и закономерностям развития стиля модерн, в то же время, испытывая определенное формирующее влияние со стороны процессов милитаризации и женской эмансипации русского общества. Влияние сложившихся в этот период модных тенденций окончательно было преодолено только в рамках советской моды. Трансформация повседневного быта и распространение нового идеала красоты «женщины-подростка» способствовали упрощению и укорочению женского платья. мода становилась практичнее, рациональней и демократичней. Она соответствовала новому положению активных женщин, вынужденных работать в тылу, госпиталях и на заводах. Расширилось использование униформы и конструкций, построенных на ее базе с применением элементов военного обмундирования. Из-за дефицита тканей женские жакеты и пальто часто перешивались из военной формы, делая популярными накладные карманы, отложные воротники, высокие воротники-стойки армейского образца. Традиционный декор одежды заменялся элементами патриотической, а затем — революционной символики. Повседневный женский костюм теперь был

представлен стилизованными под военную форму комплексами. Довоенные узкие юбки сменялись свободными юбками, чья ширина из эстетических соображений маскировалась плиссировкой и складками. Блузы, напротив, становились узкими и сопровождалась гладким корсажем, отвечая модному спросу на четкие очертания и естественность женской фигуры. Движение к постепенному отказу от корсета приближалось к своей завершающей стадии. Наряду с длинными довоенными платьями широко использовались платья с юбкой, длина которой была укорочена до уровня ниже середины икры. На смену ярким и разнообразным цветам пришли монохромные темные расцветки военного образца. Социальные и экономические трудности приводят к использованию более грубых, но практичных и функциональных тканей. Распространение новых типов женского костюма имело прямую и обратную связь с формой и содержанием модных журналов, переживавших в годы войны и революции тяжелые времена. Нарядные довоенные платья в них соседствовали с одеждой «военизированных», «практичных» и «экономических» фасонов, а описания модных тенденций парижской моды — с рекомендациями по перекрою и обновлению старого платья. Значительно больше места в них отводилось линейкам траурных платьев и информации об особенностях униформы сестер милосердия, которая строго должна была состоять из коричневого платья с белым передником и косынкой и шиться из особых тканей. Поскольку многие женщины оказывали помощь лазаретам и госпиталям даже не будучи официально сестрами милосердия, в обиход входит новый тип «моющего» платья, удобного для работы с ранеными. В основе таких платьев лежали довоенные фасоны «принцесс» и «тальер», которым придавали практичность и соответствие строгой и простой эстетике военного времени. Популярной моделью домашнего платья стал капот, в различных его вариациях. Окончательно складывается конструкция купального костюма, ставшего уже объектом рассмотрения модных журналов.

Четвертая глава «Кардинальный переворот в развитии женской моды в первые годы существования Советской России» посвящена ана-

лизу социальных и конструктивных изменений женской одежды под влиянием новых социально-экономических, политических и культурных факторов Советской России. Октябрьская революция способствовала коренному перелому в развитии женского городского костюма XX века в России. Она стала началом нового инновационного цикла развития истории женского костюма в России. На моду влияли новые формы социального существования, процессы демократизации, урбанизации и индустриализации страны, крайний дефицит тканей для пошива одежды. Впервые в истории была преодолена пропасть между элитарной и народной массовой культурой. Культурная политика советской власти делала моду инструментом общественной манифестации новой пролетарской идентичности. Сама «мода» долго отрицалась как буржуазный пережиток. В период Гражданской войны на новой волне эмансипации модным стал образ «валькирий» революции, демонстрировавших высокую женскую социальную активность. Милитаризация женского образа являлась составным элементом общей милитаризации страны. Модным стал образец защитника Родины и борца с контрреволюцией, что автоматически рождало популярность морской и военной формы. Знаковым стало создание красноармейской формы, распространение кожаных курток со складов дореволюционной униформы, появление комсомольских «юнгштурмовок», особенно в их исполнении для девушек. Трансформация быта делала женскую одежду иллюстрацией превосходства пролетарских ценностей. Различия в костюмах трудящихся определялись только различными условиями труда и жизни, но не гендерными факторами. Простая и функциональная одежда должна была быть удобна, соответствовать гигиеническим требованиям, находиться в зависимости от экономических условий и лишена декоративных излишеств. К конструированию одежды привлекались как профессиональные модельеры, так и иные деятели искусства: художники, фотографы, скульпторы, архитекторы и даже поэты. Среди художественных направлений, причастных к разработке новой советской одежды, лидировал конструктивизм. На базе ИНХУКа ими были разработаны новаторские принципы

комбинаторики, ставшей впоследствии классикой европейского моделирования. Из производственного процесса изготовления пролетарской одежды начинало превращаться в советскую моду, преследовавшую не только классовые, но и эстетические идеалы. Однако авангардные течения соседствовали с мещанством, китчем и общей нищетой советского пролетариата. В широких слоях продолжала доминировать скромная и лаконичная одежда. С 1919 года началась разработка «прозодежды» — одежды, как инструмента производства. Рабочий костюм типизировался и отличался только сферой профессиональной деятельности. Большое внимание стало оказываться фурнитуре и материалам одежды, которые виделись выразительными бытовыми средствами социалистической агитации.

Заключение

Развитие женского городского костюма в России в первой четверти XX века было обусловлено действием многочисленных социально-экономических, политических и культурных предпосылок.

Научно-технический прогресс, капитализм и индустриализация в начале века привели к росту массового производства одежды и ее стандартизации. Урбанизация превращала моду в новый критерий самоидентификации общества. Эмансипация и демократизация способствовали приданию одежде функциональности и эргономичности. Европейская по своей сути женская мода модерна в России испытывала влияние «неорусского» стиля. Конструктивные изменения привели к появлению нового S-образного костюмного силуэта. Наметился отказ от строгой геометрии женской одежды и подражание образам живой природы. Под влиянием стиля «ар-нуво» начался процесс отказа от жесткого корсета. Новым явлением стало распространение женского делового костюма, одежды для спорта и купального костюма. Вместе с тем, единого стандарта женской городской одежды в начала XX века еще не сформировалось. Приобщение к новой моде большей части населения проходило опосредовано и ограничено, его степень зависела от уровня материального достатка потребителей.

Первая мировая война привела к кардинальным переменам в повседневной жизни России и дальнейшей эволюции женского костюма. Влияние Европы на развитие отечественной моды снизилось, а роскошь стала синонимом аморальности. Сократились объемы производства готового платья. Экономия военного времени способствовала распространению скромной, монохромной одежды для эмансипированных, задействованных в производстве женщин. Военная трансформация быта делала женскую одежду проще, короче и функциональнее. В моде доминировал военный стиль, а волна патриотизма способствовала распространению русского стиля в одежде. Война придала женскому костюму новые конструктивные особенности: расширилось использование униформы и конструкций, построенных на базе военного обмундирования. Роль декора в одежде играли накладные карманы, воротники армейского образца, элементы патриотической и революционной символики. В моду вошел женский силуэт на основе четких очертаний и естественности фигуры. Увеличилось число социальных ситуаций, допускавших отказ женщин от корсета. Широким спросом пользовались траурные платья, униформа сестер милосердия, новый тип «моющихся» платьев. Окончательно сложилась конструкция купального костюма. Вместе с тем, женская мода периода войны развивалась в прежнем направлении стиля модерн. Милитаризированные костюмные комплексы соседствовали с одеждой довоенного времени, наряду с новыми укороченными юбками широкое распространение сохранили старые длинные платья. Костюмные комплекты работниц городских фабрик сохраняли полудеревенские элементы, что подчеркивало глубину социального расслоения общества.

Октябрьская революция стала началом нового инновационного цикла развития женского костюма в России. На моду влияли новые формы социального существования, демократизация, урбанизация и индустриализация страны, высокий дефицит тканей. Культурная политика государства делала моду инструментом общественной манифестации новой пролетарской идентичности. Модным стал образ «валькирий» революции, что сохранило попу-

лярность военной стилистики в одежде. Пролетарская одежда должна была быть функциональна, удобна, экономична, лишена декоративных излишеств и соответствовать гигиеническим требованиям. К конструированию одежды привлекались как профессиональные модельеры, так и деятели иных направлений искусства и производства, работавшие в стиле конструктивизма. В 1920-х годах изготовление женской одежды из производственного процесса трансформировалось в советскую моду, отвечающую не только классовым, но и эстетическим идеалам, но все еще не регламентированную в одном ключе. Авангардные течения соседствовали с мещанством, китчем и общей нищетой пролетариата. Новым явлением стала разработка «прозодежды». Рабочий костюм типизировался, большое внимание уделялось фурнитуре и материалам одежды, как выразительным средствам социалистической агитации. Новаторство советских дизайнеров, колористические решения советского текстиля и костюмные комплексы на основе народных традиций пользовались высокой популярностью за рубежом. Подобные процессы в моде стали маркером своего времени. На руинах русской имперской моды, создавалась новая, подчинявшаяся всем трендам развития мировой цивилизации, ни на что не похожая и обращенная в будущее советская мода новейшего времени.