

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра философии культуры и культурологии

Визуальная культура как способ выражения этнического самосознания

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА

студентки 2 курса 232 группы
направления 51.04.01 «Культурология»
профиль «Этнокультурология»
философского факультета
Спицыной Татьяны Ивановны

Научный руководитель
Доцент кафедры философии культуры
и культурологии,
кандидат философских наук, доцент

_____ А.С. Гализдра
подпись, дата

Заведующий кафедрой
философии культуры
и культурологии,
доктор философских наук, профессор

_____ Е.В. Листвина
подпись, дата

Саратов 2020

Общая характеристика работы

Актуальность исследования.

Тематика исследования обосновывается масштабированием медиапространства и его интеграцией во все формы организации жизни общества: от повседневного до государственного устройства. Культурные тексты, размещенные в интернет–пространстве, выступают одним из факторов формирования мировоззренческих установок индивида, представляют формы социализации и интеграции, создают и репрезентируют новые культурные коды.

Исследование посвящено культурологическому анализу современных текстов цифровой культуры как элемента массовой коммуникативной культуры, воздействующих на формирование и репрезентацию национальной идентичности современного российского общества, отражающихся в повседневной реальности, включенных во все процессы жизнедеятельности гражданского общества. В контексте настоящей работы обосновано обращение к трансформации форм визуального искусства как неотъемлемого факта цифровой культуры.

Степень разработанности проблемы исследования. Значительное влияние оказали конструктивистские теории понимания нации, изложенные в трудах: Андресона Б., Смита Э., Хобсбаума Э., Геллнера Э. Отдельный интерес представляют работы отечественных исследователей, рассматривающих вопросы нациестроительства в России, включая историко-культурный и политико-экономический аспекты: Иноземцев В. Л., Тишков В. А., Коротеева В. В., Миллер А. И.

Важной составляющей настоящей работы является обращение к современным исследованиям в области цифровой культуры следующих

авторов: Манович Л., Гройс Б., Кастельс М., Маклюэн М., Родькин П., Кириллова Н. Б.

Социально-философский подход к изучению государствообразования и формирования национальной идентичности представлен в работах: Хабермаса Ю., Фукуяма Ф., Жижека С.

Психоаналитический подход к процессам формирования идентичности изложен в трудах: Пиаже Ж., Эриксон Э.

Значимое влияние на содержание работы оказывают труды немецкого теоретика медиа и коммуникации Н.Большца. Теории массового общества как важнейшей характеристики современной культуры раскрыта в трудах известных философов: Хоркхаймера М., Адорно Т., Маркузе Г., Баумана З., Хантингтона С., Энциенсбергера Х. М.

Цель исследования: рассмотреть механизмы воздействия глобального цифрового интернет – пространства на процесс конструирования и выражения национальной идентичности в современном поликультурном обществе.

Объект исследования: цифровая культура современной России.

Предмет исследования: конструкт формирования национальной идентичности посредством визуальных текстов цифровой культуры.

Цель заявленной работы конкретизировалась в следующих **задачах исследования:**

- Проанализировать концепции нациестроительства в контексте государственного образования.
- Исследовать основные ресурсные механизмы воздействия коммуникационных каналов интернет-пространства на массовую аудиторию.
- Проанализировать тексты цифровой культуры с целью выявления новых художественных принципов современного искусства.
- Выявить наиболее растиражированные культурные символы, формы и образы, направленные на репрезентацию национальной идентичности.

Новизна исследования заключается в культурологическом анализе цифровых визуальных текстов национальной тематики, которые не были переведены из аналоговой формы, а произведены, репрезентированы и хранятся при использовании цифровых технологий.

Методология исследования указанной темы основывается на применении следующих научных принципов: культурологическая, философская и историческая интерпретации источникового материала, а также общепринятые логические методы, такие как индукция, дедукция, аналогия, синтез, анализ. Данное исследование использует подходы различных областей знаний гуманитарной науки: культурологии, социальной философии, социальной психологии, культурной антропологии, искусствоведения.

Положения, выносимые на защиту

- Актуальность культурологического анализа визуальных текстов культуры национальной тематики связана с реальным нарастанием глобализационных процессов, нивелирующих культурное и языковое многообразие человечества, масштабированием двустороннего процесса коммуникации, основанного на возможности выражения агентом мнения, относительно свободного от цензурирования властных структур, научно-технической трансформацией современного общества, позволяющей любому потребителю продукта культуры выступать с позиции автора и производителя культурных символов и смыслов.

- Национальная идентичность является конструктом образования государства, опорой его внутреннего и внешнего взаимодействий. Процесс выстраивания коллективной идентичности формируется на дихотомии свой/чужой как противопоставление одной социальной и национальной общности другой. В современном мировом пространстве данный процесс зачастую поддерживается ведением политики ресентимента и выстраиванием образа внешнего врага. Формирование индивидуальной идентичности

происходит в процессе личностного противопоставления внешнему миру. Индивидуальная идентичность выстраивается в ходе признания прав личности, которые проявляются в возможности осуществлять нравственный выбор, принимать моральный закон и создавать этот закон для себя, самореализовываться в обществе. Обретение или нивелирование социально-экономической и политической исключительности национальных сообществ происходит в процессе политико-экономического, социокультурного взаимодействия с внешним миром.

- Функциональный потенциал новых медиа качественно модифицирует форму и содержание современных текстов цифровой культуры. Основными эстетическими характеристиками цифровых текстов визуальной культуры выступают: дизайн, цвет, свет, программируемость. Аспект формы медиа текста дополняет и неразрывно связан с утилитарностью, комфортом потребления и возможностью для коммуникации широкой аудитории. Создание, распространение и хранение текстов культуры в онлайн формате формируют медиаархивы, выстраивают новые формы взаимодействия и возможности идентификации и репрезентации национальных сообществ.

- Цифровые тексты современной культуры оказывают влияние на повседневный, государственный уклад жизни человека. Основной целью цифровой коммуникации является не формирование потребительской реакции, а трансляция сконструированных убеждений, возможность взаимодействия с широкой аудиторией на языке массовой цифровой культуры. Национальная символика выполняет объединяющую и мобилизующую роль в создании государства, формировании чувства национальной общности. К наиболее растиражированным культурным символам, формам и образам, направленным на конструирование и репрезентацию национальной идентичности на цифровых площадках относятся: популяризация национального языка, обращение к культурной памяти народа, использование дихотомии свой/чужой,

выстраивание образа врага, использование юмора, иронии в формате мемов и анимации.

Теоретическая и практическая значимость.

Результаты данного исследования могут быть использованы при разработке и создании проектов и курсов, посвященных вопросам современного массового общества, искусству XX–XXI вв., социально-мифологическим аспектам массового сознания.

Апробация теоретических оснований данной работы возможна в деятельности специалистов по национальным вопросам, исследователями в области Software Studies, цифровой гуманитаристике, культурологии технологической и цифровой сингулярности, партиципации в этнокультурной среде.

Материалы данного исследования нашли отражение в следующих работах автора:

- Спицына, Т.И. Функциональные задачи советских плакатов в условиях социальных изменений / Т. И. Спицына. Личность, Культура, Общество в эпоху глобальных трансформаций : Сборник трудов молодых учёных. Саратов : ИЦ Наука, 2016. С. 53 – 57.
- Спицына, Т. И. Ценностные ориентиры русской культуры и истоки их формирования / Т. И. Спицына. Современная культурология: проблемы и перспективы. Саратов : Саратовский источник, 2016. С. 43 – 47.
- Спицына, Т.И., Гализдра, А.С. Междисциплинарный подход к изучению плаката в России / Т. И. Спицына, А. С. Гализдра. Философия времени: онтологические начала и ценностные дискурсы. Саратов: КУБиК, 2017. С. 222 – 226.
- Спицына, Т.И . Идеологический аспект политики Холокоста на территории Советского Союза / Т. И. Спицына. Перспективы исследования

социально-гуманитарных наук: Сборник трудов молодых учёных. Саратов: ИЦ Наука, 2017. С. 64 – 68.

- Спицына, Т.И. Культурная жизнь Саратова в плакате нэпманской эпохи / Т. И. Спицына. Памятники истории, культуры и архитектуры города Саратова. Саратов : ИЦ Наука, 2017. С. 81 – 90.

- Спицына, Т. И. Социальный плакат как форма отражения проблем советского города / Т. И. Спицына. Памятники истории, культуры и архитектуры г. Саратова : материалы VII городской научно-практической конференции (Саратов, 13 апреля 2018 г.). Саратов : Амирит, 2018. С. 138–143.

- Спицына, Т.И. Пропаганда здорового образа жизни на советских плакатах как форма государственной заботы в контексте идеологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29806325>.

- Спицына, Т.И. Модернизация законодательства как фактор социально-культурной интеграции / Т. И. Спицына / Современные проблемы социально-гуманитарных наук. Саратов. : ИЦ Наука, 2017. – С. 103-105.

- Спицына, Т.И. обоснование актуальности культурологического анализа текстов визуальной культуры национальной тематики современной российской действительности [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36563608>

- Спицына, Т.И. Трансформация восприятия тела в постсоветском обществе в период становления культуры потребления. Культурологический анализ на примерах плакатного искусства / Т. И. Спицына. Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований. Саратов, 2018. - С. 35-39.

- Спицына, Т. И. Современный плакат как самостоятельная коммуникационная система / Т. И. Спицына. Социальная онтология культуры – Саратов: Саратовский источник, 2018. с.186 – 189.

Апробация данного исследования осуществлялась в докладах, представленных на конференциях международных, всероссийских, региональных, городских уровней. Презентация и обсуждение темы данной работы на площадках образовательных мероприятий: Летняя образовательная мини-смена Оксфордского Российского Фонда «Политические аспекты медиакомпетентности личности», Саратов, РФ (2018 год.) Международный молодежный образовательный форум «Евразия» г. Оренбург, РФ (2018 год), «Территория смыслов» г. Владимир, РФ (2017 год), «Инерка» г. Саранск, РФ (2017 год), «Российский студент» г. Ростов-на-Дону, РФ, очный тур стипендиальной программы В. Потанина г. Москва, РФ (2019 год), стипендиальная программа Оксфордского Российского Фонда (2017-2018 год), Всероссийская заочная олимпиада по истории Холокоста (91 балл из 100 баллов) г. Москва, РФ (2019 год)

Структура работы продиктована логикой исследования, состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, включающих 76 наименования.

В первой главе рассматривается стратегии конструирования, механизмы выстраивания и функционирования феномена национальной идентичности в современном поликультурном обществе. В первом параграфе аргументируется актуальность текстов визуальной культуры национальной тематики в современном Российском обществе. Во втором параграфе рассмотрены основные принципы формирования культурной политики идентичности. Указаны механизмы выстраивания и репрезентации личной и коллективной идентичности по национальному признаку в социально-правовом государстве.

Вторая глава выпускной квалификационной работы посвящена анализу принципам конструирования национальной идентичности в современном пространстве медиакommunikации. В первом параграфе рассмотрена особенность трансформация формы и содержания текстов цифровой культуры, изготовленных и презентуемых при использовании «новых медиа». Во втором параграфе представлен этнокультурологический анализ наиболее популярных текст цифровой культуры современного русскоязычного медиапространства. Проведен включенный анализ современных текстов цифровой культуры национальной тематики, представленных и растиражированных в русскоязычных социальных сетях. Указаны социокультурные медиапроекты, тексты визуальной культуры, направленные на формирование и выражение национальной идентичности. Выявлены широко используемые и часто упоминаемые смыслы национальной тематики в медиапространстве социальных сетей и общедоступных площадок коммуникации.

В заключении подведены выводы, полученные в ходе исследования.

Список использованных источников и литературы

- Howe N., Strauss W. Generations: The History of Americas Future. 1584 to 2069. - N.Y.: Quill William Morrow, 1991. - 544 p.

- Андерсон, Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / Б. Андерсон. – М. : Кучково поле, 2016. – 416 с.
- Арутюнов, С.А. Силуэты этничности на цивилизационном фоне / С. А. Арутюнов – М.: Инфра–М., 2012. – 416 с.
- Ассман, А. Распалась связь времен? Взлет и падение темпорального режима Модерна / А. Ассман – М.: Новое литературное обозрение, 2017. – 272 с.
- Ассман, Я. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Я. Ассман. – М.: Языки славянской культуры, 2008. – 368 с.
- Бауман, З. Идет ли богатство немногих на пользу всем прочим? / З. Бауман.–М. : Изд-во Института Гайдара, 2015. – 162 с.
- Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / У. Бек. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 384 с.
- Беньямин, В. Краткая история фотографии / В. Беньямин. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2017. – 168 с.
- Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр. М. : ПОСТУМ, 2016. – 240 с.
- Бодрийяр, Ж. Символический обмен и смерть / Ж. Бодрийяр. М. : Добросвет, 2000.– 387 с.
- Больц Н. Азбука медиа / Н. Больц - М. : Европа, 2011. – 136 с.
- Больц, Н. Размышление о неравенстве. Анти-Руссо / Н. Больц. – М. : Изд. Дом «Высшая школа экономики», 2019. – 272 с.
- Бромлей, Ю.В. Очерки теории этноса / Ю. В. Бромлей. – М. : Наука, 1983. – 312 с.

- Бурдьё, П. Социология социального пространства / П. Бурдьё. – СПб. :Алтейя, 2017. – 288 с.
- В России издали календарь Год собаки с президентом [Электронный ресурс] URL: https://pikabu.ru/story/v_rossii_izdali_kalendar_god_sobaki_s_prezidentom_5292682(дата обращения: 20.03.2020).
- Ватолина, Ю. В. Метод наблюдения в социологии (на основе опыта Вальтера Беньямина) / Ю. В. Ватолина. – СПб. : Изд-во СПб, 2006. – 143 с.
- Вирильо, П. Машина зрения / П. Вирильо.– СПб. : Наука, 2004. – 140с .
- Выготский, Л. С. Психология искусства. / Л. С. Выготский. – СПб. :Азбука, Азбука-Аттикус, 2016. – 448 с.
- Геллнер, Э. Нации и национализм / Э. Геллнер. – М. : Прогресс, 1991. – 119 с.
- Гройс, Б. О новом. Опыт экономики культуры / Б. Гройс. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2015. – 240 с.
- Гройс, Б. В потоке / Б. Е. Гройс. – М. : Ад Маргинем, 2018.– 208 с.
- Гройс, Б. Поиск русской национальной идентичности / Б. Гройс // Вопросы философии. 1992.– №2.– С. 52– 60.
- Гумилёв, Л.Н. Этногенез и биосфера Земли / Л. Н. Гумилёв. – М. : Гидрометеиздат, 1990. – 528 с
- Деланнуа, Ж. Элитарная нациофобия: почему распространённое в элитах неприятие нации несостоятельно / Ж. Деланнуа– Неприкосновенный запас 2018. – № 6 (122). – С. 20 – 31.
- Делёз, Ж. Капитализм и шизофрения: Тысяча плато. / Ж. Делёз. – М. : У–Фактория; Астрель, 2010. –895 с.

- Доклад компании CommScope.Generation-Z-Report. [Электронный ресурс] URL: <https://www.commscope.com/Insights/uploads/2017/09/Generation-Z-Report.pdf> (дата обращения: 08.09.2019)
- Дробижева, Л.М. Этничность в социально-политическом пространстве Российской Федерации. Опыт 20 лет. / Л. М. Дробижева. –М. : Новый хронограф, 2013. – 336 с.
- Жижек, С. Год невозможного. Искусство мечтать опасно / С. Жижек – М. : Издательство Европа, 2012. – 272 с.
- Иноземцев, В. Несовременная страна: Россия в мире XXI века / В. Иноземцев. – М. : Альпина Паблишер, 2018 – 406 с.
- Казаков, Е. В поисках «советского еврейского» :позднесоветская национальная политика / Е. Казаков–Неприкосновенный запас 2018.– № 6 (122). – С. 190 – 214.
- Кара-Мурза, С.Г., Куропаткина, О.В., Нацестроительство в современной России.– М.: Алгоритм: Научный эксперт, 2014. – 408 с.
- Кастельс М. Россия и сетевое сообщество / М. Кастельс. – Мир России, 2000. – № 1. – С. 23–51.
- Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. – 564 с.
- Кириллова, Н.Б. Экранная культура в современном медиапространстве. Методология, технологии, практики / Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург: ООО «Медиа-холдинг «Уральский рабочий», 2006. – 288 с.
- Кон, Х. Идея национализма / Х. Кон. – М.: Новое издательство, 2010.– С. 27-61
- Конституция Российской Федерации. – М. : Издательство «Э», 2017. – 64 с.

- Коротеева В.В. Теории национализма в зарубежных социальных науках. / В. В. Коротеева. –М. : РРГУ, 1999. – 140 с.

- Лучшие мемы с Владимиром Путиным [Электронный ресурс] URL: <https://memepedia.ru/10-luchshix-memov-s-putinym/>(дата обращения: 20.03.2020).

- Маклюэн, М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека /М. Маклюэн.– М. : Кучуково Поле, 2003.– 464 с.

- Манович, Л. Язык новых медиа / Л. Манович. –М. : Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400 с.

- Маркузе, Г. Критическая теория общества: Избранные работы по философии и социальной критике / Г. Маркузе. – М. : АСТ : Астрель, 2011. – 382 с.

- Миллер А.И. Теория национализма Эрнеста Геллнера и ее место в литературе вопроса / А. И. Миллер – Национализм и формирование наций. Теории - модели- концепции. – М.: Ин-т славяноведения и балканистики РАН, Международный фонд югославских исследований и сотрудничества «Славянская летопись». – 1994. – С. 3–18

- Миллер, А.И. Русификации: классифицировать и понять / А. И. Миллер. – М. :AbImperio. – 2002. – № 2. – С. 133–148.

- Миронова, А. Курс на лубок. Безвкусица торжествует, но еще не получила политзадание. [Электронный ресурс] URL: https://novayagazeta.ru/articles/2020/01/19/83521-kurs-na-lubok?utm_source=vk&utm_medium=novaya&utm_campaign=-v-2020-godu-ofitsialno-uydet-mnogoobra (дата обращения: 20.01.2020).

- Михайлин, В. Ю., Беляева, Г. А., Нестерова, А. В. Шершавым языком: Антропология советского политического плаката (Труды Лаборатории исторической, социальной и культурной антропологии. Вып.

20.) / В. Ю. Михайлин, Г. А. Беляева, А. В. Нестерова. – Саратов. : ЛИСКА, 2013. – 124 с.

- Ортега-и-Гассет, Х. Эстетика. Философия культуры / Х. Ортега-и-Гассет. – М. : Искусство, 1991. – 588 с.

- Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. –М. : Издательство АСТ, 2016. – 256 с.

- Пиаже, Ж. Речь и мышление ребёнка/ Ж. Пиаже. –М. :Римис, 2008 г. – 416 с.

- Распоряжение Правительства РФ 28 июля 2017 г. № 1632-р. «Программа Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 11.12.2019 г.).

- Родькин, П. Экзистенциальные интерфейсы. Опыты коммуникативной онтологии действительности / П. Родькин. –М.: Юность, 2004. – 190 с.

- Руссо, Ж.-Ж. Об общественном договоре. Трактаты / Ж. – Ж. Руссо. – М.: КАНОН-пресс, Кучково поле, 1998. – 416 с.

- Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. Этнология: Учебник. / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая.–М. :Высшая школа, 2000.– 320 с.

- Смит, Э. Д. Национализм и модернизм: Критический обзор современных теорий наций и национализма / Э. Д.Смит. –М. :Праксис, 2004. – 464 с.

- Тарабукин, Н. М. От мольберта к машине / Н. М. Тарабукин. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2015. – 72 с.

- Темы ВКонтакте 2014, события года // Команда ВКонтакте. URL: https://vk.com/team?w=page-22822305_50065784 (Дата обращения: 19.03.2019).

- Тишков, В. А. Российская нация и российские национальности /В. А. Тишков. – М. : РАН, 2011.– С. 13-26 .
- Тишков, В.А. Очерки теории и политики этничности в России / В. А. Тишков. – М. : РАН, 1997. – 340 с.
- Тишков, В.А., Шнирельман, В.А. Национализм в истории/ В. А. Тишков, В. А. Шнирельман. – М.: Наука, 2007. – 435 с.
- Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффле - М.: АСТ, 1999. - 784 с.
- Тоффлер, Э. Шок будущего / Э. Тоффлер– М. : АСТ, 2002. – 557 с.
- Указ Президента Российской Федерации от 06.12.2018 г. N 703 (О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 11.12.2019 г.).
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. 2018. - № 20, ст. 2817.
- Флиивберг, Б. Хабермас и Фуко – теоретики гражданского общества / Б. Флиивберг– Социологические исследования, 2000. – № 2. –С. 127 - 136.
- Флиер, А.Я. Культура как смысл истории // Общественные науки и современность, 1999. – № 6. – С. 150–159.
- Фуко, М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы / М. Фуко. –М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. – 416 с.
- Фукуяма, Ф. Идентичность. Стремление к признанию и политика неприятия» / Ф. Фукуяма – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 256 с.
- Хабермас, Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории / Ю. Хабермас–Спб. : Наука, 2008 – 417 с.

- Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон. – М. : Издательство АСТ, 2016. – 640 с.
- Хобсбаум, Э. Век революции. Европа 1789-1848. / Э. Хобсбаум–Ростов-на-Дону, 1999.– 480 с.
- Хобсбаум, Э. Нации и национализм после 1780 года / Э. Хобсбаум. – СПб. :Петрополис, 1998. – 542 с.
- Хоркхаймер, М., Адорно, Т. Культурная индустрия. Просвещение как способ обмана масс / М. Хоркхаймер, Т. Адорно. –М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. – 104 с.
- Хотинец, В.Ю. Этническое самосознание / В. Ю. Хотинец. –СПб. : Алтайя, 2000. – 235с.
- Хрох, М. От национальных движений к полностью сформировавшейся нации: процесс строительства наций в Европе / М. Хорх. – М.: Праксис, 2002. – С. 121-145.
- Энценсбергер, Г. М. Индустрия сознания. Элементы теории медиа / Г. М. Энценсбергер. –М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. – 96 с.
- Эрикссон, Э. Идентичность: юность и кризис Текст. / Э. Эрикссон. – М.: Прогресс, 1996. – 340с.
- Эткинд А. Кривое горе: Память о непогребенных / А. Эткинд. – М.: Новое литературное обозрение, 2015. – 328 с.