

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

Развитие туризма в Турции
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 422 группы

направления (специальности) 05.03.02 География

географического факультета

Чарыева Довлетгелди

Научный руководитель
доцент, к.г.н., доцент

Ю. В. Преображенский

Заведующий кафедрой
доцент, к.г.н., доцент

А. Н. Молочко

Саратов 2021

Актуальность изучения данной страны обусловлена тем, что Турция – член большой двадцатки и 13-я по значимости экономика мира. В настоящее время турецкие органы власти диверсифицируют национальный туристский продукт, развивая альтернативные виды туризма.

Цель бакалаврской работы состоит в том, чтобы выявить территориальные особенности и развитие туризма в Турции.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- дать актуальную характеристику природным условиям и ресурсам страны, а также социально-экономической сфере как предпосылок для развития туризма в стране;
- выявить наиболее attractive для туристов города и регионы Турции;
- проанализировать пространственную динамику туризма в стране в период 1995-2015 гг.

При написании бакалаврской работы были использованы следующие методы: анализ учебной литературы и статей, изучение географических и экономических карт, сравнительный метод, анализ и обобщение.

Характерная географическая особенность Турции – расположение на перекрёстке важных дорог, соединяющих Европу с Азией и черноморские страны со странами Средиземноморья. Водная система, включающая Мраморное море, проливы Босфор и Дарданеллы, является важным международным путём, соединяющим Чёрное море с Мировым океаном. В южной части Босфора и бухты Золотого Рога (Мраморное море) расположен один из красивейших городов мира и самый большой город Турции – Стамбул (бывший Константинополь). Через Турцию проходят железнодорожная и шоссейная магистрали, связывающие Европу со многими другими странами.

Распределение жителей по территории Турции крайне неравномерно. Наиболее густо заселены побережья Мраморного и Чёрного морей, а также

районы, прилегающие к Эгейскому морю. Самый густонаселённый город – Стамбул, самый малонаселённый район – Хакьяри.

Доля промышленности в экономике страны составляет около 43 %, сельского хозяйства – 6,5 %, услуг – 50,5 % (2018 год), что показано на рисунке 1. В общем объёме промышленного производства наибольший вес имеет обрабатывающая промышленность (84 %, включая строительство). Развиты текстильная, кожевенная, пищевая, химическая, фармацевтическая отрасли, энергетика, металлургия, судостроение, автомобилестроение и производство электробытовых товаров. Динамично развивающейся отраслью является туризм [1].

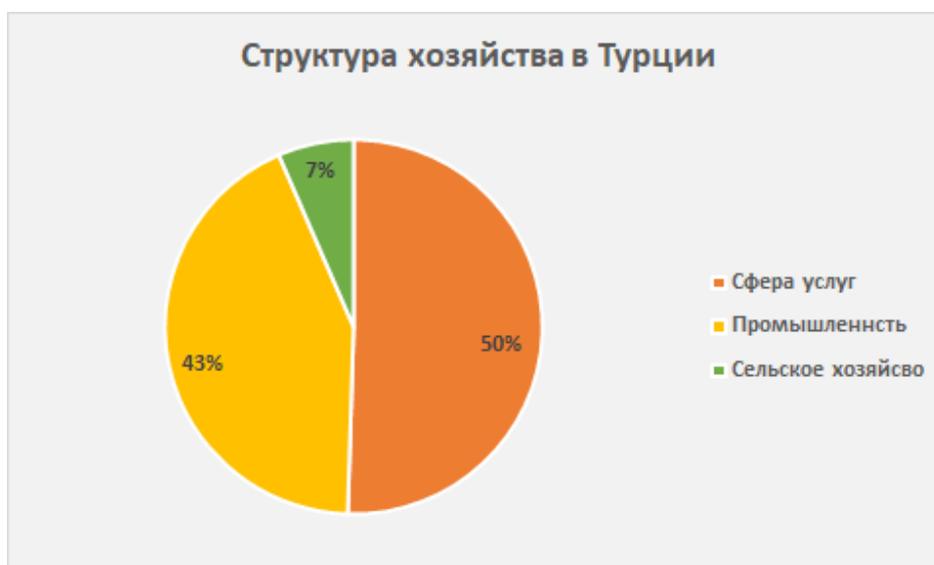


Рисунок 1 – Структура экономики Турции в 2018 г (составлено автором по данным [2])

В общем объёме промышленного производства наибольший вес имеет обрабатывающая промышленность (84 %, включая строительство). Развиты текстильная, кожевенная, пищевая, химическая, фармацевтическая отрасли, энергетика, металлургия, судостроение, автомобилестроение и производство электробытовых товаров. Динамично развивающейся отраслью является туризм. Из наиболее динамичных отраслей можно выделить автомобильную, фармацевтическую и химическую промышленности.

В структуре экспорта преобладает готовая продукция, в т.ч. машины, транспорт и оборудование (до 33%), продукция лёгкой промышленности, в т.ч. одежда, обувь (18,2%), металлы и сплавы, в т.ч. сталь и прокат (11,6%), химические изделия, в т.ч. покрышки и пластмассы (8,8%). Так же экспортируются золото и ювелирные изделия, различные сельхозтовары (фрукты, орехи, зерновые, табак). Главные покупатели: Германия 10%, Великобритания 6,1%, Италия 5,6%, ОАЭ 5,5%, Ирак 5,4% и США 5,3%; доля России 1,9% [3].

Страна импортирует главным образом машины, электронику и запасные части (22,6%), металлы и сплавы (13,5%), транспортные средства (11%), золото (8%), а также сельскохозяйственное и химическое сырье. Главные поставщики: Китай 11%, Германия 10%, Россия 6,2%, Италия 5,3%, США 5,3% [3].

Турция обладает обширными рекреационными ресурсами, прежде всего климатического характера: курорты Мраморного моря (Бурса, туристский центр Стамбула), Эгейского побережья (Бодрум, Мармарис), Средиземноморского побережья (Анталия, Алания, Кемер, Белек, Сиде), горнолыжные центры (Паландокен, Эрджиес, Улудаг и др.).

Климат в Турции зависит от региона. Побережье Черного моря и нижние части склонов Понтийских гор имеют климат, переходный от средиземноморского к влажному субтропическому. Климат Анатолийского плоскогорья определяют, как семиаридный. Для Армянского нагорья характерен континентальный климат.

На юге и западе (побережье Эгейского и Средиземного морей), преобладает средиземноморский климат, лето жаркое и сухое и мягкая зима. Температура на побережье южной части дает возможность купаться, начиная с апреля и заканчивая в октябре. В зоне курорта солнце сияет целых 300 дней в году. Анталия и регионы, прилегающие к ней, получили название Турецкой Ривьеры. В Турции 258 пляжей и 13 портов в Турции получили престижную награду Голубой Флаг от Фонда Защиты Окружающей Среды Турции.

Международная награда Голубой Флаг присуждается пляжам, соответствующим необходимым экологическим стандартам и нормам. Оценивается чистота, обустроенность и безопасность пляжей. Также, проводятся необходимые микробиологические анализы воды.

Физическая карта Турции показывает её рельефное разнообразие и в то же время преобладание горных массивов. Расчлененность страны обуславливает вертикальную зональность природных ландшафтов, разнообразие дикорастущих и культурных растений, по богатству которых турецкая территория уступает, быть может, лишь разнообразию флоры Кавказа. Пейзажи Турции обладают особенностями, присущими трем континентам мира: Европе, Африке и Азии. Такое пейзажное разнообразие как в Турции, не наблюдаются ни в одной другой стране мира, расположенной в аналогичных широтах.

И, хотя Турция традиционно ассоциируется у большинства туристов с пляжными, культурно-познавательными или шоп-турами, сравнительно недавно, появились и стали популярными новые для страны виды туристической деятельности: экстремальный, приключенческий туризм, спортивный туризм. Наиболее популярными являются: дайвинг (Измир, Бодрум, Мармарис, Фетхие, Кемер и др.), рафтинг (в том числе в курортной зоне Кемер), отдых на горнолыжных курортах (Паландокен, Улудаг), джипсафари, параглайдинг).

Культурно-историческими ресурсами Турции обеспечена, как ни одна страна Европы, что обусловлено присутствием в прошлом на протяжении многих веков многочисленных цивилизаций на ее территории. На территории Турции находится 13 наименований из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО. 11 объектов включены в список по культурным критериям, причём 7 из них признаны шедеврами человеческого гения, а оставшиеся 2 объекта включены по смешанным, культурно-природным критериям. Оба объекта признаны природными феноменами исключительной красоты и эстетической важности, а один из них, при этом, ещё и признан

шедевром человеческого гения. Эти объекты привлекает туристов, интересующихся кроме отдыха, еще и познавательным туризмом, тем более, что многие из них находятся в непосредственной близости от самых известных курортов страны [4].

Большинство курортов расположены вдоль юго-западного и южного побережья, называют Турецкой Ривьерой, особенно вдоль побережья Средиземного моря недалеко от Анталии. Анталия также является туристической столицей Турции. Основные курортные города: Бодрум, Фетхие, Мармарис, Кушадасы, Чешме, Дидим и Аланья.

Много культурных достопримечательностей есть и в других районах страны: древние Эфес, Троя, Пергам, Дом Девы Марии, Памуккале, Иераполе, Трапезунд, где находится старейший монастырь Сумела, Конья, где поэт Руми провел большую часть своей жизни, Дидим, акрополь в Амасии, религиозные места в Мардине и пейзажи Каппадокии.

Ежегодно, на территорию этой страны съезжаются туристы из 30 стран планеты. Помимо шор-туров, эта страна привлекает туристов со всего мира еще и тем, что она славится высоким комфортом отелей, отличным сервисом и, самое главное, древнейшими памятниками истории и архитектуры.

Туризм, как любое социально-экономическое явление, характеризуется пространственной неравномерностью развития, связанной с территориальной концентрацией ресурсов, определяющих конкурентоспособность того или иного региона. В основу исследования была положена разработанная Дж. Фридманом в рамках регионального подхода и адаптированная А.Ю. Александровой применительно к международному туризму модель «центр-периферия», позволяющая выделить существующие центры развития туризма на территории страны, депрессивные периферийные регионы и связывающую их буферную зону – полупериферию [5].

В исследовании были выделены элементы центр-периферической структуры въездного и внутреннего туризма с 1995 по 2015 г. путем проведения кластерного анализа по показателям, характеризующим уровень

социально-экономического развития, степень зрелости туристской системы, обеспеченность ресурсами и инфраструктурой провинций страны [6].

Начало исследуемого периода, совпадающее с 1995 г., характеризуется слабо развитой территориальной структурой туризма в пределах Турции, представленной вышеназванными четырьмя таксонами, в состав которых входит менее 1/3 территории страны, что представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 – Центро-периферическая структура туризма в пределах Турции, 1995 г. [7]

Ядро туристского пространства страны составляют 4 провинции (ила) с высоким уровнем как социально-экономического, так и туристского развития: Анталья, Измир, Мугла, расположенные на побережьях Эгейского и Средиземного морей, и Стамбул. Полупериферия, являющаяся промежуточным и наиболее динамичным звеном территориальной структуры въездного и внутреннего туризма, в рассматриваемый период состоит из двух провинций - Анкары и Айдына, что характеризует туристское пространство страны, как сильно поляризованное. Оставшуюся часть территории

Республики занимают Периферийные провинции, среди которых выделяется Продвинутой Периферии со слабой развитой общей и специальной инфраструктурой и небольшим вкладом в национальный сектор туризма, где в основном благодаря внутренним туристам, зарождается туристская деятельность. Большая часть страны, для которой характерны слабо развитая инфраструктура, наличие социальных, экономических и других факторов, ограничивающих реализацию имеющихся туристско-рекреационных ресурсов и вследствие этого отсутствие туристской активности, отнесена к Глубокой Периферии.

Современную территориальную структуру въездного и внутреннего туризма в Турции, представленную большей частью территории страны, отличает от предыдущих этапов ряд характеристик, что показано на рисунке 3.



Рисунок 3 – Центро-периферическая структура туризма в пределах Турции, 2015 г. [7]

Ядро территориальной структуры туризма в пределах страны было разделено на две группы: национальные Центры 1 -го порядка (Анталья, Стамбул) и Центры 2-го порядка регионального уровня (Айдын, Измир,

Мугла). Стабилизировалась в целом структура туризма в пределах страны за счет значительного увеличения Полупериферийного пространства, позволяющего транслировать туристские новации от Центра к Периферии [8]. О более высоком уровне развития туристской отрасли в западной части Турции говорит вовлечение в туристское пространство провинций Сакарья, Болу, Карабюк, Маниса, Кютахья и Афьонкарахисар, перешедших из Глубокой Периферии внутреннего и въездного туризма в Продвинутую, которые обладают лечебно-оздоровительным и культурно-познавательным потенциалом.

Несмотря на ряд факторов, ограничивающих развитие туристской системы на национальном и региональных уровнях, за период с 1995 по 2015 г. наблюдается эволюция пространственной структуры въездного и внутреннего туризма, подразумевающая поступательные качественные изменения в положительном направлении, а именно – территориальное расширение и функциональная диверсификация за счет постоянного вовлечения в туристскую деятельность новых депрессивных регионов.

Характерно для туристского пространства Турции и явление поляризации, т.е. концентрации подавляющего количества туристских прибытий, ночевки и поступлений от сферы туризма на территории пяти провинций, составляющих Центральные провинции, придающие импульс развития остальным регионам, сосредоточены вдоль Мраморного, Эгейского и Средиземного морей, в то время как Периферийные илы расположены во внутренней части страны либо на восточных и юго-восточных приграничных территориях.

Видоизменяется и сама структура центр-периферии Турции по количественному составу таксонов: из «песочных часов» в 1995 г. с наименьшим звеном – Полупериферией, в классическую пирамидальную с основанием – Периферией и постепенным переходом к вершине – Центру в 2015 г.

Что касается современного состояния структуры въездного и внутреннего туризма в Турецкой Республике, то она представлена наиболее развитым туристским поясом вдоль западных побережий страны, специализирующимся на пляжном и культурно-познавательном туризме, развивающейся зоной в восточной части Турции с альтернативными туристскими предложениями, небольшим кластером пляжного отдыха для внутренних туристов в Черноморском регионе и несколькими децентрализованными туристскими местами в глубинной части страны.

По итогам проведенного исследования были получены следующие выводы:

- туризм является одной из наиболее бурно развивающихся отраслей международной специализации Турции, все более возрастает значимость страны как места бурного развития морского, горного и иных видов туризма;

- успех Турции на рынке международных туристских услуг обусловлен поддержкой государства и активными рекламными кампаниями. Государственная политика в сфере туризма нацелена на стимулирование развития и всестороннюю поддержку предпринимательской деятельности за счет бюджетных субсидий, налоговых каникул, льготного кредитования индустрии туризма;

- трансформация территориальной структуры туризма в пределах Турции носит эволюционный характер. Ядро въездного и внутреннего туризма сосредоточено на западе страны и представлено Стамбулом, а также растянувшимся вдоль Эгейского и Средиземного морей поясом пляжного отдыха. Несмотря на четко выраженную поляризованность наблюдается расширение туристского пространства за счет вовлечения внутренних и восточных провинций страны, формирующих кластеры альтернативных видов туризма. Усиление роли центров, с одной стороны, сочетается с возникновением новых потенциальных точек роста в полупериферийных и периферийных провинциях, с другой.

Список использованных источников

1. География Турции: рельеф, климат, природа, растительный и животный мир [Электронный ресурс]: // Gecont.ru. [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <http://www.gecont.ru/articles/geo/turkey.htm> (дата обращения 10.04.2021). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Экономическая география Турции [Электронный ресурс]: // Справочник. [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: https://spravochnick.ru/geografiya/ekonomicheskaya_geografiya/ekonomicheskaya_geografiya_turcii/ (дата обращения 20.04.2021). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. «Деловая Турция» [Электронный ресурс]: // turkey.polpred.com. [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://turkey.polpred.com/> (дата обращения 28.04.2021). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Справочная информация о Турции [Электронный ресурс]: // okeanturov.ru. [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://okeanturov.ru/countries/turkey/information> (дата обращения: 28.04.2021). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Турция. – Изд. Бирнур Коралл, 1995. – С. 252.
6. Ашугатоян, С.Г. Трансформация территориальной структуры въездного и внутреннего туризма в Турции / С.Г. Ашугатоян // Географический вестник - Geographical bulletin. – 2017. – №4(43). – С. 153-161.
7. TÜRSAB Türkiye Seyahat Acentaları Birliği. Association of Turkish travel agencies [Электронный ресурс]: // tursab.org.tr. [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://www.tursab.org.tr> (дата обращения: 30.04.2021). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
8. Т.С. Kültür ve Turizm Bakanlığı [Электронный ресурс]: // turizm.gov.tr. [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: www.turizm.gov.tr (дата обращения: 30.04.2021). – Загл. с экрана. – Яз. англ.