

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра геоморфологии и геоэкологии

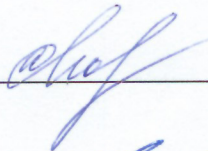
**Проектирование и составление картографических материалов для
обеспечения туристских маршрутов на примере маршрута «Саратов в
кино»**

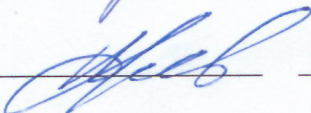
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВАРСКОЙ РАБОТЫ

студента _____ 4 _____ курса _____ 431 группы _____
направления _____ 05.03.03 Картография и геоинформатика _____
_____ географического факультета _____
_____ Фомичева Николая Сергеевича _____

Научный руководитель
доцент, к.г.н., доцент

Зав. кафедрой
к.с.-х.н, доцент


_____ А.В. Молочко


_____ В.А. Гусев

Саратов 2021

Введение. Туризм на сегодняшний день является одной из важнейших отраслей сферы товаров и услуг. От развития туристской среды выигрывают и туристы, и те, кто предоставляют эти услуги, а также местные жители. Для первых – это досуг, проведенный с пользой, получение положительных эмоций, для вторых это средство заработка, а для третьих улучшаются условия жизни, т.к. усовершенствуется инфраструктура.

Внедрение ГИС-технологий в туристскую сферу сильно повысит ее эффективность. Это поможет решить такие задачи, как мониторинг различных ситуаций, анализ маршрутов, оперативное предоставление различной информации по запросам, актуализация информации и др.

Целью бакалаврской работы является создание картографических материалов для туристского маршрута по съемочным локациям фильмов, сериалов и телепрограмм г. Саратова, а также создание наглядной и современной туристской аналоговой и цифровой карты. Чтобы добиться поставленной цели необходимо выполнение *следующих задач*:

- изучить туризм, его историю и виды;
- изучить туристские карты, их виды и особенности проектирования;
- изучить использование цифровой картографии и ГИС в туризме;
- провести проектирование авторского туристского маршрута по местам съемок фильмов, сериалов и телепрограмм в г. Саратове;
- разработать тематическое содержание и оформление туристской карты и аналогового буклета к ней.

В ходе исследования будет применяться картографический метод, а также, метод наблюдения и научно-литературный метод.

Материалы исследования. Основными источниками для написания работы послужили электронные ресурсы и литературные источники.

Бакалаврская работа состоит из 3 разделов, введения, заключения, списка использованной.

Основное содержание работы.

1 Использование ГИС в туризме

Первый раздел включает в себя информацию о туризме, его классификации и истории, туристских картах, их видах, а также интеграции ГИС в туризме.

Слово «туризм» (tourisme, от tour) в переводе с французского означает «прогулка», «поездка», «путешествие».

Туризм – это путешествие, совершаемое человеком в определенное место с определенной целью, например, оздоровительной, познавательной, профессионально-деловой, спортивной, религиозной и иной целью. Это один из видов активного отдыха, который помог с пользой провести досуг, увидеть новое и интересное, набраться положительных эмоций. Услуга туризма дает возможность познакомиться с культурой других стран и регионов, удовлетворяет любознательность человека, обогащает его духовно, оздоравливает физически, способствует развитию личности. Он позволяет совмещать отдых с познанием нового.

Классификация туризма — выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям. Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды и формы. В таблице 1 представлена классификация туризма по видам, типам и формам.

В качестве признака, позволяющего классифицировать путешествия по видам туризма, можно также использовать мотивационные факторы. При такой классификации следует исходить из основного мотива, побудившего человека отправиться в поездку.

История туризма как массового социального явления стала складываться лишь Второй мировой войны, хотя корни туризма уходят в глубокое прошлое. В истории развития туризма различают четыре этапа:

- 1) от древности до начала XIX века
- 2) от начала XIX века до начала XX века.

- 3) от начала XX века до Второй мировой войны.
- 4) после Второй мировой войны до наших дней.

Современный туризм очень разнообразен. С течением времени появляются новые виды туризма, а некоторые теряют свою актуальность.

Современный туризм невозможен без деятельности по производству туристического продукта: специальной одежды, снаряжения, отелей, экскурсионных бюро, транспорта и т.д., и т.п. [1].

Сейчас туристские карты – это сводное понятие для обозначения карт, на которых показаны маршруты путешествий и экскурсионные объекты, центры и районы туризма, а также условия и ресурсы его развития. Это взаимосвязанная система карт туристско-рекреационного содержания с различными информационными функциями [2].

Существуют различные классификации карт туризма, но основной является их деление на общие и специальные. В свою очередь общие по характеру изображения и хвату делятся на обзорные, планы городов, маршрутные туристские карты и туристские атласы городов.

Специальные или специализированные туристские карты также имеют свое деление на группы, а именно: карты спортивного ориентирования, фотокарты, оценочные карты, карты пропаганды туризма и карты узкой тематики.

При исследовании туристского потенциала территорий и разработки программ их освоения, чем в настоящее время занимаются во всех субъектах Российской Федерации, специалистам приходится сталкиваться с большим количеством информации, характеризующей различные стороны пространства. Незаменимым средством обработки такого рода информации являются географические информационные системы (ГИС).

В современных условиях особое значение имеет использование информационных технологий, без которых было бы невозможно массовое обслуживание клиентов. Они являются основой всей технологической системы производства социально-культурных услуг, и в особенности туризма.

Геоинформационные системы предназначены для совмещения графического представления совокупности площадных, линейных и точечных объектов карты или плана с хранением в базах данных атрибутивной информации, описывающей свойства и взаимосвязи этих объектов.

2 Саратова – туристический

Во втором разделе находится информация об исследуемой территории, городе Саратове, разных локациях, которые могут заинтересовать туристов и информация о туристском маршруте «Саратов в Кино».

Саратов имеет титул культурной столицы Поволжья. В городе множество объектов, которые могут заинтересовать и даже восхитить множество туристов разной направленности. В Саратове развиты такие виды туризма как индустриальный, культурно-исторический, водный, арт-туризм и т.д. Далее будут представлен ряд объектов разного вида туризма.

Саратов имеет титул культурной столицы Поволжья. В городе множество объектов, которые могут заинтересовать и даже восхитить множество туристов разной направленности. В Саратове развиты такие виды туризма как индустриальный, культурно-исторический, водный, арт-туризм и т.д. Далее будут представлен ряд объектов разного вида туризма.

Стрит арт

В наше время ходит много споров, граффити – это искусство или вандализм? Сейчас это самый популярный способ самовыражения себя в рисунке. Граффити – это вид быстроразвивающегося уличного искусства. Граффити считается современным искусством во многих странах. Сегодня нет единого мнения насчет того, является ли граффити искусством. В разных странах отношение различное [3]. В Саратове есть несколько изображений, заслуживающих внимания. Эти объекты относятся к *арт-туризму*.

Известные здания города

Саратов — один из самых интересных областных центров Поволжья с точки зрения архитектуры. Здесь есть и купеческие дома, и особняки в стиле модерн, и классические усадьбы. Относительная бедность города привела к

тому, что его исторический центр во многом сохранил свой дореволюционный облик. [4] Здания можно отнести к *культурно-историческому туризму*.

Локации Саратова стали частью многих кинокартин. Посещение локаций киносъемок является одним из течений современного туризма. Многие туристы хотят побывать на местах, попавших в кадры их любимых фильмов сериалов или телепрограмм. Такой вид современного туризма можно назвать *культурно-познавательным*.

На основе съемочных локаций фильмов, сериалов и телепрограмм, снятых в городе Саратове, был создан ранее не существовавший тематический маршрут «Саратов в кино». Маршрут проведет туристов по местам съемок художественных, документальных фильмов, сериалов и телепрограмм.

Охватом территории для маршрута была выбрана местность от Театральной площади до микрорайона Затон. Все точки маршрута расположены в историческом центре Саратова – Волжском районе, кроме единственной точки, расположенной на проспекте Кирова, который входит в состав Фрунзенского района.

По способу передвижения маршрут является смешанным. В маршруте используется как пешая ходьба, так и поездки на общественном транспорте. Примерное время маршрута составляет 2 часа с учетом свободного времяпрепровождения туристов (отдых, перекус, поход в туалет). Длина маршрута примерно составляет 9,5 километров, путь на транспорте равен 3,2 километра.

Тип маршрута был определен как линейный, краткосрочный, тематический. Целевой аудиторией маршрута являются молодые люди, а также люди среднего возраста.

В сопровождение к маршруту был записан аудиогид, который поможет туристам в прохождении маршрута, а также немного расскажет о кинопроизведениях, локации которых запечатлены в маршруте.

3 Проектирование и создание туристского буклета

Буклет (фр. *Bouclette* - завитушка) - это рекламное информационное издание, отпечатанное на одном листе, сложенное любым способом в один или несколько раз [5]. Эффективность буклета ни стоит недооценивать. Буклет своим внешним видом очень напоминает книгу. Именно его форма позволяет ему выполнять функции, возложенные на него.

Буклеты считаются весьма значимым инструментом продвижения фирмы либо продукта на рынке. Их дешевизна и малый размер прекрасно подойдут для распространения информации в различных офисах, в презентациях, выставках и других мероприятиях. Одной из задач буклета является ответ на вопросы, возникаемые у клиента.

Буклеты различаются по типу и формату сложения. В варианте буклета с одним листом существует два основных метода складывания: «гармошка» и «салфетка». При первом способе все сгибы направлены противоположно друг другу, а при втором в одну сторону. Все становится сложнее, когда буклет состоит из двух частей. Такой способ является менее распространенным, т.к. не подходит для всех видов рекламируемой продукции. Чаще всего такими бывают туристские буклеты с картографическим изображением. Первый лист, который является жесткой основой, изготавливается из более плотной бумаги, а картографическое изображение наносится на мягкий лист и располагается внутри. При таком способе может использоваться различное фальцевание от самого просто складывания пополам до большего количества несимметричных углов.

Для создания туристского буклета по маршруту «Саратов в кино» использовалась программа CorelDRAW.

Фоном был выбран нейтральный постельный цвет, чтобы выделить изображения на лицевой стороне и текст на задней. В раскрытом состоянии по длине буклет равен длине листа формата А4, а ширину в 3 раза тоньше, чем лист А4.

На лицевой части буклета написано название туристского маршрута «Саратов в кино». Также можно видеть изображение хлопушки-нумератора и киноплёнки. Они символизируют тематику маршрута. На заднем плане изображён герб города Саратова, что показывает территориальную принадлежность маршрута.

Во внутренней части буклета находится сам маршрут «Саратов в кино».

На задней части расположена краткая информация о городе, в котором и находится маршрут. Также присутствует информация о кинопроизведениях, которые снимались в Саратове, а также присутствуют как маршрутные точки в маршруте «Саратов в кино». В самом низу задней части находится призыв к посещению города и прохождению маршрута.

Справа, внизу определено специальное место, для QR-кода с сопроводительным аудиогидом, рассказывающем о том, как пройти маршрут, а также немного о кинокартинах, присутствующих в маршруте.

Заключение.

Туризм является актуальной социально-экономической сферой. Без него нельзя уже представить быт современных людей. По мере роста благосостояния граждан увеличивается их интерес к услугам туризма. Поэтому все государства заинтересованы в развитии туризма, в том числе и при помощи ГИС-технологий, которые значительно улучшают обеспечение туристкой сферы. На сегодняшний день конкуренция заставляет представителей туристского ремесла улучшать свои услуги. Это способствует развитию туризма в городах и стране соответственно. А развитие туризма в стране положительно влияет на экономическую составляющую государства.

Данная работа была проделана с целью просвещения местного населения, а также разрушения ряда мифов, касающихся Саратова. Полученный результат должен поспособствовать как популяризации туризма в Саратове, так и самого города. Маршрут может войти в список туристских маршрутов Саратова.

В ходе исследования применялся научно-литературный метод. Материалы, с помощью которых проходило данное исследование, представляют собой совокупность, статей из периодических изданий, источников сети Интернет и материалов конференций, книжных изданий.

В ходе работы поставленные цели достигнуты, все аспекты затронутой темы изучены, а задачи успешно решены.

Список используемых источников

1 Современный туризм [Электронный ресурс]: studbooks.net. – URL: https://studbooks.net/745800/turizm/sovremennyy_turizm (дата обращения 10.12.2020). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

2 Туристские карты [Электронный ресурс]: texts.lib.tversu. – URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12748d/1_1_start.html (дата обращения 10.12.2020). – Загл. с экрана. – Яз. Рус

3 Граффити [Электронный ресурс]: Старт в науке. – URL: <https://school-science.ru/3/8/33385> (дата обращения 10.12.2020). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

4 27 самых красивых зданий Саратова [Электронный ресурс]: Яндекс Дзен. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/laperuz/27-samyh-krasivyh..> (дата обращения 10.12.2020). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

5 Буклет как эффективный вид печатной продукции в продвижении туристических услуг [Электронный ресурс]: Studbooks.net. – URL: https://studbooks.net/629436/turizm/buklet_effektivnyy_pechatnoy_produktsii_prodvizhenii_turisticheskikh_uslug (дата обращения 05.05.2021). – Загл. с экрана. – Яз. рус.