

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной информатики

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННОЕ
ОБЩЕСТВО**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 451 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Безменова Никиты Александровича

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ К.В. Мохнатикина
подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г. Малинский
подпись, дата

Саратов 2021

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы. Во второй половине XX в. такой термин как «социальная сеть» стал популярным среди исследователей общества и широко используемым в английском языке.

Большой вклад в изучение социальных сетей привело к появлению теории графов. Социальную сеть, как и любую сеть, можно математически моделировать графом, в котором вершины представляют объекты сети, а ребра – взаимоотношения.

Развитие общества повлекло за собой вхождение в информационную эпоху, когда наладили широкий спектр коммуникаций и добились определенных успехов в разработке концепций социальных сетей. Вместе с зарубежными учеными, в России зарождается понятие социальных сетей и анализируется их место в современном обществе.

В выпускной квалификационной работе рассматривается влияние социальных сетей на современное общество. Социальные сети также связаны с определенными рисками. Некоторые пользователи тратят время впустую на просмотр чужих фотографий и оставляют комментарии. Социальные сети запрещены во многих организациях, и эта мера была принята не для экономии времени, а для предотвращения утечки информации. Социальные сети - рай для мошенников всех слоев общества. Основные угрозы - это сексуальное домогательство и конфиденциальность информации.

Интернет, в современном мире делится на два вида: веб 1.0 и веб 2.0, где первый — это классический интернет, наполненный простыми сайтами, которые открывались только с компьютеров. Во времена веб 1.0 в сети сидели в основном люди образованные, которые обменивались длинными текстовыми сообщениями. С появлением мобильных устройств и «второго» интернета общение стало упрощаться. Вся переписка, поскольку она идет на ходу одним пальцем, свелась к одному неграмотному предложению. Знаки препинания стали мешать такой переписке. Стали популярны эмодзи на любые случаи жизни, в переписке ими заменили слова и предложения.

Одна из основных тенденций в развитии Интернета в последние годы - быстро растущая популярность социальных сетей. Социальные сети пользуются все большим спросом и используются для самых разных целей. В такой ситуации вопрос влияния социальных сетей становится крайне актуальным.

Анализ данной работы был осуществлен благодаря разбору каждой социальной сети, сопоставлению всех плюсов и минусов, а так же, благодаря выявлению особенностей их влияния на современное общество.

Изучение статистики за 2020-2021 год, позволило рассмотреть рост и составляющие аудиторий для каждой социальной сети, сравнить и сделать выводы.

Объект исследования - социальные сети.

Предмет исследования - влияние социальных сетей на современное общество.

Цель данной работы: Анализ влияния социальных сетей на современное общество.

Для реализации поставленной цели, необходимо решить ряд **задач**:

- Выявить особенности влияния социальных сетей на современное общество;
- Изучить различие контента в социальных сетях;
- Найти и проанализировать статистические данные социальных сетей;
- Сравнить и описать влияние двух социальных сетей на современное общество;

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав по два параграфа, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Социальные сети и их влияние на человека» посвящена теоретическому рассмотрению понятия «Социальной сети», её функциям, контенту данных интернет – площадок, а так же влияние соцсетей на жизнедеятельность человека.

На сегодняшний день социальные сети являются одними из самых посещаемых ресурсов в интернете. Ежедневно тысячи людей создают себе личные страницы в той или иной социальной сети, но мало кто задумывался, что такое социальная сеть, для чего она нужна.

Джеймс Барнс в 1954 году описывал социальную сеть, как «круг знакомых человека и социальных связей между этими людьми». Это понятие вошло в науку о взаимоотношениях и социологию. Но данное определение не совсем верно, так как современные социальные сети включают в себя общение и с незнакомыми нам людьми. Современная социальная сеть это масштабная паутина взаимосвязи между всеми людьми, знакомыми и нет.

Среднестатистический пользователь тратит 28% своего времени в Интернете в социальных сетях и каждый использует определенный тип социальной сети.

Существует несколько типов социальных сетей: социальные сети для общения, обмен мультимедиа, информационные, образовательные.

Также, в ходе анализа многих типов соцсетей, были выявлены шесть основных функций: управление учётными данными, расширенный поиск, знание контекста, управление контактами, осведомленность в социальной сети, обмен сообщениями и информацией

Одним из главных козырей социальных сетей, является различный контент, который привлекает к себе определенных пользователей.

Контент – это информативное содержание соцсети, представленное в виде текста, фото(картинок) и видео файлов.

Существует несколько типов контента: продающий, развлекательный, информационный

Контент состоит из профессиональных сообществ, творческих людей, дизайнеров и специалистов в различных сферах.

Проведя анализ популярных соцсетей, можно сделать вывод, что у каждой соцсети свой определенный контент, чтобы увеличить интерес аудитории. Качественные фото будет влиять на вовлеченность, видео привлекать

интересным контентом. Создавая контент, нужно учитывать различия в интересах и потребностях подписчиков в разных социальных сетях.

Но у соцсетей так же есть и «темные стороны». В современное время почти каждый контролируется социальными сетями. Это правда, что социальные сети имеют некоторые положительные эффекты, но это не меняет того факта, что социальные сети не всегда радужны и солнечны.

В ходе изучения социальных сетей, был выявлен ряд отрицательных эффектов соцсетей. Существует два отрицательных качества социальных сетей, два «С»:

1. «С» - Comparing (Сравнение).
2. «С» - Consuming (Потребление).

Статистика говорит о том, что более 80% всех молодых людей в возрасте от 16 до 24 лет имеют профиль в социальных сетях. Кроме того, известны случаи, когда социальные сети были причиной депрессии, плохого сна и беспокойства у многих людей. Но не только статистика, а так же исследования показали, что зависимость от социальных сетей оказалась сильнее, чем пристрастие к курению и выпивке.

Так же были выявлены психические и физические проблемы, которые всплывают на поверхность из-за неправильного использования социальных сетей: беспокойство и депрессия, нерегулярный сон, кибербуллинг, FOMO (Fear of missing out), нереалистичные ожидания, общая зависимость, конфиденциальность, проблемы с самооценкой.

Говоря о FOMO и учитывая широту корреляционных исследований, связывающих использование социальных сетей с ухудшением самочувствия, в 2018 году психолог Мелисса Хант и её коллеги провели эксперимент, чтобы изучить потенциальную причинную роль, которую социальные сети играют в отношениях пользователей.

Метод заключался в том, что 143 студента Пенсильванского университета были случайным образом отобраны в первую группу для ограничения использования Facebook, Instagram и Snapchat до 10 минут для каждой

платформы в день, а во вторую группу для использования социальных сетей в обычном режиме в течение трех недель.

Результаты были очевидными. Как ни странно, группа ограниченного пользования соцсетями, показала значительное снижение одиночества и депрессии в течение трех недель по сравнению со второй группой. Обе группы показали значительное снижение тревожности и страха упустить результат по сравнению с исходным уровнем, что свидетельствует о преимуществах усиленного самоконтроля.

Результаты показали, что ограничение использования социальных сетей примерно 30 минутами в день может привести к значительному улучшению самочувствия.

Есть много других проблем, связанных с использованием социальных сетей. Такие проблемы, как неграмотное использование русского языка и грамматики, киберпреступления и другие проблемы, являются одними из самых негативных и ужасных сторон использования социальных сетей.

Но не смотря на многочисленные минусы, социальные сети постоянно развиваются, и до сих пор точно неизвестно, насколько сильно они изменятся всего через несколько лет. Это означает, что мир социальных сетей должен идти в ногу с требованиями пользователей социальных сетей, поскольку даже бренды продолжают изменять свои стратегии при появлении новых тенденций.

- Больше конфиденциальности и безопасности
- Больше видео
- Больше платных услуг и меньше рекламы

В связи с тем, что конфиденциальность и безопасность пользователей социальных сетей имеют гораздо больший вес в нынешних условиях, мониторинг социальных сетей и прослушивание, конечно, будут затронуты, поскольку пользователи изменят свои настройки конфиденциальности.

Ясно, что социальные сети претерпят некоторые изменения, но по большей части многие из тенденций уже предсказаны, поскольку можно наблюдать, как

они разворачиваются в реальном времени на примере ТикТок со своими видео или Telegram с приватным обменом информации.

Мир ожидает глобальная трансформация социальных сетей, пабликов, авторского контента. И речь идет именно о глубинных изменениях.

Вторая глава «Анализ влияния социальных сетей на современное общество на примере TikTok и Instagram» включает в себя статистику социальных сетей за 2020 год и первую половину 2021 года, а так же сравнительный анализ влияния двух социальных сетей, таких как Instagram и TikTok, на современное общество.

Благодаря международным отчетам «Digital Global Statshot Report», удалось выявить рост пользователей в социальных сетях, активность в каждой интернет-площадке, а также подробно рассмотреть гендерную статистику социальных сетей по всему миру.

Однако COVID-19 продолжает ограничивать исследования использования Интернета во всем мире, поэтому фактическая сумма может быть выше, чем предполагают цифры данного мирового отчета.

Количество пользователей социальных сетей росло значительно быстрее, чем количество пользователей Интернета за тот же период.

Отчасти это связано с тем, что компаниям, работающим в социальных сетях, относительно просто сообщать точные и актуальные данные о количестве пользователей, поскольку они могут просто собирать эти данные непосредственно из активности на своих собственных платформах.

И наоборот, исследование внедрения Интернета по-прежнему требует личных интервью, потому что даже телефонное интервью исказит результаты в пользу тех людей, у которых уже есть технологии, необходимые для доступа в Интернет.

Последнее исследование GWI(GlobalWebIndex) показало, что почти 99 процентов глобальных интернет-пользователей в возрасте от 16 до 64 лет

используют социальные сети или платформу обмена сообщениями на базе Интернета каждый месяц.

Сайт Kerios показал, что сегодня в мире на полмиллиарда пользователей социальных сетей больше, чем в это время в прошлом году, что составляет почти 14 процентов годового роста.

Так же, GWI помогло распределить пользователей по возрасту и полу, и узнать любимую социальную сеть, каждой группы людей. Затем, были выявлены активные пользователи социальных сетей и поведение на данных интернет-платформах.

Во втором параграфе работы, был проведён сравнительный анализ влияния двух социальных сетей на общество. Выявлены основные характерные черты каждой социальной сети, возрастные демографические характеристики, а так же гендерная демография.

Анализ этих соцсетей помог выявить причину такого влияния на общество и понять с помощью чего привлекалась аудитория.

Хотя оба приложения сравнимы по возрастным демографическим характеристикам, географически они различаются. Из 1,29 миллиарда пользователей Instagram лидируют США с самой высокой представленностью - 12%. Напротив, Индия и Бразилия остаются двумя ведущими странами, на которые приходится большая часть загрузок TikTok, США находятся на третьем месте с более чем 3%.

Так же, с помощью сайта Miro.com, были созданы карты социальных сетей TikTok и Instagram, чтобы наглядно сравнить интерфейсы этих платформ.

Результаты сравнительного анализа показали, что помимо того, что TikTok привлекает больше пользователей, чем Instagram, он также привлекает внимание самых опытных пользователей. Эта тенденция, вероятно, сохранится и повлияет на рынок Instagram и маркетинг в целом.

Сравнивая эти две платформы, по большей части схожи и не уступают друг другу, но будущее этих социальных сетей будет зависеть от аудитории и нововведений, которые появятся в течении нескольких лет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам проведенного анализа можно сделать такие выводы. Интернет – это всемирная компьютерная сеть, которая на данный момент охватывает практически весь мир. Общение с помощью Интернета в особенности важно для тех людей, чья реальная жизнь по тем или иным другим обстоятельствам межличностно обеднена.

Всемирная сеть Интернет, включая практически все без исключения культурные уголки нашей планеты, считается мощным средством межкультурной коммуникации, что способствует сближению людей и увеличению их как национального, так и межнационального самосознания.

В наше время существует весьма немало способов общения в Интернете, главные из которых считаются электронная почта, форумы, разнообразные конференции, чаты, сетевые игры и, конечно же, социальные сети. Которые детально были разобраны в данной работе.

Социальные сети – это своего рода площадки для построения, отражения социальных отношений в сети Интернет, для информационного обмена между пользователями.

Во–первых, возможно одновременное общение с большим числом пользователей, находящихся в разных частях света, и, следовательно, проживающих в разных культурах;

Во–вторых, возможность применения большей части невербальных средств коммуникаций и самопрезентаций;

В–третьих, обнищание эмоционального элемента общения;

В–четвертых, анонимность и снижение психологического риска в момент общения.

Целью выпускной квалификационной работы являлся анализ влияния социальных сетей на современное общество. Изучив социальные сети как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, были выявлены особенности для каждой социальной сети, а так же изучено влияние двух социальных сетей на Интернет-пользователей.

Так же была сформирована статистика по возрастным, половым и геометкам аудиторий социальных сетей.

Проанализировав социальные сети, можно сделать вывод, что у каждой интернет площадки есть свои инструменты для привлечения аудитории, а так же способы влияния на неё.