

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра материаловедения, технологии
и управления качеством

**УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА САЙТА СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО
ОБЪЕДИНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ НАУЧНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ "КРУЖОК
КАЧЕСТВА")**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 4101 группы
направления 27.03.02 «Управление качеством»
института физики

Королева Александра Андреевича

Научный руководитель,
старший преподаватель
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.А. Винокурова
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,
д.ф.-м.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.Б. Вениг
инициалы, фамилия

Саратов 2021

Введение. Ведение сайта является неотъемлемой частью деятельности любой образовательной и общественной организации. Важно, чтобы наполнение сайта было актуальным, структурированным, чтобы его визуальные составляющие помогали пользователю и были приятными в восприятии. Грамотное ведение сайта позволяет поднять имиджевую составляющую компании.

Также важным вопросом с точки зрения менеджмента качества является улучшение качества сайта. Качество сайта и его содержимого как степень соответствия присущих характеристик требованиям определяется, в том числе, путем опроса мнений потребителей его информации.

В ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» (далее – СГУ) на базе кафедры материаловедения, технологии и управления качеством Института физики функционирует научное объединение студентов и аспирантов «Кружок качества» (далее – Кружок, НОСиА). У данного объединения есть сайт, у которого имеются определённые проблемы:

- низкая посещаемость сайта, вызванная неактуальностью контента, низким визуальным оформлением публикуемого материала;
- отсутствие интеграции с социальными сетями;
- отсутствие некоторых необходимых разделов для более широкого функционирования сайта.

Существует необходимость в улучшении качества работы сайта Кружка, применяя такой инструмент как бенчмаркинг.

Целью выпускной квалификационной работы является улучшение функционирования сайта научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества», действующего на базе кафедры материаловедения, технологии и управления качеством СГУ посредством использования такого инструмента управления качеством, как бенчмаркинг.

Задачи исследования:

- Изучить понятие «студенческое научное объединение» и его назначение.

- Описать и изучить методы социального исследования, инструмента планирования деятельности (диаграмма Ганта) и инструмента управления качеством (бенчмаркинг), которые целесообразно использовать для повышения качества контента сайта научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества».

- Построить диаграмму Ганта для наглядного представления плана мероприятий по улучшению сайта.

- Провести анализа сайта научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества».

- Составить список критериев и провести по ним сравнительный анализа сайтов СНО как в СГУ, так и в других вузах Российской Федерации.

- При помощи метода социологического исследования провести необходимые действия: составить опрос в виде анкеты и провести анкетирование привлеченных респондентов и анализ результатов.

- Составить список необходимых изменений для внесения на сайт.

- Осуществить возможные изменения на сайте научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества».

Дипломная работа занимает 49 страниц, имеет 14 рисунков и 2 таблицы.

Обзор составлен по 47 информационным источникам.

Во введении рассматривается актуальность работы, устанавливается цель и выдвигаются задачи для достижения поставленной цели.

Первый раздел представляет собой изучение сущности студенческого научного общества (объединения). а именно рассматривается понятие СНО с точек зрения различных авторов и выдвигается общее понятие студенческого научного общества. Также определяются его возможные цели и задачи.

Во втором разделе работы представляется изучение методов и инструментов, которые будут применены на практике, а именно был изучен

инструмент управления качеством бенчмаркинг, метод социологического исследования анкетирование и инструмент планирования диаграмма Ганта.

В третьем разделе отражены мероприятия, проводимые в целях улучшения качества сайта научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества»: выполнен поэтапно процесс бенчмаркинга, проведен социологический опрос посредством анкетирования, построена диаграмма Ганта для наглядного показания плана мероприятий и проведены изменения на сайте «Кружка качества».

В данной работе имеется введение, 3 главы, заключение, список использованных источников и приложение А.

Основное содержание работы

При анализе различных литературных и интернет-источников были изучены понятие и содержание студенческих научных объединений, инструмент управления качеством бенчмаркинг, его виды и основные этапы проведения, метод социологического исследования посредством анкетирования, его основные этапы проведения и принципы, а также инструмент планирования диаграмма Ганта.

После изучения методов и инструментов было целесообразное их применение на практике. Для начала в рамках бенчмаркинга был изучен сайт Кружка, функционирующего на кафедре материаловедения, технологии и управления качеством Института физики ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» (далее – СГУ). Также был составлен список критериев, по которым далее были проведены сравнительные анализы сайтов СНО как в СГУ, так и в других вузах по Российской Федерации. После проведения сравнительных анализов были отмечены преимущества и недостатки сайта Кружка, а также предложен список изменений, которые улучшили бы качество сайта. Далее было проведено анкетирование среди привлеченных респондентов (участников СНО, студентов – не участников, пользователей сайта), по результатам которого

выяснилось какие изменения необходимо внести на сайт. После, для того чтобы наглядно показать план мероприятий по улучшению качества сайта кружка, была составлена диаграмма Ганта.

Следующим и завершающим этапом стало непосредственное внесение изменений на сайт. Была создана группа в социальной сети «ВКонтакте», посвящённая тематике данного научного объединения, ссылка на неё расположена на сайте Кружка. Также был разработан и размещён на сайте новый логотип Кружка.

Заключение. В ходе выполнения данной выпускной квалификационной работы были определены и внесены изменения на сайт научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества», функционирующего на базе кафедры материаловедения, технологии и управления качеством СГУ, с использованием различных методов и инструментов.

В ходе выполнения практики были получены следующие результаты:

- Изучена сущность студенческого научного объединения.
- Описаны и изучены методы социального исследования, инструмента планирования деятельности и инструмента управления качеством, которые целесообразно использовать для повышения качества функционирования сайта СНО «Кружок качества».
- Проведен анализа сайта научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества».
- Составлен список критериев и проведен по ним сравнительный анализа сайтов СНО как в СГУ, так и в других вузах Российской Федерации, с последующим выводом о результатах.
- При помощи метода социологического исследования и инструмента планирования проведены необходимые действия: составлен опроса в виде анкеты и проведено анкетирование привлеченных респондентов; построена диаграмма Ганта для наглядного представления плана мероприятий.

- Составлен список необходимых изменений для внесения на сайт.

- При помощи инструмента графического редактирования был составлен логотип данного научного объединения. При помощи инструментов социальной сети «ВКонтакте» было создано одноименное сообщество, посвящённое тематике научного объединения. Осуществлено добавление других изменений на сайт.