



## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

С развитием современных технологий люди стали активно осваивать виртуальное пространство. Все больше и больше времени человек проводит в социальных сетях. На сегодняшний день социальные сети — это не просто площадка для общения, это также место для самовыражения, творчества и поиска интересующей информации.

Коммуникация в социальной сети имеет ряд значимых отличий от коммуникации в реальном мире. В последние годы растет интерес исследователей к особенностям социальных сетей и поведению людей в них. Психологов также интересует этот вопрос. Отмечено, что поведение в социальной сети и поведение в реальной социальной жизни могут существенно различаться. Однако, не смотря на наблюдения в этой области, на данный момент не обнаружено психодиагностических методик, направленных на изучение данного вопроса. В то же время ученые говорят о большом влиянии социальных сетей на жизнь и психическое состояние человека. Значит, существует необходимость исследований в этой области.

Этим обусловлена **актуальность** нашей работы.

Научная проблема состоит в том, чтобы опытным путем создать и апробировать новую методику, направленную на изучение особенностей поведения в социальных сетях.

**Цель данной работы:** провести апробацию авторской психодиагностической методики, направленной на изучение поведения в социальных сетях, осуществить процедуры конвергентной валидации и проверки надежности данной методики.

**Объект исследования:** поведение в социальных сетях.

**Предмет исследования:** психометрические показатели авторской методики «Особенности поведения в социальных сетях» (Н.С. Алиева, С.В. Фролова).

**Общая гипотеза исследования:** психометрические показатели авторской методики «Особенности поведения в социальных сетях» являются валидными и надежными.

**Частная гипотеза 1:** показатели согласованности-надежности шкал методики «Особенности поведения в социальных сетях» располагаются в диапазоне от «приемлемых» до «отличных».

**Частная гипотеза 2:** существует взаимосвязь между шкалами авторской методики диагностики особенностей поведения в социальных сетях и шкалами опросника для выявления уровня агрессивности А. Басса и Э. Дарки.

**Частная гипотеза 3:** показатели шкал авторской методики диагностики особенностей поведения в социальных сетях взаимосвязаны с показателями шкал 16-факторного личностного опросника Р.Б. Кеттелла.

**Частная гипотеза 4:** существует взаимосвязь между шкалами авторской методики диагностики особенностей поведения в социальных сетях и шкалами опросника социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонд.

**Частная гипотеза 5:** особенности поведения в социальных сетях взаимосвязаны со способами совладания с трудностями в сетевой коммуникации.

Для реализации конкретной цели был выдвинут ряд **задач:**

1) Проанализировать литературные источники психологии поведения в Интернет-среде и апробации психодиагностических методик.

2) В рамках теоретического анализа рассмотреть особенности Интернет-среды.

3) Разработать авторскую методику, направленную на изучение особенностей поведения в социальных сетях.

4) Осуществить апробацию методики "Особенности поведения в социальных сетях" авторства Алиевой Н.С., Фроловой С.В.

5) Проверить надежность методики с использованием метода установления коэффициента Альфа Кронбаха.

6) Осуществить процедуру конвергентной валидации методики изучения особенностей поведения в социальных сетях и осуществить корреляционный анализ видов поведения в социальных сетях, агрессивности, шкал личностного опросника Р.Б. Кеттелла и опросника социально-психологической адаптации К. Роджерса Р. Даймонд.

7) Исходя из полученных данных, сделать вывод о том, насколько эффективна методика особенностей поведения в социальных сетях.

8) Осуществить корреляционный анализ особенностей поведения в социальных сетях и способов совладания в трудных ситуациях в социальных сетях.

**Методы исследования:** теоретический анализ литературы, теоретическое обобщение, классификация; эмпирические методы сбора данных: опрос, тестирование; методы статистически-математической обработки первичных данных. В качестве диагностического инструментария применялся следующий комплекс психодиагностических методик.

1. Опросник социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонд.

2. 16-ти факторный личностный опросник Р.Б. Кеттелла (форма С).

3. Авторский опросник "Особенности поведения в социальных сетях" Н.С. Алиевой Н.С. и С.В. Фроловой.

4. Опросник совладающего поведения Р. Лазаруса и С. Фолкман (модифицированный под социальные сети).

5. Опросник агрессивности Басса-Дарки.

Для обработки полученных результатов использовались методы математической статистики. Статистическая обработка данных проводилась с помощью  $r$  линейного коэффициента корреляции Пирсона. Статистика надежности проводилась с использованием коэффициента Альфа Кронбаха.

В качестве **методологической основы** выполненной работы послужили психологические теории, концептуальные и методологических положения Г.У Солдатовой, А. Басса, К. Роджерса, Р. Даймонд, Л. Д. Кронаха, Р. Б. Кеттелла, И.С. Шаповаловой, Дж. Шибаро и других.

**Научная новизна** работы заключается в том, что была создана и успешно апробирована новая методика, направленная на изучение особенностей поведения в социальных сетях.

**Практическая значимость** работы определяется тем, что проведенное исследование служит выявлению психометрических характеристик пригодности новой диагностической методики и позволяет использовать полученные данные о феноменах различных особенностях поведения в социальных сетях в психологическом просвещении, психологической профилактике и психологической коррекции.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что они дают определенные теоретические и прикладные знания, которые могут быть использованы специалистами в области психологии: психодиагностами и консультирующими психологами.

**Описание выборки:** Выборка составила 143 человека. Из них 37 мужчин и 106 женщин. Возраст испытуемых от 17 до 50 лет, но основная масса в возрасте до 30.

## **СТРУКТУРА И ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка использованной литературы и приложения. Первая глава называется «Теоретико-методологические основы изучения особенностей поведения в социальных сетях» и содержит следующие разделы: роль киберпространства в современном мире, особенности поведения в социальных сетях, киберагрессия и ее виды, поиск и осуществление социальной поддержки в социальных сетях, особенности влияния в социальных сетях. Вторая глава называется «Разработка и апробация психодиагностического опросника «Особенности поведения в социальных сетях»» и содержит следующие разделы: разработка опросника «Особенности поведения в социальных сетях», анализ надежности шкал авторского опросника «Особенности поведения в социальных сетях», конвергентная валидность шкал киберагрессии авторского опросника «Особенности поведения в социальных сетях» по результатам корреляции с показателями опросника А. Басса и Э. Дарки, конвергентная валидность авторского опросника «Особенности поведения в социальных сетях» по результатам корреляции со шкалами многофакторного опросника Р.Б. Кеттелла, корреляции шкал авторского опросника «Особенности поведения в социальных сетях» со шкалами методики определения адаптивности К. Роджерса и Р. Даймонд, исследование способов совладания с трудностями в социальных сетях.

### **Основные выводы исследования**

В результате проделанной работы и предпринятого исследования был создан авторский опросник для изучения особенностей поведения в социальных сетях и проведена его апробация.

В ходе проведенного эмпирического исследования выдвинутые гипотезы полностью подтвердились. Психометрические показатели авторской методики «Особенности поведения в социальных сетях» являются валидными и надежными. Показатели согласованности-надежности шкал методики «Особенности поведения в социальных сетях» располагаются в диапазоне от «приемлемых» до «отличных».

Существует взаимосвязь между шкалами киберагрессии авторской методики диагностики особенностей поведения в социальных сетях и шкалами опросника для выявления уровня агрессивности А. Басса и Э. Дарки.

В ходе осуществления психометрической процедуры конвергентной валидации был выявлен ряд корреляций шкал апробируемой методики диагностики особенностей поведения в социальных сетях с показателями шкал 16-факторного личностного опросника Р.Б. Кеттелла, измеряющего теоретически известные конструкты – устойчивые свойства личности.

Было достоверно установлено, что спонтанная агрессия и враждебность в социальных сетях отрицательно коррелирует с самооценкой, эмоциональной стабильностью и самоконтролем, положительно коррелирует с подозрительностью и напряженностью. Это говорит о том, что люди, склонные проявлять агрессию в социальных сетях, могут делать это из-за неудовлетворенности собой, напряженности, подозрительности, недостатка самоконтроля и эмоциональной стабильности.

Проявления киберподозрительности положительно коррелирует с личностной подозрительностью. Люди, подозрительные в реальной социальной жизни, переносят это качество и в социальные сети.

Чувство вины, переживаемое в социальных сетях, отрицательно коррелирует со смелостью и положительно коррелирует с тревожностью.

Киберосторожность отрицательно коррелирует с самооценкой, общительностью, эмоциональной стабильностью, экспрессивностью и смелостью, положительно коррелирует с подозрительностью, тревожностью, конформизмом и напряженностью.

Подверженность интернет-воздействиям отрицательно коррелирует с эмоциональной стабильностью, доминантностью и смелостью, положительно коррелирует с мечтательностью, тревожностью, конформизмом и напряженностью. Те пользователи, которые более подвержены интернет-воздействиям, склонны к уступчивости, зависимости от воздействия сторонних факторов и мнения других людей, часто пребывают в мечтах и фантазиях, не замечая реальности.

Поиск социальной поддержки в социальных сетях положительно коррелирует с конформизмом.

Удовлетворение потребности восприятия агрессивных, насильственных сцен в социальных сетях отрицательно коррелирует с самоконтролем и положительно коррелирует с нонконформизмом. В данном случае возможно проявляя интерес к агрессии, пользователи делают это изначально импульсивно из низкого самоконтроля. Или же наблюдение за чужой агрессией помогает им справиться с их низким самоконтролем. Положительную связь с нонконформизмом можно объяснить тем, что интерес к подобным темам в обществе не слишком одобряется, скорее наоборот, но проявляя его, несмотря на условные запреты от общества, такие люди также проявляют нонконформизм.

Были получены корреляции между особенностями поведения в социальных сетях и стратегиями совладания с трудностями в виртуальной коммуникации. Подверженность интернет-воздействиям, защитная агрессия и враждебность в социальных сетях положительно коррелируют с

конфронтацией при столкновении с трудными ситуациями в виртуальной коммуникации.

Подверженность интернет-воздействиям коррелирует с принятием на себя ответственности, страхом столкновения с проблемами и часто сопряжена с поиском социальной поддержки в виртуальной коммуникации.

Проактивное поведение в социальных сетях положительно коррелирует с использованием стратегий самоконтроля, дистанцирования, избегания проблем и переоценкой событий в виртуальной коммуникации.

Киберподозрительность положительно коррелирует с самоконтролем, избеганием проблем и склонностью к принятию на себя ответственности при столкновении с трудными ситуациями в социальных сетях.

Чувство вины в социальных сетях коррелирует с принятием на себя ответственности за разрешение трудных ситуаций в виртуальной коммуникации.

Поиск социальной поддержки в виртуальной коммуникации сопряжен с принятием на себя ответственности за возникающие трудности в социальных сетях и желанием избежать проблемных ситуаций.

Существует взаимосвязь между шкалами авторской методики диагностики особенностей поведения в социальных сетях и шкалами опросника социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонд.

Спонтанная агрессия и враждебность в социальных сетях отрицательно коррелирует с адаптивностью, принятием себя и принятием других. Защитная агрессия в социальных сетях положительно коррелирует с эмоциональным дискомфортом и доминированием.

Киберподозрительность положительно коррелирует с дезадаптивностью, неприятием других, эмоциональным дискомфортом, внешним контролем.

Киберосторожность отрицательно коррелирует с адаптивностью, принятием себя и других, эмоциональным комфортом, положительно коррелирует с внешним контролем и эскапизмом.

Кибердемонстративность положительно коррелирует с доминированием. Такие люди не следуют за трендами, они стремятся сами становиться центром внимания, привлекая к себе все больше пользователей социальных сетей.

Подверженность интернет-воздействиям отрицательно коррелирует с адаптивностью, принятием себя и эмоциональным комфортом, положительно коррелирует с внешним контролем, ведомостью и эскапизмом.

Поиск социальной поддержки в социальных сетях положительно коррелирует с ведомостью, опорой на чужой авторитет, следованием чужим советам.

Интерес к агрессии и насилию в социальных сетях положительно коррелирует с эскапизмом, что может говорить о своеобразном способе бегства от разрешения проблем и межличностных конфликтов в реальной жизни.

Множественные корреляции между шкалами разработанного опросника «Особенности поведения в социальных сетях» и шкалами других психометрически надежных методик, которые измеряют устойчивые личностные свойства и приспособленность человека к условиям взаимодействия с окружающими его людьми в системе межличностных отношений, говорят в пользу конвергентной валидности апробируемого психодиагностического инструмента.

Таким образом, авторская методика, изучающая поведение в социальных сетях, является работающей. Апробация методики прошла успешно.