

Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что уровень мотивации самооценки и потребности в достижении целей стали одними из возможных определяющих факторов в жизни человека.

Говоря об одном из перечисленных факторов, следует сказать, что термин мотивация служит родовым понятием для обозначения всей совокупности факторов, механизмов и процессов, обеспечивающих возникновение на уровне психического отражения побуждений к жизненно необходимым целям, т. е. направляющих поведение на удовлетворение потребностей.

Мотив в свою очередь — материальный или идеальный предмет, представляющий терминальную (окончательную) ценность для субъекта, определяющий направление его деятельности, достижение которого и выступает смыслом деятельности. Мотив выявляется субъектом посредством специфических переживаний, характеризующихся либо положительными эмоциями (от его достижения), либо отрицательными (от его утраты). Для осознания мотива требуется внутренняя работа. Впервые термин «мотивация» употребил в своей статье А. Шопенгауэр.

От мотивации и мотива следует перейти к потребности в достижении целей, и сказать о том, что сами потребности естественны для организма, потребность — состояние организма который нуждается в дополнении из вне, так как по определению организм включен в постоянное взаимодействие с внешним миром. Одной из характеристик потребностей является их предметность — что-то находящееся вне организма, существуют так же функциональные потребности, к примеру, потребность в движении, но они составляют собой состояния регулирующий внутри организма.

Сама по себе потребность является предпосылкой к деятельности, но потребность не может дать деятельности конкретную направленность.

То, что является единственным побудителем направленной деятельности, есть не сама по себе потребность, а предмет, отвечающий данной потребности. Предмет потребности — материальный или идеальный, чувственно воспринимаемый или данный только в представлении, в мысленном плане — называется мотивом деятельности.

Соответственно из потребностей вытекают мотивы, а за мотивами следуют цели. В «Словаре русского языка» С. И. Ожегова говорится, что цель — это то, к чему стремятся, и то, что надо осуществить.

Важным фактором в формировании мотивации и последующих достижениях является так же здоровая самооценка, самооценка — особое образование самосознания личности, результат обобщающей работы в сфере самопознания и эмоционально ценностного отношения к себе. Это оценка личностью самой себя, своих качеств и возможностей, действий и поступков, места среди других людей. Далее следует сказать о том, что существует множество различных теорий и определений самооценки, но связывает все в одно «Я-концепция» то есть представление о себе.

В связи с тем, что мотивация, самооценка и потребность в достижении целей взаимосвязанные между собой факторы.

Проанализировав актуальность и проблему исследования, нами была выбрана тема: «Связь потребности в достижении цели с мотивацией к успеху и высоким уровнем самооценки».

Цель работы: исследовать взаимосвязь между потребностью в достижении цели, мотивацией к успеху и высоким уровнем самооценки.

Объект исследования: Самооценка.

Предмет исследования: Связь самооценки с потребностью в достижении цели и мотивацией к успеху.

Гипотеза: Уровень самооценки связан с потребностью в достижении цели и мотивацией к успеху.

Новизна исследования – связана с эмпирической проверкой гипотезы о том, что потребность в достижении цели связана с мотивацией к успеху и высоким уровнем самооценки, подтверждение или опровержение гипотезы поможет нам понять и определить существует ли взаимосвязь между изучаемыми факторами ведь в современном мире, предлагающем много возможностей и вариантов для самореализации важно уметь ставить перед собой цели, верить в себя и идти к ним.

В соответствии с проблемой, целью, объектом, предметом исследования и выдвинутой гипотезой, нами были определены следующие задачи:

1. Провести теоретический анализ понятия «мотивации» в психологии, рассмотреть историю его возникновения, проследить этапы становления и развития данного понятия в психологии.
2. Рассмотреть понятия «самооценка» и «потребность в достижении цели» с теоретической точки зрения, рассмотреть историю создания и развития в психологии данных понятий.
3. С помощью эмпирического исследования выявить связь между, потребностью в достижении целей мотивацией к успеху и высоким уровнем самооценки.

Для решения выдвинутых задач, в качестве основных методов исследования были выбраны теоретические - анализ психологической литературы, эмпирические — тестирование.

Результаты и их анализ

Методы и методики исследования:

1. Тест — опросник, Орлова Ю.М. - Потребность в достижении цели. Шкала оценки потребности в достижении успеха.
2. Тест-опросник, Ковалёва С.В. «Определение уровня самооценки».
3. Тест Опросник, А.А. Реана. «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (МУН).
4. Анализ отзывов после прохождения методик респондентами.

Для обработки данных исследования: корреляционный анализ.

Исследование проводилось онлайн, количество респондентов составило - 46 человек из них 26 женщин и 20 мужчин, старше 18 лет.

После получения результатов тестирования респонденты отмечали для себя следующее:

1. Возможность больше узнать о себе,
2. Найти свои слабые и сильные стороны,
3. Заинтересовала тема исследования, представленные методики было интересно проходить.

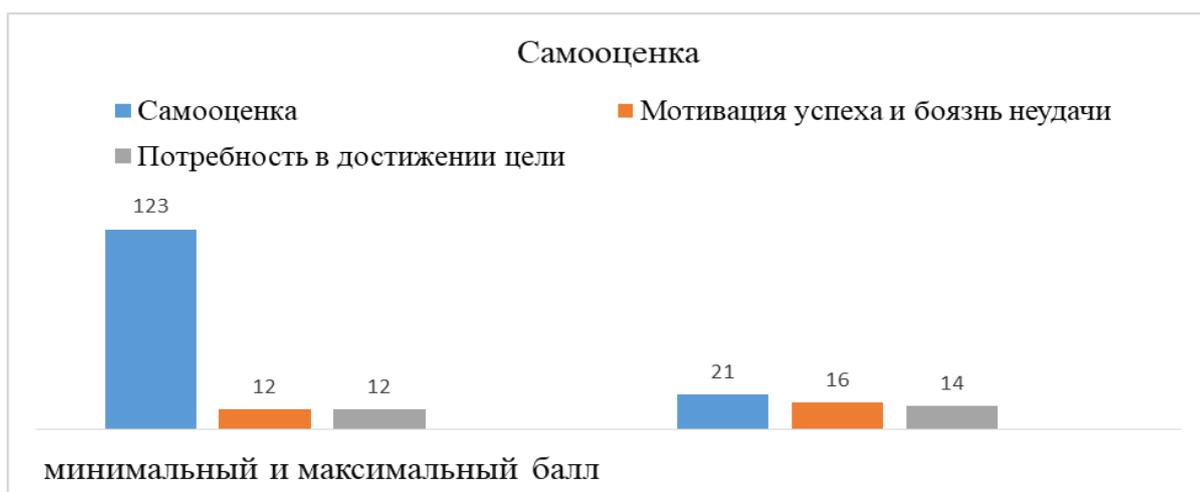
Далее мы рассмотрим сравнительные гистограммы.

Самооценка минимальный и максимальный балл.

Минимальный балл по тесту самооценки составил 123 балла что соответствует низкому уровню самооценки, максимальный 21 что соответствует высокому уровню самооценки. Если сравнить данные баллы с остальными показателями по тестам, то у респондента, набравшего 21 балл, соответственно - 16 баллов по мотивации на успех, и 14 баллов - средняя потребность в достижении целей.

У респондента, набравшего 123 балла, 12 - баллов не ярко выраженная мотивация на успех, 12 баллов - средняя потребность в достижении целей.

Гистограмма 1. Сравнительная гистограмма значений по тесту самооценки при минимальном и максимальном балле (со значениями, полученными по тестам мотивации к успеху и боязни неудачи и потребности в достижении цели).



Потребность в достижении цели

Минимальный балл по тесту потребности в достижении целей — 10 баллов, что соответствует низкой потребности в достижении целей, максимальный балл 17 — что соответствует повышенной потребности в достижении целей.

У респондента, набравшего 17 баллов, по тесту самооценки — 85 баллов, что соответствует низкому уровню самооценки, и 10 баллов по тесту мотивации, что говорит нам о том, что мотивация на успех не ярко выражена.

У респондента, набравшего 10 баллов, по тесту самооценки 32 балла — средний уровень самооценки, и 18 баллов по тесту мотивации и что говорит нам о мотивации на успех.

Гистограмма 2. Сравнительная гистограмма значений потребности в достижении цели при минимальном и максимальном балле (со значениями, полученными по тестам самооценки и мотивации к успеху и боязни неудачи).



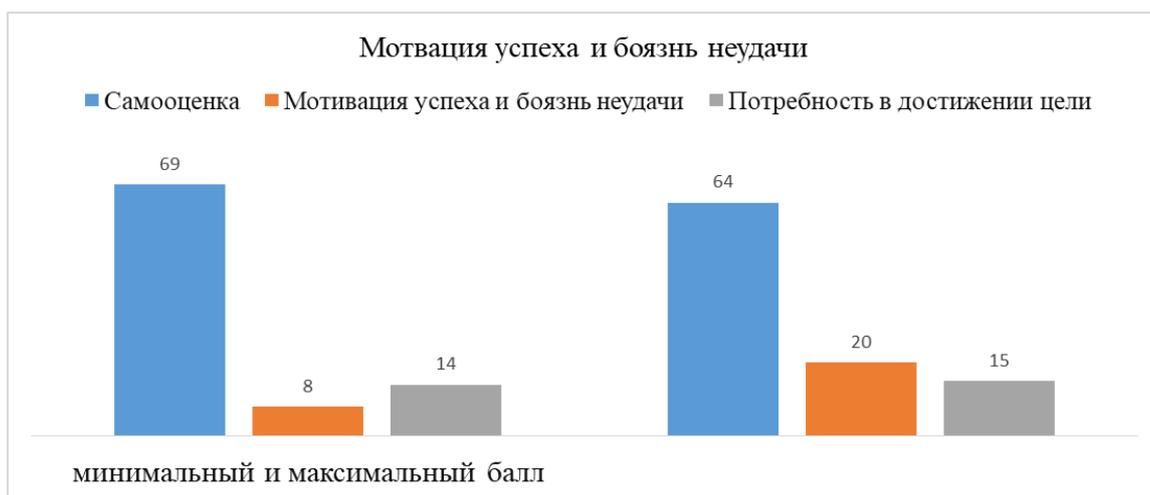
Мотивация успеха и боязнь неудачи самый низкий и самый высокий балл.

Минимальный балл по тесту мотивации успеха и боязни неудачи 8 баллов, максимальный балл 20 баллов.

У респондента, набравшего 8 баллов — по тесту самооценки 69 баллов, что соответствует низкому уровню самооценки, и 14 баллов — средняя потребность в достижении целей.

У респондента, набравшего 20 баллов - по тесту самооценки 64 балла низкий уровень самооценки ,15 баллов средняя потребность в достижении цели.

Гистограмма 3. Сравнительная гистограмма значений мотивации при минимальном и максимальном балле, (со значениями, полученными по тестам самооценки и потребности в достижении цели).



Далее произведем анализ результатов исследования с помощью математико-статистической обработки данных выполненного эмпирического исследования.

Была произведена проверка нормальности распределения при помощи критерия Шапиро Уилка, впоследствии было принято решение использовать анализ корреляции Спирмена.

Таблица 1. Коэффициент корреляции между такими показателями как потребность в достижении цели мотивация к успеху и уровень самооценки

Коэффициент корреляции Спирмена

Переменная		Самооценка	Мотивация успеха и боязнь неудачи	Потребность в достижении цели
1. Самооценка	Spearman's rho	—		
2. Мотивация успеха и боязнь неудачи	Spearman's rho	-0.500***	—	
3. Потребность в достижении	Spearman's rho	0.032	0.154	—

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

1. Результат корреляции показал, что существует значимая обратная корреляция между высоким уровнем мотивации — что проявляется высокими баллами по тесту, и высокой самооценкой «при условии, что высокий балл по тесту является результатом низкой самооценки» ($r=-0.500$)

Данная взаимосвязь показывает нам то, что при наличии высокой мотивации, у респондента наблюдается высокая самооценка, так как если у человека высокий уровень самооценки он соответственно обладает определенной долей уверенности в себе и своих силах, соответственно так как одна из функций самооценки мотивирующая - она в свою очередь побуждает человека действовать для получения одобрения и позитивных самооценочных реакций (удовлетворенности собой, самоуважения и гордости). Соответственно высокая самооценка дает человеку высокую мотивацию пробовать что-то новое достигать поставленных целей, ведь человек уверен в том, что все получится и есть все шансы достигнуть желаемого результата.

В случае низкой самооценки и низкой мотивации мы можем сказать о том, что низкая самооценка может стать следствием того что человек способен принижать свои положительные качества и достоинства, соответственно возможна боязнь неудачи и избегание вообще каких-либо возможностей, ведь будет преобладать негативный настрой — у меня не получится и поэтому не стоит пытаться. Или возможно реализм - умение и привычка быть (оставаться) в реальности, а не в переживаниях, мечтах или сказках. Он может стать следствием того что человек считает бессмысленной попытку пробовать приблизиться к цели, и считать ее достижение априори не возможным, хотя активных действий в сторону реализации планов и целей не предпринималось.

2. Связь между потребностью в достижении цели и мотивацией успеха, и боязнью неудачи — отсутствует.

3. Связь между потребностью в достижении цели и уровнем самооценки — отсутствует.

Вывод

Изучению мотивации, потребности в достижении целей, и самооценке было посвящено множество работ.

В первую очередь в нашей работе мы рассматривали то, как работает механизм мотивации, что включает в себя понятие мотивация, получив представление о том, каковы наши истинные мотивы, мы можем эффективнее распоряжаться собственной жизнью, по-другому воспринимать не только окружающих нас людей, но и всю ситуацию взаимодействия, научиться прислушиваться к своим потребностям и желаниям, уметь строить планы на будущее, опираясь на свои истинные мотивы.

Изучив вопрос мотивации, мы можем прийти к заключению, что действительно мотивация человека является сложной системой, имеющей в

своей основе как биологические, так и социальные элементы. Структура мотивации человека имеет сложную систему, и складывается под влиянием как внутренних, так и внешних факторов.

Для современного этапа развития человечества весьма характерно стремление к достижению, престижу в обществе. Поэтому перед человеком предстоит задача в постановке своих целей и их достижение, ведь постановка целей является важнейшим этапом в любой деятельности. Правильно определенный ориентир позволяет задать направление будущей деятельности и быстрее достичь желаемого.

Мы рассмотрели людей с мотивацией достижения цели, и людей с боязнью неудачи, чем они характеризуются и на что ориентированы.

Успех и неудача являются такими психологическими факторами нашей жизни, которые необходимо тщательно изучать.

Рассмотрев вопрос самооценки, мы пришли к выводу о том, что самооценка является важнейшим показателем развития личности. Она позволяет человеку делать активный выбор в самых разнообразных жизненных ситуациях, определяет уровень его стремлений и ценностей, характер его отношений с окружающими.

Самооценка, как составляющая «Я - образа» способна оказывать огромное влияние на весь жизненный путь того или иного человека.

Основываясь на проведенном теоретическом анализе данных эмпирического исследования, можно сделать следующие выводы.

1. Наша гипотеза о том, что потребность в достижении цели связана с мотивацией к успеху и высоким уровнем самооценки частично подтвердилась.

2. Высокому уровню самооценки соответствует более высокий уровень потребности в достижении цели и мотивации к успеху, в остальных же случаях особой взаимосвязи не наблюдается.
3. Анализируя данные полученные в ходе корреляционного анализа мы, можем сказать о том, что, взаимосвязь прослеживается между мотивацией и самооценкой, чем выше самооценка, тем выше уровень мотивации.