

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра консультативной психологии

**ЗАВИСТЬ И ОБИДА КАК ПРЕДИКТОРЫ АГРЕССИВНОГО  
ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА

студента (ки)   4   курса   461   группы

направления  
(специальности)

  37.03.01 «Психология»  

код и наименование направления (специальности)

  факультета психологии  

наименование факультета, института, колледжа

  Рутчик Екатерина Андреевны  

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

  д-р психол. наук, доцент  

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

  С.В. Фролова  

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

  д-р психол. наук, профессор  

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

  Т.В. Белых  

инициалы, фамилия

Саратов, 2021

## **Введение**

Проявление агрессивного поведения все чаще волнует современных исследователей и общество в целом. Данное явление нетрудно объяснить тем, что агрессивность, в той или иной степени, присуща всем членам общества. Проблема проявления агрессии усугубилась с появлением сети интернет и социальных сетей, т. к. появились новые возможности для демонстрации такого рода поведения.

Социальные сети стали для современности неотъемлемой частью жизни практически всех пользователей сети интернет. Социальная сеть (от англ. socialnetworkingservice) – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, который используется для построения и организации социальных взаимоотношений. Характерной особенностью социальных сетей является то, что их контент наполняется самими участниками сети, и наличием явно установленных связей между участниками. Появление интернета и социальных сетей привело к расширению возможностей коммуникаций. В условиях виртуальной коммуникации субъекты отношений проявляют разные модели поведения, в том числе и деструктивные.

Под деструктивной моделью поведения в сети интернет именно в рамках данной работы мы будем говорить о проявлении агрессии в социальных сетях. Существует много определений агрессивному поведению. Чаще всего употребляется понятие «агрессия» в качестве действия, которое несёт разную степень разрушения как физической, так и психической целостности другого человека, а так же наносят материальный ущерб и могут препятствовать реализации им своих намерений.

В психологическом словаре Зинченко агрессия определяется как мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам (правилам) сосуществования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения (одушевленным и неодушевленным), приносящее физический ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт.

**Актуальность выбранной темы.** Проблема проявления агрессии в социальных сетях в последнее время является особенно актуальной. Данный факт обусловлен тем, что люди проводят в интернете все больше времени, т. к. это дает дополнительные возможности удовлетворения социальных и потребностей. Несмотря на очевидные преимущества сети интернет, можно выделить и негативные явления, например, киберагрессия. Поведение в киберпространстве может отличаться от поведения в реальной жизни, однако они взаимосвязаны и часто зависят от одинаковых факторов.

**Цель исследования** – изучение личностных предпосылок проявления агрессивного поведения взрослых людей в социальных сетях.

**Основная гипотеза исследования:** Проявление агрессии в социальных сетях взаимосвязано с предрасположенностью личности к завистливому поведению и склонностью к переживанию обиды.

**Дополнительная гипотеза исследования:** Склонность к завистливости имеет взаимосвязь с агрессивным поведением не только в социальных сетях, но и в реальном социальном поведении.

**Объект исследования** – проявления агрессивного поведения в виртуальной среде.

**Предмет исследования** – соотношение проявлений агрессивного поведения в виртуальной среде с завистью и обидой.

**Задачи исследования:**

1. Анализ теоретико-методологических оснований исследования завистливого поведения как причины агрессивного поведения.
2. Диагностика проявления агрессивного поведения в социальных сетях.
3. Диагностика проявления зависти пользователями сети интернет.
4. Корреляционный анализ полученных данных.

**Методики, использованные в исследовании:**

- методика диагностики показателей и форм агрессии А. Басса и Э. Дарки;

- опросник Т. В. Бесковой «Методика исследования завистливой личности»;
- шкалы киберагрессии опросника «Особенности поведения в социальных сетях» (Н.С. Алиева, С.В. Фролова);
- корреляционный анализ с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

**Эмпирическая база:** 90 студентов (53 женщины и 37 мужчин), обучающихся на факультете психологии СГУ им. Чернышевского очного и очно-заочного отделения, а также студенты СГТУ им. Ю. А. Гагарина в возрасте от 18 до 30 лет.

### **Основное содержание работы**

Пользуясь информационно-коммуникационными технологиями, люди, и прежде всего молодежь, получают очень сильный стимул повышать компьютерную грамотность, информационную культуру, коммуникативное общение, но иногда пренебрегают правилами общения, которые используют в реальном социальном поведении. Люди, которые имеют затруднения в реальном общении, могут восполнить недостаток межличностного взаимодействия коммуникацией в социальных сетях, при этом, проявляя девиантные формы поведения (оскорбления, травля, буллинг и т.д.)

В любом общении, в том числе в виртуальном, возможно возникновение разнообразных конфликтов, а, следовательно, и проявление агрессивного поведения. При общении в виртуальной среде стираются границы этических стандартов взаимодействия, допустимые в обществе, что чревато для ряда людей оскорблениями, хамством и жестокостью. Данные формы поведения становятся нормой.

Возникновение самого феномена травли, или буллинга, имело место задолго до эпохи социальных сетей и подразумевало ситуацию, в которой старшими либо более сильными детьми терроризировались младшие и слабые. Буллинг прекращался, когда ребенок покидал социальную среду, где

все это происходило, например, возвращался домой со школы. В отличие от обычного буллинга, кибербуллинг длится постоянно, так как информационно-коммуникационные технологии – неотъемлемая часть жизни современных людей, и от кибернападков нет возможности спрятаться. Если для реальной травли требуется физическая сила, то для кибербуллинга достаточным является наличие технических средств, времени и желания кого-либо терроризировать.

Мы уже знаем, что многими исследователями агрессивность определяется как устойчивое свойство (черта характера) личности. Исходя из этого тема данной работы является актуальной и интересной с научной точки зрения. Можно ли на самом деле выделить определенные предикторы агрессивного поведения?

В исследовании приняло участие 90 студентов (53 женщины и 37 мужчин), обучающихся на факультете психологии СГУ им. Чернышевского очного и очно-заочного отделения, а также студенты СГТУ им. Ю. А. Гагарина в возрасте от 18 до 30 лет.

Для выявления уровня агрессии в реальном социальном поведении использовался опросник А. Басса и Э. Дарки (Buss-Durkee Hostility Inventory, BDHI). Используемый опросник был стандартизирован А.А. Хваном, Ю.А. Зайцевым и Ю.А. Кузнецовой. Испытуемым предлагалось ответить «да» или «нет» на 75 утверждений. Для интерпретации данных, перечисленные выше утверждения делятся на восемь шкал: физическая агрессия, косвенная агрессия, раздражение, негативизм, обида, подозрительность, вербальная агрессия и чувство вины.

В этой исследовательской работе большее внимание будет уделяться двум реакциям – «обиде» и «раздражению». Обида проявляется в форме зависти и ненависти к окружающим за какое-либо действительное или вымышленное действие, раздражение же – проявление негативных чувств при даже небольшом возбуждении (вспыльчивость, грубость).

Уровень зависти у исследуемых измерялся с помощью опросника Т. В.

Бесковой «Методика исследования завистливости личности». Приводятся 47 утверждений, на которые требуется ответить по шкале от 0 до 4, где 0 – полностью не согласен, а 4 – полностью согласен. При обработке результатов выявляется два уровня зависти: «зависть-неприязнь» и «зависть-уныние».

Первая шкала «зависть-неприязнь» характеризуется наличием у индивида таких чувств как раздражение и гнев по отношению к объекту зависти. Часто в таких случаях стремление обладать тем же, чем и тот, кому завидует, является недостижимым и от того у объекта появляется желание навредить более успешному человеку, отсюда зачастую вытекают различного рода сплетни и необоснованная критика, что также нередко можно наблюдать в интернет-среде. Вторая шкала «зависть-уныние» связана с иным проявлением зависти. В этом случае субъект скорее подавлен из-за успехов других и собственной неспособности достичь того же. Такой человек старается игнорировать достижения соперника или же даже намеренно дискредитирует его в собственных глазах.

Склонность к проявлению агрессии в социальных сетях – киберагрессии, определялась с помощью трех шкал киберагрессии опросника «Особенности поведения в социальных сетях», разработанного и апробированного Н.С. Алиевой и С.В. Фроловой в 2021 г.

В рамках данного исследования, нами использовались только 3 шкалы из опросника «Особенности поведения в социальных сетях», а именно: «Защитная агрессия в социальных сетях», «Спонтанная агрессия в социальных сетях» и «Враждебная агрессия в социальных сетях».

Испытуемым предлагалось принять участие в опросе в следующем порядке:

1. шкалы киберагрессии «Особенности поведения в социальных сетях» (Н.С. Алиева, С.В. Фролова);
2. опросник Т. В. Бесковой «Методика исследования завистливости личности»;

3. опросник А. Басса и Э. Дарки (Buss-Durkee Hostility Inventory, BDHI), стандартизованный А.А. Хваном, Ю.А. Зайцевым и Ю.А. Кузнецовой.

Далее происходила обработка результатов данных с помощью программы IBM SPSS Statistics 23 и формулы ранговой корреляции Спирмена.

Корреляционный анализ, проведенный с помощью ранговой корреляции Спирмена показал, что склонность к проявлению агрессии в реальном и виртуальном общении имеют положительную взаимосвязь с уровнем зависти. Также значимый уровень корреляции был установлен между агрессивностью и такими реакциями, как обида и раздражение. Как мы выяснили ранее, обида и раздражение являются составляющими зависти. Из этого следует, что чувство зависти так же взаимосвязано с агрессивным поведением. Данное утверждение подкрепляется высоким уровнем корреляционного анализа между этими факторами.

Согласно, выдвинутой нами гипотезе, агрессивное поведение в социальных сетях взаимосвязано со склонностью к завистливому поведению.

Прокоррелировав данные по всем шкалам, мы получили следующие результаты. Значительную взаимосвязь с проявлением спонтанной агрессии в социальных сетях (с уровнем погрешности  $p \leq 0,01$ ) имеют шкалы «зависть-уныние», «зависть-неприязнь» и «маскировочные значения». Получается, что пользователи социальных сетей данной выборки, характеризующиеся завистливостью, склонны к проявлению внезапной, импульсивной агрессии.

Также в виртуальном общении пользователи данной выборки, испытывающие зависть, склонны к проявлению враждебной агрессии в социальных сетях, т.е. испытывают негативные эмоции по отношению к другим пользователям социальных сетей и, как правило, чаще проявляют агрессию первыми. Данный факт подтверждает значимый уровень корреляции при  $p \leq 0,01$  (двухсторонняя) таких шкал как «зависть-уныние», «зависть-неприязнь» и «маскировочные значения» с «враждебностью в социальных сетях».

Что касается защитной агрессии в социальных сетях, здесь ситуация немного иная. Шкала «защитная агрессия» коррелирует со шкалой «зависть-неприязнь» на уровне погрешности  $p \leq 0,05$ , а со шкалой «маскировочные значения» на уровне погрешности  $p \leq 0,01$ . Данное явление можно объяснить тем, что проявление защитной агрессии может быть связано скорее с оборонительным, защитным проявлением киберагрессии, т.е. в ответ на агрессию других пользователей социальных сетей.

Рассматривая взаимосвязь склонности к переживанию чувства зависти и проявлений агрессии в реальном социальном поведении, мы наблюдаем большое количество взаимосвязей. Так, шкала «зависть-уныние» связана с такими шкалами реального социального поведения, как «косвенная агрессия», «раздражение», «обида», «подозрительность», «вербальная агрессия» и «чувство вины» на уровне погрешности  $p \leq 0,05$ , а со шкалой «физическая агрессия» на уровне погрешности  $p \leq 0,01$ .

По результатам исследования, мы видим, что шкала «зависть-неприязнь» коррелирует со шкалами «физическая агрессия», «косвенная агрессия», «раздражение», «обида», «подозрительность» и «чувство вины» на уровне значимости  $p \leq 0,05$ , а со шкалой «вербальная агрессия» на уровне значимости  $p \leq 0,01$ .

По шкале «маскировочные значения» замечена взаимосвязь с такими шкалами проявления агрессии в реальном социальном поведении, как «косвенная агрессия», «раздражение», «обида», «подозрительность», «вербальная агрессия» на уровне значимости 0,05 (двухсторонняя), а со шкалами «физическая агрессия» и «чувство вины» на уровне значимости 0,01 (двухсторонняя).

Исходя из результатов обработки полученных данных, мы можем сделать следующий вывод. Склонность к завистливости у респондентов данной выборки имеет взаимосвязь с агрессивным поведением не только в социальных сетях, но и в реальном социальном поведении. Согласно результатам, проведенного исследования, получается, что в выборке из 90

студентов (53 женщины и 37 мужчин) в возрасте от 18 до 30 лет зависть действительно является причиной агрессивного поведения в реальном социальном поведении и в социальных сетях. Дополнительная гипотеза, таким образом, подтверждена.

В связи с этим не менее интересен факт взаимосвязи агрессивного поведения личности в реальном социальном поведении и киберагрессии.

### **Заключение**

В ходе проведенного теоретического исследования были проанализированы, во-первых, психологическая сущность агрессии; во-вторых, основные теории и подходы к объяснению агрессивного поведения, а также методы её изучения.

Говоря о природе возникновения агрессивного поведения, мы не можем выделить какую-то одну причину. Развитие агрессивного поведения детерминировано совокупностью биологических и социальных факторов. Агрессией индивида называют такое поведение, которое причиняет окружающим физический или психологический ущерб, спровоцированный той или иной целью, а также потребностью выплеснуть из себя негативные эмоции.

Агрессивное поведение присуще как человеку, так и животному. С развитием человека появляются и новые формы проявления агрессии. Киберагрессия – это сравнительно новое проявление агрессивного поведения, появившееся благодаря развитию информационных технологий.

Агрессивные реакции организма, заложенные при рождении, развиваются в процессе его социализации, поэтому агрессию можно назвать усваиваемым поведением. Проведенное исследование было направлено на выявление причин проявления агрессивного поведения в социальных сетях.

Полученные результаты исследования полностью подтверждают выдвинутые гипотезы. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что в большинстве случаев именно завистливые и обидчивые люди проявляют агрессивное поведение в социальных сетях. В перспективах данной работы – изучение других причин проявления агрессивного поведения в социальных сетях, а также его характер.