

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общей и социальной психологии

наименование кафедры

**Представления о социальных сетях в период самоизоляции в связи с
уровнем тревожности, готовности личности к переменам и
толерантности к неопределенности**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

студента (ки) 4 курса 461 группы

направления

(специальности)

37.03.01 «Психология»

код и наименование направления (специальности)

факультета психологии

наименование факультета, института, колледжа

Ситовенко Михаила Юрьевича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель:

доцент, к.пед.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

М.В. Жижина

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

д.пс.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Л.Н. Аксеновская

инициалы, фамилия

Саратов 2021

Введение

Настигшая всех нас пандемия изменила мир, какие-то изменения будут сказываться на жизни людей всего мира еще очень долго. Активно развивающиеся Интернет-ресурсы, которые и так были на пике востребованности, в связи с самоизоляцией стали абсолютно необходимыми для большого числа людей. Работа, образование, развлечение, общение, доставка еды и много другое теперь осуществляется через Интернет. Социальные сети сейчас изобилуют функционалом и пользуются большим спросом у населения планеты, поэтому наше внимание в данном исследовании обращено именно на них.

Так, в работе рассматриваются представления, касающиеся восприятия социальных сетей в период самоизоляции, плюсы и минусы, а также функции социальных сетей в контексте пандемии. Представления студентов о социальных сетях рассматриваются также в контексте уровня тревожности, готовности к переменам и толерантности личности к неопределенности.

Цель исследования: выявить особенности представлений о социальных сетях в период самоизоляции в связи с уровнем тревожности, готовности личности к переменам и толерантности к неопределенности.

Гипотеза исследования: в зависимости от уровня тревожности, готовности личности к переменам и толерантности к неопределенности проявляются акценты восприятия социальных сетей в период пандемии.

Методы исследования:

1. Методика определения толерантности к неопределенности С. Баднера (перевод и адаптация Корниловой);
2. Методика «Личностная готовность к переменам» (PCRS) (A. Rolnic, S. Heatheri др., адаптация Н.А. Бажанова и Г.Л. Бардиер);
3. Тест Спилбергера (State-Trait Anxiety Inventory, STAI);
4. Анкетирование.

Выборку составили 57 испытуемых в возрасте от 20 до 25 лет. Статистический анализ данных был осуществлен в программе SPSS Statistics. В связи с тем, что данные отличались от нормального распределения, мы использовали корреляционный анализ Спирмена для выявления связей между представлениями о социальных сетях в период самоизоляции, уровнем тревожности и готовности личности к переменам.

Для достижения поставленной в работе цели были предложены следующие **задачи**:

1. Провести теоретический анализ по теме исследования;
2. Выявить представления студентов о социальных сетях в период пандемии;
3. Установить уровень толерантности к неопределенности и готовности личности к переменам;
4. Определить уровень выраженности личностной и ситуативной тревожности;
5. Выявить связь представлений о социальных сетях с уровнем тревожности, готовности личности к переменам и толерантности к неопределенности.

Объект исследования: представления личности о социальных сетях в период самоизоляции.

Предмет исследования: связь между представлениями о социальных сетях в период самоизоляции с уровнем тревожности, готовности личности к переменам и толерантности к неопределенности.

Теоретическая значимость и новизна исследования состоит в анализе представлений о социальных сетях в связи с совершенно новой ситуацией в мире, ограничивающей привычную жизнь людей, а также в виду анализа представлений о социальных в данном контексте с учетом уровня выраженности тревожности, готовности личности к переменам и толерантности к неопределенности.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности построения терапевтических стратегий работы с людьми, оказавшимися в сложных жизненных обстоятельствах из-за пандемии, для изучения особенностей изменения социальных представлений с целью комплексной работы со специалистами в области маркетинга, информационно-психологической безопасности.

Объем и структура выпускной квалификационной работы: работа имеет общий объем 60 страниц и состоит из введения, 2 глав, списка литературы (47 источников) и 2 приложений. Главы имеют следующие названия: «Теоретические основы изучения представлений личности о социальных сетях в период самоизоляции», «Результаты исследования социальных представлений о социальных сетях в период самоизоляции». Квалификационная работа содержит 1 таблицу и 12 рисунков.

В первом параграфе **теоретической части** был проведен теоретический анализ понятия «представление», рассмотрены виды представлений, особенности социальных и субъективных представлений.

Представление, как и любой другой познавательный процесс, осуществляет ряд функций в психической регуляции поведения человека. Большинство исследователей выделяет три основные функции: сигнальную, регулирующую и настроечную.

Классификацию представлений можно осуществить по следующим признакам: 1) по их содержанию; с этой точки зрения можно говорить о представлениях математических, географических, технических, музыкальных и т. д.; 2) по степени обобщенности; с этой точки зрения можно говорить о частных и общих представлениях. Кроме этого, классификацию представлений можно осуществить, по степени проявления волевых усилий.

Социальные представления выступают как общий для членов социума интерактивно воспроизводимый процесс понимания явлений и способ коммуникации по их поводу [45]. С. Московиси рассматривает социальные представления как сложную многоуровневую «систему действий, идей и

ценностей, выполняющую двуединую функцию: во-первых, установить порядок, позволяющий индивидам ориентироваться в материальном и социальном мире и воздействовать на них; во-вторых, обеспечить членам сообщества возможность общения, снабдив их кодом для социальных обменов, наименования и классификации различных аспектов жизни, индивидуальной и групповой истории» [46].

Во втором параграфе данной главы рассматривается понятие, функции и классификация социальных сетей. Проблема исследования представлений о социальных сетях.

В.А. Сергодеев выделяет ряд специфических черт, характерных для сетевой коммуникации: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, креативность, анонимность и мозаичность.

Сложность и многомерность понятия «социальная сеть» в контексте данной работы позволяет классифицировать все социальные сети в зависимости от критерия классификации: по назначению, по географическому признаку, в зависимости от открытости информации, по типам предоставляемых услуг.

В рамках данного параграфа были рассмотрены четыре типа отношения к медиа: негативный, дифференцированный, амбивалентный (противоречивый), позитивный.

В третьем параграфе рассмотрены психологические особенности самоизоляции и дистанционной работы. Дистанционная занятость представляет собой рабочий процесс, осуществляемый вне традиционного места работы и предполагающий взаимодействие с работодателем посредством телекоммуникационных и информационных технологий [24]. Из-за отсутствия непосредственного контакта между сотрудниками и руководством размывается корпоративная культура. Являясь работником на удалении, человек значительно ограничен в удовлетворении своих

потребностей в социальных контактах, творческом выражении и публичном признании, что может снизить его трудовую мотивацию.

В четвертом параграфе проанализированы готовность личности к переменам и тревожность как психологические феномены.

Кратко охарактеризуем типы готовности к переменам: «страстно-находчивый тип» экстравертен и характеризуется нацеленностью на будущее, «толерантно-адаптивный тип» не опирается на будущее, а в своей основе имеет интуитивные механизмы. По нашему мнению, данные типы обогащают и дополняют друг друга, если первый - активный, расширяющий пространство субъекта, то второй - стабилизирующий, поддерживающий целостность и идентичность субъекта. Преобладание одного типа над другим будет определять стиль реагирования на изменения, а так же, как мы предполагаем - преобладание стиля может сигнализировать о характере текущей деятельности. Разные ситуации, уровни развития требуют от личности различных способностей и действий.

Тревожность проявляется на физическом и психологическом уровне. Телесные признаки тревожности: повышение возбудимости, «скачки» давления, учащенность дыхания и др. В отличие от страха, который появляется в ответ на явную, непосредственную опасность, тревожность обычно имеет неопределённый характер и возникает как реакция на угрозу (реальную или воображаемую). Исследователи данного феномена выявляют два ее вида: в форме эмоционального состояния (тревожность ситуативная) и как индивидуальную психологическую особенность, свойство личности, проявляющуюся в повышенной склонности к переживаниям беспокойства без достаточных оснований (личностная тревожность).

В главе, посвященной эмпирическому исследованию представлений о социальных сетях в период самоизоляции в связи с уровнем тревожности, готовности личности к переменам и толерантности к неопределенности, была изложена организация и методы исследования.

Были собраны данные по 57 испытуемым, которых составили юноши и девушки в возрасте от 20 до 25 лет. В ходе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Результаты данной работы отражают некоторые изменения в представлениях испытуемых о социальных сетях. Становится понятно, что распространение информации о коронавирусе через социальные сети ведется довольно активно, люди больше заказывают еду через Интернет и общаются, занимаются саморазвитием или прокрастинируют с помощью социальных сетей, а также отвлекаются от тревожных состояний.

Функционал социальных сетей расширился, а сами социальные сети стали более востребованными. Они позволили людям поддерживать общение в ходе самоизоляции, обеспечивали времяпрепровождение, предоставляли информацию о пандемии. В связи с наступившим кризисом люди стали видеть ценность в социальных сетях, когда как раньше они могли больше восприниматься как что-то привычное, должное или вспомогательное.

Личностная готовность к переменам отличается средними и несколько заниженными результатами. Наиболее выражены шкалы, указывающие на тягу к новому, позитивное мышление и уверенность в своем благополучии и достижении поставленных целей.

Изучение толерантности к неопределенности позволило выявить, что испытуемые могут испытывать тревогу в ситуации неопределенности, их продуктивная деятельность и поисковая активность могут быть затруднены. Данные не доходят до экстремальных значений, но указывают на определенную ригидность испытуемых в связи с тем, что интолерантность к неопределенности более выражена в сравнении с уровнем толерантности к неопределенности.

Корреляционный анализ позволил сделать следующие выводы:

Более энергичные и активные испытуемые чаще характеризуют социальные сети как средство общения и работы.

Более находчивые испытуемые могут усмотреть новые возможности для работы даже в кризисный период пандемии в контексте рассмотрения социальных сетей, а также отличаются более позитивным отношением к социальным сетям. Это характеризует испытуемых как более зрелых личностей, которые могут оценить новые условия с разных сторон и не сосредотачиваться на негативизме.

При меньшем оптимизме испытуемые находят в социальных сетях определенный ресурс, когда занимаются своими интересами на таких платформах. Социальные сети могут позволять отвлечься от негативных переживаний и занять себя.

Более уверенные в своем благополучии испытуемые отличаются меньшей склонностью считать, что общение стало ограничено только социальными сетями в период самоизоляции. Возможно, они были более спокойны за свое здоровье и не соблюдали крайне строгую изоляцию. Данные испытуемые также видели положительный эффект от режима самоизоляции в том, что появилась возможность иметь больше свободного времени.

Более толерантные к неопределенности испытуемые чувствуют себя более спокойно и оценивают свою психологическую безопасность во время нахождения в социальных сетях выше.

Тревожность взаимосвязана с представлениями о том, что социальные сети могут иметь функции психотерапии в зависимости от особенностей пользователя. Более тревожные испытуемые имеют более разностороннее восприятие по данному вопросу, что может предполагать учет поисковой активности, целью использования социальных сетей, а также восприятия информации в социальных сетях.

Заключение

Социальная изоляция — социальное явление, при котором происходит отторжение индивида или социальной группы от других индивидов или социальных групп в результате прекращения или резкого сокращения социальных контактов и взаимоотношений. В период вынужденной изоляции

возрастает спрос на социальные сети, функции которых все более активно встраиваются в жизнедеятельность людей. В виду того, что вовлеченность людей в социальные сети становится выше в период пандемии, мы предположили, что это может повлиять на представления о социальных сетях у населения.

Проведенное нами исследование позволяет судить о наличии ранее не присутствующих представлений о социальных сетях, т.е. самоизоляция наложила отпечаток на восприятие социальных сетей. Изменения представлений не носят массовый характер, но функции социальных сетей стали более востребованными, а специфичные для пандемии ответы указывают на расширение функционала социальных сетей. Испытуемые стали видеть больше ценности в социальных сетях из-за изоляции, они используются больше, могут выступать как источник информации о пандемии, как средство саморазвития или отвлечения и обеспечения времяпрепровождения.

Были выявлены многочисленные связи представлений о социальных сетях с уровнем тревожности, готовности личности к переменам и толерантности к неопределенности. В зависимости от указанных переменных зависит акцент восприятия социальных сетей в период пандемии. Задачи данной работы были выполнены, гипотеза нашла свое эмпирическое подтверждение, а цель исследования может считаться достигнутой.

Для продолжения работы необходимо расширить выборку, рассматривать различные социальные группы и особенности соблюдения режима самоизоляции испытуемыми, а также проводить несколько замеров в разные периоды развития пандемии.