

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Условия развития предпринимательской деятельности в России**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 466 группы  
направления 38.03.01 Экономика  
профиля «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Алиевой Кристины Николаевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.А. Шлякова

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова

Саратов 2021 год

**Введение.** Предпринимательство - это предпринимательская деятельность, осуществляемая с целью получения дохода и увеличения собственности, сопряженная с сельскохозяйственным риском и направленная на поиск путей наилучшего использования ресурсов.

Предпринимательская деятельность-это самостоятельная деятельность человека (как юридического, так и физического). Она ведется в гражданском обороте, осуществляется от своего имени, на свой страх и риск и под свою ответственность имущественного характера. Человек должен направить эту деятельность на систематическое получение прибыли.

**Актуальность темы исследования.** Среди главных ресурсов нашей страны, позволяющих ускорить становление рыночной экономики и вступить на путь стабильного развития, следует выделить предпринимательство, которое является важнейшим внутренним стратегическим фактором устойчивого саморазвития экономики. Однако предпринимательство может стать устойчивым источником саморазвития экономики только при условии научного понимания его экономической сущности и содержания, исследования путей его формирования и становления. Это позволяет государству создать благоприятные экономические, организационные, социальные и политические условия для его развития в современной России

**Степень разработанности темы.** Условия развития предпринимательской деятельности в России исследовались отечественными учеными: Лякин А.Н.; Иващенко А.А.; Сашко И.А.; Рязанов В.Т.; Шаститко А.Е., которые в своих работах рассматривают различные вопросы теории и практики предпринимательской деятельности, в том числе ее развитие и условия выхода на экономический рынок, а так же способы эффективного функционирования и развития малого предпринимательства в современных рыночных отношениях.

**Предметом работы** является отношения, возникающие в процессе

развития предпринимательской деятельности в России на примере ООО ГК «Метрополис».

**Объект работы** - предпринимательская деятельность в России.

**Цель работы** - анализ условий развития бизнеса в России в современный период.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- провести теоретическое обобщение подходов к определению сущности предпринимательства;

- изучение функций и условий развития предпринимательства;

- изучение особенностей предпринимательства в условиях рыночной экономики;

- анализ статистических и финансовых показателей развития бизнеса в России на примере ООО ГК «Метрополис»;

- выявить проблемы функционирования предпринимательства в России.

Теоретическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов (Р. Кантильоном, А. Смитом, М. Вебером, Й. Шумпетером Кириллов Ю.Г Демченко С.К., Шаститко А.Е. и др..), аналитические материалы специализированных периодических изданий.

При выполнении работы были использованы: официальная статистика (данные Росстата, сайт Банка России, данные «Сбер.Данные», сводка РБК), данные из открытых источников, а также данные, предоставленные ООО ГК «Метрополис».

**Структура работы** включает в себя: содержание, введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложения.

Глава 1 – Теоретические аспекты развития предпринимательской деятельности в России.

Глава 2 – Оценка эффективности предпринимательской деятельности в условиях экономической нестабильности на примере ООО ГК «Метрополис».

**Основное содержание работы.** В первой главе рассматриваются теоретические аспекты развития предпринимательской деятельности в России

Предпринимательство - это определенный тип экономического поведения.

Формирование предпринимательства требует экономических, социальных, правовых и других условий.

Экономические условия:

- предложение товаров и спрос на них;
- виды товаров, приобретаемых покупателями;
- количество денег, которое покупатели могут потратить на эти покупки;
- избыток или недостаток рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т. е. на возможность приобретать ими товары.

На экономическую ситуацию существенно влияют наличие и доступность денежных ресурсов, уровень дохода на вложенный капитал, а также объем заемных средств, которые предприниматели готовы использовать для финансирования своих хозяйственных операций и которые готовы предоставить им кредитные организации. Все это делается многими организациями, составляющими рыночную инфраструктуру. С помощью последних предприниматели могут устанавливать деловые отношения и вести коммерческие операции.

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой намеренное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития предприятия, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

Закон устанавливает особенности правового регулирования малого и среднего предпринимательства:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила налогового учета, упрощенные налоговые декларации по отдельным налогам и сборам;
- упрощенные методы бухгалтерского учета и отчетности;

- упрощенный порядок подготовки статистической отчетности;
- льготные условия оплаты приватизации государственного и муниципального имущества;
- формы участия в процедурах размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
- меры по обеспечению прав и законных интересов при осуществлении государственного контроля (надзора);
- меры финансовой поддержки;
- меры по развитию вспомогательной инфраструктуры;
- иные меры, обеспечивающие реализацию целей, изложенных в законопроекте.

В законе говорится, что для представителей малого и среднего бизнеса предусмотрен ряд льгот, в том числе использование специальных налоговых режимов. В рамках реализации областной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства" субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются целевые субсидии.

Субсидии предоставляются на конкурсной основе. В приоритетном порядке государственная поддержка может быть оказана субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность по следующим направлениям: производственно-инновационная деятельность, жилищно-коммунальное хозяйство, кустарное производство, сельскохозяйственная, внешнеэкономическая и туристская деятельность.

В сложных экономических условиях поддержка малого и среднего бизнеса становится одним из приоритетных направлений в работе органов власти. В настоящее время активно работает правительственная комиссия по развитию малого и среднего предпринимательства, а при Председателе Совета Федерации - Совет по развитию малого и среднего предпринимательства.

Государственная политика поддержки предпринимательства привела к

ежегодному увеличению числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

По последним данным РБК, число занятых в российском малом и среднем бизнесе составляет 18,3 млн человек, свидетельствуют результаты исследования "СберДанные". По оценкам экспертов, в настоящее время этот сектор обеспечивает 25,6% рабочих мест.

В настоящее время российское предпринимательство регулируется Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". С выходом этого закона с 1 января 2008 года утратил силу Федеральный закон от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".

В настоящее время в содержании предпринимательской деятельности произошла новая трансформация, которая переместила современное предпринимательство в сферу генерации знаний и творчества. Проблемы риска, связанные с организацией деятельности и инновациями, уже имеют технологические стандарты и не представляют собой теоретических проблем.

Современное предпринимательство можно определить как предпринимательскую деятельность в новой экономике. "Новая экономика" - термин, введенный западными экономистами, характеризующий ситуацию, сложившаяся в странах "Большой семерки", сложилась в 90-е годы прошлого века.

Это период бурного роста и развития бизнеса компаний, связанных с разработкой и внедрением информационных технологий, компьютерной техники, программного обеспечения, интернет-проектов и т. д. Кроме того, В. А. Кузнецов отмечает, что новая экономика-это также совокупность отраслей, связанных с различными видами деятельности, которые характеризуются:

- относительно большой инвестиционный вклад интеллектуального человеческого капитала по сравнению с материальным капиталом;

- высокая специфичность и даже уникальность нематериальных активов;
- относительно большая инновационная составляющая в деятельности компании;
- в среднем темпы обновления производства выше, чем в реальном секторе экономики;
- перманентный характер обновления производственных технологий или продуктов и услуг (это делает новую экономику связанной с высокотехнологичными отраслями).

Таким образом, современное предпринимательство - это предпринимательство, которое, формируя умную технологию, работает через внедрение цифровизации в трех направлениях, а также может создавать базы знаний и информации, имеющие экономическую ценность и повышающие эффективность бизнеса, при этом знания могут выставляться на продажу и покупаться. Умное предпринимательство привносит в экономику новые технологии, факторы производства, изменения в деловой активности и формирование новых экономических эффектов. Цифровизация - это физическая платформа для повышения роли знаний как фактора производства.

**Во второй главе** проводится оценка эффективности предпринимательской деятельности в условиях экономической нестабильности в ООО ГК «Метрополис».

До нынешнего кризиса индустрия туризма составляла 10% мирового ВВП. А в 2020 году эти доходы сократились вдвое. В России 1 млн человек потеряли работу из-за упадка туристической отрасли.

Чтобы сохранить бизнес, владельцы гостиниц перепрофилировали свои жилые помещения в обсерватории для приезжих туристов, медицинских работников и вахтовых рабочих.

Согласно отчету о финансовых результатах (прибылях и убытках) ООО ГК «Метрополис» в 2017 г. суммарный объем выручки составил 11 565 560

руб. В 2018 г. показатель равен 12 599 240 рублям.

В 2019 году валовой доход увеличился на 2% по сравнению с предыдущим годом и составил 12 878 680 рублей. Увеличение объема предоставляемых товаров и услуг положительно сказывается на финансовом состоянии предприятия, увеличивает его долю на рынке. По итогам 2020 года валовой доход составил 13 776 960 руб.

В результате вышеперечисленных факторов предприятие получило положительный финансовый результат в 2017 году, который составил 4 868 760 рублей. Это положительный момент, и он показывает, что компания работает эффективно и может приносить прибыль своим инвесторам.

Сумма чистой прибыли в 2018 году составляет 3 500 590 рублей, во второй половине цикла ситуация меняется и предприятие получает убытки. Сумма финансовых результатов деятельности общества за 2020 год составила 5 303 770 рублей.

Прибыль является, с одной стороны, основным источником финансирования предприятия и развития его производства, источником богатства собственников, а с другой стороны, прибыль является источником доходов бюджетов различных уровней, участвующих в социально-экономическом развитии регионов.

Именно по этой причине при анализе финансового состояния предприятия наряду с расчетом показателей деловой активности используются показатели рентабельности для оценки эффективности его деятельности, что позволяет в полной мере определить эффективность использования средств и ресурсов на предприятии.

Коэффициент рентабельности продаж в ООО ГК «Метрополис» за период 2017г. -2019г. растет в среднем на 3%, и, составляет: 41% (2017), 44,7% (2018), 47% (2019). Однако показатель в 2020 г. равен 48.3%, что свидетельствует о наименьшем приросте (1,3%) в сравнении с предыдущими периодами.

В период 2017 г. - 2020г. при расчете рентабельности собственного

капитала в ГК «Метрополис» прослеживается тенденция уменьшения значения данного показателя, так, в 2017 г. ROE был равен 52%, а в 2019 г. сократился в 2 раза, и, составляет 25,3%. В 2020 году рентабельность собственного капитала составляет 23,8%.

Снижение рентабельности активов в 2020 г., (28%) по отношению к 2019г.( 30,7%) является свидетельством падения спроса на продукцию и услуги организации, избыточного накопления активов.

Казалось бы, нынешняя ситуация, связанная с карантинными мерами, должна была существенно снизить прибыль ООО ГК «Метрополис», но совокупный финансовый результат показывает другие цифры. В первую очередь, это связано с территориальным расположением гостиницы.

Изначально гостиница, расположенная в ХМАО, рассчитана на гостей, приезжающих в наш регион по деловым вопросам. Средняя загрузка отеля до пандемии составляла 60% -70%. Во время пандемии, для людей, работающих вахтовым методом, было введено условие – обязательная обсервация в течение двух недель. В этот период отель начал сотрудничество с большим количеством организаций, выполняя услуги обсервации. Таким образом, загруженность гостиницы приравнивалась к 90-97%. Это позволило не только сохранить, но и увеличить финансовые показатели в 2020 году по сравнению с 2019 годом.

После вспышки коронавируса в больнице врачей перевели на режим самоизоляции, несмотря на отрицательные тесты. Директор ООО ГК «Метрополис» оценил риски и решил принять медиков. Задействовали два этажа отеля, теперь приходится жить в режиме постоянных санмероприятий.

Правительство объявило о мерах поддержки гостиничного бизнеса, таких как предоставление отсрочки гостиницам, сдающим в аренду городские земельные участки и нежилые помещения, а также выплата арендной платы в апреле, мае и июне. Он будет действовать до 31 декабря 2020 года. Они также позволяют малому и среднему гостиничному бизнесу оплачивать часть стоимости своего оборудования-до 25% при покупке

иностранного оборудования и до 35% при покупке внутреннего оборудования.

Гостиничный комплекс "Метрополис" воспользовался возможностью для покрытия расходов на приобретение оборудования, так как период тяжелых эпидемиологических условий внес свои коррективы в организацию работы и рабочего пространства, а также в подготовку гостиницы к приему гостей.

Использовать возможность отсрочки за аренду земельного участка ООО ГК «Метрополис» не стал, т.к. не было представления в организации дальнейшей работы, а сумма платежа всего лишь откладывалась на перспективу.

**Заключение.** Предпринимательская деятельность-это деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, и целью этой деятельности является регулярное получение прибыли за счет осуществления работ, товаров, услуг и использования имущества.

Все необходимые условия для развития предпринимательской деятельности в России существуют лишь частично, что сказывается на форме и стиле деятельности предприятия. Можно отметить характерные особенности предпринимательской деятельности в современной России. Процесс разделения собственности идет скрытно и создает почву для создания различных типов злоупотреблений и преступных структур. Для успешного развития субъектов предпринимательства, действующих на территории РФ, мешают следующие государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в РФ:

- несовершенство законодательства по финансовой поддержке субъектов предпринимательства (СП);
- недостаточное развитие системы финансовой поддержки малого предпринимательства на региональном и

муниципальном уровне;

- несовершенство системы обеспечения кредитами;
- действующая инфраструктура финансовой поддержки малого предпринимательства недостаточно развита на муниципальном уровне;

- административные барьеры при осуществлении финансовой поддержки;

- налоговое бремя;
- не достаточный уровень продвижения информации о финансовой поддержке бизнеса.

В данное время уровень развития гостиничного бизнеса в ХМАО пока еще мало сформирован.

Взяв во внимание тот факт, что в ХМАО в последнее время проводятся бесчисленные мероприятия, в том числе международного уровня, обращённые именно на привлечение внимания к округу туристов не только из России, но и из других стран, нужда в гостиницах всегда возрастает. Туристские услуги, также как и услуги гостиничного хозяйства причисляются к социально- культурной области. Все они выстроены на принципах нынешнего гостеприимства, что позволяет им содействовать повышению уровня и формированию не только туризма в округе, но и самого округа в целом.